**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

|  |
| --- |
| **MATERIA: ITALIANO INDIRIZZO: TECNICO** |

**ANNO DI CORSO : QUARTO**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 0 : Recupero e consolidamento** |
|  | **Contenuto**Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse attraverso prove d’ingresso calibrate su livelli presunti e affidabili.Recupero di quelle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l’anno in corso | **Tempi**Settembre |
| **MODULO N. 1 : Il Seicento** |
| **Unita’ didattica 1****Un secolo tra decadenza e sviluppo** | **Contenuto**Un secolo tra decadenza e sviluppo | **Tempi**Ottobre |
| **Obiettivi***Conoscere i caratteri principali del Seicento e individuarne le idee dominanti* |
| **Unita’ didattica 2** **L’età del Barocco - Galilei** | **Contenuto**L’età del Barocco - Galilei | **Tempi**Ottobre |
| **Obiettivi**Conoscere gli avvenimenti fondamentali e i caratteri della società del Seicento |
| **Unita’ didattica 3****La poesia barocca** | **Contenuto**La poesia barocca | **Tempi**Novembre |
| **Obiettivi***Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive degli autori.*  |
| **Unita’ didattica 4****Il romanzo e il teatro in Europa** | **Contenuto**Il romanzo e il teatro in Europa | **Tempi**Novembre |
| **Obiettivi***Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive degli autori* |
| **MODULO N. 2 : Il Settecento** |
| **Unita’ didattica 1****L’Età delle rivoluzioni** | **Contenuto**L’Età delle rivoluzioni | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere gli aspetti più salienti del contesto storico – culturale del Settecento*
 |
| **Unita’ didattica 2****Il secolo illuminato** | **Contenuto**Il secolo illuminato | **Tempi****Dicembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere gli aspetti principali del contesto culturale del settecento*
 |
| **Unita’ didattica 3****Goldoni e il teatro in Italia** | **Contenuto**Goldoni e il teatro in Italia | **Tempi****Dicembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i principali momenti biografici dell’autore.*
* *Conoscere, opportunamente guidati, le scelte poetico - espressive dell’autore.*
* *Riconoscere, opportunamente guidati, le caratteristiche di un testo teatrale.*
 |
| **Unita’ didattica 4****Parini tra Illuminismo e Neoclassicismo**  | **Contenuto**Parini tra Illuminismo e Neoclassicismo | **Tempi****Gennaio** |
| **Obiettivi*** *Conoscere gli aspetti più salienti del contesto culturale del Settecento.*
* *Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive dell’autore.*
* *Saper parafrasare, opportunamente guidati, un testo poetico.*
 |
| **MODULO N. 3 : L’Ottocento** |
| **Unita’ didattica 1****Tra rivoluzione e restaurazione** | **Contenuto**Tra rivoluzione e restaurazione | **Tempi**Febbraio |
| **Obiettivi*** *Conoscere gli aspetti più salienti del contesto storico – culturale dell’Ottocento.*
 |
| **Unita’ didattica 2****Neoclassicismo e Romanticismo** | **Contenuto**Neoclassicismo e Romanticismo | **Tempi**Marzo |
| **Obiettivi*** *Conoscere gli aspetti più salienti del contesto storico – culturale dell’Ottocento*
 |
| **Unita’ didattica 3****Ugo Foscolo** | **Contenuto****Ugo Foscolo** | **Tempi**Marzo/Aprile |
| **Obiettivi*** *Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive dell’autore.*
* *Saper svolgere, opportunamente guidati, la parafrasi e l’analisi dei testi studiati*
 |
| **Unita’ didattica 4****Giacomo Leopardi** | **Contenuto****Giacomo Leopardi** | **Tempi**Aprile |
| **Obiettivi*** *Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive dell’autore.*
* *Saper svolgere, opportunamente guidati, la parafrasi e l’analisi dei testi studiati*
 |
| **Unita’ didattica 5****Alessandro Manzoni** | **Contenuto****Alessandro Manzoni** | **Tempi**Maggio |
| **Obiettivi*** *Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetico - espressive dell’autore.*
* *Saper svolgere, opportunamente guidati, la parafrasi. La sintesi e l’analisi dei testi studiati*
 |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : LINGUA INGLESE indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**ANNO DI CORSO :IV TG**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 0: REVISION OF PAST TOPIC****TEMPI: Settembre/Ottobre** |
| **MODULO N.1: SCHOOL ESP: PACKAGING**  |
| **Unita’ didattica 1****SCHOOL** | **Contenuto**Give opinions – agree and disagree – first conditional -education | **Tempi** **Novembre** |
| **Obiettivi**Saper esprimere le proprie opinioni, accordo e disaccordo – leggere un semplice testo per ricavare informazioni relative a scuole in diverse nazioni- descrivere brevemente la propria scuola ideale |
| **Unita’ didattica 2****PACKAGING** | **Contenuto**What is PackagingPackage Design | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi**Comprendere le principali funzioni del packagingConoscere i diversi stili del package design |
| **Unita’ didattica 3****PACKAGING** | **Contenuto**A case of study: Filthy Food | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi**Scrivere brevi descrizioni di packagingConoscere i principali termini e verbi collegati al packaging |
|  |  |  |
| **MODULO N. 2: WORKING LIFE ESP: ADVERTISING** |
| **Unita’ didattica 1****WORKING LIFE** | **Contenuto**Ask for and give advice – jobs and works | **Tempi****Dicembre/Gennaio** |
| **Obiettivi**Comprendere i punti salienti di una conversazione di un lavoro -indicare quali lavori piacciono spiegando il motivo – chiedere e dare consigli sull’utilità di fare uno stage |
| **Unita’ didattica 2****ADVERTISING** | **Contenuto**THE ART OF PERSUASION and the VISUAL APPEALPUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS | **Tempi****Dicembre/Gennaio** |
| **Obiettivi**Comprendere il senso generale dell’arte pubblicitaria.Conoscere e descrivere con lessico noto la differenza tra pubblicità commerciale e sociale |
| **Unità didattica 3****ADVERTISING** | **Contenuto**Development of an ad**Obiettivi**Sviluppare una pubblicitàDescrivere con lessico semplice e noto immagini pubblicitarie | **Tempi****Dicembre/Gennaio** |

|  |
| --- |
| **MODULO N. 3: SHOPPING ESP: POSTERS AND SIGNS** |
| **Unita’ didattica 1****SHOPPING****POSTERS** | **Contenuto**Shopping and making complaints - shops and servicesTHE MAIN FEATURES OF A POSTER | **Tempi****Gennaio/Febbraio** |
| **Obiettivi**Parlare dei poster relativi a famosi negozi – fare e rispondere a domande relative allo shoppingConoscere le principali funzioni dei poster |
| **Unita’ didattica 2****SIGNS** | **Contenuto**TYPES OF SIGNS | **Tempi****Gennaio/Febbraio** |
| **Obiettivi**Saper riconoscere la differenza tra poster e segnali pubblici |
| **Unità didattica 3****DIFFERENT TYPES OF POSTERS** | **Contenuto**ENTERTAINMENT POSTERS**Obiettivi**Descrivere i principali aspetti dei poster di intattenimentoConoscere termini e verbi collegati ai poster e ai segnali pubblici | **Tempi****Gennaio/Febbraio** |

|  |
| --- |
| **MODULO N. 4: Recupero Febbraio** **MODULO 5: SOCIETY ESP: LOGOS AND LABELS** |
| **Unita’ didattica 1****SOCIETY** | **Contenuto**Express and justify an opinion – Past perfect – politics – crime -justice system | **Tempi****Marzo/Aprile** |
| **Obiettivi**Scrivere un breve testo esprimendo la propria opinione su un fatto avvenuto – illustrare in modo semplice un fatto di cronaca |
| **Unita’ didattica 2****LOGOS** | **Contenuto**LOGOS AND TRADEMARKSDEVELOPING A CORPORATE ASSIGNMENT | **Tempi****Marzo/Aprile** |
| **Obiettivi**Conoscere le differenze tra logo e trademark Chiedere e dare informazioni sulle caratteristiche del logo |
| **Unità didattica 3****LABELS** | **Contenuto**WINE LABELS**Obiettivi**Saper descrivere alcune wine labelsConoscere i principali termini e verbi collegati al logo e alle etichette | **Tempi****Marzo/Aprile** |

|  |
| --- |
| **MODULO N. 6: COMPUTER GRAPHIC**  |
| **Unita’ didattica 1****COMPUTER GRAPHIC** | **Contenuto**THE DIGITAL CAMERA | **Tempi****Maggio/Giugno** |
| **Obiettivi**Comprendere le differenze tra macchine fotografiche digitali e tradizionali |
| **Unita’ didattica 2****COMPUTER GRAPHIC** | **Contenuto**TABLET AND DIGITAL PENS | **Tempi****Maggio/Giugno** |
| **Obiettivi**Saper descrivere la differenza e l’uso del tablet e delle penne digitali |
| **Unità didattica 3****BOOKS AND MAGAZINES** | **Contenuto**BOOK AND MAGAZINE PRODUCTION**Obiettivi**Conoscere le principali fasi nella produzione di un libro e riviste | **Tempi****Maggio/Giugno** |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : MATEMATICA indirizzo TECNICO**

**ANNO DI CORSO : IV**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : LA CIRCONFERENZA** |
| **Unità didattica 1:****La circonferenza come luogo di punti** | **Contenuto:****Rappresentare nel piano** **cartesiano una** **circonferenza** | **Tempi****Ottobre-Novembre** |
| **Obiettivi:****Saper rappresentare e** **riconoscere nel piano** **cartesiano l’equazione** **di una circonferenza** |
| **Unità didattica 2:****Condizioni per determinare l’equazione di una circonferenza** | **Contenuto:** **Determinare il ruolo dei coefficienti a,b,c nell’equazione di una circonferenza** |
| **Obiettivi:****Risolvere problemi inerenti la determinazione dell’equazione di una circonferenza** |
| **Unità didattica 3:****Intersezione tra retta e circonferenza** | **Contenuto:****posizione relativa di retta e circonferenza** |
| **Obiettivi:****Risolvere semplici problemi che coinvolgono retta e circonferenza (rette tangenti da un punto esterno ; retta tangente in un suo punto; rette secanti e rette esterne)** |
| **MODULO N. 2 : Esponenziali e logaritmi**  |
| **Unità didattica 1****Le funzioni e le loro caratteristiche** | **Contenuto:****Definizione e terminologia; rappresentazioni di una funzione; funzioni biunivoche; numeriche; inversa; reali di variabile reale; crescenti, decrescenti, pari e dispari.** | **Dicembre-Gennaio** |
| **Obiettivi:****Stabilire se una corrispondenza è un funzione; determinare l’insieme di definizione di una funzione; disegnare il grafico approssimativo di funzioni di primo e secondo grado.** |
| **Unità didattica 2****Le funzioni esponenziali; Equazioni e disequazioni esponenziali.** | **Contenuto:****L’equazione esponenziale; la disequazione esponenziale.** |
| **Obiettivi**:**Saper classificare i vari tipi di funzioni esponenziali;** **Saper tracciare il grafico di; funzioni esponenziali;****Risoluzioni di semplici equazioni e disequazioni esponenziali.** |
| **Unità didattica 3****Le funzioni logaritmiche; Equazioni e disequazioni logaritmiche.** | **Contenuto:****teoremi e proprietà dei logaritmi; equazioni logaritmiche; disequazioni logaritmiche.** |
| **Obiettivi****Saper classificare i vari tipi di funzioni logaritmiche;****Saper tracciare il grafico di funzioni logaritmiche;****Risoluzioni di semplici equazioni e disequazioni logaritmiche .** |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA :** Progettazione Multimediale **indirizzo** GRAFICA E COMUNICAZIONE

**ANNO DI CORSO :**Classe IV

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : COMPOSIZIONE ED IMPAGINAZIONE GRAFICA**  |
| **Unita’ didattica 1****La composizione tipografica**  | **Contenuto**la griglia di impaginazione e i principi di organizzazione del campo visivo. Tensioni e forze visive. Principi d’impaginazione: vicinanza, allineamento, contrasto e ritmo. | **Tempi**Settembre |
| **Obiettivi**Lo studente sarà in grado di operare le diverse scelte progettuali in relazione allo sviluppo di un impaginato. |
| **Unita’ didattica 2****Il Manifesto**  | **Contenuto**Individuare le strumentazioni e le tecniche adatte alla produzione di prodotto grafico (MANIFESTO). | **Tempi***Ottobre/Novembre/Dicembre* |
| **Obiettivi**Utilizzo dei software grafici specifici per la realizzazione del manifesto in digitale. |
| **MODULO N. 2 : IL PIEGHEVOLE** |
| **Unita’ didattica 1****STUDIO DEGLI ELEMENTI DI UN PIEGHEVOLE** | **Contenuto**le gerarchie del testo, titoli, contenuti e informazioni, numero e sequenza facciate e gli elementi grafici: filetti, riquadri, fondini, cornici, ecc. L’ingombro e l’inserimento delle immagini.  | **Tempi***Gennaio/ Febbraio/Marzo* |
| **Obiettivi**Lo studente sarà in grado di realizzare un prodotto pieghevole attraverso i software specifici. |
| **MODULO N. 3 : IL PACKAGING** |
| **Unita’ didattica 1****COSA È IL PACKAGING** | **Contenuto**Funzioni del packaging: protezione e conservazione del prodotto, presentazione e identificazione del prodotto e del brand. | **Tempi***Aprile/Maggio* |
|  | **Obiettivo**Ideare e progettare un packaging |  |
| **Unita’ didattica 2****IL PROGETTO DEL PACKAGING**  | **Contenuto**Individuare le strumentazioni e le tecniche adatte alla progettazione del packaging | **Tempi***Aprile/Maggio* |
|  | **Obiettivo**Realizzare il packaging con i software specifici |  |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : STORIA indirizzo TECNICO**

**ANNO DI CORSO: QUARTO**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : L’età dell’assolutismo** |
| **Unita’ didattica 1****Il Seicento, secolo “moderno”** | **Contenuto*** Il Seicento, secolo “moderno”
* Galileo e la rivoluzione scientfica
 | **Tempi****Settembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti principali della rivoluzione scientifica e degli sviluppi del pensiero politico;*
 |
| **Unita’ didattica 2****Lo Stato assoluto**  | **Contenuto*** La nascita dello Stato assoluto in Francia
* Il Re Sole e la vita a corte
 | **Tempi****Ottobre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti essenziali dell’assolutismo*
 |
| **Unita’ didattica 3****Lo stato parlamentare**  | **Contenuto*** Dagli Stuart alla Gloriosa rivoluzione
 | **Tempi****Ottobre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti essenziali del costituzionalismo inglese*
 |
| **MODULO N. 2 : L’età delle rivoluzioni** |
| **Unita’ didattica 1****La prima rivoluzione industriale** | **Contenuto*** La prima rivoluzione industriale
 | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere le caratteristiche della società e dell’economia tra Seicento e Settecento*
* *Cogliere i progressi della ricerca scientifica del settecento;*
* *Conoscere le cause e i fatti principali della Rivoluzione industriale;*
 |
| **Unita’ didattica 2****L’Illuminismo**  | **Contenuto*** L’Illuminismo
 | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi*** *Cogliere la portata del pensiero illuministico;*
 |
| **Unita’ didattica 3****La Guerra d’Indipendenza americana**  | **Contenuto*** La Guerra d’Indipendenza americana
 | **Tempi****Dicembre** |
| **Obiettivi*** *Conoscere le cause e i fatti principali della Rivoluzione americana;*
 |
| **Unita’ didattica 4****La Rivoluzione francese** |

|  |
| --- |
| **Contenuto*** La Rivoluzione francese
 |
| **Obiettivi*** *Conoscere le cause e i fatti principali della Rivoluzione francese.*
 |

 | **Tempi****Gennaio** |
| **Unita’ didattica 5****Napoleone** | **Contenuto*** Napoleone
 | **Tempi****Gennaio** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i fatti principali della vicenda napoleonica*
 |
| **MODULO N. 3 : Il Risorgimento** |
| **Unita’ didattica 1****Il Congresso di Vienna** | **Contenuto*** Il Congresso di Vienna
 | **Tempi****Febbraio** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i fatti principali della restaurazione*
 |
| **Unita’ didattica 2****Restaurazione e Società Segrete**  | **Contenuto*** Restaurazione e Società Segrete
 | **Tempi****Febbraio** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i fatti principali della restaurazione*
 |
| **Unita’ didattica 3****Verso il Risorgimento**  | **Contenuto*** Verso il Risorgimento
 | **Tempi****Febbraio** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti più importanti dell’unificazione d’Italia*
 |
| **Unita’ didattica 4****Il 1848 e la Prima Guerra d’Indipendenza** | **Contenuto*** Il 1848 e la Prima Guerra d’Indipendenza
 | **Tempi****Marzo** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti più importanti dell’unificazione d’Italia*
 |
| **Unita’ didattica 5****La seconda Guerra d’Indipendenza** | **Contenuto*** La seconda Guerra d’Indipendenza
 | **Tempi****Marzo** |
| **Obiettivi*** *Conoscere i tratti più importanti dell’unificazione d’Italia*
 |
| **Unita’ didattica 6****L’Italia unita**  | **Contenuto*** L’Italia unita
 | **Tempi****Marzo** |
| **Obiettivi*** *Conoscere la situazione politica, economica e sociale dell’Italia al momento dell’Unità*
 |
| **MODULO N. 4: Crisi e trionfo del Capitalismo** |
| **Unita’ didattica 1****Il Movimento operaio** |

|  |
| --- |
| **Contenuto*** Il Movimento operaio
 |
| **Obiettivi*** *Conoscere i caratteri della prima industrializzazione, la nascita della classe operaia.*
 |

 | **Tempi****Aprile** |
| **Unita’ didattica 2****La seconda rivoluzione industriale**  | **Contenuto*** La seconda rivoluzione industriale
 | **Tempi****Aprile** |
| **Obiettivi*** *Conoscere le linee fondamentali della seconda Rivoluzione industriale;*
 |
| **Unita’ didattica 3****L’età del colonialismo** | **Contenuto*** L’età del colonialismo
 | **Tempi****Aprile** |
| **Obiettivi*** *Saper cogliere come le trasformazioni economiche e tecnologiche incidono sull’organizzazione sociale e politica;*
 |
| **Unita’ didattica 4****L’Italia umbertina** | **Contenuto*** L’Italia umbertina
 | **Tempi****Maggio** |
| **Obiettivi*** *Saper cogliere come le trasformazioni economiche e tecnologiche incidono sull’organizzazione sociale e politica;*
* *Saper esprimere i contenuti acquisiti in un linguaggio adeguato.*
 |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**

**INDIRIZZO: GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**ANNO DI CORSO : CLASSE QUARTA**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : Dalla prestampa alla stampa – La stampa offset**  |
| **Unita’ didattica 1****La prestampa – il CtP** | **Contenuto**Le fasi principali della prestampa. Le caratteristiche he principali del sistema CtP. | **Tempi***Settembre/Ottobre* |
| **Obiettivi**Conoscere le fasi per la preparazione del file di stampa. Conoscere le diverse tipologie di macchine CtP. |
| **Unita’ didattica 2****Principio di stampa Offset** | **Contenuto**Le fasi, e la macchina da stampa offset.**Obiettivi**Conoscere le fasi principali, gli strumenti e le tipologie di macchine da stampa offset | **Tempi***Novembre/Dicembre* |
| **MODULO N. 2 : Stampa rotocalcografica** |
| **Unita’ didattica 1****Principio di stampa Rotocalcografica** | **Contenuto**La tecnica e le fasi della stampa rotocalcografica. | **Tempi***Dicembre/Gennaio* |
| **Obiettivi**Conoscere le fasi fondamentali della stampa rotocalcografica**.**  |
| **Unita’ didattica 2****La struttura e le componenti della macchina da stampa rotocalcografica** | **Contenuto**Attrezzi e componenti della macchina da stampa rotocalcografica  | **Tempi***Febbraio* |
| **Obiettivi**Conoscere le fasi principali, gli strumenti e la funzionalità delle macchine da stampa rotocalcografiche. |
| **MODULO N. 3 : Stampa Flessografica** |
| **Unita’ didattica 1****Principio di stampa Flessografica** | **Contenuto**La tecnica e le fasi della stampa rotocalcografica.**Obiettivi**Conoscere le fasi fondamentali della stampa flessografica**.** | **Tempi***Marzo* |
| **Unita’ didattica 2****Gruppo stampa, forme e macchine da stampa**  | **Contenuto**Attrezzi e componenti della macchina da stampa flessografica**Obiettivi**Conoscere le fasi principali, gli strumenti e la funzionalità delle macchine da stampa flessografiche. | **Tempi***Marzo* |
| **MODULO N. 4: Stampa Serigrafica** |
| **Unita’ didattica 1****Principio di stampa Serigrafica** | **Contenuto**La tecnica e le fasi della stampa serigrafica.**Obiettivi**Conoscere le fasi fondamentali della stampa serigrafica**.** | **Tempi***Aprile* |
| **Unita’ didattica 2****Tipi di racle - Macchine da stampa serigrafiche**  | **Contenuto**La tecnica, gli strumenti e le fasi della stampa serigrafica.**Obiettivi**Conoscere le fasi principali, gli strumenti e la funzionalità delle macchine da stampa serigrafiche. | **Tempi***Maggio* |
| **MODULO 5: La comunicazione non stampata** |  |  |
| **Unita’ didattica 1****Utilizzo della rete e le normative che lo regolano** | **Contenuto**La rete, norme e regole per la navigazione**Obiettivi**Conoscere le piattaforme di gestione della comunicazione in rete | **Tempi***Maggio/Giugno* |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : Teoria delle comunicazioni indirizzo Tecnico- Grafico e Comunicazione**

**ANNO DI CORSO : IV**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : LA CAPACITA’ DI LAVORARE IN GRUPPO** |
| **Unita’ didattica 1****IL GRUPPO E LE SUE DINAMICHE** | **Contenuto:** **Il concetto di gruppo e le sue dinamiche.**  | **Tempi****Ottobre**  |
| **Obiettivi****Acquisire la consapevolezza delle dinamiche di gruppo.** |
| **Unita’ didattica 2****IL GRUPPO EFFICACE** | **Contenuto****I ruoli caratteristici di un gruppo di lavoro.** | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi****Conoscere le tecniche della comunicazione efficace nel gruppo.**  |
| **MODULO N. 2 : LA COMUNICAZIONE EFFICACE A LIVELLO INTERPERSONALE** |
| **Unita’ didattica 1****LA COMUNICAZIONE EFFICACE COME SKILL FOR LIFE**  | **Contenuto****L’intelligenza emotiva nella comunicazione. L’assertività.** | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi****Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente fra interiorità e dinamiche relazionali.** |
| **Unita’ didattica 2****IL MODELLO ECOLOGICO DI COMUNICAZIONE.**  | **Contenuto****L’ascolto attivo e la risposta efficace.** | **Tempi****Dicembre** |
| **Obiettivi****Acquisire la consapevolezza dei concetti di empatia, assertività e comunicazione ecologica**  |
|  |  |  |
| **MODULO N. 3 : LE COMUNICAZIONI DI MASSA** |
| **Unita’ didattica 1****SOCIETA’ E COMUNICAZIONI DI MASSA** | **Contenuto****I sistemi e i modelli della comunicazione sociale e di massa.** | **Tempi****Gennaio** |
| **Obiettivi****Comprendere la specificità comunicativa dei principali network audiovisivi e a stampa.** |
| **Unita’ didattica 2****LA STORIA E I LINGUAGGI DEI MEDIA**  | **Contenuto****I network audiovisivi e a stampa e la loro specificità****Obiettivi****Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target.**  | **Tempi****Febbraio**  |
| **MODULO N. 4 LE COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBBLICITARIA** |
| **Unita’ didattica 1****COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA ALL’AZIENDA** | **Contenuto** **La comunicazione d’impresa e le sue finalità. La marca ed il brand.** | **Tempi****Marzo/Aprile** |
| **Obiettivi****Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione ed informazione di un sistema aziendale.** |
| **Unita’ didattica 2****IL LINGUAGGIO DEL MARKETING**  | **Contenuto****Il linguaggio pubblicitario e la campagna pubblicitaria** | **Tempi****Maggio/Giugno** |
|  | **Obiettivi****Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari** |  |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : Laboratorio Tecnologico indirizzo Grafica e Comunicazione**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MATERIA : Laboratorio tecnologico indirizzo Grafica e Comunicazione****ANNO DI CORSO :4** |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO N. 1 :** **L’ INQUADRATURA** |  |
| **Unita’ didattica 1****LO SPAZIO DELLA COMPOSIZIONE NELLA FOTOGRAFIA** | La sezione aurea; la regola dei terzi; le sperimentazioni del Novecento: L. Moholy-Nagy. | **Settembre/Dicembre** |
| Potenziamento delle competenze e delle conoscenza del linguaggio fotografico  |
| **Unita’ didattica 3****LE ANGOLAZIONI DELLA RIPRESA**  | Terminologia degli assi; angolazioni longitudinali; angolazioni latidudinali; inclinazione del punto di vista. | **Settembre/Dicembre** |
| Conoscenza della tecnologia fotografica. Conoscenza di base del software Adobe Photoshop. Potenziamento delle competenze e delle conoscenza del linguaggio cinematografico e le possibilità che esso offre al processo di comunicazione multimediale. *Produzione di elaborati fotografici per l’applicazione dei principi dell’inquadratura* |
| **MODULO N. 2 : IL PROGETTO EDITORIALE** |  |
| **Unita’ didattica 1** **DALLO SCATTO ALLA PUBBLICAZIONE DEL PRODOTTO FINITO**  | *Produzione di elaborati fotografici originali per la realizzazione di un impaginato editoriale a scelta dello studente fra catalogo commerciale o piccola rivista, segnature possibili 1/8* **Esperienza semplificata** | **Gennaio/Marzo** |
| Potenziare le conoscenze e le competenze che l’alunno ha acquisito in materia di progettazione e realizzazione di un dato prodotto, attraverso l’uso e l’applicazione dei principali software di gestione della grafica e della comunicazione.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MODULO N. 3 : LE IMMAGINI IN MOVIMENTO** |  |
| **Unita’ didattica 1****INTRODUZIONE AL CONCETTO DI NARRAZIONE**  | La dimensione temporale e la funzione della narrazione. Introduzione alla stesura dello storyboard. | **Aprile/Maggio** |
| Saper gestire un prodotto multimediale |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Unita’ didattica 2****LE STORIE MINIME**  | La sequenza di scatti. L’animazione con Adobe Photoshop | **Aprile/Maggio** |
| Saper gestire un prodotto multimediale |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**INDIRIZZO:TECNICO**

**ANNO DI CORSO : IV**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : ACCOGLIENZA** |
| **Unita’ didattica 1****CONOSCENZA DEGLI ALUNNI** | **Contenuto****AUTOPRESENTAZIONE** | **Tempi****SETTEMBRE** |
| **Obiettivi****Favorire la conoscenza tra gli alunni e socializzazione** |
| **Unita’ didattica 2****Presentazione del programma** | **Contenuto****Finalità delle Scienze Motorie e Sportive** | **Tempi****SETTEMBRE** |
| **Obiettivi****Conoscenza dei contenuti disciplinari** |
| **Unita’ didattica 2****Test d’ingresso** | **Contenuto****Argomenti Disciplinari** | **Tempi****SETTEMBRE** |
| **Obiettivi****Verifica dei prerequisiti disciplinari** |
|  |  |  |
| **MODULO N. 2 : MOVIMENTO E ALIMENTAZIONE** |
| **Unita’ didattica 1****Benefici degli esercizi fisici****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Nozioni dei benefici del movimento sul nostro corpo** | **Tempi****OTTOBRE** |
| **Obiettivi****Conoscenza degli effetti del movimento sul corpo umano** |
| **Unita’ didattica 2****Educazione alimentare****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****I nutrienti, le calorie e l’energia****Obiettivi****Conoscere l’importanza di una adeguata alimentazione** | **Tempi****NOVEMBRE** |

|  |
| --- |
| **MODULO N. 3: LA CATTIVA ALIMENTAZIONE** |
| **Unita’ didattica 1****Diabete -- Colesterolo****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Alimentazione ricca di zuccheri e di grassi** | **Tempi****DICEMBRE** |
| **Obiettivi****Conoscere le cause e gli effetti di una errata alimentazione** |
| **Unita’ didattica 2****Obesità - Anoressia e Bulimia****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Ipo e iper alimentazione** | **Tempi****GENNAIO** |
| **Obiettivi****Conoscere le cause egli effetti di una carente ed eccessiva alimentazione** |
|  |  |  |
|  |
|  |  |  |
| **MODULO N. 4 : SISTEMA NERVOSO E MOVIMENTO** |
| **Unita’ didattica 1****Cervello – Midollo Spinale e Nervi****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Nozioni riguardante il sistema nervoso e periferico** | **Tempi****FEBBRAIO** |
| **Obiettivi****Semplici conoscenze dell’attività del Sistema Nervoso** |
| **Unita’ didattica 2****Ereditarietà****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****La trasmissione ereditaria**  | **Tempi****MARZO** |
| **Obiettivi****Riconoscere la diversità** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **MODULO N. 5 : SPORT INDIVIDUALE E DI SQUADRA** |
| **Unita’ didattica 1****Lo Sport individuale****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Studio di uno sport individuale a scelta** | **Tempi****APRILE** |
| **Obiettivi****Conoscere e praticare uno sport individuale** |
| **Unita’ didattica 2****Lo sport di squadra****Esercitazioni pratiche** | **Contenuto****Studio di uno sport di squadra a scelta** | **Tempi****MAGGIO** |
| **Obiettivi****Conoscere e praticare uno sport di squadra** |
|  |  |  |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA: RELIGIONE**

**ANNO DI CORSO: QUARTO**

|  |
| --- |
| **MODULO N. 1 : Il mistero dell’esistenza** |
| **Unità didattica 1****Perché il dolore?** | **Contenuto****Perché il dolore?** | **Tempi****Ottobre** |
| **Obiettivi****Comprendere come il cristianesimo sia in grado di dare risposta ai grandi interrogativi dell’uomo.** |
| **Unità didattica 2****Alla ricerca della felicità** | **Contenuto****La felicità è una questione morale** | **Tempi****Ottobre** |
| **Obiettivi****Comprendere come il cristianesimo sia in grado di dare risposta ai grandi interrogativi dell’uomo.** |
| **Unità didattica 3****La libertà e il peccato.** | **Contenuto****La libertà e il peccato.** | **Tempi****Novembre** |
| **Obiettivi****Essere in grado di cogliere la risposta cristiana nei confronti della scelta tra del bene e del male.** |
| **Unità didattica 4****L’origine del peccato** | **Contenuto** **L’origine del peccato: il racconto della Genesi.****Obiettivi****Conoscere e comprendere le metafore contenute nel racconto della Genesi.** | **Tempi** **Novembre** |
| **MODULO N. 2 : Il Decalogo** |
| **Unità didattica 1****L’Alleanza sinaitica** | **Contenuto****L’Alleanza sinaitica** | **Tempi****Dicembre** |
| **Obiettivi****Comprendere il dono della Legge nell’Alleanza sinaitica.** |
| **Unità didattica 2****Il Decalogo** | **Contenuto** **Il Decalogo****Obiettivi****Saper cogliere i valori insiti nei comandamenti biblici per poi trasferirli nell’esperienza dell’uomo contemporaneo.** | **Tempi****Dicembre** |
| **Unità didattica 3** **Il discorso della montagna: Il Nuovo Decalogo** | **Contenuto** **Il Nuovo Decalogo: il discorso della montagna****Obiettivi** **Saper trovare continuità tra l’antica legge del Sinai e la nuova Legge.** | **Tempi****Gennaio** |
| **Unità didattica 4****L’uomo nuovo in Cristo** | **Contenuto****Il nuovo ordine di valori: “ l’uomo nuovo” in Cristo** | **Tempi****Gennaio** |
| **Obiettivi** **Comprendere il significato dei comandamenti biblici alla luce del “Nuovo Mosè”.** |
| **MODULO N. 3: La vita nello spirito delle beatitudini.** |
| **Unità didattica 1****La felicità** | **Contenuto****La felicità** | **Tempi****Febbraio** |
| **Obiettivi****Riconoscere i veri valori della vita secondo la religione cristiana.** |
| **Unità didattica 2****Le Beatitudini** | **Contenuto****Le Beatitudini** | **Tempi****Febbraio** |
| **Obiettivi:** **Conoscere e comprendere il valore delle Beatitudini.** |
| **Unità didattica 3****Il comandamento dell’amore** | **Contenuto****Il comandamento dell’amore** | **Tempi****Marzo** |
| **Obiettivi****Comprendere il significato rivoluzionario del Comandamento dell’Amore.** |
| **MODULO N. 4 : I valori cristiani.** |
| **Unita’ didattica 1****La libertà responsabile** | **Contenuto****La libertà responsabile** | **Tempi****Aprile** |
| **Obiettivi****Comprendere il significato della libertà umana nel discorso etico- cattolico.** |
| **Unita’ didattica 2****La coscienza morale** | **Contenuto****La coscienza morale** | **Tempi****Aprile** |
| **Obiettivi****Conoscere il ruolo fondamentale della coscienza morale nella vita dell’uomo.** |
| **Unita’ didattica 3****La dignità della persona** | **Contenuto****La dignità della persona** | **Tempi****Maggio** |
| **Obiettivi****Saper cogliere la provenienza divina della sacralità della vita dell’uomo e della dignità della persona.** |