

## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO

*CLASSE V TT sez. A*

*Anno scolastico 2019/20*



### *Corso Tecnico Turistico*



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## *Sommario*

### **1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

### **2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**

### **3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**

### **4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**

### **5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **6. ATTIVITA' E PROGETTI**

### **7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**

### **8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

### **9. Integrazioni relative al colloquio 19/20**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

### Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V TT / sez. A per l'anno scolastico 2019/20
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2017/2018-2018/19-2019/20

### Delibera

in data 5 maggio 2020 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V A TT / nell'anno scolastico 2019/20 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

### V TT / sez. A

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Cimminiello Daniela	
Storia	Gallo Patrizia	
Lingua Inglese	Zaccaro Antonella	
Lingua Francese	Cirillo Pasqualina	
Matematica	Fusco Carolina	
Discipline turistiche ed aziendali	Porzio Francesco	
Diritto e legislazione turistica	Bencivenga Candida	
Geografia Turistica	d'Amore Tiziana	
Scienze motorie e sportive	Guida Enrico	
Religione Cattolica	Corvino Anna	
Arte e Territorio	Di Stasio Filomena	
Lingua Spagnola	Vitagliano Antonietta	

Aversa,  
(Dott. Giuseppe Manica)

**Il Dirigente Scolastico**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

### 1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomati in Servizi Commerciali, in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia, per cui si è reso necessario, per qualche anno, il ricorso a doppi turni alternati. L'anno scorso e quest'anno, invece, si è ricorso ad una organizzazione con settimana corta a gruppi alternati delle varie classi con relativo recupero orario (per il triennio con le attività di alternanza scuola-lavoro).

### **L'Autonomia**

**L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999** testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

**L'art. 3 comma 1** dispone che "Ogni istituzione scolastica predisporre, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

### **DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA**

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

### **OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale**

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

### **OBIETTIVI EDUCATIVI**

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
  - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
  - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
  - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

### **OBIETTIVI COGNITIVI**

- a) Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
- c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

### **OBIETTIVI TRASVERSALI**

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

## 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

### 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **TURISMO** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico,



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, *il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.*

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.

10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 2.2 Quadro orario settimanale

INDIRIZZO TECNICO "TURISMO"					
	1°ANNO	2°ANNO	3°ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
INFORMATICA	2	2			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

(°) insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico-pratico  
(°°) insegnamento affidato al docente tecnico pratico.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

### 3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

#### 3.1 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ARTE	No	No	Si
DIRITTO E LEG.TURISIRICA	Si	Si	Si
ECONOMIA AZIENDALE	Si	Si	Si
GEOGRAFIA TURISTICA	Si	Si	Si
LINGUA FRANCESE	Si	Si	Si
LINGUA INGLESE	Si	Si	Si
LINGUA ITALIANA	Si	Si	Si
LINGUA SPAGNOLA	Si	Si	Si
MATEMATICA	No	No	Si
RELIGIONE	Si	Si	Si
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	No	No	Si
STORIA	Si	Si	Si



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

### 3.2 Composizione e storia classe

La V A TT è composta da 19 studenti, di cui 16 femmine e 3 maschi provenienti dalla classe precedente. Rispetto alla composizione del primo anno il gruppo classe ha subito diversi cambiamenti: al secondo anno al gruppo classe si sono uniti un gruppo di allievi della classe 2 D TT che è stata smistata; al terzo anno risulta una sola allieva non ammessa alla classe successiva, al quarto anno nella classe si sono inseriti otto allievi provenienti per accorpamento dalla terza C TT. Alla fine del quarto anno ci sono stati due allievi non ammessi alla classe quinta.

La classe ha avuto una continuità didattica abbastanza regolare con cambiamenti solo in alcune discipline e gli studenti hanno dimostrato una buona disponibilità al dialogo con i docenti che si sono avvicinati e al confronto con i diversi metodi di insegnamento. Il Consiglio di Classe ha attuato, sin dall'inizio del triennio, un lavoro metodico e coordinato per favorire l'apprendimento di tutti gli alunni valorizzandone le singole specificità. La V A TT è formata da ragazzi che, sul piano umano, hanno raggiunto un soddisfacente livello di crescita e di maturazione. Le esperienze condivise hanno ulteriormente rafforzato i legami tra gli studenti che sono stati protagonisti di atteggiamenti di collaborazione, solidarietà e accoglienza.

Dal punto di vista del comportamento, infatti, gli allievi si sono mostrati sempre molto tranquilli, educati e rispettosi delle regole scolastiche e dei docenti con i quali hanno instaurato un rapporto improntato al rispetto, al dialogo e al confronto. Le allieve e gli allievi hanno nel tempo manifestato un buon clima di collaborazione reciproca e un buon affiatamento di classe, integrandosi positivamente anche con coloro che provenivano da altre classi. Alcune allieve dal carattere riservato si sono ben inserite nel gruppo classe e hanno instaurato ottimi rapporti con i compagni. Gli studenti hanno partecipato, nel corso del quinquennio, a molte iniziative legate alla didattica d'Istituto e alle occasioni di approfondimento in cui l'attività didattico-formativa si articolava anche fuori dalla scuola: le attività di Hostess e Steward, le visite guidate, l'Erasmus+, i progetti curricolari ed extra-curricolari nelle lingue, le certificazioni, gli stage all'estero, il FAI, l'alternanza scuola-lavoro. Gli studenti hanno manifestato un atteggiamento sempre propositivo, che ne ha sicuramente arricchito le basi culturali, ha favorito una crescita sul piano relazionale e ha consentito loro di sviluppare le competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro, una maggiore sicurezza e un grande senso di responsabilità.

Anche l'attivazione della metodologia Clil in lingua inglese nella disciplina Diritto e legislazione turistica e della metodologia Emile in lingua francese nelle discipline turistiche ed aziendali ha richiesto un maggiore impegno e una fattiva collaborazione ed ha contribuito a rafforzare le conoscenze e a migliorare le competenze linguistiche e disciplinari.

Dal punto di vista cognitivo la classe appare eterogenea per interessi, stili e ritmi di apprendimento e per competenze acquisite. Alcuni allievi, attraverso un impegno assiduo e sistematico, un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo hanno acquisito linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza e dimostrando capacità di rielaborazione personale. Forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità ed interesse in tutti gli



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana. Essi sono riusciti a raggiungere livelli di preparazione veramente apprezzabili e sono stati in grado di pervenire ad ottimi risultati. Altri allievi nel corso del triennio si sono applicati nello studio in maniera crescente ed hanno lavorato con discreto impegno e senso di responsabilità dimostrando capacità di rielaborazione dei contenuti e padronanza di linguaggio. Il profitto da essi raggiunto è discreto in diverse discipline. Infine un altro gruppo di allievi ha manifestato maggiore impegno nel corso dell'anno scolastico riuscendo a migliorare la preparazione in alcune discipline e a conseguire, in termini di competenze, gli obiettivi definiti nelle programmazioni disciplinari con risultati pienamente sufficienti.

In merito alle attività didattico-educative e all'azione di integrazione posta in essere dalla scuola per l'allieva con bes, presente sin dal primo anno nella classe V A tt, si rimanda alla rispettiva cartellina contenuta negli allegati al presente documento (cfr. allegati).

L'organizzazione dell'attività didattica è suddivisa in due quadrimestri e le verifiche sono state effettuate con scansione regolare, al fine di controllare, in itinere, il processo di apprendimento e per verificare se gli obiettivi programmati fossero stati raggiunti. Durante il mese di febbraio è stata svolta attività di recupero e di approfondimento che ha permesso agli allievi di ritornare sugli argomenti trattati e di migliorare la loro preparazione.

I rapporti intercorsi tra la scuola e le famiglie sono stati regolari attraverso i colloqui generali nel corso dell'anno e per alcuni allievi, il rapporto con i genitori è stato più assiduo. La frequenza degli allievi è stata regolare sia a scuola che durante il periodo della d.a.d. e alcuni si sono distinti per la frequenza poiché negli anni hanno fatto registrare sempre pochissime assenze.

Certamente la seconda parte dell'anno scolastico si è svolta in maniera nuova a seguito della sospensione delle attività didattiche in presenza per l'emergenza Covid 19 e l'attività didattica è continuata a distanza.

Gli allievi non hanno avuto difficoltà ad accedere alla piattaforma weschool messa a disposizione dalla scuola avendo una buona capacità di utilizzare gli strumenti tecnologici e tutti hanno partecipato alle attività effettuate dai docenti con sporadiche difficoltà relative alla linea internet. Gli allievi hanno partecipato alle videolezioni in maniera attiva seguendo con interesse ed attenzione tutte le attività proposte dai docenti, rispettando gli orari delle lezioni e i tempi per gli interventi. Anche durante la d.a.d. gli allievi sono stati responsabili e rispettosi del lavoro dei docenti, risultando sempre informati sulla situazione, cercando un costante confronto con i docenti e comunicando a volte le loro preoccupazioni. Le programmazioni disciplinari non hanno subito cambiamenti rilevanti e qualche modifica è stata effettuata in qualche disciplina per ridurre contenuti non ancora analizzati e soprattutto per approfondire e consolidare gli argomenti trattati.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

### 3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Barone	Federica	Si	Si	Si
Capone	Marta	No	Si	Si
Capone	Tanya	Si	Si	Si
Cerbone	Giuseppina	Si	Si	Si
d'Aniello	Felicia	Si	Si	Si
D'Oriano	Chiara	No	Si	Si
Gaudino	Rossana	Si	Si	Si
Kuzmyk	Anastasiya	No	Si	Si
Laiso	Simonepio	Si	Si	Si
Maione	Rosanna	Si	Si	Si
Margarita	Raffaella	Si	Si	Si
Marino	Gioacchino	Si	Si	Si
Musto	Iris	Si	Si	Si
Pecovela	Carmela	Si	Si	Si
Picone	Daniele	No	Si	Si
Prisco	Alessia	No	Si	Si
Ricci	Alessia	Si	Si	Si
Satriano	Concetta	Si	Si	Si
Vallefuoco	Ilenia	No	Si	Si



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

#### 4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Il Consiglio di classe della V A TT ha progettato e adottato un modello di organizzazione didattica inclusiva, non solo per la presenza dell'alunna con bes, ma per andare incontro alle esigenze di ogni studente, ciascuno con il proprio stile di apprendimento e abilità. Un modello che potremmo definire flessibile e aperto, in cui si sono utilizzate strategie come il cooperative learning, il tutoring e la didattica laboratoriale, che hanno cercato di favorire la costruzione di un clima di classe sereno e collaborativo e hanno promosso lo sviluppo delle competenze di ciascuno studente.

#### 5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Il punto di partenza è stata l'adozione di una metodologia flessibile che ha posto lo studente al centro del processo di insegnamento/apprendimento. Le strategie educative e didattiche adottate dai singoli docenti, facilitatori di tale processo, sono state finalizzate ad accrescere il bagaglio culturale degli studenti, a valorizzarne le attitudini e a sostenere le loro motivazioni. Molta attenzione si è prestata al recupero delle carenze formative degli studenti, guidati, sin dai primi . anni, a individuare e consolidare il proprio metodo di studio e a superare le difficoltà che nel corso degli anni si sono manifestate.

Pur nella diversità delle proposte formative, gli insegnanti si sono impegnati a presentare gli argomenti procedendo con gradualità, dai concetti più semplici a quelli più complessi e con raccordi tra le varie materie, nell'ottica di una programmazione pluridisciplinare. Hanno, inoltre, cercato di favorire momenti di confronto e discussione con la classe, in modo da sollecitare stili di ricerca di tipo collaborativo e hanno rispettato il più possibile le potenzialità e i tempi di apprendimento di ciascun studente. Nel corso delle spiegazioni si sono forniti molti esempi pratici, con riferimento alla realtà, in particolare nelle materie di indirizzo e si è dato ampio spazio alle esercitazioni, mentre i criteri di valutazione sono stati sempre esposti con trasparenza.

L'attività didattica è proseguita attraverso la d.a.d. adottata da tutti i docenti del Consiglio di classe dal giorno 9 marzo 2020, con la sospensione delle attività in presenza, attraverso la bacheca del registro elettronico, la condivisione dei materiali su argonext, la posta elettronica e i gruppi classe whatsapp. Dalla seconda settimana, precisamente dal giorno 16/03/2020, con la piattaforma weschool messa a disposizione dalla scuola sicuramente è migliorata l'interazione con gli allievi. La piattaforma è risultata agevole nell'utilizzo sia per i docenti che per gli allievi e la formazione dei gruppi con l'iscrizione degli allievi è avvenuta in maniera rapida. Le lezioni si sono svolte regolarmente sia in maniera sincrona che in modo asincrono. Si è data preferenza alle lezioni in modalità sincrona per una migliore comunicazione con gli allievi e per supportarli in un periodo così difficile. In alcuni casi, per le discipline con più ore di lezione in orario, è stata effettuata una



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

lezione asincrona a settimana. L'interazione è avvenuta nell'orario delle lezioni dei singoli docenti per evitare sovrapposizioni e anche in altri momenti attraverso comunicazioni da parte dei coordinatori di classe agli allievi nonché in caso di richieste di chiarimenti. E' stata utilizzata la piattaforma Weschool e quando si sono registrate difficoltà dovute alla linea internet e/o alla difficoltà degli alunni di potersi connettere sistematicamente, si sono utilizzati anche altri mezzi digitali quali whatsapp, posta elettronica, in alcuni casi altre piattaforme (es. zoom) o videochiamate.

## 5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

### METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing  
lezioni frontali  
lezioni interattive  
Cooperative learning  
attività di laboratorio  
attività di recupero e/o sostegno  
attività di ricapitolazione e approfondimento  
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali  
Didattica a distanza (limitatamente al periodo di emergenza Covid 19)

Strategie :

Brainstorming  
Role playing  
Problem solving  
Error analysis

### MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- youtube
- Laboratori di Informatica



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Aula multimediale
- Piattaforma e-learning ( Weschool )ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (DaD periodo di emergenza)

## 5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

Le discipline CLIL/EMILE per le classi quinte dell'indirizzo tecnico 'Turismo' sono state **Diritto e Legislazione turistica in inglese ed Economia aziendale in francese.**

Quest'ultima è stata introdotta in via sperimentale dallo scorso anno scolastico.

### CLIL INGLESE: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

#### OBIETTIVI

Tenuto conto che l'insegnamento secondo la metodologia CLIL ha come fondamento peculiare l'uso e il potenziamento delle abilità linguistiche attraverso lo studio delle DNL, gli obiettivi disciplinari in termini di conoscenze, competenze e i relativi contenuti di apprendimento sono da intendersi identici a quelli programmati a livello dipartimentale. Mentre gli obiettivi CLIL sono:

- *Reading* (capacità di lettura): leggere e comprendere testi, tabelle, mappe e documenti;
- *Speaking* (capacità di espressione e produzione orale): descrivere, spiegare concetti e rielaborare le nozioni acquisite facendo uso di un lessico specifico accurato, rispondere oralmente a quesiti posti in lingua straniera in maniera adeguata e con un uso corretto del lessico;
- *Writing* (capacità di produzione scritta); elaborare brevi sintesi scritte dei contenuti appresi;
- *Listening* (capacità di ascolto): essere in grado di seguire, comprendere e cogliere il significato complessivo di discorsi, dialoghi in lingua inglese.

#### CONTENUTI

##### MODULE 1: Travel Agencies

**Unit 1:** Origin of travel agencies

**Unit 2:** Travel agencies and tourism in the new Code of tourism

**Unit 3:** On line travel agencies

**Unit 4:** Travel contract

##### MODULE 2: Forms of government and public institutions

**Unit 1:** Types of government

**Unit 2:** Divisions of government

**Unit 3:** Government in Italy

##### MODULE 3: Global code of ethics for tourism

**Unit 1:** World tourism organization

**Unit 2:** Code of ethics for tourism

**Unit 3:** Sustainable tourism and ecotourism



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI

Ogni percorso di apprendimento è stato proposto agli allievi utilizzando sia la lingua italiana che la lingua inglese, opportunamente calibrate con approfondimenti sul lessico specifico e con supporto lessicale e fraseologico fornito dai docenti relativamente alle abilità messe in campo dagli studenti e al grado di difficoltà dei contenuti affrontati. E' stato incoraggiato il lavoro di ricerca e lo stile del *cooperative learning* e del *learning by doing*.

Per i sussidi didattici, accanto al libro di testo che prevede parti proposte in lingua inglese per quanto riguarda le discipline giuridiche, si è fatto ricorso a materiali reperiti a livello multimediale e a risorse disponibili su diversi siti, nonché all'uso della LIM. Sono state utilizzate, in particolare, mappe concettuali che consentono l'identificazione di parole chiave, usate come supporto alla lettura e alla scrittura, all'ascolto e alla produzione orale. Al termine di ogni modulo gli allievi hanno effettuato presentazioni power point e relazioni finali del progetto grafico in lingua inglese.

### Verifiche e valutazione

Si fa presente, infine, che le verifiche in itinere sono state effettuate contestualmente allo svolgimento del modulo sia di tipo non strutturato (interrogazione orale, ricerca, relazione scritta, scritto grafico), che strutturato (quesiti a scelta multipla, vero/falso, completamenti), semi-strutturato (domanda a risposta breve, ricerca di errori, simulazione).

Anche nelle prove intermedie programmate per il mese di febbraio sono state inserite domande in lingua inglese. Per quanto concerne la valutazione, essa ha tenuto conto degli obiettivi di apprendimento linguistico specificati per il percorso ed è stata svolta attraverso i contenuti disciplinari, facendo riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina.

## PROGRAMMAZIONE EMILE

Programmazione della DNL (Economia turistica ed aziendale) in lingua francese in forma sperimentale nella classe V A T.T.

## CONTENUTI

### Modulo 1

#### I tipi di turismo

**Tempi:** settembre-ottobre-novembre

Turismo balneare.

Turismo della salute.

L'agriturismo-il turismo verde.

Il turismo sportivo.

Il turismo religioso.

Il turismo enogastronomico.

I congressi-turismo degli affari.

### Modulo 2

#### Il marketing turistico



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**Tempi:** dicembre-gennaio-febbraio-marzo

Introduzione al marketing  
Le strategie di marketing  
Il prodotto turistico (La regione Campania)  
I differenti tipi di marketing

### **Modulo 3**

**Risorse umane gestione della qualità**

**Tempi:** aprile-maggio-giugno

I servizi per l'impiego.  
La ricerca del lavoro.  
La selezione del personale.  
La lettera di presentazione.  
Il Curriculum vitae  
Il colloquio.

### **Competenze di base da acquisire alla fine del quinto anno – Obiettivi generali modulari**

- Portare lo studente ad essere in grado di usare in modo ricettivo e produttivo la lingua straniera in contesti economici del turismo ed aziendali;
- Presa di coscienza da parte dello studente dell'importanza della lingua straniera per apprendere contenuti, assimilarli e riportarli in L2;
- Potenziare il lessico utilizzato nelle due lingue per trattare i diversi contenuti oggetto del modulo;
- Avvicinare lo studente al contesto dell'economia turistica in lingua francese.

### **METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI**

Come quelle disposte per il CLIL in inglese in Diritto e Legislazione Turistica.

La programmazione non è stata rimodulata durante il periodo della didattica a distanza che è stata attivata dal 9 marzo 2020 fino alla fine dell'anno scolastico. I docenti delle DNL e delle lingue straniere hanno completato i moduli dedicando il mese di maggio alla ripetizione e all'approfondimento delle tematiche trattate.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

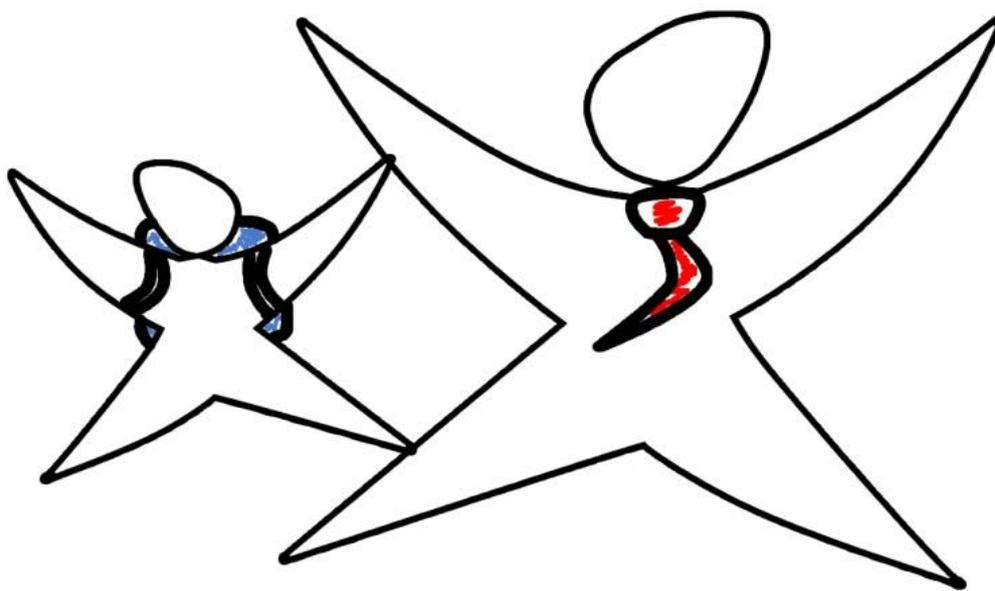


Turismo

### 5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL): attività nel triennio

#### PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

l'alternanza non è uno “strumento” formativo,  
ma si configura piuttosto come una “metodologia” formativa,  
una vera e propria modalità di apprendere



ALTERNANZA **SCUOLA** **LAVORO**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'alternanza scuola-lavoro è una metodologia didattica che permette agli studenti che frequentano gli istituti di istruzione superiore (istituti professionali, istituti tecnici, licei) di svolgere una parte del proprio percorso formativo presso un'impresa o un ente.

I progetti di istruzione e formazione con la modalità dell'alternanza scuola-lavoro sono possibili per tutti gli studenti compresi tra il 15° e il 18° anno d'età.

Si tratta di uno strumento pensato per rendere flessibili i percorsi formativi scolastici, capace di combinare lo studio teorico d'aula con forme di apprendimento pratico svolte in un contesto professionale.

L'alternanza scuola-lavoro costituisce una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, progettate in collaborazione con il mondo dell'impresa, al fine di rendere gli studenti in grado di acquisire conoscenze e abilità e competenze utili allo sviluppo della loro professionalità.

#### Riferimenti normativi

- **art. 4 della legge delega n.53/03** - L'alternanza scuola-lavoro è stata introdotta come modalità di realizzazione dei percorsi del secondo ciclo e non come sistema a sé stante
- **Il Decreto Lgs. del 15 aprile del 2005 n. 77** disciplina l'alternanza scuola-lavoro quale metodologia didattica del sistema di istruzione per consentire agli studentiche hanno compiuto il quindicesimo anno di età di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro.
- **Il D.M. 47 del 13 giugno 2006** prevede la "flessibilità organizzativa, didattica e di autonomia di ricerca, sperimentazione e sviluppo, secondo quanto previsto dal piano dell'offerta formativa di ciascuna istituzione scolastica", utilizzando nell'ambito del monte ore curricolare la flessibilità, prevista fino al massimo del 20%.
- **la Legge 296/06 comma 622** eleva l'età per l'accesso al lavoro da 15 a 16 anni.
- **Legge n° 107/15** all'art. 1 dal comma 33 al comma 44 introduce e regola l'obbligo di alternanza scuola-lavoro da svolgersi per tutti gli alunni nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, nella misura di 200 ore nei licei e 400 ore negli istituti tecnici e professionali. Queste si possono svolgere anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica e all'estero. L'attività può essere svolta presso gli enti già previsti dal D.Lgs 15/4/2005, n. 77 oltre a quelli previsti dal comma 34 della nuova legge di riforma.
- **La legge n. 145/2018 (legge di bilancio 2019)** apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola-lavoro. La **nota Miur 18 febbraio 2019, prot. n. 3380** illustra tali modifiche: partire dall'anno scolastico 2018/2019 gli attuali percorsi di alternanza



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

scuola-lavoro sono ridenominati “percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento” e sono attuati per una durata complessiva non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali; non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici.

### **Progetto - Alternanza Scuola- Lavoro realizzato nella Scuola:**

Il progetto che si è svolto, in seno al PCTO/Alternanza scuola lavoro, è scaturito da un'attenta analisi dell'area territoriale campana; una zona a forte vocazione turistica di incoming grazie alle attrattive storico – artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti. Questo percorso ha inteso far conoscere ai giovani il territorio e le sue risorse in modo da sollecitarli a contribuire alla rinascita della propria terra valorizzando le risorse presenti. Il progetto intende orientare i giovani proiettandoli verso il mondo del lavoro e nella pianificazione del loro futuro.

**Le classi quinte** hanno ottemperato all'obbligo previsto dalla Legge di Bilancio 2019 nel triennio 2017/18 – 2018/19 – 2019/2020 che prevede lo svolgimento di n.150/ 210 per i Tecnici/ Professionali ore di formazione/ informazione. Gli studenti, durante il biennio 2017/18 – 2018/19, hanno effettuato attività di formazione /stage presso le aziende convenzionate :

- **l'indirizzo Tecnico turistico** 3° e 4° anno presso: Momi travel e events, via Costantinopoli, 81031 Aversa, Teatro Nostos, viale Kennedy, 81031 Aversa, Associazione Magenta 78 via Portanova n.18, 81031 Aversa, Associazione in Octabo, vico San Paolo, Aversa
- **l'indirizzo tecnico grafico** 3° e 4° anno presso: Ass.di professionisti: studio ceativo “Safari”, Centro di Formazione “Avvenire” s.r.l.
- **l'indirizzo professionale socio sanitario** 3° e 4° anno presso : Centro ricerche e studi sulla psichiatria e le scienze sociali – “Le reali case dei matti”, via Linguiti, 54 – 81031 Aversa (Ce)
- **l'indirizzo professionale servizi commerciali** presso: Centro di Formazione “Avvenire” s.r.l.

**Le classi quinte** dei quattro indirizzi durante l'anno scolastico 2019/2020 avrebbero dovuto partecipare alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università degli Studi di Napoli “Federico II” e l'Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa. Primo incontro sarebbe dovuto avvenire il giorno 27 Febbraio 2020 a seguire altri incontri per attività laboratoriali fino alla fine del mese di maggio. Si precisa che tali attività non sono state realizzate a causa dell'emergenza Covid – 19.

Tutti gli studenti della classe hanno partecipato al corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro che si è tenuto il giorno 16/11/2019.

Nell'a.s. 2019/2020 la classe ha effettuato attività di Hostess e Steward, presso la Caritas di Aversa per l'inaugurazione della mostra contro il femminicidio il giorno 18/01/2020, presso la Diocesi di Aversa per l'incontro degli avvocati contro il femminicidio “Orfani di femminicidio-conseguenze e tutele” il giorno 31/01/2020, in occasione del premio “Bianca D'Aponte” presso il teatro Cimarosa, per gli incontri scuola famiglia e per l'open day della scuola.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Alcuni allievi hanno partecipato all'incontro formativo sulla tutela della salute e sulla prevenzione dei tumori il giorno 02/12/2019. (Barone Federica, Capone Marta, D'Oriano Chiara, Picone Daniele, Prisco Alessia). La classe ha partecipato ad un educational di orientamento al lavoro presso l'aeroporto di Capodichino e il porto di Napoli il giorno 18/12/2019.

## COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

**1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare** consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

**2. La competenza in materia di cittadinanza** si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

**3. La competenza imprenditoriale** si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

**4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali** implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

### I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un “facilitatore di apprendimento”, capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

## RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

### Competenze di indirizzo - tecnico turistico:

- Comprendere il fenomeno turistico sotto il profilo storico geografico, amministrativo e giuridico;
- Padroneggiare gli elementi fondamentali della struttura organizzativa delle varie imprese turistiche;
- Contribuire all'amministrazione delle risorse umane (gestione delle paghe, trattamento di fine



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

rapporto, adempimenti previsti dalla normativa vigente);

- Interagire nell'area della logistica anche attraverso la conoscenza e l'utilizzo delle lingue straniere;
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- Utilizzare i sistemi di teleprenotazione in tempo reale;
- Realizzare attività funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- Interagire col sistema informativo-aziendale attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- Offrire servizi di segreteria e di back-office. Svolgere attività di collaboratore di Agenzie di Viaggi e Tour Operator;
- Definisce con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- Analizza le tendenze del mercato e proporre opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- Si avvale di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

#### 5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi - Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati suddivisi nei due quadrimestri, mentre gli spazi principali sono stati l'aula, i laboratori linguistici, i laboratori multimediali, la biblioteca, l'aula magna, la palestra.

L'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzata la formazione è stato più articolato. Il consiglio di classe è partito da un contesto di insegnamento più tradizionale in cui ha avuto inizialmente un ruolo importante la classica lezione frontale per poi sperimentare l'uso di nuove risorse come la LIM, internet e il cellulare attraverso il BYOD, creando un ambiente di apprendimento adeguato ai tempi e implementando una didattica variegata e attenta alle varie esigenze dei diversi studenti.

Nel periodo della didattica di fondamentale importanza sono state le nuove tecnologie, la piattaforma weschool messa a disposizione dalla scuola. La didattica a distanza è stata adottata da tutti i docenti del Consiglio di classe dalla prima settimana di sospensione delle attività didattiche attraverso la bacheca del registro elettronico, la condivisione dei materiali su argonext, la posta elettronica e i gruppi classe whatsapp.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi - tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

### . e-Twinning (a.s. 2017/18, 2018/19,, 2019/2020)

Per quanto concerne la **lingua francese**, attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning, gli alunni hanno fatto conoscenza e collaborato in con studenti di nazionalità diverse su tematiche in linea con la programmazione didattica curriculare.

Nell'a.s. 2017/2018 la classe ha partecipato nel mese di marzo alla giornata della francofonia presso l'Istituto francese "Grenoble" di Napoli presentando un prodotto sul bullismo.

Nell'a.s. 2018/2019 gli allievi hanno preso parte al progetto "Archaeexplo" che ha permesso la collaborazione tra loro per esplorare il patrimonio archeologico delle loro città, regione e nazione. Questo progetto è stato portato avanti nell'ambito dell'attività curricolare della lingua francese.

Nell'a.s. 2019/2020 un gruppo di allievi (Barone Federica, Capone Tanya, Cerbone Giuseppina, d'Aniello Felicia, Marino Gioacchino, Musto Iris e Pecovela Carmela) ha lavorato sul progetto "Io voglio la pizza" e UNESCO.

Il giorno 11 dicembre 2019 la classe ha accolto nell'aula magna dell'Istituto un gruppo di allievi spagnoli con le loro docenti e ha mostrato l'attività svolta nell'ambito della metodologia CLIL relativa al modulo "Online travel agencies",

Dal mese di febbraio 2020 è iniziata l'attuazione del progetto in lingua inglese dal titolo "Tradurre nel turismo" che è ancora in corso anche durante la d.a.d.. Vi partecipano i seguenti alunni: Barone Federica, Capone Tanya, Cerbone Giuseppina, d'Aniello Felicia, Marino Gioacchino, Musto Iris, Pecovela Carmela, Picone Daniele.

### Assistente di lingua inglese (a.s. 2018/19- 2019/2020)

Durante il quarto e il quinto anno alla scuola è stata assegnata un'assistente di lingua inglese, in seguito alla vittoria del bando emanato dal Miur. Il percorso delle assistenti all'interno della classe quarta e poi della quinta si è integrato appieno con il percorso linguistico curricolare e ha avuto come scopo il consolidamento di quanto già introdotto dalla docente della classe ponendo, però, l'accento sul miglioramento dell'aspetto comunicativo, sull'arricchimento del lessico in contesti significativi e perfezionamento della pronuncia e sul miglioramento della comprensione orale (*listening*). Con la programmazione settimanale, quanto disposto in fase progettuale è stato calato nel contesto classe con attività ad hoc per gli studenti coinvolti, il tutto organizzato in maniera flessibile e modellato sulle esigenze dei ragazzi, nonché focalizzato su traguardi ben specifici. L'assistente di lingua inglese Lisa Connolly anche durante il periodo della d.a.d. ha continuato la sua collaborazione didattica per il potenziamento e il consolidamento delle attività di *listening* e di *speaking* da remoto inviando materiale audio e partecipando alle lezioni sincrone di



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

weschool sino alla fine di maggio.

### Club del libro (a.s. 2019/2020)

Durante l'anno scolastico un gruppo di allievi (d'Aniello Felicia, Kuzmyk Anastasiya, Marino Gioacchino, Musto Iris, Picone Daniele, Satriano Concetta) ha partecipato alle riunioni del Club del libro. Il progetto è impostato per favorire lo sviluppo e il miglioramento inerenti le abilità legate alla lettura come evasione, passatempo, divertimento ma anche per crescere, per avere libertà di scelta e di pensiero. Il club ha mirato a creare una vera cultura della lettura sollecitando soprattutto il piacere di leggere e stimolare la curiosità degli alunni. Esso ha mirato, inoltre, a creare un luogo d'incontro e confronto al fine di stimolare il senso di socializzazione e di integrazione, di collaborazione e di scoperta dell'altro. Anche durante il periodo della dad i ragazzi che partecipano a scuola al "Club del libro" si sono confrontati tra loro e con i docenti sui libri che hanno letto in questo periodo.

## 6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre (corsi di recupero pomeridiani ed attività di recupero/consolidamento, per 30 gg, nell'ambito quota del 20% delle ore curricolari); ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio. I docenti di tutte le discipline hanno favorito il "recupero in itinere" degli alunni che negli scrutini quadrimestrali hanno fatto registrare carenze formative, prevedendo attività di recupero e/o consolidamento. I docenti hanno così lavorato su piccoli gruppi e con sospensione e/o approfondimento del programma da svolgere per consentire a tutta la classe più tempo per assimilare gli argomenti e colmare eventuali lacune.

Si è anche dato spazio al potenziamento in particolar modo nelle lingue, attraverso le lezioni con l'assistente di lingua inglese e i vari progetti curricolari in lingua francese (vedi par. 6) **Quest'anno a causa della sospensione delle lezioni in presenza (Emergenza Covid 19), i corsi di recupero intermedi sono stati sospesi dopo pochi incontri.**

## 8.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione"

Il percorso di "Cittadinanza e Costituzione ha accompagnato gli studenti per tutto il quinquennio coinvolgendo tutte le discipline alcune direttamente come Diritto/Economia e Diritto e legislazione turistica, altre indirettamente. La vita scolastica stessa ha offerto, comunque, occasioni per sperimentare e mettere in pratica l'importanza di vivere "una cittadinanza attiva". Gli studenti accanto ai moduli analizzati nell'ambito della programmazione di diritto e CLIL relativi allo Stato, alla storia che ha portato alla nascita della Costituzione, alle forme di Stato e alle forme di governo,



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

al ruolo e alle funzioni degli organi costituzionali, hanno, in particolare ,approfondito e sperimentato le seguenti tematiche:

- Il lavoro come diritto fondamentale;
- La libertà di circolazione;
- L' ambiente come valore costituzionale;
- La tutela della salute e il diritto all'istruzione;
- Diritto di voto e la partecipazione attiva dei cittadini alla vita dello Stato;
- Educazione alla legalità: Diritti e Doveri.

#### COMPETENZE:

- Riconosce gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo.

#### ABILITA':

- Seleziona fonti in ambito territoriale ed in rete le espone in modo efficace;
- utilizza un linguaggio specifico adeguato alla mansione della propria esperienza;
- Applica competenze informative di cooperative learning al lavoro di gruppo

Durante il periodo di emergenza (DaD) hanno avuto modo anche di riflettere sull'importanza del diritto alla salute, nonché del diritto allo studio e all'istruzione, della libertà di circolazione e della necessità di contemperare gli stessi diritti ovvero di far prevalere i vari e diversi diritti sanciti dalla Costituzione in ragione delle priorità.

### 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

- **PON 'Let's talk English' (a.s. 2017/18)**  
Percorso di 30 h per il conseguimento della Certificazione level A2

Studenti partecipanti: Barone Federica, Marino Gioacchino, Musto Iris,

- **ERASMUS+ Azione chiave 2 (KA2) 'Same but different'**  
**(a.s. 2017/18)**

Il progetto è stato caratterizzato dalla cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche tra scuole di 5 paesi europei: Danimarca, Germania, Italia, Portogallo e Spagna. Gli obiettivi di base sono stati quelli dell'inclusione, uguaglianza e pari opportunità, insegnamento e



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

apprendimento delle lingue straniere, informatica, nuove tecnologie e competenze digitali. Gli studenti della classe sono stati ampiamente coinvolti nella mobilità transnazionale durante l' a.s. 2017/18

Studenti partecipanti: Barone Federica, Pecovela Carmela

- **Pon lingua spagnola “ Mi preparo a viaggiare 1” (a.s. 2017/2018)** durata 60 ore

Studenti partecipanti: d' Aniello Felicia, Capone Marta, Ricci Alessia, Satriano Concetta

- **Staffetta di scrittura creativa “Bimed” (a.s. 2017/2018)** durata 25 ore

Studenti partecipanti: Barone Federica, Capone Marta, Capone Tanya, Cerbone Giuseppina, d' Aniello Felicia, D' Oriano Chiara, Gaudino Rossana, Marino Gioacchino, Musto Iris, Pecovela Carmela, Prisco Alessia, Ricci Alessia, Satriano Concetta, Vallefucio Ilenia.

- **PON “ Gli adolescenti scrivono” a.s. 2017/2018**

Studenti partecipanti: Laiso Simone, Prisco Alessia

- **Contest giornalistico “Io scrivo originale-giornalisti made in Italy” (a.s. 2017/2018- 2018/2019)**

Il progetto si è concluso con la premiazione degli studenti e la partecipazione alla trasmissione isoradio della Rai di Roma.

Studenti partecipanti: d' Aniello Felicia, Satriano Concetta (attestato vittoria del contest giornalistico),

- **Por scuola viva “Viaggio itinerante” (a.s. 2017/2018):**

Studenti partecipanti: Capone Tanya, Cerbone Giuseppina, Gaudino Rossana, Maione Rosanna, Margarita Raffaella, Musto Iris, Pecovela Carmela,

- **POR Scuola viva Lingua Francese “Bienvenue Francais” a.s. 2018/2019**

Studenti partecipanti: Margarita Raffaella e Kuzmyk Anastasiya (esame finale Delf B1), d' Aniello Felicia

- **PON “Onparle francais” A2 a.s. 2018/2019** durata 30 ore

Studenti partecipanti: Musto Iris, Satriano Concetta (attestato delf A2), Kuzmyk Anastasiya Attestato delf A2, Margarita Raffaella (attestato delf A2).

- **Inglese pearson edexcel entry level certificate in esol international**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**(entry 3) cef B1 (a.s. 2018/2019)** durata 60 ore

Studenti partecipanti: Barone Federica, Marino Gioacchino, Pecovela Carmela,

- **PON “L’Università mi orienta” a.s. 2019/2020** durata 30 ore

Studenti partecipanti: Margarita Raffaella,

- **Pon Aziendale “Conoscere le realtà aziendali 3” (a.s. 2018/2019)**

Studenti partecipanti: Barone Federica, Marino Gioacchino, Musto Iris, Pecovela Carmela,

- **Pon “Get your job and your fluency” durata 120 ore a.s. 2019/2020- Stage a Malta dal 14/09/2019 al 12/10/2019**

Studenti partecipanti: Barone Federica, d’Aniello Felicia (certificato pearson B1), Pecovela Carmela, Picone Daniele

- **PON “Tutti a tavola si gioca” a.s. 2019/2020** durata 30 ore

Studenti partecipanti: Gaudino Rossana, Ricci Alessia

### **MOBILITA’ TRANSNAZIONALE A MALTA (a.s. 2018/19)**

Il percorso formativo proposto è stato finalizzato al potenziamento della Cittadinanza Europea. I destinatari sono stati gli studenti del triennio dell'Istituto che hanno partecipato al modulo propedeutico “Cittadini d’Europa 3” e in possesso della certificazione del Livello B1 per la lingua inglese. Il percorso formativo, articolato in tre settimane, è stato realizzato a Malta dal 13/04/2019 al 4/05/2019. Gli studenti coinvolti nelle attività, hanno seguito un corso di 60 ore di livello B2 con rilascio di attestato di frequenza.

**Studenti partecipanti:** d’Aniello Felicia

- **STAGE IN CATALOGNA (a.s. 2018/19)**

Attraverso questo progetto gli studenti si sono formati in aziende del settore turistico con sede in Spagna, svolgendo un’esperienza in un contesto lavorativo europeo nel mese di ottobre 2018 per 120 ore. Ogni studente è stato assegnato a un settore specifico delle strutture ospitanti, in cui ha avuto l’opportunità di misurare e verificare le proprie conoscenze e capacità nel contesto lavorativo. Gli obiettivi didattici e formativi sono stati molteplici, dal potenziamento delle competenze linguistiche all’applicazione delle tecniche di base di front/back office, dallo svolgimento delle operazioni relative al check-in all’archiviazione documentazione contabile.

**Studenti partecipanti:** d’Aniello Felicia,



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macro aree interdisciplinari, i seguenti percorsi pluridisciplinari:

- **Incontri tra culture: conoscere per costruire ponti, non barriere**
- **Turismo e ambiente**
- **Viaggiare: Dove? Perché? Quando? Come?**

## 6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

### ▪ **GIORNATE FAI DI PRIMAVERA** (a.s. 2017/18 e a.s. 2018/19)

La manifestazione, che rappresenta ormai un'autentica festa di piazza dedicata ai beni culturali d'Italia, ha coinvolto numerosi studenti della V A TT sia il 24 -25 marzo del 2018 che il 25 marzo del 2019, rilasciando loro degli attestati come apprendisti Cicerone.

La partecipazione alle manifestazioni ha dato a ciascuno studente l'opportunità di vivere pienamente non solo un'esperienza di arricchimento del proprio bagaglio culturale e di sviluppo di competenze professionali, ma anche un'occasione straordinaria di incontro tra persone di età, interessi, provenienza diversi, uniti dalla volontà di compiere un gesto concreto a tutela del patrimonio d'arte e natura della propria città, Aversa.

Studenti partecipanti **FAI 2018**: Capone Marta, d'Aniello Felicia, Kuzmyk Anastasiya, Ricci Alessia, Satriano Concetta

Studenti partecipanti **FAI 2019**: d'Aniello Felicia, Kuzmyk Anastasiya, Prisco Alessia, Ricci Alessia, Satriano Concetta, Vallefuoco Ilenia.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

▪ **SERVIZIO RAPPRESENTANZA HOSTESS E STEWARD**

Il progetto Hostess e Steward, indicato al punto 5.3 , prevede la partecipazione di studenti e studentesse dell'indirizzo tecnico Turismo in qualità di hostess e steward agli incontri scuola famiglia, all'open day e agli eventi della scuola, a convegni, seminari, congressi, mostre, riunioni, feste e gare sportive, corsi di aggiornamento, ecc. organizzati da Enti Locali (Comune, Provincia, Associazioni culturali, Università, Enti privati, ecc.). Il progetto consente agli studenti di svolgere, contestualmente all'attività didattica, delle vere e proprie esperienze lavorative. Sono previste le seguenti attività: - registrazione dei partecipanti; gestione dei documenti afferenti la registrazione; - reperimento e messa a disposizione, su richiesta dell'utenza, di informazioni su servizi esterni l'evento (trasporto pubblico, ristoranti, hotels e simili); - vendita di prodotti/servizi, gadget e simili, con conseguente gestione di casa - trasmissione di informazioni specialistiche con discorsi preimpostati (descrittiva di un certo tour etc.).

Nel corso del triennio tutta la classe ha avuto l'opportunità di prendere parte alle iniziative promosse da tale progetto, sebbene sia lecito asserire che alcuni studenti abbiano partecipato con una maggiore assiduità e costanza.

**Studenti partecipanti con assiduità nel corso del triennio:**

**Barone Federica, d'Aniello Felicia, Kuzmyk Anastasiya, Laiso Simone (incontri scuola-famiglia), Marino Gioacchino, Musto Iris, Pecovela Carmela, Prisco Alessia, Ricci Alessia.**

**6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .**

La classe ha partecipato ad un educational di orientamento al lavoro presso l'aeroporto di Capodichino e il porto di Napoli il giorno 18/12/2019.

**7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE**

**7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti)**

**ITALIANO**

prof.ssa Daniela Cimminiello

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	-Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici.
	-Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brain storming</li> <li>- Metodo induttivo</li> <li>- Metodo deduttivo</li> <li>- Problem solving</li> <li>- Ricerca-azione</li> <li>- Lavori di gruppo cooperativo</li> <li>- Ricerche individuali e/o di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali</li> <li>- Dibattito guidato.</li> </ul>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Prove strutturate, semi strutturate, colloqui, questionari.
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libri di testo</li> <li>▪ Testi di consultazione</li> <li>▪ Strumenti tecnologici ed informatici</li> <li>▪ Sussidi audiovisivi: videocassette, DVD, CD Rom, Internet</li> <li>▪ Laboratorio linguistico</li> <li>▪ LIM</li> </ul>

## Storia

Prof.ssa Patrizia Gallo

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare</li> <li>- Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici.</li> <li>- Saper individuare i nessi di causa ed effetto.</li> </ul>
---	--

<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI</u></b>	<b>Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Italia dopo l'Unità</li> </ul>
--------------------------------------	--



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><b>TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p><b>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belle époque e società di massa</li> <li>• L'età giolittiana</li> <li>• Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale</li> <li>• Una pace instabile – La rivoluzione russa</li> </ul> <p><b>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fascismo</li> <li>• La crisi del '29 e il New Deal</li> <li>• Il nazismo</li> </ul> <p><b>Modulo 4: I giorni della follia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Seconda Guerra Mondiale</li> <li>• La guerra "parallela" dell'Italia</li> <li>• La Resistenza e le quattro giornate di Napoli</li> <li>• Il tramonto dell'Europa</li> <li>• La guerra fredda</li> </ul> <p><b>Modulo 5: La Shoa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La testimonianza di primo Levi</li> <li>• Hannah Arendt: <i>La banalità del male</i></li> <li>• La storiografia revisionista e il negazionismo</li> </ul>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo.</li> <li>- Colloca geograficamente eventi storici.</li> <li>- Espone utilizzando il codice specifico della disciplina.</li> <li>- Opera confronti tra epoche storiche diverse.</li> </ul>
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brain storming.</li> <li>- Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche.</li> <li>- Lezione partecipata con l'ausilio di cartine.</li> <li>- Lezioni frontali.</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	- Dibattito guidato.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	- Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.

## Lingua Inglese

Prof.ssa Antonella Zaccaro

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi, i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>
--	--

<b>CONOSCENZE o CONTENUTI</b>	<b>MODULO 0</b>
-------------------------------	-----------------



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA  
o moduli)**

Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno (the Tourism industry and its components, different types of tourism, Transportation, Accommodation, con particolare approfondimento delle seguenti tematiche: Ecotourism, Tourism and Ecology, Advantages and disadvantages of mass tourism, Sustainable tourism, Be a safe and responsible tourism)

**MODULO 1**

- **COMPETENZE:** understanding and giving information about resources for tourism and writing promotional circular letters, tourist itineraries. (Comprendere e dare informazioni riguardanti le risorse turistiche, scrivere lettere pubblicitarie e itinerari turistici).
- **CONOSCENZE:** Natural resources (Travel destinations and climates; coastal resources; mountain resources; protecting natural resources); Historic, cultural and manmade resources. Letture connesse con gli argomenti su esposti: Barbados, The Valais, Milan's highlights, Stonehenge. How to write a tourist itinerary, focus: themed (food&wine) and literary itineraries (Bloomsday in Dublin), Circular letters.
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p><b>MODULO 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZE:</b> understanding and giving information about popular tourist destinations in the USA and writing promotional circular letters and tourist itineraries. (Comprendere e dare informazioni sulle destinazioni turistiche più famose degli Stati Uniti, scrivere volantini, lettere pubblicitarie e itinerari turistici) .</li> <li>• <b>CONOSCENZE:</b> The USA: Geography of the States, Florida, California, National parks, New York, San Francisco. Jobs in the tourism sector. Covid-19 emergency and its consequences on the tourism industry.</li> <li>• <b>SKILLS AND VOCABULARY:</b> reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.</li> </ul>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. .</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</li> </ul>
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<p>La metodologia d'insegnamento è stata integrata ed adattata al contesto classe e alle modalità di apprendimento degli allievi, funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti che riguardano l'apprendimento della lingua.</p> <p>Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Learning by doing</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Peer Tutoring /Peer collaboration</li> <li>• Role - playing</li> <li>• Compito di realtà (raramente)</li> <li>• Didattica a distanza attraverso la piattaforma Weschool</li> </ul>
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></p>	<p>I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentale e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali. Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza grammaticale</li> <li>• Lessico</li> <li>• Funzioni comunicative</li> <li>• Comprensione</li> <li>• Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto)</li> </ul> <p>Per le prove orali, in linea con quanto riportato dal PTOF, gli indicatori sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico)</li> <li>• Comprensione /produzione (interactive communication)</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazione (grammar/vocabulary/pronunciation)</li> </ul>
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<p>Il testo di riferimento è stato il libro di testo "Travel &amp; Tourism", ma anche integrazioni da 'The traveller's Club' e 'Explore'</p> <p>Gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Computer</li> <li>• LIM</li> <li>• Materiale multimediale</li> </ul>

## Lingua Francese

Prof.ssa Pasqualina Cirillo

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	<p>Consolidamento della microlingua, sia dal punto di vista linguistico che operativo delle capacità di rielaborazione del sapere e delle competenze descrittive e comunicative relativa al turismo al fine di operare nel: presentare una regione di interesse turistico; redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni e località; presentare una città d'arte, località balneare o di montagna, un centro termale o agriturismo, un'agenzia di viaggi; redigere un programma di visita guidata a una città; presentare una struttura alberghiera nelle sue possibile tipologie; redigere una vasta tipologia di lettere e documenti a carattere professionale.</p> <p>Elaborare prodotti multimediali anche con tecnologie digitali.</p> <p>Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse e piacere verso la comunicazione interculturale.</p>
--	---



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o  
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o  
moduli)**

**Modulo 1.**

**La corrispondenza turistica:** invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della documentazione; il reclamo.

- **Roma:** introduzione alla capitale italiana; i monumenti di epoca romana (Colosseo, Forum romano, il Campidoglio, il Pantheon, Castel Sant'Angelo, le Catacombe; il Rinascimento romano: la Basilica di San Pietro, i Musei del Vaticano; il periodo Barocco: piazza Navona, piazza di Spagna, fontana di Trevi. I musei, le manifestazioni culturali, lo shopping romano, la gastronomia, le vie di accesso alla città.

- **Parigi,** introduzione, l'île de la Cité, la riva destra: il quartiere del Marais, piazza des Vosges, piazza della Bastiglia, Hotel de Ville, Beaubourg, il forum des Halles, il Louvre e il Grand Louvre, il cimitero di Père Lachaise, piazza della Concorde, Piazza Vendôme, l'Opera Garnier, la Madeleine, l'Avenue des Champs-Élysées, il Petit Palais e il Grand Palais, piazza dell'Etoile e l'Arco di Trionfo, Grande Arche de la Défense.

Montmartre.

La riva sinistra: il Quartiere Latino, il Pantheon, Saint-Germain-des-Prés; il giardino del Luxembourg, il museo d'Orsay, palazzo Bourbon, Invalides Camp-de-Mars e Torre Eiffel. Montparnasse.

La fondazione Louis Vuitton

La Villette, Versailles.

**EMILE/CLIL: i tipi di turismo** ripasso e consolidamento: turismo balneare, turismo della salute, l'agriturismo-il turismo verde.

I soggiorni linguistici, il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo sportivo, il



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

turismo religioso.

Progetti eTwinning:

**“Se connaître pour mieux se comprendre”** progetto internazionale: scambio per migliorare la conoscenza reciproca della cultura, delle abitudini, degli usi e costumi, delle tradizioni dei popoli per scoprire e condividere il proprio e l'altrui territorio. (tutta la classe)

**“Io voglio a pizz” (il mestiere del pizzaiolo-patrimonio UNESCO dal 7 dicembre 2017) progetto italo-francese.**

Partendo dalla riflessione sulla funzione e i criteri di selezione dell'UNESCO scoprendo il patrimonio "materiale" della regione Campania si è lavorato su tutte le sfumature storiche, sociali, gastronomiche e artistiche della pizza napoletana mettendola in relazione con il suo territorio. (Z alunni)

## Modulo 2

- I trasporti urbani e stradali. I trasporti aerei e ferroviari. I trasporti marittimi- le crociere
- Gli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere.
- Le altre forme di sistemazione e alloggio: villaggi turistici, residence e locazioni, alloggi rurali/agriturismi, i B&B, camping-caravaning, ostelli della gioventù.
- La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l'artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, le città: Marseille, Nice, Cannes, Avignon, Arles, Orange).
- I parchi a tema: Disneyland, Futurscope, le Grand parc du puy du fou, Vulcania.
- EMILE/CLIL Il turismo enogastronomico, i congressi-turismo degli affari.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Progetti eTwinning attività e produzioni</p> <p><b>Modulo 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il marketing turistico. EMILE</li> <li>- L'Alsazia: la situazione geografica e i paesaggi, il massiccio dei Vosges, i Vosges del nord, il vigneto alsaziano, la via dei vini, la pianura di Alsazia, il clima la storia, l'arte, la gastronomia, le città: Strasburgo, Colmar, Mulhouse.</li> <li>- Redazione di itinerari</li> </ul> <p>Progetti eTwinning attività e produzioni</p> <p><b>Modulo 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Campania. Napoli: la situazione geografica e il clima; Napoli: i monumenti, la gastronomia; le manifestazioni culturali e gli acquisti; le vie di accesso alla regione e a Napoli; le escursioni: Sorrento, Positano, Amalfi, Pompei, Ercolano, Capri, Ischia, Caserta.</li> <li>- I modi di pagamento - l'assegno</li> <li>- La richiesta di impiego, il CV e la lettera di accompagnamento. EMILE</li> <li>- La France d'Outre Mer: la Martinique e la Guadaloupe - clima, storia e attrattive turistiche.</li> </ul> <p>Progetti eTwinning attività e produzioni</p>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.</p> <p>Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia:</p> <p>-capire il senso generale di messaggi orali di carattere</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>professionale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo accettabile anche se non è tutto corretto dal punto di vista formale;</li> <li>-conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;</li> <li>-redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;</li> <li>-redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali, rispondere a questionari in vista degli esami.</li> </ul>
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<p>Lezione frontale e dialogata; lezione e ripasso tra pari; esercitazioni individuali e a coppie, lavori di ricerca individuali e di gruppo anche attraverso la metodologia del webquest. Lezioni sincrone ed asincrone DaD con schede esplicative e video di indirizzo turistico</p> <p>Attività laboratoriali attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning; attività incentrate su argomenti tecnici ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico e della fraseologia del settore tecnico turistico.</p> <p>Collegamento interdisciplinare con materie di indirizzo: economia (EMILE), geografia, arte.</p>
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></p>	<p>Comprensione e produzione (scritta e orale), capacità di sintesi, autonomia nella rielaborazione personale dei contenuti, livello di conoscenza e approfondimento dei contenuti, uso del lessico tecnico appreso, uso della lingua corretto sul piano morfo-sintattico ed ortografico.</p> <p>Per la valutazione: riferimento alla Griglia di Valutazione DaD predisposta per documentare, previa specifica osservazione/registrazione del comportamento ed il riscontro ad esercitazioni, compiti, colloqui,</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>test/questionari, la partecipazione e l'interesse degli alunni nelle attività didattiche a distanza, nonché le dimensioni dell'apprendimento sviluppate durante DaD.</p> <p>Per la valutazione delle prove scritte si è tenuto conto in particolare della correttezza formale e della capacità di rielaborazione personale dei contenuti, per la valutazione delle prove orali si è dato un particolare peso all'efficacia della comunicazione. Griglie di valutazione predisposte secondo gli indicatori forniti dal MIUR e già utilizzate nelle correzioni e simulazioni e anche in prove ordinarie.</p>
<p><b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b></p>	<p>Libro di testo, brochures, dépliants, materiali autentici e siti di interesse turistico. Attività laboratoriali e gemellaggi elettronici.</p>

## Lingua Spagnola

Prof.ssa Vitagliano Antonietta

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p><b>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</b></p> <p><b>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</b></p> <p><b>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</b></p>
---	--

<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b> <b>(anche attraverso UDA)</b></p>	<p><b>MODULO: 1EL TURISMO</b> <b>Il turismo religioso</b> <b>Il turismo linguistico</b> <b>Il turismo gastronomico</b> <b>Il turismo culturale</b></p>
--	--



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

o moduli)

**Il turismo medioambientale**

**MODULO II: DE VIAJE**

**Agencia viaggi**

**Organizzazione di itinerari turistici**

**La Catalogna**

**Il Modernismo**

**Barcellona**

**Gaudì**

**Il triangolo di Dalì**

**Las Fallas**

**MODULO III: LOS TRANSPORTES**

**Madrid**

**Il triangolo dell'arte**

**La guerra civile**

**Il franchismo**

**L aeroporto**

**La stazione**

**MODULO IV RECUPERO**

**Attività di recupero: esercitazioni sugli itinerari**

**MODULO V: LOS MONUMENTOS**

**La Spagna del nord**

**Il cammino di Santiago**

**Los Sanfermines**

**I Monumenti**

**MODULO VI Los turistas**

**La Spagna del sud**

**Il Flamenco**

**La corrida**

**La semana santa**

**La gastronomia**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><b><u>ABILITA':</u></b></p>	<p><b>Descrivere una zona geografica</b></p> <p><b>Presentare una zona turistica</b></p> <p><b>Descrivere attività e eventi culturali</b></p> <p><b>Chiedere e dare informazioni su viaggi e costi</b></p> <p><b>Creare un itinerario turistico</b></p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>LEZIONE FRONTALE DISCUSSIONE GUIDATA LAVORI DI GRUPPO FLIPPED CLASSROOM SIMULAZIONI LEZIONE INTERATTIVA ESERCITAZIONI INDIVIDUALI ELABORAZIONI DI SCHEMI ATTIVITÀ LABORATORIALI COOPERATIVE LEARNING</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p><b>I criteri di valutazione applicati sono stati basati sia su valutazioni formative che sommative. Inoltre nel giudizio complessivo si è tenuto conto del processo evolutivo della preparazione in funzione delle potenzialità cognitive degli alunni, del grado di responsabilità e consapevolezza dimostrati nei confronti dei propri obblighi scolastici nel nome di quella partecipazione attiva che sempre più si richiede alle giovani generazioni.</b></p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>LIBRI DI TESTO ALTRI TESTI SOFTWARE DIDATTICI LIM INTERNET</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## MATEMATICA

Prof.ssa Fusco Carolina

<p><b>COMPETENZE</b> <b>RAGGIUNTE alla fine</b> <b>dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>Elaborare dati ed informazioni ed utilizzare consapevolmente metodi di calcolo. Cogliere analogie e differenze in situazioni problematiche</p> <p>Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici.</p>
---	--

<p><b>CONOSCENZE o</b> <b>CONTENUTI TRATTATI:</b>  <b>(anche attraverso UDA o</b> <b>moduli)</b></p>	<p>Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà. Funzioni lineari, fratte e irrazionali. determinazione della funzione,</p> <p>Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. Interni di un punto e punto di accumulazione. intersezione con gli assi. positività e negatività. Concetto di limite di una funzione, limiti che tende a un numero finito, che tende a 0, che tende a più o meno infinito. forme di indeterminazione 0/0. Funzioni continue e loro proprietà, Punti di discontinuità di una funzione. Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali e obliquo. Grafico probabile di una funzione. Definizione di derivata di una funzione in un punto. Derivabilità e continuità di una funzione. Significato geometrico della derivata di una funzione. Derivate di alcune funzioni elementari. derivata di una funzione lineare e fratta. grafico.</p>
--	---

<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Classificare una funzione, ricercare il dominio ed il codominio. Saper determinare il dominio delle funzioni irrazionali, Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper definire i limiti di una funzione nei diversi casi possibili. Saper effettuare la verifica dei limiti assegnati attraverso la definizione. Saper applicare le proprietà dei limiti. Saper stabilire la continuità di una funzione. Saper applicare le proprietà dei limiti nel calcolo di un limite di una funzione continua. Saper risolvere i limiti che si presentano in una forma indeterminata. Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione. Saper calcolare la derivata di una funzione in un suo punto mediante la definizione. Saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate. Risolvere problemi di massimo e di minimo, studiare il grafico di una funzione.</p>
-------------------------	---



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curricolo modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni, <i>problemsolving</i> sintesi figurative esercizio completo sullo studio di funzione
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Per quanto concerne la valutazione, si è fatto riferimento a quanto definito nella parte generale del POF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. La valutazione ha tenuto in ogni caso conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Illustrazione di esercizi esemplificativi. Lettura guidata del libro di testo. Materiale didattico ordinario.

## Geografia turistica

Prof.ssa Tiziana d'Amore

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<p>Saper utilizzare correttamente la terminologia specifica;</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali;</p> <p>Saper leggere e interpretare le tendenze prevalenti nel mercato turistico internazionale;</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile;</p> <p>Riconoscere modelli di sviluppo turistico sostenibile.</p>
---	--

<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b>	<p>Modulo n. 1 L'attrattiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Australia</li> <li>- Giappone</li> <li>- Maldive, un paradiso di terra e acqua</li> </ul>
--	--



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**(anche attraverso UDA  
o moduli)**

- Repubblica Dominicana
- Dancalia, metamorfosi di una terra ignota

Modulo n. 2 L'accessibilità

- I grandi treni turistici
- Le grandi vie di comunicazione

Modulo n. 3 L'inventiva

- Il miracolo cinese
- Mauritius
- Dubai e Abu Dhabi
- Lo street food

Modulo n. 4 L'ospitalità

- Marocco

Modulo n. 5 Gli eventi

- Gli elenchi delle meraviglie

**ABILITA':**

Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio

Riconoscere e confrontare tradizioni, usi e culture degli stati extraeuropei studiati.

Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.

Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.

Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Nell'ambito dell'attività didattica, oltre che della lezione frontale, si è fatto uso anche delle informazioni, dirette e indirette, provenienti dall'esperienza, dalla conoscenza dello spazio e dell'ambiente possedute dagli allievi. Inoltre gli argomenti sono stati descritti e sviluppati con continui agganci alla realtà contemporanea nel contesto locale-globale.
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	Accertamento del livello cognitivo e delle capacità espressive degli alunni. Verrà data anche particolare importanza alla capacità di sintesi esaustiva che denoti padronanza ed elasticità mentale. La valutazione finale di ogni singolo studente terrà conto del profitto, del livello di partenza, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione dimostrati nel corso dell'intero anno scolastico.
<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	Libri di testo - Carte geografiche e tematiche – Appunti forniti dall'insegnante - Sussidi informatici .

## Diritto e legislazione turistica

Prof.ssa Candida Bencivenga

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente; individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico; individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
---	--



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: la tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo, commercio elettronico e agenzie di viaggio online (metodologia CLIL: online travel agencies), la disciplina dei trasporti.</p> <p>Lo Stato e la pubblica amministrazione: Forme di Stato e forme di governo (metodologia CLIL: forms of government and public institutions). La Costituzione Italiana: principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini, gli organi costituzionali. Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Il turismo in ambito internazionale ed europeo. (Metodologia CLIL: Global Code of ethics for tourism).</p> <p>La legislazione in materia di beni culturali ed ambientali: I beni culturali e paesaggistici. La protezione, la conservazione, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali.</p>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Individuare i caratteri delle varie forme di governo; distinguere i tre poteri attraverso cui si manifesta la sovranità dello Stato; riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e i principali diritti e doveri dei cittadini; individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico; applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali; collegare la tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali; applicare la normativa relativa al commercio elettronico; applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</p>
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione interattiva</li> <li>• <i>Problem solving</i></li> <li>• Simulazioni</li> <li>• Lavori di gruppo</li> <li>• Dibattito</li> </ul>
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></p>	<p>Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza dei contenuti specifici della disciplina;</li> <li>• capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale;</li> <li>• capacità di usare correttamente la terminologia specifica;</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interesse per la materia;</li> <li>• impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà;</li> <li>• partecipazione al dialogo educativo;</li> <li>• progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico.</li> </ul> <p>Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF. Per il periodo della d.a.d. la valutazione è stata effettuata attraverso la Griglia di Valutazione DaD predisposta per documentare, previa specifica osservazione/registrazione del comportamento ed il riscontro ad esercitazioni, compiti, colloqui, test/questionari, la partecipazione e l'interesse degli alunni nelle attività didattiche a distanza, nonché le dimensioni dell'apprendimento sviluppate durante la DaD.</p>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo</li> <li>• Costituzione Italiana</li> <li>• Articoli di quotidiani e riviste specializzate</li> <li>• LIM</li> <li>• Software multimediali</li> </ul> <p>Per i moduli svolti attraverso la metodologia CLIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali reperiti a livello multimediale</li> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Glossari</li> <li>• Power point</li> </ul>

## Discipline Turistiche ed aziendali

Prof. Francesco Porzio

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<p>L'alunno conosce i principali prodotti turistici esistenti; la struttura fondamentale del bilancio delle aziende ricettive. E' informato sulla funzione del Business Plan, del budget economico e patrimoniale d'esercizio. Ha conoscenze circa le modalità di controllo dei risultati ottenuti e le azioni da</p>
--	---



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>mettere in campo per riequilibrare quanto si è discostato. E' informato, inoltre, sulle tecniche di marketing operativo, territoriale e su quelle di misurazione della qualità nella gestione dei rapporti di lavoro dipendente.</p>
--	---

<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>I prodotti turistici a catalogo ed a domanda. La pianificazione strategica ed il controllo di gestione. La programmazione, il budget ed il controllo budgetario. Il Business plan. L'analisi degli scostamenti. Le strategie di marketing turistico e le nuove tecniche di comunicazione. Le risorse umane e la gestione della qualità.</p>
<b>ABILITA':</b>	<p>L'alunno sa redigere il bilancio d'esercizio delle imprese ricettive; sa preparare un "Business plan", in caso di bisogno di finanziamenti esterni aziendali. E' capace di effettuare e formalizzare un budget di gestione di un albergo e di controllarne i risultati, riprogrammando eventualmente quanto previsto.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>La metodologia adoperata si è basata sulla lezione frontale, su quella interattiva, su lavori di gruppo e su attività di recupero e di sostegno di allievi in difficoltà. Gli approfondimenti sono stati effettuati attraverso letture critiche di articoli tratti dalla stampa specialistica. L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare, che ha comportato l'uso ripetuto di <b>simulazioni</b>, la <b>costruzione di mappe</b> e di <b>sintesi figurative</b>, <b>l'elaborazione di progetti</b>. Sono state attivate le strategie più opportune per rendere possibile l'acquisizione della competenza-chiave, che è "imparare ad imparare".</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>Per quanto concerne la <u>valutazione</u>, si è fatto sempre riferimento a quanto definito nella parte generale del POF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. Essa valutazione ha sempre tenuto conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /  
STRUMENTI ADOTTATI:**

Libro di testo;

articoli tratti dalla stampa economica e giuridica specializzata: " Il Sole 24 ore ", " Italia Oggi " ecc; lavagna in ardesia e lavagna elettronica;

siti di reti telematiche ufficiali per ricerche specifiche: borsa lavoro italiana; regione Campania ecc

**ARTE E TERRITORIO**

**Prof.ssa Filomena Di Stasio**

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine  
dell'anno per la disciplina:**

SAPER LEGGERE E COGLIERE L'ESSENZIALE DI UN'OPERA D'ARTE.

SAPER OSSERVARE E DESCRIVERE LE OPERE D'ARTE INSRENDOLE NEL TERRITORIO.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b></p> <p><b>(anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p><u>IL SEICENTO</u> Caravaggio: La canestra di frutta; La vocazione di S.Matteo</p> <p><u>IL SETTECENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> I caratteri del 700'</li> <li><input type="checkbox"/> Filippo Juvara</li> <li><input type="checkbox"/> Luigi Vanvitelli</li> <li><input type="checkbox"/> Giambattista Tiepolo</li> </ul> <p><u>IL NEOCLASSICISMO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Il contesto storico-Neoclassicismo e Protoromanticismo</li> <li><input type="checkbox"/> Lineamenti dell'Arte Neoclassica</li> <li><input type="checkbox"/> La Pittura Neoclassica e Jaques Louis David</li> <li><input type="checkbox"/> La Scultura Neoclassica e Antonio Canova             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approfondimento dell'opera <i>Amore e Psiche</i></li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> L'Architettura Neoclassica: principi, utopie, urbanistica;</li> <li><input type="checkbox"/> Il Neoclassicismo internazionale</li> <li><input type="checkbox"/> L'Architettura Neoclassica in Italia</li> </ul> <p><u>VERSO IL ROMANTICISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> J.H.Fussli e W.Blake</li> <li><input type="checkbox"/> J.A.D.Ingres</li> <li><input type="checkbox"/> Francisco Goya             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Le fucilazioni (Il 3 maggio)</i></li> </ul> </li> </ul> <p><u>LA STAGIONE DEL ROMANTICISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> L'estetica romantica</li> <li><input type="checkbox"/> Il paesaggio romantico: C.D. Friedrich – J. Constable – J.M.W. Turner</li> <li><input type="checkbox"/> La grande pittura di Storia: T. Géricault             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "La zattera della Medusa "</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> E. Delacroix             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "La Libertà che guida il popolo"</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Il romanticismo in Italia: Francesco Hayez             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "Il Bacio"</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Il tardo-romanticismo: i Preraffaelliti</li> </ul> <p><u>L'ARCHITETTURA ROMANTICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La riscoperta del Gotico</li> <li><input type="checkbox"/> Il Neogotico in Inghilterra</li> <li><input type="checkbox"/> Il Neogotico in Francia e Viollet-le-Duc</li> <li><input type="checkbox"/> Il Neogotico in Italia</li> </ul> <p><u>IL REALISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Alle origini del Realismo: la Scuola di Barbizon</li> <li><input type="checkbox"/> I pittori del Realismo in Francia: J.B.C.Corot , G.Courbet, H.Daumier, e J.F.Millet             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ "L'atelier del pittore"</li> <li>▪ "Il vagone di terza classe "</li> <li>▪ "L'Angelus"</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Le vie del Realismo in Italia: i Macchiaioli</li> <li><input type="checkbox"/> Giovanni Fattori</li> </ul>
--	--



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “la Rotonda dei Palmieri”</li> </ul> <p><u>LA STAGIONE DELL'IMPRESSIONISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Eduard Manet             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Olympia</li> <li>▪ “Colazione sull'erba”</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> L'Impressionismo: l'apparenza delle cose nella luce e nell'attimo</li> <li><input type="checkbox"/> Claude Monet             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Impressione, sole nascente”</li> <li>▪ “La cattedrale di Rouen”</li> </ul> </li> </ul> <p><u>TENDENZE POSTIMPRESSIONISTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> George Seurat e il Neopressionismo (o Impressionismo scientifico o Pointillisme o Divisionismo).             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Une baignade ad Asnières”</li> <li>▪ “Une dimanche après-midi à l'île de la Grande Jatte “</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Paul Cezanne             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Giocatori di carte”.</li> <li>▪ “La Montagna Sainte-Victoire”</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Vincent Van Gogh             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Notte Stellata”</li> <li>▪ “Campo di grano con volo di corvi”</li> </ul> </li> </ul>
<u>ABILITA':</u>	<p>ELABORARE CRITICAMENTE I CONTENUTI APPRESI.</p> <p>PRODURRE ITINERARI TURISTICI SULLA BASE DELLE CONOSCENZE APPRESE NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO.</p>

<u>METODOLOGIE:</u>	<p>LEZIONE FRONTALE</p> <p>LEZIONE MULTIMEDIALE</p> <p>LEZIONE DIBATTITO</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>COLLOQUI</p> <p>VERIFICA SCRITTA</p> <p>DISCUSSIONE GUIDATA</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b>	LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE  LIM  DISPENSE  MAPPE CONCETTUALI
---	--

## Religione

Prof.ssa Anna Corvino

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: RELIGIONE</u></b>	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
---	---

<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b>  <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	Ebraismo e Islamismo: origini e diffusione  Induismo  Buddismo  Confucianesimo  La vita come amore  La Bioetica
---	---



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**ABILITA':**

Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.

**METODOLOGIE:**

Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate.

Lezione frontale.

Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche.

Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale.

Compito di realtà

**CRITERI DI VALUTAZIONE:**

- 1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali;
- 2° Livello di apprendimento raggiunto;
- 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni;
- 4° Impegno personale e partecipazione;
- 5° Capacità di ricerca a livello personale;
- 6° Capacità di ricerca interdisciplinare;
- 7° Capacità di formulazione orale e scritta.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /  
STRUMENTI  
ADOTTATI:**

Libro di testo, LIM, PC

## Scienze motorie

Prof. Enrico Guida

**COMPETENZE RAGGIUNTE  
alla fine dell'anno per la  
disciplina:**

Norme di una corretta alimentazione ;assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.

Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo.

Esercitare in modo efficace la pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo

**CONOSCENZE o  
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o  
moduli)**

Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.

Conoscere gli effetti del doping, dell'alcolismo e del tabagismo ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.

Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p><b>Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento.</b></p> <p><b>MODULO 1 (identità e appartenenza)</b></p> <p><b>Alimentazione e sport, sport individuali e di squadra, alimentazione equilibrata.</b></p> <p><b>Esercitazioni pratiche.</b></p> <p><b>MODULO 2 ( conoscenza delle norme di una corretta alimentazione)</b></p> <p><b>L'alimentazione in condizioni fisiologiche particolari, malnutrizione ( anoressia- bulimia- obesità)</b></p> <p><b>Esercitazioni pratiche: sport, regole, fair play.</b></p> <p><b>MODULO 3 Problematiche legate all'uso delle droghe.</b></p> <p><b>Doping, integratori, droghe.</b></p> <p><b>Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità, esigenze, spazi, e tempi di cui si dispone.</b></p> <p><b>Esercitazioni pratiche: sport regole e fair play.</b></p> <p><b>MODULO 4 Lo sport nella storia</b></p> <p><b>Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le paraolimpiadi.</b></p> <p><b>Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo.</b></p> <p><b>Sport individuali e di squadra</b></p> <p><b>Fatica e allenamento.</b></p> <p><b>Lo sport a scuola: scelta dello sport individuale o di squadra. Esercitazioni pratiche, sport regole e fair play.</b></p>
<p><b><u>ABILITA':</u></b></p>	<p><b>Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano.</b></p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p><b>Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica .</b></p> <p><b>Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</b></p> <p><b>Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.</b></p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>La metodologia usata sarà tesa allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. Nella seconda parte dell'anno scolastico con la DaD, in forma sincrona e asincrona, tenuto conto del delicato momento sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di organizzazione ed elaborazione delle attività.</p>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; in oltre terrà conto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti,</li> <li>- dell'attenzione dimostrata,</li> <li>- della partecipazione alle lezioni.</li> </ul>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>Testo in adozione per teoria: <b>IL DIARIO DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE ; APPROFONDIMENTI DI TEORIA, REGOLAMENTI DEI GIOCHI SPORTIVI, GESTI ARBITRALI.</b></p> <p><b>CODICE: 9788879525619.</b></p> <p><b>AUTRICE: Vicini Marisa .</b></p> <p><b>CASA EDITRICE : ARCHIMEDE EDIZIONI ( PEARSON ).</b></p> <p>Appunti forniti dall'insegnante, video e videolezioni sulla piattaforma weSchool (DaD).</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIE	Autore	TITOLO
Italiano e Storia	Paolo Di Sacco V.CALVANI	Chiare lettere 3 SPAZIO STORIA
Lingua Inglese	Daniela Montanari/Rosa Anna Rizzo	Travel & tourism
Lingua Francese	L.Parodi/M.Vallacco	Nouveaux carnets de voyage
Matematica	M. Re Fraschini/G. Grazi	Lineamenti di matematica
Discipline turistiche ed aziendali	G. Batarra/C. Sabatini	Turismo: prodotti, imprese, professioni.
Diritto e legislazione turistica	Stefano Gorla/ Roberta Orsini	Nuovo progetto turismo 2
Geografia Turistica	Nicoletta Salvatore	Corso di geografia turistica- le tendenze del turismo nel mondo.
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Il diario di scienze motorie e sportive.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Religione Cattolica	Luigi Solinas	Tutti i colori della vita
Arte e Territorio	Dorfles, Vettese, Princi	Capire l'arte dal neoclassicismo ad oggi
Lingua Spagnola	Laura Pierozzi	Buen Viaje

## 8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### **VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

### 8.1 Criteri di valutazione (e specifica Griglia DaD - periodo emergenza)

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

Griglia di Valutazione - Didattica a Distanza

A.S. 2019/20

Periodo dal ..... al .....

Disciplina/Materia .....

Classe .....

Alunno/a .....

INDICATORI Modalità sincrona/asincrona		DESCRIPTORI DI OSSERVAZIONE DaD	Nulla 2-3	Insufficiente 4-5	Sufficiente 6	Buono 7-8	Ottimo 9-10
PARTECIPAZIONE ALLE VIDEOLEZIONI E/O AD ALTRA ATTIVITA' DIDATTICA	Assiduità (l'alunno/a prende/non prende parte alle attività proposte)						
	Partecipazione (l'alunno/a partecipa/non partecipa attivamente)						
METODO, ORGANIZZAZIONE ED INTERAZIONE	Interesse, cura approfondimento (l'alunno/a rispetta tempi, consegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione)						
	Capacità di relazione a distanza (l'alunno/a rispetta i turni di parola, sceglie corretti modi per dialogare, sa utilizzare i diversi canali/strumenti di comunicazione)						
DIMENSIONI dell'APPRENDIMENTO		SOFT SKILLS					
SAPERE	Conoscenza contenuti	Gestire le informazioni (l'alunno/a sa acquisire ed					



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<b>disciplinari</b>	organizzare dati, conoscenze ed informazioni)						
		<b>Capacità comunicativa</b> (l'alunno/a argomenta in maniera appropriata, sa ascoltare/confrontarsi)						
<b>SAPER FARE</b>	<b>Abilità specifiche</b>	<b>Pianificazione ed organizzazione</b> (l'alunno/a è capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina)						
		<b>Capacità di problem solving</b> (l'alunno/a sa utilizzare dati e conoscenze acquisiti/e per risolvere problemi)						
<b>SAPER ESSERE</b>	<b>Competenze trasversali</b>	<b>Adattabilità/Autonomia</b> (l'alunno/a riesce ad adattarsi a situazioni nuove ed è autonomo/responsabile)						
		<b>Spirito di iniziativa</b> (l'alunno/a sa porsi e raggiungere obiettivi, utilizza conoscenze/abilità per affrontare e risolvere problemi concreti/reali)						
Assegnare ad ogni descrittore/soft skills un punteggio nella rispettiva casella di oscillazione giudizio/punteggio, sommare e dividere per 10 (n. descrittori); arrotondare per eccesso con decimale da 0,5 in poi o per difetto da 0,4 a scendere							Somma punteggio: ..... / 100	
							<b>Voto: ..... /10</b>	
Aversa, .....							Il Docente .....	

## 8.2 Criteri attribuzione crediti

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Inoltre , il Consiglio di Classe , in sede di scrutinio finale, procede all' attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, **sulla base della tabella di cui all'Allegato A del d.lgs. 62 del 2017**; vale a dire il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. (riconversione ed attribuzione crediti come da Tabelle A, B e C – Allegato A dell'O.M. n. 10 del 16/05/2020).



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg di assenza);-(A.S.19/20 meno di 65h di assenza e Buona Assiduità DaD)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo ( media dei voti non inferiore a 7 );
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta ( non inferiore ad 8 );
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

**Per l'A.S. 2019/20, di soli 3 indicatori, considerata la difficoltà ad effettuare/partecipare ad attività complementari ed integrative, nonché ai Percorsi di PCTO che non si sono potuti avviare/sviluppare a causa dell'emergenza da Coronavirus.**

### 8.3 Griglie di valutazione colloquio (eventuali esempi prodotti dal consiglio di classe)

In allegato Griglia nazionale in 40° stabilita dal Ministero - All. B, O.M. 10/20

SIMULAZIONE VIENE EFFETTUATA in data 29/05/2020.

## 9. Integrazioni relative al colloquio 19/20

### 9.1 Argomento/i assegnato/i per discussione elaborato

L'argomento/elaborato concerne le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo.

L'argomento è assegnato a ciascun candidato dal docente, ovvero dai docenti delle discipline di indirizzo, ove la II prova era così prevista dal Decreto materie, MI n. 28/20, entro il 1° di giugno.

Tenuto conto che si può assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato, al fine di valorizzare i percorsi di apprendimento degli alunni, il Consiglio concorda, su proposta dei docenti delle discipline di indirizzo (discipline turistiche ed aziendali e lingua inglese) che a tutti gli alunni sarà inviato uno stesso argomento che si presti ad uno svolgimento fortemente personalizzato.

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 9.2 Testi oggetto di studio di Italiano durante il V anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio

Si indicano di seguito brevi testi (poesie, paragrafi racconti, ecc.) già oggetto di studio durante il quinto anno che potranno essere sottoposti ai candidati per la relativa discussione:

### Giovanni Verga:

#### Da Vita dei campi:

-*Rosso Malpelo*: riga 1 - 26; riga 119 -144

-*La Lupa*: riga 1-10

### Giovanni Pascoli:

#### Da Myricae

-*X agosto*;

-*Il lampo*.

### Gabriele D'Annunzio:

#### Da Alcyone:

-*La pioggia nel pineto*.

### Luigi Pirandello:

#### Da Novelle per un anno:

-*Ciàula scopre la luna*: riga 57 – 87.

-*Il treno ha fischiato*: riga 1 – 36; riga 109 – 121.

### Italo Svevo:

#### Da La Coscienza di Zeno:

*Prefazione*: riga 1 – 16.

*L'ultima sigaretta*: riga 126 – 151.

### Giuseppe Ungaretti:

#### Da L'Allegria

Poesie di guerra: - *Veglia*

- *I fiumi*

- *Mattina*

- *Soldati*

### U.D: Eugenio Montale:

#### Da Ossi di seppia:

- *Meriggiare pallido e assorto*

- *Spesso il male di vivere ho incontrato*.

### Testo argomentativo



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Massimo Recalcati, *La nuova fratellanza*, in "la Repubblica" del 14 marzo 2020

Stefano Massini, *Vendesi libertà*, del 16 aprile 2020

## ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

**Il Doc del 15 maggio è stato condiviso dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video lezione.**

ELENCO STUDENTI		FIRMA ( impossibile firma causa restrizioni covid 19 )
1	Barone Federica	
2	Capone Marta	
3	Capone Tanya	
4	Cerbone Giuseppina	
5	d'Aniello Felicia	
6	D'Oriano Chiara	
7	Gaudino Rossana	
8	Kuzmyk Anastasiya	
9	Laiso Simomepio	
10	Maione Rosanna	
11	Margarita Raffaella	
12	Marino Gioacchino	
13	Musto Iris	
14	Pecovela Carmela	
15	Picone Daniele	
16	Prisco Alessia	
17	Ricci Alessia	
18	Satriano Concetta	



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

19	Vallefuoco Ilenia	
----	-------------------	--

Aversa .....



Amm. Finan  
 e Marketing



Grafica e  
 Comunicazione



Serv. per la San.  
 e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo