

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V ss sez. B

Anno scolastico 2019/20



Corso Servizi Socio Sanitari



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Sommario

- 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
- 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
- 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
- 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
- 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
- 6. ATTIVITA' E PROGETTI**
- 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
- 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**
- 9. INTEGRAZIONI RELATIVE AL COLLOQUIO 19/20**
- 10. INDICE ALLEGATI**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V ss / sez. B per l'anno scolastico 2019/20
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2017/2018-2018/19-2019/20

Delibera

in data 4 maggio 2020 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V ss/ nell'anno scolastico 2019/20 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V SS/ sez. B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Ferrandino Carmelinda	
Storia	Scotto D'Antuono Immacolata	
Lingua Inglese	Mazzarella Raffaella	
Lingua francese	Petito Antimo	
Matematica	Di Franco Nunzia	
Tecnica Amministrativa ed Economia Sociale	Raucci Mauro	
Diritto e legislazione Socio Sanitaria	De Cristofaro Giovanna	
Psicologia Generale ed Applicata	Frizzante Giuseppina	
Scienze motorie e sportive	Russo Rosa	
Igiene e Cultura Sociosanitaria	Silvestro Mariarosaria	
Religione Cattolica	Schiavone Roberto	
Attività Alternativa alla Religione Cattolica	De Chiara Alessandra	
Sostegno	Terrana Gabriella	
Sostegno	Maione Luigi	

Aversa, 27 maggio

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomati in Servizi Commerciali, in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio. L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia, per cui si è reso necessario, per qualche anno, il ricorso a doppi turni alternati.

L'anno scorso si è ricorso ad una organizzazione con settimana corta a gruppi alternati delle varie classi con relativo recupero orario (per il triennio con le attività di alternanza scuola-lavoro). Quest'anno, invece, si è stabilito un sistema di rotazione di tre classi al giorno e la rotazione di ogni classe avveniva ogni 16 giorni.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione : saper interpretare contenuti;
- Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- Complessità : saper creare complessità di significato;
- Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato nell'indirizzo "SERVIZI SOCIO-SANITARI" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- intervenire nella gestione dell'impresa sociosanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;
- individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;
- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.

A conclusione del percorso quinquennale, *il Diplomato nei "Servizi socio-sanitari" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.*

1. Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
2. Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
3. Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.
4. Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
5. Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
6. Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
7. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
8. Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.
9. Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	_____	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	_____	2	_____	_____	_____
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	_____	_____	_____
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	_____	_____	_____	_____
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	3	3	3
SCIENZE UMANE E SOCIALI	4	4	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1(°)	1 (°)	_____	_____	_____
ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE	2	_____	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1	_____	_____	_____	_____
EDUCAZIONE MUSICALE	_____	2(°)	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	_____	1	_____	_____	_____
METODOLOGIE OPERATIVE	4 (°°)	4 (°°)	3 (°°)	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	2	2	_____	_____	_____
IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA	_____	_____	4	4	4
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	_____	_____	4	5	5
DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO- SANITARIA	_____	_____	3	3	3



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	—	—	—	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

<u>Disciplina- Docenti</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Italiano- Ferrandino Carmelinda	x	x	x
Storia- Scotto d'Antuono Immacolata			x
Matematica- Nunzia di Franco		x	x
Francese- Petit Antimo		x	x
Inglese-Mazzarella Raffaella	x	x	x
Diritto e legislazione socio sanitaria- De Cristofaro Giovanna	x	x	x
Igiene e cultura medico sanitaria- Silvestro Mariarosaria	x	x	x
Tecnica amministrativa ed economia sociale- Raucci Mauro		x	x
Psicologia generale ed applicata- Frizzante Giuseppina	x	x	x
Scienze motorie sportive - Russo	x	x	x



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Rosa			
Religione Cattolica- Schiavone Roberto	X	X	X
Attività alternativa alla Religione Cattolica-De Chiara Alessandra			X
Sostegno- Maione Luigi	X	X	X
Sostegno- Terrana Gabriella	X	X	X

3.2 Composizione e storia classe

La classe è composta da 20 alunni di cui 8 maschi e 12 femmine regolarmente frequentanti e provenienti quasi tutti da paesi limitrofi.

In merito alle attività didattico-educative ed al livello socio-comportamentale si evidenzia che una buona parte la classe ha partecipato con impegno alla vita scolastica e ha risposto positivamente alle sollecitazioni relativamente a quasi tutte le discipline assumendo un atteggiamento attivo e motivato. Dal punto di vista disciplinare la classe è stata sempre corretta e sostanzialmente responsabile. La frequenza è stata assidua tranne qualche eccezione. La classe nel suo insieme esprime più che sufficienti capacità.

Con riferimento ai livelli formativi della classe occorre precisare l'articolazione del gruppo di studenti in tre fasce: un gruppo ha risposto con solerzia alle attività proposte ed ha assimilato con consapevolezza gli argomenti previsti dalle singole programmazioni, è riuscito ad esprimere i contenuti delle varie discipline in modo logico, consequenziale ed autonomo ed è pervenuto a risultati più che discreti, un altro gruppo più numeroso ha mostrato un impegno costante ed una proficua partecipazione alla vita scolastica ed ha conseguito una valutazione più che sufficiente con un metodo di studio autonomo infine un piccolo gruppo di studenti alunni ha dimostrato discontinuità nell'impegno e una certa difficoltà a gestire il carico di lavoro, conseguendo una preparazione frammentaria, ma nel complesso sufficiente nella quasi totalità delle discipline.

Durante tutto l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici offerti agli studenti, hanno privilegiato l'aspetto formativo, quale indispensabile sostegno nel completamento della strutturazione della personalità civica e morale di ciascun allievo.

Si è proceduto a un lavoro di riflessione critica sugli argomenti proposti nelle diverse discipline, al fine di guidare i ragazzi a un metodo di studio più ragionato ed efficace



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

e non mnemonico

Sotto quest'aspetto i risultati possono ritenersi soddisfacenti, mentre la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta.

Per gli alunni diversamente abili si fa riferimento ai PEI in allegato.

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
AIT ALI BELKACEM	ZYNEB	X	X	X
CONTE	VINCENZA	X	X	X
COSTANZO	LAVINIA	X	X	X
CUOMO	MATTEO	X	X	X
D'ALESIO	ANTONELLA	X	X	X
de DONATO	SIMONE	X	X	X
DI TELLA	ANTONIO	X	X	X
GIUMICELLI	MICHELA	X	X	X
IAVARONE	ANGELA	X	X	X
KHOUBINI ABD EL	KARIM	X	X	X
LAVINO	SARA	X	X	X
MOTTOLA	ANDREA	X	X	X
OREFICE	MAURO	X	X	X
PENNACCHIO	NOEMI	X	X	X
PEPE	MARIA TERESA	X	X	X
PICARDI	GIANMARCOPIO	X	X	X
SAGLIOCCO	ORSOLA	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SEBAA	ASMAA	X	X	X
VETUSTO	FILIPPO	X	X	X
ZACCARIELLO	SILVANA	X	X	X

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'istituto profonde un intenso impegno per favorire una inclusione integrale anche attraverso gruppi di lavoro che ne coordinano l'attività.
In relazione alla classe 5 B ss è stata implementata la didattica inclusiva per soddisfare bisogni di alunni con stili di apprendimento e abilità diverse. Le metodologie usate hanno contribuito alla realizzazione di un clima sereno e ha permesso la partecipazione al dialogo educativo in maniera proficua da parte di tutti gli alunni. Per quanto riguarda gli alunni diversamente abili si fa riferimento al PEI.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento/apprendimento l'alunno quale protagonista della sua formazione. I docenti hanno cercato, in qualità di facilitatori dell'apprendimento e senza modelli didattici fissi, di soddisfare le esigenze formative degli studenti. Le scelte didattiche sono state adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse. In particolare, quest'anno, data l'eccezionalità dell'evento storico (COVID-19), dal 16/03/2020 è stata attivata la DaD, attraverso la piattaforma we school e la metodologia in taluni casi è stata rivista. In base alla specificità delle diverse discipline, i docenti hanno scelto di svolgere le lezioni sia in modalità sincrona che asincrona, e in alcuni casi ricorrendo anche all'ausilio di altri canali comunicativi più veloci e vicini alla tipologia comunicativa adolescenziale. Inoltre, consapevoli della diversità e novità della metodologia da applicare nella DaD, dovuta a tempi più lunghi e problemi logistici di mezzi e risorse, in taluni casi, i docenti hanno ritenuto opportuno, per alcune discipline, snellire i contenuti, come stabilito in sede dipartimentale, facendo riferimento ai nuclei fondanti delle stesse e senza mai pregiudicare il raggiungimento degli obiettivi specifici già stabiliti.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
Didattica per competenze: Debate
Didattica a distanza (limitatamente al periodo di emergenza Covid 19)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- Piattaforma e-learning (We school) ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (DaD periodo di emergenza)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

Per l'indirizzo socio sanitario non è prevista attività CLIL

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL): attività nel triennio

PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

*l'alternanza non è uno "strumento" formativo,
ma si configura piuttosto come una "metodologia" formativa,
una vera e propria modalità di apprendere*



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



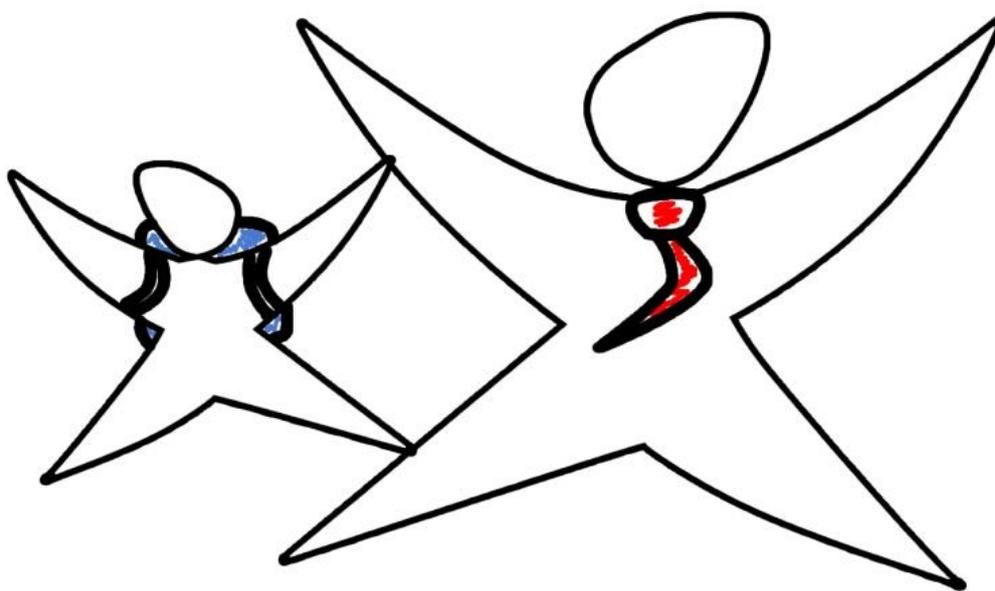
Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



ALTERNANZA **SCUOLA** **LAVORO**

L'alternanza scuola-lavoro è una metodologia didattica che permette agli studenti che frequentano gli istituti di istruzione superiore (istituti professionali, istituti tecnici, licei) di svolgere una parte del proprio percorso formativo presso un'impresa o un ente.

I progetti di istruzione e formazione con la modalità dell'alternanza scuola-lavoro sono possibili per tutti gli studenti compresi tra il 15° e il 18° anno d'età.

Si tratta di uno strumento pensato per rendere flessibili i percorsi formativi scolastici, capace di combinare lo studio teorico d'aula con forme di apprendimento pratico svolte in un contesto professionale.

L'alternanza scuola-lavoro costituisce una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, progettate in collaborazione con il mondo dell'impresa, al fine di rendere gli studenti in grado di acquisire conoscenze e abilità e competenze utili allo sviluppo della loro professionalità.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Riferimenti normativi

- **art. 4 della legge delega n.53/03** - L'alternanza scuola-lavoro è stata introdotta come modalità di realizzazione dei percorsi del secondo ciclo e non come sistema a sé stante
- **Il Decreto Lgs. del 15 aprile del 2005 n. 77** disciplina l'alternanza scuola-lavoro quale metodologia didattica del sistema di istruzione per consentire agli studentiche hanno compiuto il quindicesimo anno di età di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro.
- **Il D.M. 47 del 13 giugno 2006** prevede la "flessibilità organizzativa, didattica e di autonomia di ricerca, sperimentazione e sviluppo, secondo quanto previsto dal piano dell'offerta formativa di ciascuna istituzione scolastica", utilizzando nell'ambito del monte ore curricolare la flessibilità, prevista fino al massimo del 20%.
- **la Legge 296/06 comma 622** eleva l'età per l'accesso al lavoro da 15 a 16 anni.
- **Legge n° 107/15** all'art. 1 dal comma 33 al comma 44 introduce e regola l'obbligo di alternanza scuola-lavoro da svolgersi per tutti gli alunni nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, nella misura di 200 ore nei licei e 400 ore negli istituti tecnici e professionali. Queste si possono svolgere anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica e all'estero. L'attività può essere svolta presso gli enti già previsti dal D.Lgs 15/4/2005, n. 77 oltre a quelli previsti dal comma 34 della nuova legge di riforma.
- **La legge n. 145/2018 (legge di bilancio 2019)** apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola-lavoro. La **nota Miur 18 febbraio 2019, prot. n. 3380** illustra tali modifiche: partire dall'anno scolastico 2018/2019 gli attuali percorsi di alternanza scuola-lavoro sono rinominati "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e sono attuati per una durata complessiva non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali; non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici.

Progetto - Alternanza Scuola- Lavoro realizzato nella Scuola:

Il progetto che si è svolto, in seno al PCTO/Alternanza scuola lavoro, è scaturito da un'attenta analisi dell'area territoriale campana; una zona a forte vocazione turistica di incoming grazie alle attrattive storico - artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti. Questo percorso ha inteso far conoscere ai giovani il territorio e le sue risorse in modo da sollecitarli a contribuire alla rinascita della propria terra valorizzando le risorse presenti. Il progetto intende orientare i giovani proiettandoli verso il mondo del lavoro e nella pianificazione del loro futuro.

Le classi quinte hanno ottemperato all'obbligo previsto dalla Legge di Bilancio 2019 nel triennio 2017/18 - 2018/19 - 2019/2020 che prevede lo svolgimento di n.150/ 210 per i



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Tecnici/ Professionali ore di formazione/ informazione. Gli studenti, durante il biennio 2017/18 - 2018/19, hanno effettuato attività di formazione /stage presso le aziende convenzionate :

- **l'indirizzo Tecnico turistico** 3° e 4° anno presso: Momi travel e events, via Costantinopoli, 81031 Aversa, Teatro Nostos, viale Kennedy, 81031 Aversa, Associazione Magenta 78 via Portanova n.18, 81031 Aversa, Associazione in Octabo, vico San Paolo, Aversa
- **l'indirizzo tecnico grafico** 3° e 4° anno presso: Ass.di professionisti: studio ceativo "Safari", Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.
- **l'indirizzo professionale socio sanitario** 3° e 4° anno presso : Centro ricerche e studi sulla psichiatria e le scienze sociali - "Le reali case dei matti", via Linguidi, 54 - 81031 Aversa (Ce)
- **l'indirizzo professionale servizi commerciali** presso: Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.

Le classi quinte dei quattro indirizzi durante l'anno scolastico 2019/2020 avrebbero dovuto partecipare alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II " e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli ", convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa. Primo incontro sarebbe dovuto avvenire il giorno 27 Febbraio 2020 a seguire altri incontri per attività laboratoriali fino alla fine del mese di maggio. Si precisa che tali attività non sono state realizzate a causa dell'emergenza Covid - 19. Gli studenti delle quinte classi hanno partecipato al corso sulla sicurezza sul luogo di lavoro.

La classe, inoltre ha effettuato, una visita guidata presso il centro storico di Napoli e ha partecipato alla visione del film "Il giorno più bello del mondo" seguita da dibattito sulla legalità presso il Cinema- teatro Metropolitan di Aversa.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

Competenze di indirizzo - socio sanitario:

- Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
- Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizza strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.
- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
- Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
- Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più sono stati l'aula e i laboratori, quali ambienti fisici di apprendimento; spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi della VB SS.

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come “contesto” dove si è realizzata la “formazione”. Il consiglio è partito da un contesto di insegnamento caratterizzato da una didattica tradizionale, basata su un programma strutturato e lezione frontale ed ha, poi, sperimentato e implementato, specialmente dal terzo anno in poi un ambiente di apprendimento dove, con l'utilizzo di risorse diverse (Lim, pc, internet, aula multimediale, app weschool) è stata data agli alunni la possibilità di costruire il proprio percorso di apprendimento personalizzando i contenuti.

Da marzo poi, data l'emergenza dovuta alla pandemia e la ricaduta sociale dell'evento storico, il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica a distanza, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi sicuramente più lunghi e con mezzi e strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha saputo adattarsi rendendo comunque tale ambiente mai sterile ma sempre favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

Partecipazione al Concorso Bimed “Scrittura creativa” e superamento della prima fase .

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre (corsi di recupero pomeridiani ed attività di recupero/consolidamento, per 30 gg, nell'ambito quota del 20% delle ore curricolari); ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio.

Quest'anno a causa della sospensione delle lezioni in presenza (Emergenza Covid 19), i corsi di recupero intermedi sono stati sospesi dopo pochi incontri.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.2 Attività e progetti attinenti a “Cittadinanza e Costituzione”

Il percorso di “Cittadinanza e Costituzione ha accompagnato gli studenti per tutto il quinquennio coinvolgendo tutte le discipline alcune direttamente come Diritto/Economia e Diritto e legislazione socio sanitaria, altre indirettamente. La vita scolastica stessa ha offerto, comunque, occasioni per sperimentare e mettere in pratica l'importanza di vivere “una cittadinanza attiva”. Si è cercato di individuare tematiche più vicine alle esigenze dei ragazzi e al loro vissuto, tenendo conto del contesto classe, della realtà e del territorio d'appartenenza. Gli studenti hanno, in particolare ,approfondito e sperimentato le seguenti tematiche **di Cittadinanza attiva**

Durante il periodo di emergenza (DaD) hanno avuto modo anche di riflettere sull'importanza del diritto alla salute (art 32 C.), nonché del diritto allo studio (art.34 C.) e all'istruzione e della necessità di contemperare gli stessi diritti ovvero di far prevalere i vari e diversi diritti sanciti dalla Costituzione in ragione delle priorità.

Tutela dell'ambiente - Inquinamento

Il dibattito politico-economico attuale: quale Unione Europea?

Tutela del diritto alla salute e all'istruzione al tempo del coronavirus

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

PON : “TEST” finalizzato a preparare al meglio i futuri diplomati ad affrontare le prove di ingresso per accedere all'Università o partecipare a concorsi. (periodo ottobre-gennaio 2020 h 30) (Alumni partecipanti :Costanzo Lavinia, Zaccariello Silvana, Ait Ali Belkacem Zyneb, Pepe Maria Teresa, Sebaa Asmaa, Lavino Sara)

PON Potenziamento del percorso di alternanza scuola-lavoro- Seconda edizione-

“Get you job and your fluency. Modulo : Go around”: (MALTA)

(Alumni partecipanti: Di Tella Antonio, Orefice Mauro, Pennacchio Noemi, Lavino Sara)

PON Potenziamento linguistico e CLIL **“Mi preparo per viaggiare 2”**

Certificazione b1 di lingua inglese, esame il 22 giugno 2019 Alumni : Pennacchio Noemi, Picardi Gianmarcopio, Orefice Mauro, Lavino Sara

PON “Salviamo la goccia per non far traboccare il vaso” h 30 Alumni partecipanti (Giomicelli Michela, Picardi Gianmarcopio, Pennacchio Noemi, Costanzo Lavinia)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macro aree interdisciplinari, i seguenti percorsi pluridisciplinari:

Malattie Mentali

Essere ed apparire: le dipendenze

Famiglia e gruppo primario per la formazione dell'identità

Diversità ed integrazione

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Teatro Cinema Metropolitan "Il giorno più bello del modo" (la legalità)

Visita Guidata Napoli (scoperta del territorio)

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .

Erano programmati e calendarizzati incontri con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa che non sono avvenuti a causa del COVID 19.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1.1 ITALIANO

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u></p> <p><u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
---	--

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Modulo 1: Fine ottocento</p> <p>1U.D.: Il Verismo</p> <p>2 U.D.: Giovanni Verga</p> <p>Testi analizzati: da I Malavoglia "La fiumana del progresso"- "La famiglia toscano"; da Mastro don Gesualdo " la morte di Mastro don Gesualdo".</p> <p>Modulo 2: il Decadentismo</p> <p>1U.D.: Il decadentismo</p> <p>2U.D. Gabriele d'Annunzio</p> <p>Testi analizzati: da Alcyone "la sera fiesolana"; " la pioggia nel pineto"</p> <p>3U.D. Giovanni Pascoli</p> <p>Testi analizzati: da Myrica " X agosto"; da I canti di Castelvecchio " il gelsomino notturno", "la mia sera"</p> <p>Modulo 3: Il primo novecento</p> <p>1U.D. la cultura nell'età delle avanguardie</p> <p>2U.D. Luigi Pirandello</p>
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Testi analizzati: da Il fu Mattia Pascal “ Adriano Meis” da uno, nessuno e centomila “il naso di moscarda”</p> <p>3U.D. Italo Svevo</p> <p>Testi analizzati: da la coscienza di Zeno “il fumo”, Psicanalisi</p> <p>Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta</p> <p>1U.D.: Giuseppe Ungaretti</p> <p>Testi analizzati: Veglia, I fiumi, Mattina, Fratelli</p> <p>2U.D. Eugenio Montale</p> <p>Testi analizzati: Spesso il male di vivere ho incontrato, Non chiederci la parola.</p>
<u>ABILITA':</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
<u>METODOLOGIE</u>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Dibattito guidato</p> <p>Libro di testo, fotocopie</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	<p>Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari</p> <p>Per la didattica a distanza si sono utilizzati criteri di valutazione come da scheda valutativa approvata dagli organi collegiali</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>L.I.M</p> <p>Piattaforma per DaD weschool.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.2 STORIA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
--	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>Modulo 1: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana <p>Modulo 2: Venti di guerra</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile • La rivoluzione Russa <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione)
<u>ABILITA':</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
<u>-METODOLOGIE:</u>	<p>Didattica in presenza:</p> <p>Brain storming</p> <p>Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, -della storiografia e delle altre rubriche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato. - Didattica per competenze: Debate - Didattica a distanza: video lezioni (sincrona), audio lezioni.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<ul style="list-style-type: none"> -Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento - Sommativa, attraverso verifiche orali, dibattiti, questionari strutturati e semi-strutturati -Griglia DaD (relativamente al periodo covid-19)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM,.
- Piattaforma WeSchool
- Files: audio e video

7.1.3 PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla
fine dell'anno per la disciplina:**

**Psicologia generale ed
applicata**

Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per
porsi con atteggiamento razionale, critico e
responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e
ai suoi problemi.

Individuare collegamenti e relazioni tra un caso
presentato e le nozioni teoriche apprese sulla
professionalità dell'operatore socio-sanitario.

Comprendere le dinamiche proprie della realtà
sociale.

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Modulo 1: La figura dell'operatore socio-sanitario.

Modulo 2: L'intervento sui minori e sui nuclei familiari.

Modulo 3: L'intervento sui soggetti diversamente abili.

Modulo 4: L'intervento sulle persone con disagio
psichico.

Modulo 5: L'intervento sugli anziani.

Modulo 6 : L'intervento sui soggetti dipendenti



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ABILITA':

Identificare le principali figure professionali presenti in ambito sociale e socio-sanitario, riconoscendone i compiti specifici.

Applicare le principali tecniche di comunicazione in ambito socio-sanitario.

Riconoscere le principali tappe per realizzare un piano di intervento individualizzato.

Riconoscere gli elementi che permettono di diagnosticare una situazione di rischio per il minore e di intervenire in modo preventivo.

Distinguere le diverse tipologie di servizi: servizi residenziali, semi residenziali, centri diurni.

Riconoscere le principali implicazioni dei comportamenti problema.

Identificare gli interventi più appropriati per i comportamenti problema.

Riconoscere le tecniche e i metodi utilizzati dalle diverse psicoterapie in relazione all'orientamento psicologico di riferimento.

Distinguere le caratteristiche dei diversi trattamenti per le demenze.

Distinguere i diversi tipi di farmaci utilizzati nella cura della dipendenza e i loro principali effetti.

METODOLOGIE:

Lezione frontale

Lezione interattiva

Cooperative learning

Studio del caso

Problem solving

Approccio tutoriale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Verifiche scritte
Valutazioni orali
Valutazione formativa e sommativa
Valutazione dei casi clinici

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:

Libro di testo
Utilizzo di strumenti informatici : Lim, Pc, Internet

7.1.4 IGIENE e CULTURA MEDICO SANITARIA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità
- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
- Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo
- Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

- **Principali bisogni sociosanitari dell'utenza e della comunità. Organizzazione dei servizi sociali e sanitari e delle reti informali.**
- **Elaborazione di un progetto d'intervento.**
- **Principali modalità e procedure d'intervento su minori, anziani, persone con disabilità e con disagio psichico.**
- **Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.**
- **Tecniche e strumenti di verifica.**
- **Elementi che influiscono sulla parzialità e distorsione nella rilevazione delle informazioni di tipo sanitario.**
- **Qualifiche e competenze delle figure operanti nei servizi. Metodologia del lavoro sociale e sanitario.**
- **Principali interventi di educazione alla salute rivolti agli utenti e ai loro familiari.**

Modulo 1: Riepilogo principali patologie con cenni alla profilassi e all'epidemiologia.

Unità didattiche:

- 1. Il diabete e le sue complicanze**
- 2. Le cardiopatie ischemiche**
- 3. I tumori**
- 4. Epatite virale- AIDS**
- 5. Le malattie trasmesse sessualmente.**
- 6. Osteoporosi**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. Le malattie ereditarie
8. Disabilità fisica
9. Disabilità psichica
10. Neuropsichiatria infantile
11. L'invecchiamento cerebrale patologico: le demenze

Modulo 2: Bisogni socio-sanitari dell'utenza e della comunità

Unità didattiche:

1. Il concetto di bisogno. Generalità.
2. Bisogni socio-sanitari dell'utenza
3. Dai bisogni alle risposte: L'offerta dei servizi

Modulo 3: Organizzazione dei servizi socio-sanitari e delle reti informali

Unità didattiche:

1. Il SSN
2. L'accesso alle prestazioni sanitarie
3. I servizi sociali e socio-sanitari
4. L'assistenza agli anziani
5. Il concetto di rete

Modulo 4: Progetti di intervento per minori, anziani, soggetti con disabilità e disagio psichico

Unità didattiche:

1. Elaborare un progetto: le fasi.
2. Intervento sui minori disabili affetti da PCI
3. Progetto di intervento integrato su soggetti affetti



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>da demenze</p> <p>Modulo 5: Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le principali fonti di dati 2. Patologie e studi epidemiologici <p>Modulo 6 : Figure professionali in ambito socio-sanitario</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le figure professionali e servizi socio-sanitari. <p>Dopo il 15 maggio verrà ultimata la fase finale della programmazione:</p> <p>Modulo 7 : Metodologia sanitaria e sociale. Educazione alla salute.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unità didattiche: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il lavoro sociale e sanitario 2. La relazione di aiuto 3. La metodologia del lavoro socio-sanitario 4. La comunicazione 5. Il colloquio 6. Che cosa si intende per educazione 7. Progettare un intervento di educazione sanitaria
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere i bisogni sociosanitari degli utenti. - Riconoscere gli ambiti di intervento, i soggetti che erogano servizi e le loro competenze. - Identificare elementi e fasi della progettazione e



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>gestione di un piano d'intervento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scegliere gli interventi più appropriati ai bisogni individuati. - Identificare le metodologie per la rilevazione delle informazioni. - Identificare fattori che influiscono sugli errori nella rilevazione delle informazioni. - Riconoscere la responsabilità professionale ed etica dei diversi ruoli professionali. - Riconoscere caratteristiche, condizioni e principi metodologici di fondo del lavoro sociale e sanitario. - Individuare le modalità più adatte per favorire un sano stile di vita.
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali - lezioni interattive - attività di recupero e/o sostegno - attività di approfondimento - Learning doing - Cooperative learning attività di laboratorio - Flipped classroom - lettura ragionata di riviste specializzate
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>I docenti si serviranno della valutazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - diagnostica, per acquisire informazioni relative ai livelli di partenza e programmare gli interventi didattici (test d'ingresso) - formativa, per controllare il processo di



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Insegnamento/apprendimento (test intermedio)</p> <p>- sommativa, per verificare gli apprendimenti ed esprimere un giudizio complessivo e un voto.</p> <p>La verifica degli apprendimenti e l'attribuzione del voto allo scritto e all'orale viene effettuata attraverso le seguenti tipologie di prove:</p> <p>Verifiche orali strutturate e non</p> <p>Prove strutturate e semi strutturate:</p> <p>Test a scelta multipla</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Quesiti a completamento ○ Quesiti a risposta singola ○ Quesiti a corrispondenza ○ Quesiti vero/falso ○ Trattazione sintetica di argomenti <p>Risoluzione di problemi e di casi</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Testo in adozione</p> <p>LIM</p> <p>surfing on internet</p> <p>web</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.5 DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • correttezza espositiva e chiarezza concettuale; • acquisizione del linguaggio specifico della disciplina • capacità di utilizzare le conoscenze giuridiche nell'analisi di situazioni problematiche e di esperienze di vita • capacità di riconoscere nelle vicende reali le implicazioni giuridiche e agire di conseguenza • capacità di identificare e analizzare fonti normative
---	---

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Percorsi di diritto commerciale: attività d'impresa, azienda e società</p> <p>Le società mutualistiche: società cooperative e cooperative sociali</p> <p>Le autonomie territoriali</p> <p>Le organizzazioni no profit</p> <p>Il sistema integrato di interventi e servizi sociali</p> <p>Il lavoro sociale</p> <p>Le professioni sociali e socio-sanitarie.</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>saper esporre utilizzando il codice specifico della disciplina</p> <p>saper distinguere le diverse tipologie di società</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>saper individuare le caratteristiche delle cooperative sociali</p> <p>saper comprendere la portata innovativa della riforma costituzionale del 2001</p> <p>saper distinguere le diverse tipologie di forme associative</p> <p>saper individuare le professioni sociali, sanitarie e socio-sanitarie.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>lezione frontale</p> <p>discussione e dibattito guidato</p> <p>lezione interattiva dialogata</p> <p>attività di recupero</p> <p>mappe concettuali</p> <p>Uso della Lim</p> <p>Lezioni in modalità sincrona ed asincrona per la DaD</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>I criteri di valutazione sono quelli stabiliti dal PTOF d'Istituto e dalla Griglia DaD - periodo emergenza</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo</p> <p>Fotocopie</p> <p>Lim</p> <p>Video</p> <p>Articoli di giornali</p> <p>Piattaforma e-learning (We school) ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (DaD periodo di emergenza)</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.6 MATEMATICA

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<p>Saper interpretare il grafico di una funzione; saper calcolare il dominio di una funzione razionale fratta e irrazionali; saper risolvere i limiti che si presentano nella forma indeterminata $0/0$ e ∞/∞; Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione; saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Le funzioni: classificazione e definizione Il dominio, il codominio, il segno di una funzione razionale e irrazionale intera e fratta, logaritmica. Grafico probabile di funzioni. Il concetto di limite di una funzione Definizione di limite Limite per x tendente a x_0 Limite per x tendente a infinito Limiti dalla destra e dalla sinistra Il calcolo dei limiti delle funzioni razionali fratte e delle funzioni irrazionali intere e fratte. Gli asintoti di una funzione: orizzontali, verticali e</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>obliqui.</p> <p>Derivata di una funzione</p> <p>Il rapporto incrementale e il concetto di derivata.</p> <p>La derivata e il suo significato geometrico.</p> <p>Le derivate fondamentali.</p> <p>Le regole di derivazione.</p> <p>Punti estremanti</p> <p>Massimi e minimi di una funzione.</p> <p>La ricerca dei massimi e minimi di una funzione</p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere e saper utilizzare il formalismo matematico - utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo di domini di funzioni e calcolo dei limiti, derivate - saper applicare i teoremi sulle funzioni continue e sulle funzioni derivabili - saper studiare e rappresentare graficamente una funzione.
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Per fare in modo che gli alunni non acquisiscano solo conoscenze, ma soprattutto abilità e competenze, e tra queste quella di "imparare ad imparare" nel modo più corretto, sono state adottate strategie e metodologie didattiche tese a valorizzare il potenziale di apprendimento di ciascun alunno e a favorire la sua autonomia.</p> <p>Sono state privilegiate le lezioni partecipate e interattive per coinvolgere il più possibile gli alunni nel</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>dialogo educativo e abituarli a sviluppare in maniera autonoma gli argomenti proposti.</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>Durante il primo quadrimestre, la valutazione del singolo studente è stata stabilita mediante l'utilizzo di verifiche orali di tipo tradizionale e elaborati scritti eseguiti in classe.</p> <p>Nel secondo quadrimestre è stata usata la griglia di valutazione per la didattica a distanza:</p> <p>Indicatori (mod. sincrona/asincrona):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Partecipazione e assiduità alle Videolezioni e/o ad altra attività didattica 2. Metodo, Organizzazione ed interazione <ul style="list-style-type: none"> ○ Interesse, cura approfondimento (l'alunno\sa rispetta tempi, cosegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione) ○ Capacità di relazione a distanza (l'alunno\sa rispetta i turni di parola,sceglie corretti modi per dilogare, sa usare diversi canali di comunicazione) <p>Dimensioni dell'Apprendimento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sapere (Conoscenza contenuti disciplinari): <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestire le informazioni (l'alunno\sa sa acquisire ed organizzare dati, conoscenze ed informazioni) ○ Capacità comunicativa (l'alunno\sa argomenta in maniera appropriata sa ascoltare/confrontarsi) 2. Saper Fare (Abilità Specifiche):



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pianificazione ed organizzazione (l'alunno\à è capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del sapere) ○ Capacità di problem solving (l'alunno\à sa utilizzare i dati e conoscenze acquisite/i per risolvere problemi) <p>1. Saper Essere (Competenze Trasversali):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Adattabilità /Autonomia (l'alunno\à riesce ad adattarsi a situazioni nuove ed è autonomo/responsabile) ○ Spirito di iniziativa (l'alunno\à sa porsi e raggiungere obiettivi, utilizza conoscenze/abilità per risolvere problemi concreti)
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Libro di testo; appunti; LIM : videolezioni</p>

7.1.7 LINGUA INGLESE

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<p>Produzione di brevi testi orali e scritti, di tipo espositivo su argomenti propri del settore professionale, in modo sostanzialmente corretto, con sufficiente chiarezza logica e precisione lessicale. Interagire nella comunicazione, nonostante qualche esitazione o qualche imperfezione nella pronuncia.</p> <p>Acquisizione di termini tecnici e un linguaggio semplice e adeguato al contesto.</p> <p>Potenziamento delle conoscenze delle strutture</p>
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>grammaticali e delle capacità logico-argomentative.</p> <p>Sviluppo delle capacità di rielaborazione del sapere e consolidamento delle competenze descrittive e comunicative. E' capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina</p>
--	---

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p><i>Revision and Consolidation"</i></p> <p>MODULO 1 : ADDICTION</p> <p>MODULO 2: EATING DISORDERS</p> <p>MODULO 3 : TODAY'S FAMILY AND CHILD ABUSE</p> <p>MODULO 4: CAREERS IN SOCIAL WORK</p> <p>MODULO 5: Hints on Literature</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Victorian Age 2. The Aestheticism 3. Oscar Wilde: The Picture of Dorian Gray
<p>ABILITA':</p>	<p>Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione.</p> <p>Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.</p> <p>Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia.</p> <p>Capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale;</p> <p>Esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo accettabile anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale;</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo.</p> <p>Sa gestire le informazioni, ha un'adeguata capacità comunicativa</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Lezione frontale e/o dialogata; lezione o ripasso tra pari; esercitazioni individuali o a coppie, lavori di ricerca individuali e di gruppo.</p> <p>Approccio interdisciplinare. Attività laboratoriale.</p> <p>È stato seguito un programma incentrato su letture d'argomento tecnico ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico tecnico specifico del settore in questione.</p> <p>Didattica DAD</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Comprensione e produzione (scritta e orale), capacità di sintesi, autonomia nella rielaborazione personale dei contenuti, livello di conoscenza e approfondimento dei contenuti, uso del lessico tecnico appreso, uso della lingua corretto sul piano morfo-sintattico ed ortografico.</p> <p>Per la valutazione delle prove scritte si è tenuto conto in particolare della correttezza formale e della capacità di rielaborazione personale dei contenuti, per la valutazione delle prove orali si è dato un particolare peso all'efficacia della comunicazione.</p> <p>Griglia di valutazione approvata per la Da D</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo, testi di approfondimento. Strumenti multimediali, sussidi audiovisivi e digitali.</p> <p>Tutto ciò che può essere utilizzato per la DaD</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.8 LINGUA FRANCESE

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi. - Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali. - Valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni nei confronti del lavoro.
---	--

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>DROGUE, ALCOOL, TABAC: L'alcoolisation, Le mode d'action des substances psycho-actives sur le cerveau , Le tabac chez les jeunes , la ludopathie.</p> <p>LES DÉSDORDRES ALIMENTAIRES. L'anorexie , La boulimie , Le rôle des medias; Le rôle des médias</p> <p>LE RÔLE DE LA FAMILLE: Les différentes formes de famille, l'evolution de la famille, l'autorité parentale. - La maltraitance</p> <p>LE CHOIX DE LA CARRIÈR: Le travail avec les adultes et les personnes âgées , Patience et écoute: deux qualités essentielles pour travailler auprès des personnes âgées, Travailler avec les enfants, Les métiers dans le domaine social et la mondialisation</p> <p>CHERCHER UN EMPLOI:</p> <p>Rédiger un C.V. et la lettre de motivation, Préparer un entretien d' embauche, La communication professionnelle.</p>
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><u>ABILITA':</u></p>	<p>Adopter un comportement responsable; Connaitre et reconnaitre les troubles du comportement alimentaire, Donner l'opinion sur le rôle de la presse pour ce qui concerne les troubles alimentaires; Reconnaitre les différentes formes de famille, Détecter les signes de la maltraitance; Reconnaitre le connaissance professionnelles et les qualités essentielles pour choisir le secteur d'activité; Connaitre les démarches à faire pour rechercher un emploi, rédiger un CV et une lettre de motivation.</p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Flipped classroom, braistormig, cooperative learning.</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>La valutazione ha rispettato i criteri stabiliti nel PTOF per tutto il primo quadrimestre; successivamente con l'introduzione della DAD è stata effettuata in maniera formativa, sono state valutate più prestazioni degli alunni anche attraverso ulteriori indicatori e descrittori , tenendo conto anche della partecipazione e del lavoro di interazione, al termine delle attività didattiche a distanza. A tal proposito è stata utilizzata apposita griglia.</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Libro di testo e sua versione digitale, video e filmati argomentativi, illustrativi ed esplicativi scaricati dalla rete e da You Tube, power point, esercizi creati nella sezione test della piattaforma weschool, schede e mappe concettuali, fotocopie.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.9 TECNICA AMMINISTRATIVA E ECONOMIA SOCIALE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Tecnica Amministrativa e Economia sociale classe 5 sezione B Socio sanitario prof Mauro Raucci Anno 2019 2020
--	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Nozioni di base sulla contabilità (I conti, classificazione e funzionamento, conto cassa e conto corrente) La gestione delle aziende sociali e principali fonti normative Il sistema bancario e le principali operazioni bancarie La gestione del personale Riorganizzazione delle aziende per seguire il sistema della qualità e principali riferimenti
<u>ABILITA':</u>	Saper leggere e tenere un conto, saper interpretare un estratto conto bancario Conoscere le varie forme in cui inquadrare giuridicamente una azienda sociale, vantaggi e criticità delle varie forme giuridiche. Avere conoscenze di base sul sistema finanziario per trovare una via soddisfacente di finanziamento, conoscere le proprietà dei principali tipi di rapporto bancario e delle principali vie di finanziamento tramite banca. Conoscere le fonti normative ed i problemi principali del rapporto di lavoro. Conoscere i principali enti pubblici



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>che si occupano dell'assistenza e previdenza sociale, conoscere le principali componenti della retribuzione.</p> <p>Conoscere le problematiche e le principali vie per ottenere la certificazione di qualità.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Fino a febbraio si sono usate modalità prevalentemente in presenza, successivamente si sono adottate modalità DaD, quindi nel complesso si sono utilizzate le lezioni frontali, videolezioni, materiale video sulla piattaforma We School, esercitazioni in classe e on line, lavori di gruppo quando possibile.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Esito delle prove orali e scritte sia in modalità tradizionale che online tramite la piattaforma We School, partecipazioni alle lezioni live, presenza nelle lezioni in modalità testo, svolgimento di esercizi in modalità asincrona.</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo, piattaforma We School, WhatsApp, Youtube.</p>

7.10 SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<p>Norme di una corretta alimentazione ,assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Esercitare in modo efficace la pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo</p>
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Conoscere gli effetti del doping, delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento.

MODULO 1 (Educazione alla salute "igiene alimentare")

Alimentazione e sport, alimentazione in condizioni fisiologiche particolari, malnutrizione (anoressia-bulimia-obesità).

Esercitazioni pratiche: sport, regole, fair play.

MODULO 2 Problematiche legate all'uso delle droghe.

Doping, integratori, droghe.

Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità, esigenze, spazi, e tempi di cui si dispone.

Esercitazioni pratiche: sport regole e fair play.

MODULO 3 Lo sport nella storia

Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le paraolimpiadi.

Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo.

MODULO 4 Sport individuali e di squadra



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Fatica e allenamento.</p> <p>Lo sport a scuola, scelta dello sport individuale o di squadra.</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica . Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>La metodologia usata ha teso sempre allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. Nella seconda parte dell'anno scolastico con la DaD, in forma sincrona ed asincrona ,tenuto conto del delicato momento sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; inoltre terrà conto :</p> <ul style="list-style-type: none"> • dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, • dell'attenzione dimostrata, • della partecipazione alle lezioni.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni nell'ambito della DaD (piattaforma WeSchool).</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.11 RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	sociali religiose. Competenze per la vita
--	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> (anche attraverso UDA o moduli)	<u>Bioetica e religioni</u>
<u>ABILITA':</u>	<u>senso critico e riflessivo</u>
<u>METODOLOGIE:</u>	<u>studio personale</u>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<u>Dialogo e partecipazione.</u>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<u>testo di religione (tutti i colori della vita)</u> <u>Lim</u>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.12 MATERIA ALTERNATIVA ALL'IRC

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<p>Interagire e comunicare verbalmente in contesti di diversa natura</p> <p>Assumere atteggiamenti responsabili a partire dall'ambito scolastico e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria.</p> <p>Rispettare le diversità ed essere pronti al dialogo.</p>
--	--

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Storia e confronto tra i popoli e le religioni</p> <p>Educazioni ai diritti dell'uomo</p>
ABILITA':	<p><u>Saper leggere, analizzare e schedare i documenti e i testi proposti nella loro specificità.</u></p> <p><u>Saper realizzare collegamenti pluridisciplinari e interdisciplinari.</u></p>
METODOLOGIE:	<p>Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate.</p> <p>Lezione frontale.</p> <p>Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche.</p> <p>Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale.</p> <p>D.A.D.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate.

Lezione frontale.

Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche.

Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale.

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:

FOTOCOPIE - PIATTAFORMA

7.1.13 SOSTEGNO PROF. TERRANA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

Presenza di coscienza sulle capacità attentive e mnemoniche, adeguamento ad esse

Miglioramento della relazione tra pari

Progressi dello spirito d'iniziativa e dell'autostima

Maggior adeguamento a norme, regole e comportamenti.

Progressi nella relazione con l'adulto

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:
(anche attraverso UDA o moduli)

Tematiche inerenti alla formazione (per cenni).

Concetti generali di cittadinanza e costituzione.

ABILITA':

Comprende le consegne semplici.

Cerca di adeguarsi alle situazioni.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>METODOLOGIE:</u>	Laboratoriali- d'inclusione e di condivisione
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Incentrati sulle capacità sulle competenze via via acquisite. Si è tenuto conto della partecipazione e dell'impegno
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Aule d'informatica - di metodologia - di musica - utilizzo lim - fotocopie - mappe -pc -

7.1.14 SOSTEGNO MAIONE PROF. MAIONE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<p>-acquisire la consapevolezza di se stesso e della proprie capacità;</p> <p>-saper manifestare i propri sentimenti e le proprie idee;</p> <p>-saper relazionarsi con gli altri rispettando le regole della convivenza civile;</p> <p>-acquisire autonomia nell'impegno scolastico</p>
--	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>Copia di testi, colore e figure.</p> <p>Somme algebriche con uso calcolatrice</p>
<u>ABILITA':</u>	Uso della calcolatrice



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Uso del denaro</p> <p>Uso del computer</p>
METODOLOGIE:	Concrete situazioni formative personalizzate
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per progressi raggiunti
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Unità didattiche- schede grafiche e letterali

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	Paolo di Sacco	Chiare Lettere 3 Edizione digitale con le prove del nuovo esame di stato Medioevo al Rinascimento	B. Mondadori
Storia	De Vecchi Giovannetti	Storia in corso 3 ed blu Economici+Atlante	B. Mondadori
Matematica	Bergamini Massimo Barozzi Graziella Trifone Anna	Matematica Rosso 2 edizione . vol 5 (LD) seconda edizione	Zanichelli Editore
Inglese	Revellino Patrizia Schinardi Giovanna Tellier Emilie	Growing into old age- Vol.U (LDM) Skills and Competencies for social services careers	Clitt
Lingua francese	Revellino Patrizia Schinardi Giovanna Tellier Emilie	Enfants,Ados,Adultes volume unico(LD) Devenir professionnels du secteur	Clitt
Psicologia Generale ed Applicata	Elisabetta Clemente Rossella Danieli Annuska Como	Comprensione e l'esperienza. Corso di psicologia generale ed applicata per il quinto anno degli istituti professionali	Paravia



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Diritto e legislazione socio sanitaria	Razzoli Maria Cristina Messori Maria	Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria 2 edizione(LDM) volume per il quinto anno	Clitt
Scienze motorie e sportive	Fiorini Gianluigi Coretti Stefano Bocchi Silvia	In movimento volume unico	Marietti Scuola
Tecn. Amm. ed economia soc.	Ghigini Pietro Robecchi Clara Dal Carobbo Francesca	Tecnica Amministrativa ed Economia sociale volume unico 3 edizione 2018	Scuola & Azienda
Religione Cattolica	Solinas Luigi	Tutti i colori della vita+DVD+Ed. Mista in allegato Giorda, Diritti di carta	SEI
Igiene e cultura m. sociosanitaria.	Barbone Sandro Alborino Pasquale	Igiene e cultura medico-sanitaria+risorse scuolabook organizzazione dei servizi socio-sanitari vol. quinto anno	Lucisano Editore

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione (e specifica Griglia DaD - periodo emergenza)

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

Griglia di Valutazione - Didattica a Distanza

A.S. 2019/20

Periodo dal al

Disciplina/Materia

Classe

Alunno/a

INDICATORI Modalità sincrona/asincrona	DESCRITTORI DI OSSERVAZIONE DaD	Null o 2-3	Insufficient e 4-5	Sufficient e 6	Buon o 7-8	Ottim o 9-10
PARTECIPAZIONE ALLE VIDEOLEZIONI E/O AD ALTRA ATTIVITA'	Assiduità (l'alunno/a prende/non prende parte alle attività)					



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

DIDATTICA		proposte)					
		Partecipazione (l'alunno/a partecipa/non partecipa attivamente)					
METODO, ORGANIZZAZIONE ED INTERAZIONE		Interesse, cura approfondimento (l'alunno/a rispetta tempi, consegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione)					
		Capacità di relazione a distanza (l'alunno/a rispetta i turni di parola, sceglie corretti modi per dialogare, sa utilizzare i diversi canali/strumenti di comunicazione)					
DIMENSIONI dell'APPRENDIMENTO		SOFT SKILLS					
SAPER E	Conoscenza contenuti disciplinari	Gestire le informazioni (l'alunno/a sa acquisire ed organizzare dati, conoscenze ed informazioni)					
		Capacità comunicativa (l'alunno/a argomenta in maniera appropriata, sa ascoltare/confrontarsi)					



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SAPER FARE	Abilità specifiche	Pianificazione ed organizzazione (l'alunno/a è capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina)					
		Capacità di problem solving (l'alunno/a sa utilizzare dati e conoscenze acquisiti/e per risolvere problemi)					
SAPER ESSERE	Competenze trasversali	Adattabilità/Autonomia (l'alunno/a riesce ad adattarsi a situazioni nuove ed è autonomo/responsabile)					
		Spirito di iniziativa (l'alunno/a sa porsi e raggiungere obiettivi, utilizza conoscenze/abilità per affrontare e risolvere problemi concreti/reali)					
Assegnare ad ogni descrittore/soft skills un punteggio nella rispettiva casella di oscillazione giudizio/punteggio, sommare e dividere per 10 (n. descrittori); arrotondare per eccesso con decimale da 0,5 in poi o per difetto da 0,4 a scendere					Somma punteggio: ... / 100 Voto: /10		
Aversa,					Il Docente		



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.2 Criteri attribuzione crediti

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Inoltre , il Consiglio di Classe , in sede di scrutinio finale, procede all' attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, **sulla base della tabella di cui all'Allegato A del d.lgs. 62 del 2017**; vale a dire il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno (riconversione ed attribuzione crediti come da Tabelle A, B e C - Allegato A dell'O.M. n. 10 del 16/05/2020).

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg di assenza);-(**A.S.19/20 meno di 65h di assenza e Buona Assiduità DaD**)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

Per l'A.S. 2019/20, di soli 3 indicatori, considerata la difficoltà ad effettuare/partecipare ad attività complementari ed integrative, nonché ai Percorsi di PCTO che non si sono potuti avviare/sviluppare a causa dell'emergenza da Coronavirus.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.3 Griglie di valutazione colloquio (eventuali esempi prodotti dal consiglio di classe)

Griglia nazionale in 40° stabilita dal Ministero - All. B, O.M. 10/20

La simulazione è stata svolta in data 25 maggio 2020 in videoconferenza sulla piattaforma We School

9.- Integrazioni relative al colloquio 19/20

9.1 Argomento/i assegnato/i per discussione elaborato

L'argomento/elaborato concerne le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo.

L'argomento è assegnato a ciascun candidato dal docente, ovvero dai docenti delle discipline di indirizzo, Igiene e Psicologia, ove la II prova era così prevista dal Decreto materie, MI n. 28/20, entro il 1° di giugno.

Tenuto conto che si può assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato, al fine di valorizzare i percorsi di apprendimento degli alunni, si assegneranno tre argomenti distinti per gruppi di alunni in relazione alla capacità di discussione in sede di esame.

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

9.2 Testi oggetto di studio di Italiano durante il V anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio

Si indicano di seguito brevi testi (poesie, paragrafi racconti, ecc.) già oggetto di studio durante il quinto anno che potranno essere sottoposti ai candidati per la relativa discussione:

Testi analizzati: da I Malavoglia “La fiumana del progresso”- “La famiglia toscano”; da Mastro don Gesualdo “ la morte di Mastro don Gesualdo”.

Testi analizzati: da Alcyone “la sera fiesolana”; “ la pioggia nel pineto”

Testi analizzati: da Myricae “ X agosto”; da I canti di Castelvecchio “ il gelsomino notturno”, “la mia sera”

Testi analizzati: da Il fu Mattia Pascal “ Adriano Meis” da uno, nessuno e centomila “il naso di moscarda”

Testi analizzati: da la coscienza di Zeno “il fumo”, Psicanalisi

Testi analizzati: Veglia, I fiumi, Mattina, Fratelli

Testi analizzati: Spesso il male di vivere ho incontrato, Non chiederci la parola.

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Doc del 15 maggio è stato condiviso dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video lezione (*registrare la data in argo*)

ELENCO STUDENTI		FIRMA (impossibile firma causa restrizioni covid 19)
1	AIT ALI BELKACEM ZYNEB	
2	CONTE VINCENZA	
3	COSTANZO LAVINIA	
4	CUOMO MATTEO	
5	D'ALESIO ANTONELLA	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6	de DONATO SIMONE	
7	DI TELLA ANTONIO	
8	GIUMICELLI MICHELA	
9	IAVARONE ANGELA	
10	KHOUBINI ABD EL KARIM	
11	LAVINO SARA	
12	MOTTOLA ANDREA	
13	OREFICE MAURO	
14	PENNACCHIO NOEMI	
15	PEPE MARIA TERESA	
16	PICARDI GIANMARCOPIO	
17	SAGLIOCCO ORSOLA	
18	SEBAA ASMAA	
19	VETUSTO FILIPPO	
20	ZACCARIELLO SILVANA	

Aversa 27 maggio 2020



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo