**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

|  |
| --- |
| **MATERIA: ITALIANO INDIRIZZO: TECNICO** |

**ANNO DI CORSO: QUINTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : Fine ottocento** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **I**l verismo | **Contenuto**  I movimenti e i generi letterari di fine Ottocento | **Tempi Ottobre** |
| **Obiettivi:**  Conoscere il contesto storico- culturale di fine Ottocento |
| **Unita’ didattica 2**  **G. Verga** | **Contenuto**  La vita e le opere di Verga ed altri autori | **Tempi : Novembre** |
| **Obiettivi**  *Conoscere autori e testi del Verismo Italiano* |
| **MODULO N. 2 : Il Decadentismo** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Il Decadentismo** | **Contenuto**  Caratteri generali del Decadentismo in Italia e in Europa | **Tempi: Dicembre** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere il contesto storico-culturale tra Ottocento e Novecento* |
| **Unita’ didattica 2**  **G.D’Annunzio** | **Contenuto**  La vita e le opere di D’Annunzio | **Tempi: Dicembre** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere i principali momenti biografici e le opere maggiori* |
| **Unita’ didattica 3**  **G.Pascoli** | **Contenuto**  La vita e le opere di Pascoli | **Tempi: Gennaio** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere i principali momenti biografici, le opere maggiori e saper svolgere la parafrasi dei testi studiati* |
| **MODULO N. 3 : Il Decadentismo** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **La cultura nell’eta’ delle avanguardie** | **Contenuto**  Il Futurismo | **Tempi: Febbraio** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere il contesto storico e culturale del primo Novecento* |
| **Unita’ didattica 2**  **L.Pirandello** | **Contenuto**  La vita e le opere | **Tempi: Febbraio** |
| **Obiettivi**  *Conoscere i principali momenti biografici e le opere maggiori* |
| **Unità didattica 3**  **I. Svevo** | **Contenuto**  La vita e l’opera: “La Coscienza di Zeno”  **Obiettivi**  *Conoscere i principali momenti biografici e le opere* | **Tempi: Febbraio** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 4: La poesia tra gli anni venti e trenta** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **G. Ungaretti** | **Contenuto**  La vita e le opere | **Tempi: Marzo** |
| **Obiettivi**  *Conoscere i momenti biografici e le scelte poetiche* |
| **Unita’ didattica 2**  **S. Quasimodo** | **Contenuto**  La vita e le opere | **Tempi: Aprile** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere i momenti biografici e le scelte poetiche più significative* |
| **Unita’ didattica 3**  **E. Montale** | **Contenuto**  La vita e le opere | **Tempi: Maggio** |
| **Obiettivi**   * *Conoscere i principali momenti biografici e le scelte poetiche più significative. Saper svolgere la parafrasi dei testi studiatI* |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : Storia Indirizzo: Tecnico**

**ANNO DI CORSO: QUINTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : Recupero e consolidamento** | | |
| **Unita’ didattica 1**  ***L’Italia dopo l’Unità*** | **Contenuti:**  **-**I problemi dell’Italia post-unitaria | **Tempi**  Settembre/ Ottobre |
| **Obiettivi**  -Individuare le caratteristiche e i problemi dell’Italia post-unitaria |
| **MODULO N.2 : L’età dei nazionalismi** | | |
| **Unita’ didattica 1**  Belle époque e società di massa | **Contenuti:**  -Ottimismo del ‘900  -Mito e realtà della Belle Epoque | **Tempi**  Ottobre |
| **Obiettivi:**  - Conoscere le caratteristiche della società e dell’economia della fine del secolo XIX |
| **Unita’ didattica 2**  L’età giolittiana | **Contenuti:**  -Elementi essenziali del progetto politico di Giolitti | **Tempi**  Novembre |
| **Obiettivi**  Conoscere il programma politico di Giolitti |
| **Unita’ didattica 3**  **Prima guerra mondiale** | **Contenuti:**  **-**Vecchi rancori e nuove alleanze  -Scoppio della guerra  -Resa della Germania e vittoria degli alleati | **Tempi**  Dicembre |
| **Obiettivi:**  -Conoscere le cause e i fatti principali della prima guerra mondiale |
| **Unita’ didattica 4**  **La rivoluzione russa** | **Contenuti:**  -Da Lenin a Stalin | Tempi  Gennaio |
| **Obiettivi:**  -Conoscere le cause e gli eventi principali della rivoluzione russa |
| **MODULO N. 3: L’età dei totalitarismi** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Il fascismo** | **Contenuti**  **-**Nascita del fascismo  -Mussolini al Governo | **Tempi:**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  Conoscere gli elementi essenziali del progetto politico di Mussolini |
| **Unita’ didattica 2**  **La crisi del ‘29** | **Contenuti**  **-**Crollo di Wall Streat | **Febbraio** |
| **Obiettivo**  **-**Conoscere la situazione del primo dopoguerra |
| **Unita’ didattica 3**  **Il nazismo** | **Contenuti**  **-**Nascita del nazismo  -Progetto politico di Hitler | **Marzo** |
| **Obiettivi**  Conoscere gli elementi essenziali del progetto politico Hitler |
| **MODULO N.4: I giorni della follia** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Seconda guerra mondiale** | **Contenuti:**  -Seconda guerra mondiale | **Tempi**  Aprile |
| **Obiettivi:**  - Conoscere le cause e i fatti principali della seconda guerra mondiale  -Conoscere l’olocausto e le foibe |
| **Unità didattica 2**  **La guerra “parallela” dell’Italia – La Resistenza** | **Contenuti:**  -La Resistenza italiana | **Aprile** |
| **Obiettivi**  **-**Conoscere i principali avvenimenti che hanno caratterizzato il periodo della resistenza italiana |
| **Unita’ didattica 4**  **La guerra fredda** | **Contenuti:**  - La guerra fredda e l’equilibrio del terrore | **Tempi**  Maggio |
| **Obiettivi:**  - Conoscere i caratteri fondamentali della guerra fredda e della distensione |
| **MODULO N. 5: L’Italia in Europa** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Nascita dell’unione europea** | **Contenuti:**  - L’Italia della ricostruzione  -Il miracolo economico  -L’Unione Europea | **Tempi**  Maggio |
| **Obiettivi:**  - Conoscere le caratteristiche e i problemi dell’Italia del secondo dopoguerra |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : MATEMATICA indirizzo TECNICO**

**ANNO DI CORSO : CLASSE V**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : FUNZIONI REALI DI VARIABILI REALI (AD UNA SOLA VARIABILE)** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Funzioni e loro generalità.**  **Classificazione.** | **Contenuto**  **Classificazione, dominio e codominio** | **Tempi**  **Ottobre - Novembre** |
| **Obiettivi**  **Conoscenza dei concetti di funzione, di dominio e di codominio.** |
| **Unita’ didattica 2**  **Funzioni pari e dispari**  **Funzioni monotone**  **Ricerca del campo di esistenza delle funzioni .** | **Contenuto**  **Funzioni reali di variabile reale; crescenti, decrescenti, pari e dispari; dominio e codominio di una funzione.** | **Tempi**  **Dicembre** |
| **Obiettivi**  **Saper disegnare il grafico approssimativo di semplici funzioni.** |
| **MODULO N. 2 : LIMITI DELLE FUNZIONI** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Intorni e intervalli. Limiti delle funzioni reali di una variabile reale.** | **Contenuto**  **Concetto di intorno, concetto di limite finito di una funzione.** | **Tempi**  **Gennaio** |
| **Obiettivi**  **Saper fare la verifica dei limiti finiti di semplici funzioni.** |
| **Unita’ didattica 2**  **Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione.** | **Contenuto**  **Semplici operazioni sui limiti.** | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  **Saper risolvere semplici operazioni sui limiti.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 3 e 4 : LE FUNZIONI CONTINUE ED IL CALCOLO DEI LIMITI DELLE FUNZIONI** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Funzioni continue e loro proprietà.** | **Contenuto**  **Definizione di funzione continua, rappresentazione sul piano cartesiano.** | **Tempi**  **Marzo** |
| **Obiettivi**  **Conoscenza dei concetti di funzione continua, saper rappresentare graficamente semplici funzioni lineari.** |
| **Unita’ didattica 2**  **Il calcolo dei limiti delle funzioni. Limiti notevoli.** | **Contenuto**  **Semplici operazioni sui limiti;** | **Tempi**  **Aprile** |
| **Obiettivi**  **Saper applicare le proprietà dei limiti.** |
| **MODULO N. 5 : IL CALCOLO DIFFERENZIALE** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Le derivate delle funzioni di una variabile.** | **Contenuto**  **Rapporto incrementale e derivata di una funzione in un punto.** | **Tempi**  **Maggio** |
| **Obiettivi**  **Saper calcolare il rapporto incrementale di semplici funzioni razionali.** |
| **Unita’ didattica 2**  **Teoremi sul calcolo delle derivate.** | **Contenuto**  **Operazioni sulle derivate** | **Tempi**  **Maggio -Giugno** |
| **Obiettivi**  **Saper risolvere semplici operazioni sulle derivate.** |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA: *Inglese* indirizzo: *tecnico turistico***

**ANNO DI CORSO: V**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO 1**  **Marketing and promotion** | **Contenuti**  COMPETENZE: understanding and giving information about the role and importance of marketing and promotion in the field of tourism and writing a leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries; understanding and giving information about jobs in the travel industry; how to write a CV.  **(comprendere e dare informazioni riguardanti il ruolo e l’importanza del marketing nel campo del turismo, scrivere volantini, lettere pubblicitarie e itinerari turistici**)  CONOSCENZE: the role of marketing, market segmentation, marketing mix, swot analysis, life cycle of tourist destinations, forms of promotion (texts selected by the teachers), working in tourism and CV.  SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati. | **Tempi**  **Ottobre/**  **Gennaio** |
| **Obiettivi**  Conoscenza   * Conosce i concetti **essenziali** degli argomenti \* oggetto di studio e riesce a riferire su di essi con il **supporto di mappe concettuali o grafici**   Lessico   * Conosce il lessico **essenziale** per poter parlare **del marketing nel campo del turismo, delle varie tipologie di risorse turistiche e delle caratteristiche geografiche, territoriali artistiche e storiche degli Stati Uniti**   Strutture linguistiche  Conosce le strutture linguistiche **pregresse e non** ma riesce ad utilizzarle **solo in contesti già sperimentati o in esercizi strutturati**  Lettura/reading   * Riesce a leggere testi riguardanti gli argomenti oggetto di studio\* per ricavare informazioni **essenziali** utilizzando quando possibile il dizionario bilingue * Comprende le informazioni essenziali in testi riguardanti gli argomenti oggetto di studio\* **se semplificati o schematizzati sotto forma di grafici o mappe concettuali** * Comprende e sa individuare le varie parti delle lettere di proposta di candidatura, di un itinerario   Ascolto/listening   * Riesce a comprendere dialoghi su interazioni già sperimentate in esercitazioni orali di simulazione o role-play * Riesce a ricavare informazioni da registrazioni che si servono di supporti visivi     Parlare/speaking   * Riesce ad interagire in maniera essenziale su argomenti noti o in contesti comunicativi più volte sperimentati * È in grado di chiedere e rispondere sugli argomenti oggetto di studio\* in maniera semplice utilizzando strutture note e più volte sperimentate * Riesce a preparare brevi e semplici relazioni orali sugli argomenti oggetto di studio\* riferiti con il supporto di mappe concettuali * È in grado di descrivere in modo semplice ed essenziale le caratteristiche geografiche, storiche architettoniche di aree geografiche e di città aiutandosi con supporti visivi   Scrittura/writing   * Riesce a sintetizzare **in maniera semplice ed essenziale** le informazioni di testi riguardanti argomenti di studio \* letti e semplificati attraverso, grafici, supporti visivi o mappe concettuali * Riesce ad impostare il layout delle diverse tipologie di lettere oggetto di studio e **a completarne alcune parti con il linguaggio idiomatico studiato** * Riesce a impostare un itinerario con supporto di schemi già precedentemente utilizzati |
| **MODULO 2**  **Motivations and Destinations** | **Contenuti**  COMPETENZE: understanding and giving information about resources for tourism and writing a leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries.  **(comprendere e dare informazioni riguardanti le risorse turistiche, scrivere volantini, lettere pubblicitarie e itinerari turistici**)  CONOSCENZE: Natural resources, man-made resources, Unesco world Heritage Sites, climate.  SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati. | **Tempi**  **Febbraio/**  **Marzo** |
| **Obiettivi**  **Quelli esplicitati per il MODULO 1** |
| **MODULO 3**  **Exploring countries** | **Contenuti**  COMPETENZE: understanding and giving information about the USA and its major cities and writing leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries and essays.  **(comprendere e dare informazioni sugli Stati Uniti e le sue maggiori città- selezione a cura dell’insegnante- scrivere volantini, lettere pubblicitarie, itinerari turistici e saggi brevi)**  CONOSCENZE: The USA: geography, political system, a brief history of the USA, key moments in the 20th and 2st centuries around the USA (texts selected by the teacher)  SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati. | **Tempi**  **Aprile/**  **Maggio** |
| **Obiettivi**  **Quelli esplicitati per il MODULO 1** |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA: Francese INDIRIZZO: Tecnico per il turismo**

**ANNO DI CORSO: 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO 0**  **TEMPI PREVISTI:** settembre-ottobre  **Competenze:** Utilizzare la L2 per strutturare una lettera; comprendere e produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di lavoro**.** Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici  **Abilità:** Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.  Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia:  -capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale;  -esprimersi in lingua all’orale e allo scritto in modo accettabile anche se non del tutto corretto dal punto di vista formale relativamente ai prodotti turistici  - applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo,  -redigere in modo quasi autonomo documenti di carattere professionale: la lettera circolare  **Conoscenze e/o contenuti:** Struttura e fraseologia della lettera circolare – promozione turistica**.** I prodotti turistici: Turismo del benessere e della salute, i soggiorni linguistici, i congressi e il turismo verde | | |
| **MODULO N. 1: La corrispondenza e la conversazione in ambito turistico - Città e regioni italiane e francesi – I tipi di turismo** | | |
| **Unità didattica 1**  **La corrispondenza turistica**  **La conversazione turistica** | **Contenuto**  Ripasso e consolidamento del programma dell’anno precedente con particolare riferimento alla corrispondenza e alla conversazione turistica (qualche formule base per l’invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della prenotazione, il reclamo) | **Tempi**  **Ottobre/novembre** |
| **Obiettivi**  Distinguere i diversi modi di comunicare e il registro per i vari tipi di messaggio (in forma semplice e guidata); orientarsi in un dialogo semplice di persona o al telefono; strutturare una lettera o una mail.  **Grammatica:** Locuzioni e avverbi di tempo. |
| **Unità didattica 2**  **Città italiane e francesi** | **Contenuto**  Roma (aspetti essenziali) e Parigi; (aspetti essenziali) | **Tempi**  **novembre** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  -Redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. Parlare brevemente di una città. Comprendere un itinerario nelle sue parti fondamentali; utilizzare la lingua francese per scrivere un itinerario attraverso una fraseologia standard semplice. |
| **Unità didattica 3**  **I tipi di turismo** | **Contenuto**  Il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo religioso. (nozioni generali) | **Tempi**  **novembre** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **MODULO N. 2: Gli alberghi - la regione PACA - i trasporti marittimi** | | |
| **Unità didattica 1**  **Ripresa: Gli alberghi e la regione PACA (consolidamento)** | **Contenuto**  La classificazione degli alberghi, gli alberghi e le forme di alloggio; la regione PACA | **Tempi**  **gennaio** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **Unità didattica 2**  **I trasporti marittimi – le crociere** | **Contenuto**  (Nozioni generali)  I trasporti marittimi - introduzione: le crociere (aspetti essenziali). Fraseologia di base della crociera. | **Tempi**  **Gennaio/febbraio** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **Unità didattica 3**  **I tipi di turismo** | **Contenuto**  (Nozioni generali)  I parchi a tema: Disneyland, Parc Asterix, Futurscope, le Grand parc du puy du fou, Vulcania. | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **MODULO N. 3: Il marketing turistico. I tipi di turismo -** | | |
| **Unità didattica 1**  **Il marketing turistico e i tipi di turismo** | **Contenuto**  Il marketing turistico nozioni fondamentali  Il turismo sportivo. Il turismo enogastronomico | **Tempi**  **marzo** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **Unità didattica 2**  **Trasporti urbani e stradali** | **Contenuto**  Trasporti urbani e stradali -nozioni essenziali | **Tempi**  **marzo** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -descrivere attraverso una fraseologia standard e semplice una città e una regione,  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **MODULO N. 4: Il CV, la lettera di motivazione la richiesta di impiego. Fatturare.**  **Consolidamento Napoli e la Campania** | | |
| **Unità didattica 1**  **Il CV la lettera di motivazione e la richiesta di impiego. Il colloquio di lavoro.** | **Contenuto**  La struttura del CV e la lettera di motivazione. Il colloquio di lavoro. | **Tempi**  **Aprile/maggio** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **Unità didattica 2**  **La regione Campania (recupero e consolidamento)** | **Contenuto**  La regione Campania nei suoi aspetti fondamentali | **Tempi**  **maggio** |
| **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |
| **Unità didattica 3**  **La fatturazione** | **Contenuto**  I modi di pagamento (nozioni fondamentali) | **Tempi**  **Maggio/giugno** |
| **Competenze**  **Obiettivi**  Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare guidati quanto appreso in contesti e situazioni sperimentate.  Capire il senso generale e commentare in modo semplice testi di carattere professionale delle tipologie più rappresentative:  -comprendere il senso generale di messaggi orali e scritti di carattere professionale;  -esprimersi in lingua 2 all’orale e allo scritto in modo semplice anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;  -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare, guidati, le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;  -redigere documenti di carattere professionale di vario tipo in forma semplice: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;  -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali semplici, rispondere a questionari in vista degli esami. |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : SPAGNOLO TECNICO indirizzo TECNICO TURISTICO**

**V ANNO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO 0** | *Recupero e consolidamento di contenuti, abilità e competenze, che non è stato possibile acquisire approfonditamente con la didattica digitale integrata* | *Tempi:*  *settembre-ottobre* |
| **UNITA’ DIDATTICHE:**  **IRE A UN CAMPO DE VOLUNTARADIO** | *Obbiettivi:comprendere e produrre brevi testi in cui si parla di progetti futuri*  *Contenuti:futuro semplice e composto* |  |
| **MODULO 1:EL TURISMO Y LOS VIAJES** |  | *Tempi:*  *novembre -dicembre* |
| **UNITA’ DIDATTICHE:**  **EL TURISMO EN ESPANA**  **RINCONES POR DEESCUBRIR**  **AL ESTE DE ESPANA** | *Contenuti:il turismo religioso culturale sportivo gastronomico linguistico La Catalogna,Barcellona e Las Fallas*  *Obiettivi:apprendere informazioni sui vari tipi di turismo che si sono sviluppati in Spagna durante gli anni e le mete più appropriate dove indirizzare i turisti.Imparare a strutturare un itinerario e a proporlo. Presentare una regione della Spagna.* | **-** |
| **MODULO 2: LOS TRANPORTES** |  | *Tempi:*  *gennaio* |
| **UNITA’ DIDATTICHE**  **UN BILLETE DE IDA Y VUELTA**  **EL CENTRO DE ESPANA** | *Contenuti:bono de viaje carta d’imbarco lessico riguardante i trasporti -l‘agenzia di viaggi*  *Obiettivi:essere in grado di leggere una carta di imbarco e di un bono di viaggio- conoscere il lavoro degli agenti di viaggio nella relazione intermediaria tra essi,e gli hotel e i tour operadores .essere in grado di riuscire a costruire un circuito attraverso i luoghi di maggior interesse storico,paesaggistico ,culturale.*  *contenuti:la Spagna centrale- Madrid-*  Obiettivi:acquisire informazioni su di una regione della Spagna,ed essere in grado con un linguaggio semplice di esprimere nozioni essenziali sulla storia, le tradizioni ,le festività e la gastronomia |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **MODULO 3:**  **RECUPERO** | *Ripetizione di contenuti trattati* | *Tempi:*  *febbraio* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **MODULO 4 LA ESPANA DEL NORTE** |  | Tempi:  marzo-aprile |
| **UNITA’ DIDATTICA:**  **LA ESPANA DEL NORTE** | *Contenuti:il camino di Santiago, Los sanfermines-la Spagna del nord*  *Obiettivi:applicare le nozioni del turismo religioso apprese precedentemente-alla meta religiosa più importante del pellegrinaggio mondiale- le sue origini le sue tradizioni* |  |
|  |  |  |
| **MODULO5.LOS TURISTAS** |  | *Tempi:*  *aprile -giugno* |
| **UNITA’ DIDATTICA:**  **ANDALUCIA** | *Contenuti:andalusìa el flamenco la corrida la semana santa.*  *Obiettivi:acquisire nozioni fondamentali circa una regione spagnola ed essere in grado di esprimere in un linguaggio semplice ed essenziale le informazioni più importanti circa le tradizioni, le feste -la gastronomia…* |  |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : Discipline Turistiche ed Aziendali. Indirizzo: Tecnico turistico;**

**Classe quinta.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : Accoglienza.** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Verifica e consolidamento delle conoscenze pregresse** | **Contenuto**  **Richiamo dei concetti fatti propri nell’anno precedente** | **Tempi**  **Settembre** |
| **Obiettivi**  **Consolidamento delle conoscenze pregresse** |
| **MODULO N. 2 : Le agenzie di viaggio e la pianificazione strategica.** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Le Agenzie di viaggio e la pianificazione strategica** | **Contenuto**  **Cenni essenziali alla pianificazione aziendale** | **Tempi**  **Ottobre – Dicembre** |
| **Obiettivi**  **Raggiungere competenze elementari sulla progettazione degli investimenti aziendali** |
| **MODULO N. 3 : Strategie di Marketing** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Marketing strategico turistico** | **Contenuto**  **Markeing strategico: elementi di base.** | **Tempi**  **Gennaio e Febbraio** |
| **Obiettivi**  **Conoscenze semplici del marketing strategico in ambito turistico** |
| **MODULO N. 4 : Recupero** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Recupero in itinere** | **Contenuto**  **Ripresa degli argomenti svolti in precedenza** | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  **Consolidamento delle conoscenze acquisite nei precedenti moduli** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 5 : Le risorse umane e la gestione della qualità.** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Risorse umane e gestione della qualità** | **Contenuto**  **Comunicazione interna aziendale e controllo della qualità nei processi comunicativi** | **Tempi**  **Da Marzo fino alla fine dell’anno scolastico** |
| **Obiettivi**  **Raggiungere elementari conoscenze relative al controllo della qualità nei processi informativi interni all’azienda turistica** |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : STORIA DELL’ARTE indirizzo TURISTICO**

**ANNO DI CORSO : QUINTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : RECUPERO E CONSOLIDAMENTO** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Barocco** | **Contenuto**  Opere Bernini-Caravaggio | **Tempi**  **Settembre/Ottobre** |
| **Obiettivi**  Leggere e cogliere l’essenziale di un’opera d’arte. |
| **Unita’ didattica 2**  **Il Settecento** | **Contenuto**  L’architettura neoclassica in Italia | **Tempi**  **Ottobre** |
| **Obiettivi**  Leggere e cogliere l’essenziale di un’opera d’arte. |
| **MODULO N. 2 : LA NASCITA DEL LINGUAGGIO NEOCLASSICO** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Architettura** | **Contenuto**  La nascita del linguaggio neoclassico in architettura. | **Tempi**  **Novembre** |
| **Obiettivi**  Saper individuare i caratteri distintivi dell’arte neoclassica. |
| **Unita’ didattica 2**  **Pittura**  **Scultura** | **Contenuto**  La fioritura del linguaggio neoclassico in pittura, scultura. | **Tempi**  **Novembre** |
| **Obiettivi**  Saper individuare i caratteri distintivi dell’arte neoclass |
| **MODULO N. 3 : IL ROMANTICISMO** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Romanticismo e Neoclassicismo** | **Contenuto**  La nascita del linguaggio romantico. Opere | **Tempi**  **Dicembre** |
| **Obiettivi**  Conoscere la differenza tra arte romantica ed arte neoclassica. |
| **Unita’ didattica 2**  **PITTURA** | **Contenuto**  La fioritura del linguaggio artistico romantico in pittura. Opere | **Tempi**  **Dicembre** |
| **Obiettivi**  Conoscere la differenza tra pittura romantica e pittura neoclassica. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 4 : IL LINGUAGGIO IMPRESSIONISTA E LE TENDENZE POSTIMPRESSIONISTE** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **La nascita della pittura impressionista** | **Contenuto**  La nascita del linguaggio impressionista.Opere | **Tempi**  **Gennaio** |
| **Obiettivi**  Leggere e cogliere l’essenziale di un’opera d’arte. |
| **Unita’ didattica 2**  **Parigi e l’arte impressionista** | **Contenuto**  Parigi nelle opere impressioniste. | **Tempi**  **Gennaio** |
| **Obiettivi**  Leggere e cogliere l’essenziale di un’opera d’arte. |
| **Unita’ didattica 3**  **Monet e Manet** | **Contenuto**  Il Linguaggio impressionista nelle opere di Monet e Manet. Opere | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  Leggere e cogliere l’essenziale di un’opera d’arte. |
| **Unita’ didattica 4**  **Cezanne** | **Contenuto**  Il Linguaggio impressionista nelle opere di Cezanne. | **Tempi**  **Febbraio/Marzo** |
| **Obiettivi**  Saper individuare i caratteri distintivi della pittura di Cezanne. |
| **Unita’ didattica 5**  **Impressionismo**  **Post-impressionismo** | **Contenuto**  La fioritura del linguaggio artistico post-impressionista. | **Tempi**  **Marzo** |
| **Obiettivi**  Saper individuare i caratteri distintivi delle opere post-impressioniste. |
| **MODULO N. 5 : LE AVANGUARDIE STORICHE** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **ARCHITETTURA: Cubismo** | **Contenuto**  La nascita del linguaggio cubista. Opere | **Tempi**  **Aprile** |
| **Obiettivi**  Conoscere la differenza tra le varie avanguardie storiche. |
| **Unita’ didattica 2**  **PITTURA: Futurismo** | **Contenuto**  La fioritura del linguaggio futurista in arte. Opere | **Tempi**  **Maggio** |
| **Obiettivi**  Conoscere la differenza tra le varie avanguardie storiche. |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : Geografia Indirizzo: Tecnico Turistico**

**ANNO DI CORSO: Quinto**

|  |
| --- |
| **Modulo 0 :** Accoglienza didattica  Test d’ingresso. Recupero e/o consolidamento dei prerequisiti essenziali della disciplina. Acquisizione delle nozioni utili per lo studio con metodo.  **Tempi:** Settembre |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODULO N.1**: **Turismo e sostenibilità ambientale**  **Obiettivi:** Conoscere le alternative turistiche a impatto zero e acquisire consapevolezza riguardo ai problemi ambientali | | | | | | | | |
| **Unità didattica 1** | | | | **Contenuti**  Cambiamenti climatici e turismo (tematica confluente nel percorso di educazione civica) | **Tempi:**  Ottobre | | | |
| **Unità didattica 2** | | | | **Contenuti**  Le forme di turismo responsabile |
| **Unità didattica 3** | | | | **Contenuti**  Il turismo sostenibile e l’Amazzonia (attività laboratoriale: visione di filmati inerenti lo sfruttamento dell’ambiente Amazzonico con relazione di gruppo) |
| **MODULO N. 2: Il continente africano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo di alcuni Paesi:**  **Obiettivi:** Conoscere i beni culturali e ambientali dell’ambito territoriale di appartenenza | | | | | | | | |
| **Unità Didattica 1** | | | **Contenuti**  Egitto | | | **Tempi:** NovembreDicembre | | |
| **Unità Didattica 2** | | | **Contenuti**  Marocco | | |
| **MODULO N. 3: Il continente americano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo di alcuni Paesi**  **Obiettivi**: Conoscere gli elementi principali che caratterizzano le nuove offerte turistiche di alcuni Paesi extraeuropei. | | | | | | | | |
| **Unità didattica 1** | | **Contenuti**  Stati Uniti | | | | | | **Tempi:** Gennaio Febbraio |
| **Unità didattica 2** | **Contenuti**  Messico | | | | | | |
| **Unità didattica 3** | **Contenuti**  Perù | | | | | | |
| **MODULO N. 4: Il continente asiatico, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo di alcuni Paesi**  **Obiettivi:** Conoscere gli elementi principali che caratterizzano le nuove offerte turistiche di alcuni stati asiatici. | | | | | | | | |
| **Unità didattica 1** | | **Contenuti**  Giappone | | | | | **Tempi:** Marzo- Aprile | |
| **Unità didattica 2** | | **Contenuti**  India | | | | |
| **Unità didattica 3** | | **Contenuti**  Cina | | | | |
| **MODULO N. 5:** Il continente Oceania  **Obiettivi:** Conoscere le principali cause e gli effetti del turismo in Australia | | | | | | | | |
| **Unità didattica 1** | | **Contenuti**  Australia: turismo sostenibile (attività laboratoriale: visione di filmati inerenti lo sbiancamento dei coralli della barriera corallina con produzione di relazione di gruppo) | | | | | **Tempi:**  Maggio | |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

|  |
| --- |
| **MATERIA : Diritto e Legislazione turistica**  **indirizzo: Tecnico Turistico** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANNO DI CORSO: V anno TECNICO TURISTICO**  **MODULO N. 1 : La tutela del consumatore e le agenzie di viaggio online** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **La tutela del consumatore e le agenzie di viaggio online (metodologia CLIL)** | **Contenuti: codice del consumo, agenzie di viaggio online.** | **Tempi: settembre-ottobre-novembre** |
| **Obiettivi: conoscere i principali diritti del consumatore, comprendere la nuova realtà del commercio elettronico e delle agenzie di viaggio online.** |
| **MODULO N. 2 : Lo Stato e le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Il turismo in ambito internazionale.** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Lo Stato e gli organi costituzionali. (Cittadinanza e Costituzione)**  **Unità didattica 2: le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Le organizzazioni internazionali .** | **Contenuti: nozione di Stato, elementi costitutivi, forme di Stato e forme di Governo. Organi costituzionali. (metodologia CLIL)** | **Tempi: dicembre-gennaio**  Tempi: gennaio/febbraio 2020 |
| **Obiettivi: conoscere l’organizzazione dello Stato e l’organizzazione politica del nostro paese.**  Contenuti: l’amministrazione centrale e periferica del turismo.  L’organizzazione mondiale del turismo . Il Codice mondiale di etica del turismo. (metodologia CLIL). L’Unione Europea.  Obiettivi: conoscere le principali organizzazioni turistiche che operano in Italia. Conoscere il ruolo dell’OMT e dell’Unione Europea. |
| **MODULO N. 3 : RECUPERO/APPROFONDIMENTO**  **MODULO N. 4: BENI CULTURALI E AMBIENTALI** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Beni culturali e paesaggistici** | **Contenuti: beni culturali, beni paesaggistici; protezione e conservazione dei beni culturali** | **Tempi: marzo-aprile 2020** |
| **Obiettivi: conoscere la legislazione in materia di beni culturali ed ambientali** |
| **MODULO N. 5 DISCIPLINA DEI TRASPORTI** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Tipi di trasporto** | **Contenuti: trasporto ferroviario, marittimo ed aereo.** | **Tempi :maggio 2020** |
| **Obiettivi: conoscere le principali forme di trasporto utilizzate dai turisti.** |
| **MODULO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE: I principi fondamentali e i Diritti e i doveri dei cittadini.**  **Gli argomenti di “Cittadinanza e Costituzione “ verranno trattati durante tutto l’anno scolastico.** | **Contenuti: artt. 1-12 Cost. art. 13, art, 21, art. 48 Cost.**  **Obiettivi: conoscere i principi fondamentali e i principali diritti e doveri previsti dalla Costituzione.** |
|  |

**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA : SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**INDIRIZZO:TECNICO**

**ANNO DI CORSO : v**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : ACCOGLIENZA** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **CONOSCENZA DEGLI ALUNNI** | **Contenuto**  **AUTOPRESENTAZIONE** | **Tempi**  **SETTEMBRE** |
| **Obiettivi**  **Favorire la conoscenza tra gli alunni e socializzazione** |
| **Unita’ didattica 2**  **Presentazione del programma** | **Contenuto**  **Finalità delle Scienze Motorie e Sportive** | **Tempi**  **SETTEMBRE** |
| **Obiettivi**  **Conoscenza dei contenuti disciplinari** |
| **Unita’ didattica 2**  **Test d’ingresso** | **Contenuto**  **Argomenti Disciplinari** | **Tempi**  **SETTEMBRE** |
| **Obiettivi**  **Verifica dei prerequisiti disciplinari** |
|  |  |  |
| **MODULO N. 2 : L’EDUCAZIONE ALLA SALUTE (Igiene alimentare)** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Alimentazione e sport**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Le varie forme dell’alimentazione** | **Tempi**  **OTTOBRE** |
| **Obiettivi**  **Conoscere le norme di una corretta alimentazione** |
| **Unita’ didattica 2**  **Malnutrizione**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Alcune patologie legate alla cattiva alimentazione**  **Obiettivi**  **Conoscere le cause e gli effetti di una cattiva alimentazione** | **Tempi**  **NOVEMBRE** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 3: EDUCAZIONE ALLA SALUTE** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Le problematiche delle droghe**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Nozioni degli effetti negativi delle droghe** | **Tempi**  **DICEMBRE** |
| **Obiettivi**  **Conoscere le problematiche delle droghe** |
| **Unita’ didattica 2**  **Doping e integratori**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Il doping nello sport** | **Tempi**  **GENNAIO** |
| **Obiettivi**  **Conoscere gli effetti del doping sull’organismo** |
|  |  |  |
|  |
|  |  |  |
| **MODULO N. 4 : LO SPORT NELLA STORIA** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Le Olimpiadi antiche e moderne**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Lo sport nella storia** | **Tempi**  **FEBBRAIO** |
| **Obiettivi**  **Conoscere l’evoluzione dello sport nel tempo** |
| **Unita’ didattica 2**  **Paraolimpiadi**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Sport e disabilità** | **Tempi**  **MARZO** |
| **Obiettivi**  **Conoscere le specialità paraolimpiche più note** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 5 : EDUCAZIONE ALLA SALUTE** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Lo Sport individuale**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Studio di uno sport individuale a scelta** | **Tempi**  **APRILE** |
| **Obiettivi**  **Conoscere e praticare uno sport individuale** |
| **Unita’ didattica 2**  **Lo sport di squadra**  **Esercitazioni pratiche** | **Contenuto**  **Studio di uno sport di squadra a scelta** | **Tempi**  **MAGGIO** |
| **Obiettivi**  **Conoscere e praticare uno sport di squadra** |
|  |  |  |

**PROGRAMMAZIONEDISCIPLINARE CON OBIETTIVI MINIMI**

**MATERIA: Religione**

**ANNO DI CORSO : QUINTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO N. 1 : Le religioni monoteiste** | | |
| **Unità didattica 1**  **Ebraismo ed Islamismo** | **Contenuto**  **Ebraismo ed Islamismo: origini e diffusione.** | **Tempi**  **Ottobre** |
| **Obiettivi**  **Conoscere le caratteristiche fondamentali delle grandi religioni con particolare riferimento alla religione ebraica ed islamica.** |
| **Unità didattica 2**  **I libri sacri** | **Contenuto**  **I libri sacri** | **Tempi**  **Ottobre** |
| **Obiettivi**  **Saper individuare le differenze dei testi sacri delle religioni monoteiste.** |
| **Unità didattica 3**  **I luoghi di culto.** | **Contenuto**  **I luoghi di culto.** | **Tempi**  **Novembre** |
| **Obiettivi**  **Essere in grado di cogliere le differenze e le similitudini dei luoghi di culto nelle religioni monoteiste.** |
| **Unità didattica 4**  **Le feste religiose** | **Contenuto**  **Le feste religiose**  **Obiettivi**  **Conoscere gli aspetti caratterizzanti le feste religiose ed saper individuare quelle locali.** | **Tempi**  **Novembre** |
| **MODULO N. 2 : Le religioni politeiste** | | |
| **Unità didattica 1**  **Induismo** | **Contenuto**  **Induismo** | **Tempi**  **Dicembre** |
| **Obiettivi**  **Riconoscere l’importanza delle tradizioni religiose orientali.** |
| **Unità didattica 2**  **Buddismo** | **Contenuto**  **Buddismo**  **Obiettivi**  **Comprendere la grande ricchezza spirituale e culturale apportata dalla religione buddista.** | **Tempi**  **Dicembre** |
| **Unità didattica 3**  **Confucianesimo** | **Contenuto**  **Confucianesimo**  **Obiettivi**  **Saper apprezzare il cammino spirituale offerto dalle religioni orientali.** | **Tempi**  **Gennaio** |
| **MODULO N. 3: La vita come amore** | | |
| **Unità didattica 1**  **L’amore come amicizia** | **Contenuto**  **L’amore come amicizia** | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi**  **Riconoscere il valore dell’amore alla base della religione cristiana.** |
| **Unità didattica 2**  **L’amore come eros** | **Contenuto**  **L’amore come eros** | **Tempi**  **Febbraio** |
| **Obiettivi:**  **Saper individuare le varie componenti dell’amore e il loro relazionarsi.** |
| **Unità didattica 3**  **L’amore come agape** | **Contenuto**  **L’amore come agape** | **Tempi**  **Marzo** |
| **Obiettivi**  **Comprendere il significato dell’Amore come caritas.** |
| **MODULO N. 4 : L’etica della vita.** | | |
| **Unita’ didattica 1**  **Le biotecnologie e OGM** | **Contenuto**  **Le biotecnologie e OGM** | **Tempi**  **Marzo** |
| **Obiettivi**  **Riconoscere e saper affrontare le questioni di bioetica.** |
| **Unita’ didattica 2**  **La clonazione** | **Contenuto**  **La clonazione** | **Tempi**  **Aprile** |
| **Obiettivi**  **Saper riconoscere il valore della morale cristiana di fronte alle sfide della società odierna.** |
| **Unita’ didattica 3**  **La fecondazione assistita** | **Contenuto**  **La fecondazione assistita** | **Tempi**  **aprile** |
| **Obiettivi**  **Sapersi orientare nell’ utilizzo dalle nuove biotecnologie.** |
| **Unita’ didattica 4**  **L’aborto** | **Contenuto**  **L’aborto** | **Tempi**  **Maggio** |
| **Obiettivi**  **Conoscere la posizione della Chiesa su alcuni aspetti fondamentali delle problematiche di bioetica.** |
| **Unita’ didattica 5**  **L’eutanasia** | **Contenuto**  **L’eutanasia** | **Tempi**  **Maggio** |
| **Obiettivi**  **Conoscere la posizione della Chiesa su alcuni aspetti fondamentali delle problematiche di bioetica.** |