

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO

CLASSE V TT sez. B

Anno scolastico 2019/20



Corso Tecnico Turistico



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Sommario

- 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
- 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
- 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
- 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
- 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
- 6. ATTIVITA' E PROGETTI**
- 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
- 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**
- 9. INTEGRAZIONI RELATIVE AL COLLOQUIO 19/20**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V TT / sez. B per l'anno scolastico 2019/20
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2017/2018-2018/19-2019/20

Delibera

in data 4 maggio 2020 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V B TT / nell'anno scolastico 2019/20 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TT / sez. B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Gallo Patrizia	
Storia	Cimminiello Daniela	
Lingua Inglese	Fattore Elena	
Lingua Francese	Pagliuca Maria	
Matematica	Fabozzi Gennaro	
Discipline turistiche ed aziendali	Donadio Maria	
Diritto e legislazione turistica	Bencivenga Candida	
Geografia Turistica	d'Amore Tiziana	
Scienze motorie e sportive	Guida Enrico	
Religione Cattolica	Iamicella Assunta	
Arte e Territorio	Di Stasio Filomena	
Lingua Spagnola	Vitagliano Antonietta	
Attività alternativa	De Chiara Alessandra	

Aversa,

Il Dirigente Scolastico
Dott. Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali, in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia, per cui si è reso necessario, per qualche anno, il ricorso a doppi turni alternati. L'anno scorso e quest'anno, invece, si è ricorso ad una organizzazione con settimana corta a gruppi alternati delle varie classi con relativo recupero orario (per il triennio con le attività di alternanza scuola-lavoro).

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
- c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **TURISMO** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, *il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.*

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

INDIRIZZO TECNICO "TURISMO"					
	1°ANNO	2°ANNO	3°ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
INFORMATICA	2	2			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

(°) insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico-pratico
(°°) insegnamento affidato al docente tecnico pratico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ARTE	Cao Nicoletta	Cao Nicoletta	Di Stasio Filomena
DIRITTO E LEG.TURISIRICA	Bencivenga Candida	Bencivenga Candida	Bencivenga Candida
ECONOMIA AZIENDALE	Donadio Maria	Donadio Maria	Donadio Maria
GEOGRAFIA TURISTICA	d' Amore Tiziana	d' Amore Tiziana	d' Amore Tiziana
LINGUA FRANCESE	Cirillo Pasqualina	Pagliuca Maria	Pagliuca Maria
LINGUA INGLESE	Fattore Elena	Fattore Elena	Fattore Elena
LINGUA ITALIANA	Gallo Patrizia	Gallo Patrizia	Gallo Patrizia
LINGUA SPAGNOLA	Vitagliano Antonietta	Vitagliano Antonietta	Vitagliano Antonietta
MATEMATICA	Fabozzi Gennaro	Fabozzi Gennaro	Fabozzi Gennaro
RELIGIONE	Iamicella Assunta	Iamicella Assunta	Iamicella Assunta
SCIENZE MOTORI E SPORTIVE	Reccia Maurizio	Reccia Maurizio	Guida Enrico
STORIA	Cimminiello Daniela	Cimminiello Daniela	Cimminiello Daniela



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.2 Composizione e storia classe

La classe composta da 19 alunni, 15 femmine e 4 maschi, si presenta alquanto variegata con livelli di preparazione eterogenei. Pochi sono gli alunni residenti ad Aversa, la maggior parte proviene dai Comuni dell'agro aversano e dell'hinterland napoletano.

La fisionomia della classe è stata modificata nel corso del triennio dalla bocciatura di quattro alunni, dal ritiro di sei alunni e dal trasferimento di un alunno.

All'inizio della classe quarta sono stati inseriti otto alunni provenienti dalla sez. C i quali si sono ben integrati nel gruppo-classe istaurando un buon rapporto con i compagni e con i docenti.

In classe fin da subito ha regnato un'atmosfera serena sul piano della socializzazione, dell'interazione con i docenti e tra gli alunni e del comportamento in generale

Bisogna segnalare la presenza al 4^o anno di uno studente affetto da DSA per il quale sono state adottate apposite misure educative e didattiche, ricorrendo a strumenti compensativi e a misure dispensative, utili a sostenere il corretto processo di insegnamento/apprendimento, nonché forme di verifica/valutazione atte a garantire il diritto allo studio.

Sul piano dell'apprendimento la classe si presenta diversificata in base a capacità, motivazione, accuratezza del lavoro, concentrazione, attitudine, livelli di maturazione.

Gli alunni hanno risposto alle attività proposte con interesse costante e una buona partecipazione; mostrando un atteggiamento serio e propositivo, animato da buona volontà, puntualità nella consegna degli elaborati e disponibilità ad aderire alle iniziative extracurricolari organizzate dalla scuola dimostrando partecipazione, impegno e responsabilità, distinguendosi per la loro collaborazione.

L'attivazione della metodologia Clil in lingua inglese nella disciplina Diritto e legislazione turistica che ha richiesto un maggiore impegno e una fattiva collaborazione, ha contribuito a rafforzare le conoscenze e a migliorare le competenze linguistiche e disciplinari.

Dal punto di vista disciplinare la classe si presenta rispettosa delle regole di convivenza civile.

I rapporti con i docenti sono stati improntati al dialogo ed al confronto, con continui momenti di conversazione e discussione per trattare collettivamente i problemi della classe e/o relativi ad argomenti di studio.

La partecipazione al "Quotidiano in classe" e la lettura degli articoli sul "Corriere della sera", sul "Sole 24 ore" e sulla "La gazzetta dello sport" con relativa discussione critica, ha visto gli alunni avvicinarsi all'informazione di qualità rendendoli cittadini più consapevoli e partecipi alla vita della società. Buono il loro approccio alla lettura; gli alunni hanno partecipato, distinguendosi, ai Tornei di lettura, agli incontri con gli autori e alla Staffetta di Scrittura Creativa

In vista dell'esame, considerata anche l'emergenza Covid 19, che ha visto proseguire l'attività didattica a distanza, si sono potenziate in particolare le competenze comunicative nella produzione orale e l'acquisizione di un metodo adeguato di studio e di ricerca.

L'attività didattica si è svolta attraverso l'uso della piattaforma WeSchool e ha visto gli alunni partecipare in modo assiduo e costante alle video lezioni dimostrando interesse e attenzione continua.

Gli allievi infatti sono stati rispettosi e responsabili dimostrandosi seri e maturi.

Le programmazioni non hanno subito cambiamenti rilevanti, qualche modifica è stata effettuata in qualche disciplina dove sono stati semplificati e sintetizzati con l'ausilio di materiali selezionati e mappe concettuali alcuni contenuti.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	3 [^] CLASSE	4 [^] CLASSE	5 [^] CLASSE
ABBAGNANO	LUIGI	X	X	X
APREDDA	SARA	X	X	X
ATERRANO	ANGELA		X	X
CAPUANO	EMANUELA	X	X	X
CHIATTO	ANGELA	X	X	X
CRISTOFARO	ALESSIA	X	X	X
D'ONOFRIO	TINA	X	X	X
DI MARSILIO	NATALIA	X	X	X
FALIVENE	LUCA	X	X	X
GIORDANO	ALESSIA		X	X
IAVARONE	MATTEO		X	X
IMPRODA	MARIA	X	X	X
MARINO	LUCIA		X	X
MENDITTO	RAFFAELA		X	X
MUSELLO	CARLA		X	X
NICOLO'	EMMANUELA		X	X
PAROLISI	ANGELICA	X	X	X
RUSSO	FRANCESCO		X	X
SORVILLO	ANNA	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Le metodologie e le strategie didattiche per l'inclusione sono state volte a:

- ridurre al minimo i modi tradizionali "di fare scuola";
- sfruttare i punti di forza di ciascun alunno, adattando i compiti agli stili di apprendimento degli studenti;
- minimizzare i punti di debolezza;
- far leva sulla motivazione ad apprendere;
- favorire un dialogo in tutte le attività con i compagni di classe;
- sviluppare l'autostima e la fiducia nelle proprie capacità

Le metodologie didattiche utilizzate sono:

- cooperative learning
- peer-tutoring
- problem-solving
- tecnologie didattiche

5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Partendo da un ambiente di apprendimento flessibile, si è privilegiata l'esperienza laboratoriale, che ha posto al centro del processo lo studente, valorizzando le sue competenze ed il suo vissuto relazionale.

Si è dato largo spazio all'apprendimento collaborativo e ai gruppi di lavoro per attivare negli studenti il conflitto cognitivo e la ricerca collettiva di risultati alle varie problematiche al fine di far acquisire agli stessi non solo conoscenze ma soprattutto abilità e competenze.

Le attività didattiche, quindi, si sono svolte attraverso lavori individuali, di gruppo, per gruppi di interesse, gruppi misti, al fine di riconoscere e valorizzare le diversità, promuovere le potenzialità di ciascun alunno adottando tutte le iniziative utili per garantire il diritto all'istruzione, il successo scolastico, eguali opportunità di sviluppo delle capacità in ambito sociale e professionale.

Nell'ultimo periodo dell'anno scolastico che ha visto la sospensione delle attività didattiche dovuta all'emergenza Covid 19, si sono invece sperimentate forme di didattica a distanza.

Durante la prima settimana ci si è attivati attraverso vari canali: whatsapp, note audio, posta elettronica, portale Argo e piattaforme digitali registrando il lavoro svolto sulla bacheca Argonext; dalla seconda settimana (16 marzo 2020), le lezioni si sono svolte regolarmente utilizzando la piattaforma Weschool, nel rispetto dell'orario di lezione. Laddove si sono registrate difficoltà dovute alla linea internet per le video lezioni è stata utilizzata anche la piattaforma Zoom. Per quanto riguarda la condivisione dei materiali, la somministrazione di verifiche, test, questionari, elaborati scritti, etc. si è utilizzata prevalentemente la piattaforma Weschool. Le lezioni si sono svolte sia in maniera sincrona che asincrona e se necessitava in altri momenti della giornata, in accordo con gli alunni.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.1 Metodologie - strategie didattiche - mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

- Learning doing
- lezioni frontali
- lezioni interattive
- cooperative learning
- flipped classroom
- attività di laboratorio
- attività di recupero e/o sostegno
- attività di ricapitolazione e approfondimento
- lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
- Didattica a distanza (limitatamente al periodo di emergenza Covid 19)

STRATEGIE :

- Brainstorming
- Role playing
- Problem solving
- Erroranalysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- Lettore DVD
- Surfing on internet
- Web
- Youtube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- Piattaforma e-learning (Weschool) ed altri strumenti digitali/canali comunicativi (DaD periodo di emergenza)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

Le discipline CLIL/EMILE per le classi quinte del'indirizzo tecnico 'Turismo' sono state **Diritto e Legislazione turistica in inglese ed Economia aziendale in francese**.

Quest'ultima è stata introdotta in via sperimentale dallo scorso anno scolastico.

CLIL INGLESE: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

OBIETTIVI

Tenuto conto che l'insegnamento secondo la metodologia CLIL ha come fondamento peculiare l'uso e il potenziamento delle abilità linguistiche attraverso lo studio delle DNL, gli obiettivi disciplinari in termini di conoscenze, competenze e i relativi contenuti di apprendimento sono da intendersi identici a quelli programmati a livello dipartimentale. Mentre gli obiettivi CLIL sono:

- *Reading* (capacità di lettura): leggere e comprendere testi, tabelle, mappe e documenti;
- *Speaking* (capacità di espressione e produzione orale): descrivere, spiegare concetti e rielaborare le nozioni acquisite facendo uso di un lessico specifico accurato, rispondere oralmente a quesiti posti in lingua straniera in maniera adeguata e con un uso corretto del lessico;
- *Writing* (capacità di produzione scritta); elaborare brevi sintesi scritte dei contenuti appresi;
- *Listening* (capacità di ascolto): essere in grado di seguire, comprendere e cogliere il significato complessivo di discorsi, dialoghi in lingua inglese.

CONTENUTI

MODULE 1: Travel Agencies

Unit 1: Origin of travel agencies

Unit 2: Travel agencies and tourism in the new Code of tourism

Unit 3: On line travel agencies

Unit 4: Travel contract

MODULE 2: Forms of government and public institutions

Unit 1: Types of government

Unit 2: Divisions of government

Unit 3: Government in Italy

MODULE 3: Global code of ethics for tourism

Unit 1: World tourism organization

Unit 2: Code of ethics for tourism

Unit 3: Sustainable tourism and ecotourism

METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI

Ogni percorso di apprendimento è stato proposto agli allievi utilizzando sia la lingua italiana che la lingua inglese, opportunamente calibrate con approfondimenti sul lessico specifico e con supporto lessicale e fraseologico fornito dai docenti relativamente alle abilità messe in campo dagli studenti e al grado di difficoltà dei contenuti affrontati. E' stato incoraggiato il lavoro di ricerca e lo stile del *cooperative learning* e del *learning by doing*.

Per i sussidi didattici, accanto al libro di testo che prevede parti proposte in lingua inglese per quanto riguarda le discipline giuridiche, si è fatto ricorso a materiali reperiti a livello multimediale e a risorse disponibili su diversi siti, nonché all'uso della LIM. Sono state utilizzate, in particolare, mappe concettuali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

che consentono l'identificazione di parole chiave, usate come supporto alla lettura e alla scrittura, all'ascolto e alla produzione orale. Al termine di ogni modulo gli allievi hanno effettuato presentazioni powerpoint e relazioni finali del progetto grafico in lingua inglese.

Verifiche e valutazione

Si fa presente, infine, che le verifiche in itinere sono state effettuate contestualmente allo svolgimento del modulo sia di tipo non strutturato (interrogazione orale, ricerca, relazione scritta, scritto grafico), che strutturato (quesiti a scelta multipla, vero/falso, completamenti), semi-strutturato (domanda a risposta breve, ricerca di errori, simulazione).

Anche nelle prove intermedie programmate per il mese di febbraio sono state inserite domande in lingua inglese. Per quanto concerne la valutazione, essa ha tenuto conto degli obiettivi di apprendimento linguistico specificati per il percorso ed è stata svolta attraverso i contenuti disciplinari, facendo riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina.

PROGRAMMAZIONE EMILE

Programmazione della DNL (Economia turistica ed aziendale) in lingua francese in forma sperimentale nella classe V B T.T.

CONTENUTI

Modulo 1: I tipi di turismo

Tempi: settembre-ottobre-novembre

Turismo balneare.

Turismo della salute.

L'agriturismo-il turismo verde.

Il turismo sportivo.

Il turismo religioso.

Il turismo enogastronomico.

I congressi-turismo degli affari.

Modulo 2: Il marketing turistico

Tempi: dicembre-gennaio-febbraio-marzo

Introduzione al marketing

Le strategie di marketing

Il prodotto turistico (La regione Campania)

I differenti tipi di marketing

Modulo 3: Risorse umane gestione della qualità

Tempi: aprile-maggio-giugno

I servizi per l'impiego.

La ricerca del lavoro.

La selezione del personale.

La lettera di presentazione.

Il Curriculum vitae



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il colloquio.

Competenze di base da acquisire alla fine del quinto anno – Obiettivi generali modulari

- Portare lo studente ad essere in grado di usare in modo ricettivo e produttivo la lingua straniera in contesti economici del turismo ed aziendali;
- Presa di coscienza da parte dello studente dell'importanza della lingua straniera per apprendere contenuti, assimilarli e riportarli in L2;
- Potenziare il lessico utilizzato nelle due lingue per trattare i diversi contenuti oggetto del modulo;
- Avvicinare lo studente al contesto dell'economia turistica in lingua francese.

METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI

Come quelle disposte per il CLIL in inglese in Diritto e Legislazione Turistica.

La programmazione non è stata rimodulata durante il periodo della didattica a distanza che è stata attivata dal 9 marzo 2020 fino alla fine dell'anno scolastico. I docenti delle DNL e delle lingue straniere hanno completato i moduli dedicando il mese di maggio alla ripetizione e all'approfondimento delle tematiche trattate.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL): attività nel triennio

PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

L'alternanza non è uno “strumento” formativo,
ma si configura piuttosto come una “metodologia” formativa,
una vera e propria modalità di apprendere



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



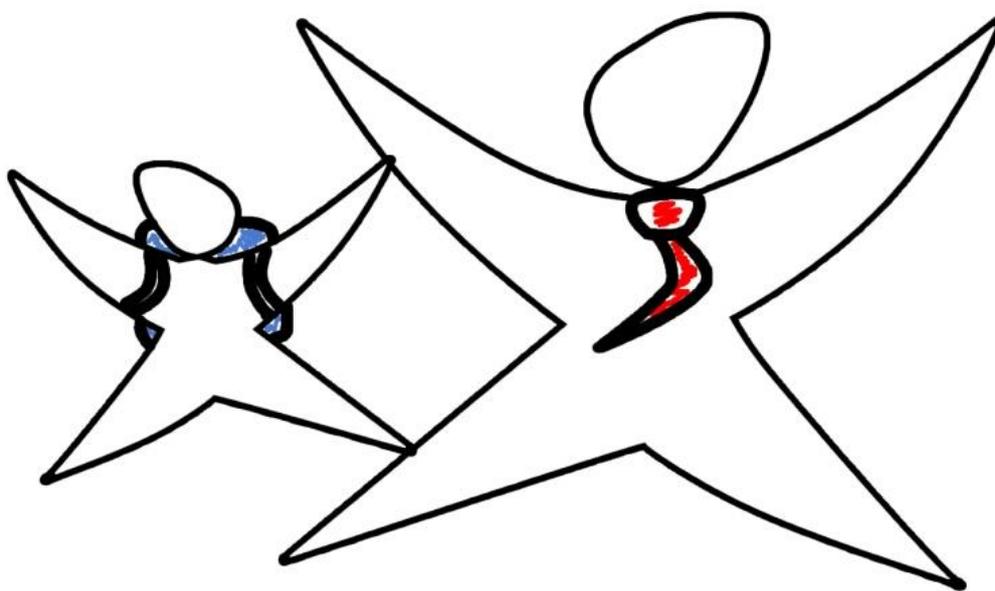
Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



ALTERNANZA **SCUOLA** **LAVORO**

L'alternanza scuola-lavoro è una metodologia didattica che permette agli studenti che frequentano gli istituti di istruzione superiore (istituti professionali, istituti tecnici, licei) di svolgere una parte del proprio percorso formativo presso un'impresa o un ente.

I progetti di istruzione e formazione con la modalità dell'alternanza scuola-lavoro sono possibili per tutti gli studenti compresi tra il 15° e il 18° anno d'età.

Si tratta di uno strumento pensato per rendere flessibili i percorsi formativi scolastici, capace di combinare lo studio teorico d'aula con forme di apprendimento pratico svolte in un contesto professionale.

L'alternanza scuola-lavoro costituisce una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, progettate in collaborazione con il mondo dell'impresa, al fine di rendere gli studenti in grado di acquisire conoscenze e abilità e competenze utili allo sviluppo della loro professionalità.

Riferimenti normativi

- **art. 4 della legge delega n.53/03** - L'alternanza scuola-lavoro è stata introdotta come modalità di



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

realizzazione dei percorsi del secondo ciclo e non come sistema a sé stante

- Il **Decreto Lgs. del 15 aprile del 2005 n. 77** disciplina l'alternanza scuola-lavoro quale metodologia didattica del sistema di istruzione per consentire agli studentiche hanno compiuto il quindicesimo anno di età di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro.
- Il **D.M. 47 del 13 giugno 2006** prevede la "flessibilità organizzativa, didattica e di autonomia di ricerca, sperimentazione e sviluppo, secondo quanto previsto dal piano dell'offerta formativa di ciascuna istituzione scolastica", utilizzando nell'ambito del monte ore curricolare la flessibilità, prevista fino al massimo del 20%.
- la **Legge 296/06 comma 622** eleva l'età per l'accesso al lavoro da 15 a 16 anni.
- **Legge n° 107/15** all'art. 1 dal comma 33 al comma 44 introduce e regola l'obbligo di alternanza scuola-lavoro da svolgersi per tutti gli alunni nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, nella misura di 200 ore nei licei e 400 ore negli istituti tecnici e professionali. Queste si possono svolgere anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica e all'estero. L'attività può essere svolta presso gli enti già previsti dal D.Lgs 15/4/2005, n. 77 oltre a quelli previsti dal comma 34 della nuova legge di riforma.
- La **legge n. 145/2018 (legge di bilancio 2019)** apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola-lavoro. La **nota Miur 18 febbraio 2019, prot. n. 3380** illustra tali modifiche: partire dall'anno scolastico 2018/2019 gli attuali percorsi di alternanza scuola-lavoro sono ridenominati "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e sono attuati per una durata complessiva non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali; non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici.

Progetto - Alternanza Scuola- Lavoro realizzato nella Scuola:

Il progetto che si è svolto, in seno al PCTO/Alternanza scuola lavoro, è scaturito da un'attenta analisi dell'area territoriale campana; una zona a forte vocazione turistica di incoming grazie alle attrattive storico – artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti. Questo percorso ha inteso far conoscere ai giovani il territorio e le sue risorse in modo da sollecitarli a contribuire alla rinascita della propria terra valorizzando le risorse presenti. Il progetto intende orientare i giovani proiettandoli verso il mondo del lavoro e nella pianificazione del loro futuro.

Le classi quinte hanno ottemperato all'obbligo previsto dalla Legge di Bilancio 2019 nel triennio 2017/18 – 2018/19 – 2019/2020 che prevede lo svolgimento di n.150/ 210 per i Tecnici/ Professionali ore di formazione/ informazione. Gli studenti, durante il biennio 2017/18 – 2018/19, hanno effettuato attività di formazione /stage presso le aziende convenzionate :

- **l'indirizzo Tecnico turistico** 3° e 4° anno presso: Momi travel e events, via Costantinopoli, 81031 Aversa, Teatro Nostos, viale Kennedy, 81031 Aversa, Associazione Magenta 78 via Portanova n.18, 81031 Aversa, Associazione in Octabo, vico San Paolo, Aversa
- **l'indirizzo tecnico grafico** 3° e 4° anno presso: Ass.di professionisti: studio creativo "Safari", Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.
- **l'indirizzo professionale socio sanitario** 3° e 4° anno presso : Centro ricerche e studi sulla psichiatria e le scienze sociali – "Le reali case dei matti", via Linguidi, 54 – 81031 Aversa (Ce)
- **l'indirizzo professionale servizi commerciali** presso: Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Le classi quinte dei quattro indirizzi durante l'anno scolastico 2019/2020 avrebbero dovuto partecipare alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa. Primo incontro sarebbe dovuto avvenire il giorno 27 Febbraio 2020 a seguire altri incontri per attività laboratoriali fino alla fine del mese di maggio. Si precisa che tali attività non sono state realizzate a causa dell'emergenza Covid - 19.

Gli studenti delle quinte classi hanno partecipato:

- al corso sulla sicurezza sul luogo di lavoro;
- a un Educational sull'orientamento al lavoro presso l'aeroporto di Capodichino e il porto di Napoli;
- a un incontro formativo sulla tutela della salute e sulla prevenzione dei tumori
- a un incontro formativo "Fisco e scuola" tenuto dai referenti dell'Agenzia dell'Entrate
- ad attività di Hostess e Steward presso il teatro Cimarosa, per gli incontri scuola-famiglia e per l'Open day della scuola

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

Competenze di indirizzo - tecnico turistico:

- Comprendere il fenomeno turistico sotto il profilo storico geografico, amministrativo e giuridico;
- Padroneggiare gli elementi fondamentali della struttura organizzativa delle varie imprese turistiche;
- Contribuire all'amministrazione delle risorse umane (gestione delle paghe, trattamento di fine rapporto, adempimenti previsti dalla normativa vigente);



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Interagire nell'area della logistica anche attraverso la conoscenza e l'utilizzo delle lingue straniere;
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- Utilizzare i sistemi di tele-prenotazione in tempo reale;
- Realizzare attività funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati;
- Interagire col sistema informativo-aziendale attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- Offrire servizi di segreteria e di back-office Svolgere attività di collaboratore di Agenzie di Viaggi e Tour Operator;
- Definisce con soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- Analizza le tendenze del mercato e propone opportune politiche di marketing rispetto a specifiche tipologie di imprese turistiche;
- Si avvale di tecniche di comunicazione multimediale per la promozione del turismo integrato.

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

L'ambiente di apprendimento quale contesto di attività strutturate vede l'ambiente classe come "spazio d'azione" creato per stimolare e sostenere la costruzione di conoscenze, abilità, motivazioni, atteggiamenti dove gli allievi hanno modo di fare esperienze significative sul piano cognitivo, affettivo/emotivo, interpersonale/sociale. Partendo dalla classica lezione frontale si sono sperimentate nuove forme di didattica, dalla didattica laboratoriale, all'apprendimento cooperativo, all'uso delle nuove tecnologie soprattutto nell'ultima parte dell'attività scolastica che ha visto l'uso della didattica a distanza dovuta all'emergenza Covid 19.

Gli spazi utilizzati sono stati:

- Aule dotate di LIM
- Laboratori linguistici
- Laboratori multimediali
- Biblioteca
- Palestra
- Aula magna

I tempi del percorso formativo sono stati suddivisi in due quadrimestri



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6. ATTIVITA' E PROGETTI

Progetto lettura

Il progetto mira alla promozione della lettura e della scrittura per consolidare negli alunni le capacità di scrittura e lettura migliorando il loro linguaggio e le tecniche espressive.

Gli alunni hanno partecipato ai Tornei di lettura, agli Incontri con autori e alla Staffetta di Scrittura Creativa della Bimed con pubblicazione dei racconti scritti.

Progetto “Il quotidiano in classe”

L'iniziativa ha l'obiettivo di aiutare i giovani di oggi a diventare, non solo i lettori critici di domani in grado di riconoscere l'informazione di qualità dal resto dell'informazione, ma soprattutto dei cittadini più partecipi alla vita democratica del nostro Paese dotati di un sempre più forte spirito critico e senso civico.

Progetto e- Twinning “Pour mieux se connaitre”

Progetto di scambio culturale attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning.

Gli alunni hanno fatto conoscenza e collaborato con studenti di nazionalità diverse su tematiche in linea con la programmazione didattica curricolare.

In particolare, nell'ultimo triennio, la classe ha accolto nell'aula magna dell'Istituto un gruppo di allievi spagnoli con le loro docenti e ha mostrato l'attività svolta nell'ambito della metodologia CLIL relativa al modulo “Online travel agencies”,

Assistente di lingua inglese

Durante il quarto e il quinto anno alla scuola è stata assegnata un'assistente di lingua inglese, in seguito alla vittoria del bando emanato dal Miur. Il percorso delle assistenti all'interno della classe quarta e poi della quinta si è integrato appieno con il percorso linguistico curricolare e ha avuto come scopo il consolidamento di quanto già introdotto dalla docente della classe ponendo, però, l'accento sul miglioramento dell'aspetto comunicativo, sull'arricchimento del lessico in contesti significativi e perfezionamento della pronuncia e sul miglioramento della comprensione orale (*listening*). Con la programmazione settimanale, quanto disposto in fase progettuale è stato calato nel contesto classe con attività ad hoc per gli studenti coinvolti, il tutto organizzato in maniera flessibile e modellato sulle esigenze dei ragazzi, nonché focalizzato su traguardi ben specifici. L'assistente di lingua inglese Lisa Connolly anche durante il periodo della d.a.d. ha continuato la sua collaborazione didattica per il potenziamento e il consolidamento delle attività di listening e di speaking da remoto inviando materiale audio e partecipando alle lezioni sincrone di WeSchool sino alla fine di maggio.

Sport scolastico per tutti

Il progetto consente agli studenti di confrontarsi con l'attività fisico sportiva e con la cultura del movimento e dello sport mediante l'istituzione di gruppi sportivi che coinvolgono tutti gli studenti nei tornei d'istituto e si esplica per tutto l'anno scolastico



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre (corsi di recupero pomeridiani ed attività di recupero/consolidamento, per 30 gg, nell'ambito quota del 20% delle ore curricolari); ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio. I docenti di tutte le discipline hanno favorito il "recupero in itinere" degli alunni che negli scrutini quadrimestrali hanno fatto registrare carenze formative, prevedendo attività di recupero e/o consolidamento. I docenti hanno così lavorato su piccoli gruppi e con sospensione e/o approfondimento del programma da svolgere per consentire a tutta la classe più tempo per assimilare gli argomenti e colmare eventuali lacune.

Si è anche dato spazio al potenziamento in particolar modo nelle lingue, attraverso le lezioni con l'assistente di lingua inglese e i vari progetti curricolari in lingua francese

Quest'anno a causa della sospensione delle lezioni in presenza (Emergenza Covid 19), i corsi di recupero intermedi sono stati sospesi dopo pochi incontri.

6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione"

Il percorso di "Cittadinanza e Costituzione" ha accompagnato gli studenti per tutto il quinquennio coinvolgendo tutte le discipline alcune direttamente come Diritto/Economia e Diritto e legislazione turistica, altre indirettamente. La vita scolastica stessa ha offerto, comunque, occasioni per sperimentare e mettere in pratica l'importanza di vivere "una cittadinanza attiva". Gli studenti accanto ai moduli analizzati nell'ambito della programmazione di diritto e CLIL relativi allo Stato, alla storia che ha portato alla nascita della Costituzione, alle forme di Stato e alle forme di governo, al ruolo e alle funzioni degli organi costituzionali, hanno, in particolare, approfondito e sperimentato le seguenti tematiche:

- Il lavoro come diritto fondamentale;
- **La libertà di circolazione;**
- L'ambiente come valore costituzionale;
- **La tutela della salute e il diritto all'istruzione;**
- Diritto di voto e la partecipazione attiva dei cittadini alla vita dello Stato;
- Educazione alla legalità: Diritti e Doveri.

COMPETENZE:

- Riconosce gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo.

ABILITA':

- Seleziona fonti in ambito territoriale ed in rete le espone in modo efficace;
- utilizza un linguaggio specifico adeguato alla mansione della propria esperienza;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Applica competenze informative di cooperative learning al lavoro di gruppo

Durante il periodo di emergenza (DaD) hanno avuto modo anche di riflettere sull'importanza del diritto alla salute, nonché del diritto allo studio e all'istruzione, della libertà di circolazione e della necessità di contemperare gli stessi diritti ovvero di far prevalere i vari e diversi diritti sanciti dalla Costituzione in ragione delle priorità

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

A.S. 2017/18

P.O.R. Scuola viva: "Laboratorio di scrittura creativa 1"

Studenti partecipanti: Apredda Sara, Capuano Emanuela, Chiatto Angela, Cristofaro Alessia, D' Onofrio Tina, Parolisi Angelica, Sorvillo Anna

P.O.R. Scuola viva: "I l tuo estro 1"

Studentesse partecipanti: Improda Maria, Di Marsilio Natalia

P.O.N. "Scrittura creativa"

Studente partecipante: Abbagnano Luigi

P.O.N. B1 spagnolo "Mi preparo a viaggiare 1"

Studenti partecipanti: Apredda Sara, Capuano Emanuela, D' Onofrio Tina, Falivene Luca, Parolisi Angelica, Sorvillo Anna

Certificazione B1 Spagnolo: Apredda Sara, Capuano Emanuela, D' Onofrio Tina, Falivene Luca, Sorvillo Anna

P.O.N. A2 inglese 'Let's talk English'

Studentesse partecipanti: Menditto Raffaella, Musello Carla

Certificazione Cambridge: Menditto Raffaella, Musello Carla

Certificazione Europass per Erasmus: Musello Carla

P.O.N. di potenziamento di discipline turistiche ed aziendali

Studentesse partecipanti: Giordano Alessia, Marino Lucia, Nicolò Emmanuela

A.S. 2018/19

P.O.R. Scuola viva: "Laboratorio di scrittura creativa 2" con diretta radiofonica di Isoradio

Studenti partecipanti: : Abbagnano Luigi, Apredda Sara, Capuano Emanuela, Chiatto Angela, Cristofaro Alessia, D' Onofrio Tina, Parolisi Angelica, Sorvillo Anna

Contest "Io scrivo originale- Giornalisti made in Italy"

Studentessa partecipante: Apredda Sara



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

P.O.R. Scuola viva: “ Conoscere la realtà aziendale e le risorse economiche del territorio”

Studentesse partecipanti: Capuano Emanuela, D'Onofrio Tina, Sorvillo Anna

P.O.R. Scuola viva: : “Il tuo estro 2”

Studentesse partecipanti: Improda Maria, Di Marsilio Natalia

P.O.N. A2 spagnolo

Studenti partecipanti: Abbagnano Luigi, Aterrano Angela, Chiatto Angela, Cristofaro Alessia, Giordano Alessia, Iavarone Matteo, Marino Lucia, Nicolò Emmanuela, Russo Francesco

Stage in Catalogna:

Attraverso questo progetto gli studenti si sono formati in aziende del settore turistico con sede in Spagna, svolgendo un'esperienza in un contesto lavorativo europeo nel mese di ottobre 2018 per 120 ore. Ogni studente è stato assegnato a un settore specifico delle strutture ospitanti, in cui ha avuto l'opportunità di misurare e verificare le proprie conoscenze e capacità nel contesto lavorativo. Gli obiettivi didattici e formativi sono stati molteplici, dal potenziamento delle competenze linguistiche all'applicazione delle tecniche di base di front/back office, dallo svolgimento delle operazioni relative al check-in all'archiviazione documentazione contabile

Studenti partecipanti: Capuano Emanuela, D'Onofrio Tina, Falivene Luca, Menditto Raffaella, Musello Carla, Parolisi Angelica, Sorvillo Anna

P.O.R. Scuola viva: “Bienvenue Francais”

Studentesse partecipanti: Giordano Alessia, Marino Lucia, Menditto Raffaella, Musello Carla

Certificazione Delef B1 francese: : Giordano Alessia, Marino Lucia, Menditto Raffaella, Musello Carla

A.S. 2019/20

Progetto eTwinning di traduzione in lingua inglese e francese per un sito web

Studenti partecipanti: Capuano Emanuela, Chiatto Angela, Giordano Alessia, Marino Lucia, Menditto Raffaella, Musello Carla, Sorvillo Anna

Progetto di scambio culturale eTwinning: “New tecnologie: False Friends or Best Friends”

Studentessa partecipante: D'Onofrio Tina

P. O.N. “L' università mi orienta”

Studenti partecipanti: Abbagnano Luigi, Capuano Emanuela, Chiatto Angela, Cristofaro Alessia, D'Onofrio Tina, Falivene Luca, Parolisi Angelica, Sorvillo Anna

Convegno “Fisco e scuola”

Studenti partecipanti: Abbagnano Luigi, Capuano Emanuela, D'Onofrio Tina, Sorvillo Anna



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree interdisciplinari, i seguenti percorsi pluridisciplinari:

- **Incontri tra culture: conoscere per costruire ponti non barriere**
- **Turismo e ambiente**
- **Viaggiare: dove? Perché? Quando? Come?**

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Rappresentanza hostess e steward

Il progetto Hostess e Steward prevede la partecipazione di studenti e studentesse in qualità di hostess e steward a convegni, seminari, congressi, mostre, riunioni, feste e gare sportive, corsi di aggiornamento, ecc. organizzati da Enti Locali (Comune, Provincia, Associazioni culturali, Università, Enti privati, ecc.). Il progetto consente agli studenti di svolgere, contestualmente all'attività didattica, delle vere e proprie esperienze lavorative.

A. S. 2017/18

Studenti partecipanti: Apredda, Capuano, Chiatto, Cristofaro, Giordano, Improda, d'Onofrio, Di Marsilio, Marino, Menditto, Nicolò, Parolisi, Sorvillo

A.S. 2018/19

Studenti partecipanti: Abbagnano, Apredda, Capuano, Chiatto, Cristofaro, D'Onofrio, Giordano, Improda, Di Marsilio, Marino, Menditto, Parolisi, Sorvillo

A.S. 2019/20

Studenti partecipanti: Abbagnano, Apredda, Capuano, Chiatto, Cristofaro, D'Onofrio, Di Marsilio, Giordano, Improda, Marino, Menditto, Parolisi, Sorvillo

Giornate fai di primavera

La manifestazione, che rappresenta ormai un'autentica festa di piazza dedicata ai beni culturali d'Italia, ha coinvolto gli studenti rilasciando loro degli attestati come apprendisti Cicerone.

La partecipazione alle manifestazioni ha dato a ciascuno studente l'opportunità di vivere pienamente non solo un'esperienza di arricchimento del proprio bagaglio culturale e di sviluppo di competenze professionali, ma anche un'occasione straordinaria di incontro tra persone di età, interessi, provenienza diversi, uniti dalla volontà di compiere un gesto concreto a tutela del patrimonio d'arte e natura della propria città, Aversa

A.S. 2018/19

Studentesse partecipanti: Giordano Alessia, Marino Lucia, Nicolò Emanuela



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Aversa millenaria

Progetto di Aversa Turismo che mira a promuovere e valorizzare il territorio in un'ottica turistico-culturale
A.S. 2018/19

Studentesse partecipanti: Giordano Alessia, D'Onofrio Tina, Marino Lucia, Sorvillo Anna

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento.

La classe ha partecipato:

- Corso sulla sicurezza nei luoghi di lavoro
- Educational sull'orientamento al lavoro presso l'aeroporto di Capodichino e il porto di Napoli
- Convegno "Fisco e scuola"
- P.O.N. "L'università mi orienta"

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti)

ITALIANO

COMPETENZE RAGGIUNTE
alla fine dell'anno per la disciplina:

1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>tematici e linguistici</p> <p>2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali</p>
--	---

	<p>Modulo 0: <i>Recupero e consolidamento</i> Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse attraverso prove d'ingresso calibrate su livelli presunti e affidabili. Recupero e/o consolidamento di quelle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l'anno in corso.</p> <p>Modulo 1: <i>Il filone del realismo</i> 1U.D.: Le idee del positivismo, naturalismo e verismo Giovanni Verga: biografia, pensiero e poetica</p> <p>2U.D.: I vinti di Verga Le opere veriste: - Da La Vita nei campi: "La lupa", "Rosso Malpelo" - Da Novelle rusticane: "Libertà" - Da I Malavoglia: "La famiglia Toscano"</p> <p>Modulo 2: <i>L'inquietudine dell'uomo contemporaneo</i> 1U.D.: La scoperta dell'io e la crisi di coscienza</p> <p>2U.D. : Le esperienze europee: simbolismo, estetismo e superomismo - Gabriele D'Annunzio e l'Estetismo: confronti con Oscar Wilde e Karl Huysman</p> <p>Modulo 3: <i>Il rapporto uomo-natura nel primo 900</i> 1U.D. Pascoli - Da Myricae: "X agosto" - Dai Canti di Castelvecchio: "La mia sera"</p> <p>2U.D. D'Annunzio - Da Alcyone: "La pioggia nel pineto"</p> <p>Modulo 4: <i>La crisi di coscienza</i> 1U.D. Italo Svevo: l'inetto - Da La coscienza di Zeno: "Il fumo", "Il funerale mancato"</p> <p>2 U.D.: Pirandello: il doppio e la maschera - Da Novelle per un anno. "Ciulla scopre la luna" - Da Il fu Mattia Pascal: "Adriano Meis"</p>
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Da Uno, nessuno e centomila: “Il naso di Moscarda” - Da Sei personaggi in cerca d'autore: “ L'ingresso dei sei personaggi” <p>3U.D. : Eugenio Montale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Da Ossi di seppia: “Spesso il male di vivere ho incontrato” <p>Modulo 5: <i>La novità della “Parola lirica”</i></p> <p>1U.D.: Giuseppe Ungaretti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Da L'Allegria: <p>Poesie di guerra: Veglia, Fratelli, Sono una creatura, Soldati; Allegria di naufragi</p> <p>2U.D.: Eugenio Montale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Da Le occasioni: “Non recidere, forbice, quel volto - Da Satura: “Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale”, “La storia”
<u>ABILITA'</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
<u>METODOLOGIE</u>	<p>Lezioni frontali Dibattito guidato Libro di testo, fotocopie</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	<p>Prove strutturate, semi strutturate, colloqui, questionari Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF. Per il periodo della DaD la valutazione è stata effettuata attraverso l'apposita Griglia di Valutazione DaD</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo Dispense L.I.M.</p>

STORIA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare; - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Italia dopo l'Unità <p>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile – La rivoluzione russa <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza e le quattro giornate di Napoli • Il tramonto dell'Europa <p>Modulo 5: La Shoa</p> <ul style="list-style-type: none"> • La testimonianza di primo Levi • Hannah Arendt: <i>La banalità del male</i> • La storiografia revisionista e il negazionismo
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
<p>METODOLOGIE:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brain storming. - Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prove strutturate, semi-strutturate, colloqui, questionari.
<p>TESTI e MATERIALI /</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

STRUMENTI ADOTTATI:

MATEMATICA

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Elaborare dati ed informazioni ed utilizzare consapevolmente metodi di calcolo. Cogliere analogie e differenze in situazioni problematiche</p> <p>Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici.</p>
--	--

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà. Funzioni irrazionali, Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone</p> <p>Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. Intorni di un punto e punto di accumulazione Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione. Funzioni continue e loro proprietà, Punti di discontinuità di una funzione. Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali. Grafico probabile di una funzione. Definizione di derivata di una funzione in un punto. Derivabilità e continuità di una funzione. Significato geometrico della derivata di una funzione. Derivate di alcune funzioni elementari. Teoremi sul calcolo delle derivate. Legame tra segno della derivata prima e monotonia della funzione. Ricerca massimi e minimo. Legame tra segno della derivata seconda e concavità della funzione. Ricerca di punti di flesso. Studio e grafico della funzione.</p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<p>Classificare una funzione, ricercare il dominio ed il codominio. Saper determinare il dominio delle funzioni irrazionali, Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper definire i limiti di una funzione nei diversi casi possibili. Saper effettuare la verifica dei limiti assegnati attraverso la definizione. Saper applicare le proprietà dei limiti. Saper stabilire la continuità di una funzione. Saper applicare le proprietà dei limiti nel calcolo di un limite di una funzione continua. Saper risolvere i limiti che si presentano in una forma indeterminata. Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione. Saper calcolare la derivata di una funzione in un suo punto mediante la definizione. Saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate. Risolvere problemi di massimo e di minimo. Saper</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	studiare la concavità e ricercare flessi di una funzione. Studiare una funzione e rappresentare il grafico di una funzione.
METODOLOGIE:	L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni, problemsolving lacostruzione di mappe e sintesi figurative.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per quanto concerne lavalutazione, si è fatto riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. La valutazione ha tenuto in ogni caso conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Illustrazione di esercizi esemplificativi. Lettura guidata del libro di testo. Materiale didattico preparato dal docente.

LINGUA INGLESE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive Padroneggiare e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Modulo 0 Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno. Approfondimento delle seguenti tematiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecotourism • Responsible and irresponsible tourism • Advantages and disadvantages of tourism • Climate change and consequences of global warming on tourism



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Global Code of ethics for tourism
- Sustainable tourism
- Gulliver's travels : plot , main characters , main topics of the different Journeys
- Dubliners: plot and main topics of the book; focus on one story :Eveline

Modulo 1

COMPETENZE: understanding and giving information about resources for tourism and writing a promotional circular letters, tourist itineraries.

(comprendere e dare informazioni riguardanti le risorse turistiche, scrivere lettere pubblicitarie e itinerari turistici)

CONOSCENZE: Natural resources (Travel destinations and climates; coastal resources; ; mountain resources; protecting natural resources);

Historic, cultural and manmade resources

The tour guide

Lecture connesse con gli argomenti su esposti:

Barbados,TheValais,Yellowstone national park,Milan's highlights, Stonenge

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text and asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 2

COMPETENZE: understanding and giving information about popular tourist destinations in the USA and writing promotional circular letters, letters of application and tourist itineraries.

(comprendere e dare informazioni sulle destinazioni turistiche più famose degli Stati Uniti, scrivere volantini ,lettere pubblicitarie, di proposta di candidatura e itinerari turistici)

CONOSCENZE: The USA:Geography of the States , the history of the USA,The political system in the USA (dal testo explore) Florida , California, National parks,New York,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>San Francisco</p> <p>SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text and asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.</p>
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>La metodologia di lavoro è stata la risultante di una metodologia d'insegnamento integrata e adattata al contesto classe. Ciò per rendere, per quanto possibile, il processo d'insegnamento / apprendimento non solo quanto più rispondente alle esigenze dei singoli allievi, ma anche funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti concernenti l'apprendimento di una lingua</p> <p>Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Cooperative learning • Learning by doing • Didattica laboratoriale • Peer Tutoring /Peer collaboration • Role – playing • Compito reale (raramente)
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentali e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correttezza grammaticale • Lessico • Funzionicomunicative • Comprensione • Produzione (coesione, correttezza linguistica,layout,contenuto) <p>Per le prove orali , in linea con quanto riportato dal PTOF , gli indicatori sono stati i seguenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico) • Comprensione /produzione (interactive communication) • Applicazione (grammar /vocabulary/pronunciation)
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Il testo di riferimento è stato il libro di testo "Travel & Tourism" , ma anche materiali autentici specialmente articoli di giornale</p> <p>Gli strumenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappe concettuali/ Grafici • Computer • LIM • Materiale multimediale

FRANCESE

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Consolidamento della microlingua, sia dal punto di vista linguistico che operativo delle capacità di rielaborazione del sapere e delle competenze descrittive e comunicativerelativa al turismo al fine di operare nel: presentare una regione di interesse turistico; redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni e località; presentare una città d'arte, località balneare o di montagna, un centro termale o agriturismo, un'agenzia di viaggi; redigere un programma di visita guidata a una città; presentare una struttura alberghiera nelle sue possibile tipologie; redigere una vasta tipologia di lettere e documenti a carattere professionale.</p> <p>Elaborare prodotti multimediali anche con tecnologie digitali.</p> <p>Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse e piacere</p>
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

verso la comunicazione interculturale.

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Modulo 1.

La corrispondenza turistica: invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della documentazione; il reclamo.

- **Roma:** introduzione alla capitale italiana; i monumenti di epoca romana (Colosseo, Forum romano, il Campidoglio, il Pantheon, Castel Sant'Angelo, le Catacombe; il Rinascimento romano: la Basilica di San Pietro, i Musei del Vaticano; il periodo Barocco: piazza Navona, piazza di Spagna, fontana di Trevi. I musei, le manifestazioni culturali, lo shopping romano, la gastronomia, le vie di accesso alla città.

- **Parigi,** introduzione, l'Ile de la Cité, la riva destra: il quartiere del Marais, piazza des Vosges, piazza della Bastiglia, Hotel de Ville, Beaubourg, il forum des Halles, il Louvre e il Grand Louvre, il cimitero di Père Lachaise, piazza della Concorde, Piazza Vendôme, l'Opera Garnier, la Madeleine, l'Avenue des Champs-Élysées, il Petit Palais e il Grand Palais, piazza dell'Etoile e l'Arco di Trionfo, Grande Arche de la Défense.

Montmartre.

La riva sinistra: il Quartiere Latino, il Pantheon, Saint-Germain-des-Prés; il giardino del Luxembourg, il museo d'Orsay, palazzo Bourbon, Invalides Camp-de-Mars e Torre Eiffel. Montparnasse.

EMILE/CLIL: **i tipi di turismo** ripasso e consolidamento: turismo balneare, turismo della salute, l'agriturismo-il turismo verde.

I soggiorni linguistici, il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo sportivo, il turismo religioso.

Progettie Twinning:

“**Se connaître pour mieux se comprendre**” progetto internazionale: scambio per migliorare la conoscenza reciproca della cultura, delle abitudini, degli usi e costumi, delle tradizioni dei popoli perscoprire e



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>condividere il proprio e l'altrui territorio. (tutta la classe)</p> <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - I trasporti urbani e stradali. I trasporti aerei e ferroviari. I trasporti marittimi- le crociere - Gli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere. - Le altre forme di sistemazione e alloggio: villaggi turistici, residence e locazioni, alloggi rurali/agriturismi, i B&B, camping-caravaning, ostelli della gioventù. - La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l'artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, le città: Marseille, Nice, Cannes, Avignon, Arles, Orange). - I parchi a tema: Disneyland, Futurscope, le Grandparcdupuydufou, Vulcania. - EMILE/CLIL Il turismo enogastronomico, i congressi-turismo degli affari. <p>Modulo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il marketing turistico. EMILE - L'Alsazia: la situazione geografica e i paesaggi, il massiccio dei Vosges, i Vosges del nord, il vigneto alsaziano, la via dei vini, la pianura di Alsazia, il clima la storia, l'arte, la gastronomia, le città: Strasburgo, Colmar, Mulhouse. - Redazione di itinerari <p>Modulo 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Campania. Napoli: la situazione geografica e il clima; Napoli: i monumenti, la gastronomia; le manifestazioni culturali e gli acquisti; le vie di accesso alla regione e a Napoli; le escursioni: Sorrento, Positano, Amalfi, Pompei, Ercolano, Capri, Ischia, Caserta. - I modi di pagamento – l'assegno - La richiesta di impiego, il CV e la lettera di accompagnamento. EMILE - La France d'OutreMer: la Martinique e la Guadaloupe – clima, storia e attrattive turistiche.
ABILITA':	Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>individuare collegamenti con altre discipline.</p> <p>Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> -capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale; -esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo accettabile anche se non de tutto corretto dal punto di vista formale; -conoscere nelle linee essenziali gli argomento del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo; -redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.; -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali, rispondere a questionari in vista degli esami.
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Lezione frontale e dialogata; lezione e ripasso tra pari; esercitazioni individuali e a coppie, lavori di ricerca individuali e di gruppo anche attraverso la metodologia del webquest. Lezioni sincrone ed asincrone DaD con schede esplicative e video di indirizzo turistico</p> <p>Attività laboratoriali attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning; attività incentrate su argomenti tecnici ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico e della fraseologia del settore tecnico turistico.</p> <p>Collegamento interdisciplinare con materie di indirizzo: economia (EMILE), geografia, arte.</p>
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>Comprensione e produzione (scritta e orale), capacità di sintesi, autonomia nella rielaborazione personale dei contenuti, livello di conoscenza e approfondimento dei contenuti, uso del lessico tecnico appreso, uso della lingua corretto sul piano morfo-sintattico ed ortografico.</p> <p>Per la valutazione:riferimento alla Griglia di Valutazione DaD predisposta per documentare, previa specifica osservazione/registrazione del comportamento ed il riscontro ad esercitazioni, compiti, colloqui, test/questionari, la partecipazione e l'interesse degli alunni nelle attività didattiche a distanza, nonché le</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>dimensioni dell'apprendimento sviluppate durante DaD.</p> <p>Per la valutazione delle prove scritte si è tenuto conto in particolare della correttezza formale e della capacità di rielaborazione personale dei contenuti, per la valutazione delle prove orali si è dato un particolare peso all'efficacia della comunicazione. Griglie di valutazione predisposte secondo gli indicatori forniti dal MIUR e già utilizzate nelle correzioni e simulazioni e anche in prove ordinarie.</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Libro di testo, brochures, dépliant, materiali autentici e siti di interesse turistico. Attività laboratoriali e gemellaggi elettronici.</p>

SPAGNOLO

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>
--	---

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>MODULO I: EL TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il turismo religioso • Il turismo linguistico • Il turismo gastronomico • Il turismo culturale • Il turismo medio ambientale <p>MODULO II: DE VIAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenzia viaggi • Organizzazione di itinerari turistici • La Catalogna • Il Modernismo
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Barcellona • Gaudì • Il triangolo di Dalì • Las Fallas <p>MODULO III: LOS TRANSPORTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madrid • Il triangolo dell arte • La guerra civile • Il franchismo • L aeroporto • La stazione <p>MODULO IV: RECUPERO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di recupero: esercitazioni sugli itinerari <p>MODULO V: LOS MONUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Spagna del nord • Il cammino di Santiago • Los Sanfermines • I Monumenti <p>MODULO VI: Losturistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Spagna del sud • Il Flamenco • La corrida • La semana santa • La gastronomia
<u>ABILITA':</u>	<p>Descrivere una zona geografica Presentare una zona turistica Descrivere attività e eventi culturali Chiedere e dare informazioni su viaggi e costi Creare un itinerario turistico</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Discussione guidata • Lavori di gruppo • Flipped classroom • Simulazioni • Lezione interattiva



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Esercitazioni individuali • Elaborazioni di schemi • Attività laboratoriali • Cooperative learning
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	I criteri di valutazione applicati sono stati basati sia su valutazioni formative che sommative. Inoltre nel giudizio complessivo si è tenuto conto del processo evolutivo della preparazione in funzione delle potenzialità cognitive degli alunni, del grado di responsabilità e consapevolezza dimostrati nei confronti dei propri obblighi scolastici nel nome di quella partecipazione attiva che sempre più si richiede alle giovani generazioni.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo • Altri testi • Software didattici • Lim • Internet

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente; individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico; individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: la tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo, commercio elettronico e agenzie di viaggio online (metodologia CLIL: online travelagencies), la disciplina dei trasporti. Lo Stato e la pubblica amministrazione: Forme di Stato e forme di governo (metodologia CLIL: forms of government and public institutions). La Costituzione Italiana: principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini, gli organi costituzionali. Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Il turismo in ambito internazionale ed europeo. (Metodologia CLIL: Global



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Code of ethics for tourism). La legislazione in materia di beni culturali ed ambientali: I beni culturali e paesaggistici. La protezione, la conservazione, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali.
ABILITA':	Individuare i caratteri delle varie forme di governo; distinguere i tre poteri attraverso cui si manifesta la sovranità dello Stato; riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e i principali diritti e doveri dei cittadini; individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico; applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali; collegare la tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali; applicare la normativa relativa al commercio elettronico; applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione interattiva • <i>Problem solving</i> • Simulazioni • Lavori di gruppo • Dibattito
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza dei contenuti specifici della disciplina; • capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale; • capacità di usare correttamente la terminologia specifica; • interesse per la materia; • impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà; • partecipazione al dialogo educativo; • progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico. <p>Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF. Per il periodo della d.a.d. la valutazione è stata effettuata attraverso la Griglia di Valutazione DaD predisposta per documentare, previa specifica</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	osservazione/registrazione del comportamento ed il riscontro ad esercitazioni, colloqui, test/questionari, la partecipazione e l'interesse degli alunni nelle attività didattiche a distanza, nonché le dimensioni dell'apprendimento sviluppate durante la DaD.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo • Costituzione Italiana • Articoli di quotidiani e riviste specializzate • LIM • Software multimediali <p>Per i moduli svolti attraverso la metodologia CLIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materiali reperiti a livello multimediale • Mappe concettuali • Glossari • Powerpoint

DISCIPLINA TURISTICA ED AZIENDALE

<u>Competenze raggiunte alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<p>Gli obiettivi educativi e formativi sono stati acquisiti in modo pressoché uniforme, all'interno della classe</p> <p>La maggior parte della classe ha raggiunto risultati apprezzabili, da attribuire in parte a personali capacità, in parte alla maggiore disponibilità ad affrontare un impegno scolastico regolare, propositivo e produttivo.</p> <p>Quasi tutti secondo le capacità sono pronti a riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. • Progettare, presentare servizi o prodotti turistici. • Individuare le caratteristiche del mercato e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica. • Utilizzare il sistema delle comunicazioni</p>
---	--

<u>Conoscenze o contenuti trattati: (anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>Sistema gestionale delle imprese turistiche nell'aspetto economico finanziario; • attività di marketing; budget</p> <p>UNITA'1) I prezzi dei pacchetti turistici .organizzazione di</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>viaggi ed eventi .</p> <p>UNITA' 2) LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</p> <p>La gestione dell'impresa Il processo decisionale nelle imprese turistiche Le strategie aziendali La gestione strategica – Le strategie delle imprese del terzo millennio La pianificazione strategica I concetti di previsione, pianificazione e controllo – Il processo di pianificazione strategica La programmazione operativa</p> <p>UNITA' 3) IL BUDGET DELLE IMPRESE TURISTICHE</p> <p>Il budget Il controllo di budget La redazione del budget I budget di settore delle agenzie intermediarie Il budget economico generale delle imprese di viaggi Il budget degli investimenti e il budget finanziario delle imprese di viaggi Il budget delle camere delle imprese ricettive ricettive Budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese ricettive</p> <p>UNITA' 4) IL PIANO DI MARKETING</p> <p>La pianificazione strategica di marketing La stesura del marketing plan:l'analisi esterna ed interna</p> <p>UNITA' 5)Le strategie di marketing. IL MARKETING TERRITORIALE sviluppo sostenibile del territorio La gestione e la promozione del territorio – la tutela e la valorizzazione dell'ambiente. Il marketing turistico pubblico e integrato Il marketing della destinazione turistica</p>
Abilità	Comunicare ed esporre con un linguaggio tecnico appropriato; • analisi dei componenti patrimoniali ed economici delle aziende turistiche; • impostare gli elementi fondamentali per una ricerca di mercato; • , affrontare i cambiamenti aggiornando e ristrutturando le proprie conoscenze.
Metodologie:	Lezione frontale • lavori di gruppo• Ricerche ed esercitazioni .Prove orali individuali; • Prove scritte; • Frequenti interventi dal posto; • Controllo degli elaborati e delle esercitazioni svolte a casa
Criteria di valutazione:	1) Partecipazione, interesse, acquisizione dei contenuti 2) Proprietà di linguaggio e conoscenza della terminologia



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>specifica</p> <p>3) Capacità di sintesi e astrazione</p> <p>4) Rielaborazione critica e personale attraverso test e verifiche orali.</p> <p>5) Griglia di valutazione DAD.</p>
Testi e Materiali/ Strumenti Adottati:	<p>• Libro di testo • Articoli di giornali • Fotocopie • LIM</p>

GEOGRAFIA TURISTICA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<p>Saper utilizzare correttamente la terminologia specifica;</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali;</p> <p>Saper leggere e interpretare le tendenze prevalenti nel mercato turistico internazionale;</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile;</p> <p>Riconoscere modelli di sviluppo turistico sostenibile.</p>
--	--

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Modulo n. 1 L'attrattiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Australia - Giappone - Maldive, un paradiso di terra e acqua - Repubblica Dominicana - Dancalia, metamorfosi di una terra ignota <p>Modulo n. 2 L'accessibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - I grandi treni turistici - Le grandi vie di comunicazione <p>Modulo n. 3 L'inventiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il miracolo cinese
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Mauritius - Dubai e Abu Dhabi - Lo streetfood <p>Modulo n. 4 L'ospitalità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marocco <p>Modulo n. 5 Gli eventi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli elenchi delle meraviglie
<u>ABILITA':</u>	<p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio</p> <p>Riconoscere e confrontare tradizioni, usi e culture degli stati extraeuropei studiati.</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Nell'ambito dell'attività didattica, oltre che della lezione frontale, si è fatto uso anche delle informazioni, dirette e indirette, provenienti dall'esperienza, dalla conoscenza dello spazio e dell'ambiente possedute dagli allievi. Inoltre gli argomenti sono stati descritti e sviluppati con continui agganci alla realtà contemporanea nel contesto locale-globale.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Accertamento del livello cognitivo e delle capacità espressive degli alunni. Verrà data anche particolare importanza alla capacità di sintesi esaustiva che denoti padronanza ed elasticità mentale. La valutazione finale di ogni singolo studente terrà conto del profitto, del livello di partenza, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione dimostrati nel corso dell'intero anno scolastico.</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libri di testo - Carte geografiche e tematiche – Appunti forniti dall'insegnante - Sussidi informatici .</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ARTE E TERRITORIO

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> <u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<p>SAPER LEGGERE E COGLIERE L'ESSENZIALE DI UN'OPERA D'ARTE.</p> <p>SAPER OSSERVARE E DESCRIVERE LE OPERE D'ARTE INSRENDOLE NEL TERRITORIO.</p>
--	---

<u>CONOSCENZE o</u> <u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o</u> <u>moduli)</u>	<p><u>IL SEICENTO</u> Caravaggio: La canestra di frutta; La vocazione di S. Matteo</p> <p><u>IL SETTECENTO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> I caratteri del 700' <input type="checkbox"/> Filippo Juvara <input type="checkbox"/> Luigi Vanvitelli <input type="checkbox"/> Giambattista Tiepolo <p><u>IL NEOCLASSICISMO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Il contestostorico-Neoclassicismo e Protoromanticismo <input type="checkbox"/> Lineamenti dell'Arte Neoclassica <input type="checkbox"/> La Pittura Neoclassica e Jaques Louis David <input type="checkbox"/> La Scultura Neoclassica e Antonio Canova <ul style="list-style-type: none"> ▪ Approfondimento dell'opera <i>Amore e Psiche</i> <input type="checkbox"/> L'Architettura Neoclassica: principi, utopie, urbanistica; <input type="checkbox"/> Il Neoclassicismo internazionale <input type="checkbox"/> L'Architettura Neoclassica in Italia <p><u>VERSO IL ROMANTICISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> J.H.Fussli e W.Blake <input type="checkbox"/> J.A.D.Ingres <input type="checkbox"/> Francisco Goya <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Le fucilazioni (Il 3 maggio)</i> <p><u>LA STAGIONE DEL ROMANTICISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'estetica romantica <input type="checkbox"/> Il paesaggio romantico: C.D. Friedrich – J. Constable – J.M.W. Turner <input type="checkbox"/> La grande pittura di Storia: T. Géricault <ul style="list-style-type: none"> ▪ “La zattera della Medusa “ <input type="checkbox"/> E. Delacroix <ul style="list-style-type: none"> ▪ “La Libertà che guida il popolo” <input type="checkbox"/> Il romanticismo in Italia: Francesco Hayez <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Il Bacio” <input type="checkbox"/> Il tardo-romanticismo: i Preraffaelliti
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p><u>L'ARCHITETTURA ROMANTICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La riscoperta del Gotico <input type="checkbox"/> Il Neogotico in Inghilterra <input type="checkbox"/> Il Neogotico in Francia e Viollet-le-Duc <input type="checkbox"/> Il Neogotico in Italia <p><u>IL REALISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alle origini del Realismo: la Scuola di Barbizon <input type="checkbox"/> I pittori del Realismo in Francia: J.B.C. Corot, G. Courbet, H. Daumier, e J.F. Millet <ul style="list-style-type: none"> ▪ “L’atelier del pittore” ▪ “Il vagone di terza classe “ ▪ “L’Angelus” <input type="checkbox"/> Le vie del Realismo in Italia: i Macchiaioli <input type="checkbox"/> Giovanni Fattori <ul style="list-style-type: none"> ▪ “la Rotonda dei Palmieri” <p><u>LA STAGIONE DELL'IMPRESSIONISMO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Eduard Manet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Olympia ▪ “Colazione sull’erba” <input type="checkbox"/> L’Impressionismo: l’apparenza delle cose nella luce e nell’attimo <input type="checkbox"/> Claude Monet <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Impressione, sole nascente” ▪ “La cattedrale di Rouen” <p><u>TENDENZE POSTIMPRESSIONISTE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> George Seurat e il Neoimpressionismo (o Impressionismo scientifico o Pointillisme o Divisionismo). <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Une baignade ad Asnières” ▪ “Une dimancheaprès-midi à l’île de la Grande Jatte “ <input type="checkbox"/> Paul Cezanne <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Giocatori di carte”. ▪ “La Montagna Sainte-Victoire” <input type="checkbox"/> Vincent Van Gogh <ul style="list-style-type: none"> ▪ “Notte Stellata” ▪ “Campo di grano con volo di corvi”
<p><u>ABILITA':</u></p>	<p>Eleborare criticamente i contenuti appresi. Produrre itinerari turistici sulla base delle conoscenze apprese nel corso dell’anno scolastico.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<p>Norme di una corretta alimentazione ;assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Esercitare in modo efficace la pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo</p>
--	---

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.</p> <p>Conoscere gli effetti del doping, dell'alcolismo e del tabagismo ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport.</p> <p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p> <p>Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Alimentazione e sport, sport individuali e di squadra, alimentazione equilibrata. Esercitazioni pratiche.</p> <p>MODULO 2 Conoscenza delle norme di una corretta alimentazione</p> <p>L'alimentazione in condizioni fisiologiche particolari, malnutrizione (anoressia- bulimia- obesità) Esercitazioni pratiche: sport, regole, fair play.</p> <p>MODULO 3 Problematiche legate all'uso delle droghe.</p> <p>Doping, integratori, droghe. Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità,</p>
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>esigenze, spazi, e tempi di cui si dispone. Esercitazioni pratiche: sport regole e fair play.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia</p> <p>Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le paraolimpiadi. Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo. Sport individuali e di squadra Fatica e allenamento. Lo sport a scuola: scelta dello sport individuale o di squadra. Esercitazioni pratiche, sport regole e fair play.</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano.</p> <p>Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica .</p> <p>Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>La metodologia usata sarà tesa allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. Nella seconda parte dell'anno scolastico con la DaD, in forma sincrona e asincrona, tenuto conto del delicato momento sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di organizzazione ed elaborazione delle attività.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; in oltre terrà conto: - dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, - dell'attenzione dimostrata, - della partecipazione alle lezioni.</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video lezioni sulla piattaforma weSchool (DaD)</p>

RELIGIONE CATTOLICA



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
--	---

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Ebraismo Islamismo Induismo Buddismo Confucianesimo Shintoismo
ABILITA':	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.
METODOLOGIE:	Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale. Compito di realtà
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Livello di partenza e condizioni socio-culturali; Livello di apprendimento raggiunto; Maturità di rapporto con docenti e compagni; Impegno personale e partecipazione; Capacità di ricerca a livello personale; Capacità di ricerca interdisciplinare; Capacità di formulazione orale e scritta; Griglia di valutazione D.A.D.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

Libro di testo, LIM, PC

ATTIVITA' ALTERNATIVA ALLA R.C

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Interagire e comunicare verbalmente in contesti di diversa natura</p> <p>Assumere atteggiamenti responsabili a partire dall'ambito scolastico e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria.</p> <p>Rispettare le diversità ed essere pronti al dialogo.</p>
--	---

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Storia e confronto tra i popoli e le religioni</p> <p>Educazioni ai diritti dell'uomo</p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<p>Saper leggere, analizzare e schedare i documenti e i testi proposti nella loro specificità.</p> <p>Saper realizzare collegamenti pluridisciplinari e interdisciplinari.</p>
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate.</p> <p>Lezione frontale.</p> <p>Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale. D.A.D.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	FOTOCOPIE - PIATTAFORMA

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIE	Autore	TITOLO
Italiano	Paolo Di Sacco	Chiare lettere 3
Storia	Vittoria Calvani	Spazio storia Vol.3 1900 ad oggi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Lingua Inglese	D.Montanari/R. A. Rizzo	Travel & Tourism with active book
Lingua Francese	L. Parodi, M. Vallacco	Nouveaux Carnets de voyage
Matematica	M. Re Fraschini Marzia Grazzi Gabriella	Lineamenti di matematica
Discipline turistiche ed aziendali	Sabatini Carla/ Batarra Grazia	Turismo Prodotti imprese professioni Vol.3
Diritto e legislazione turistica	Stefano Gorla/ Roberta Orsini	Nuovo progetto turismo 2
Geografia Turistica	Nicoletta Salvatori	Corso di geografia turistica- Le tendenze del turismo nel mondo
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Il diario di scienze motorie e sportive ; approfondimenti di teoria, regolamenti dei giochi sportivi, gesti arbitrali.
Religione Cattolica	Solinas Luigi	Tutti i colori della vita
Arte e Territorio	Dorfles Gillo/ Vettese Angela/ Princi Eliana	Capire l'arte dal neoclassicismo ad oggi vol.3
Lingua Spagnola	Pierozzi Laura	A Buen Viaje- 3 Ed. Curso de Español para el turismo

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.1 Criteri di valutazione (e specifica Griglia DaD - periodo emergenza)

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

Griglia di Valutazione - Didattica a Distanza

A.S. 2019/20

Periodo dal al

Disciplina/Materia

Classe

Alunno/a



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

INDICATORI Modalità sincrona/asincrona		DESCRITTORI DI OSSERVAZIONE DaD	Nulla 2-3	Insufficiente 4-5	Sufficiente 6	Buono 7-8	Ottimo 9-10
PARTECIPAZIONE ALLE VIDEOLEZIONI E/O AD ALTRA ATTIVITA' DIDATTICA		Assiduità (l'alunno/a prende/non prende parte alle attività proposte)					
		Partecipazione (l'alunno/a partecipa/non partecipa attivamente)					
METODO, ORGANIZZAZIONE ED INTERAZIONE		Interesse, cura approfondimento (l'alunno/a rispetta tempi, consegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione)					
		Capacità di relazione a distanza (l'alunno/a rispetta i turni di parola, sceglie corretti modi per dialogare, sa utilizzare i diversi canali/strumenti di comunicazione)					
DIMENSIONI dell'APPRENDIMENTO		SOFT SKILLS					
SAPERE	Conoscenza contenuti disciplinari	Gestire le informazioni (l'alunno/a sa acquisire ed organizzare dati, conoscenze ed informazioni)					
		Capacità comunicativa (l'alunno/a argomenta in maniera appropriata, sa ascoltare/confrontarsi)					
SAPER FARE	Abilità specifiche	Pianificazione ed organizzazione (l'alunno/a è capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina)					
		Capacità di problemsolving (l'alunno/a sa utilizzare dati e conoscenze acquisiti/e per risolvere problemi)					
SAPER ESSERE	Competenze trasversali	Adattabilità/Autonomia (l'alunno/a riesce ad adattarsi a situazioni nuove ed è autonomo/responsabile)					
		Spirito di iniziativa (l'alunno/a sa porsi e raggiungere obiettivi, utilizza conoscenze/abilità per affrontare e risolvere problemi concreti/reali)					



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Assegnare ad ogni descrittore/soft skills un punteggio nella rispettiva casella di oscillazione giudizio/punteggio, sommare e dividere per 10 (n. descrittori); arrotondare per eccesso con decimale da 0,5 in poi o per difetto da 0,4 a scendere

Somma punteggio: / 100

Voto: /10

Aversa,

Il Docente

.....

8.2 Criteri attribuzione crediti

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Inoltre, il Consiglio di Classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, **sulla base della tabella di cui all'Allegato A del d.lgs. 62 del 2017**; vale a dire il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. (Riconversione ed attribuzione crediti come da Tabelle A, B e C – Allegato A dell'O.M. n. 10 del 16/05/2020).

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg di assenza);-(A.S.19/20 meno di 65h di assenza e Buona Assiduità DaD)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

Per l'A.S. 2019/20, di soli 3 indicatori, considerata la difficoltà ad effettuare/partecipare ad attività complementari ed integrative, nonché ai Percorsi di PCTO che non si sono potuti avviare/sviluppare a causa dell'emergenza da Coronavirus.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.3 Griglie di valutazione colloquio (eventuali esempi prodotti dal consiglio di classe)

In allegato Griglia nazionale in 40° stabilita dal Ministero - All. B, O.M. 10/20

SIMULAZIONE VIENE EFFETTUATA in data **4 giugno 2020**

1. Integrazioni relative al colloquio 19/20

9.1 Argomento/i assegnato/i per discussione elaborato

L'argomento/elaborato concerne le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo.

L'argomento è assegnato a ciascun candidato dal docente, ovvero dai docenti delle discipline di indirizzo, ove la II prova era così prevista dal Decreto materie, MI n. 28/20, entro il 1° di giugno.

Tenuto conto che si può assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato, al fine di valorizzare i percorsi di apprendimento degli alunni, il Consiglio concorda, su proposta delle materie di indirizzo (inglese e discipline turistiche aziendali), che agli alunni sarà inviato uno stesso documento che si presti ad uno svolgimento fortemente personalizzato

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno.

9.2 Testi oggetto di studio di Italiano durante il V anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio

Giovanni Verga

“*Vivere e morire in una cava di sabbia*”, Rosso Malpelo da Vita dei Campi,
capitolo I, *La famiglia Toscano*, I Malavoglia

Giovanni Pascoli

“*X agosto*”, Myricae:
“*La mia sera*”, Canti di Castelvecchio

Gabriele D'Annunzio

“*La pioggia nel pineto*”, Alcyone

Italo Svevo

“*Prefazione*”, La coscienza di Zeno



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Luigi Pirandello

“Ciaula scopre la luna”, Novelle per un anno - Riga 57-87

“Adriano Meis”, Il fu Mattia Pascal- Cap. VIII- Riga 1-60

“Il naso di Moscarda”, Uno, nessuno e centomila- Libro I, cap.1

Giuseppe Ungaretti

da l'Allegria, “Veglia”

“Fratelli”

“Sono una creatura”

“Soldati”

“Allegria di naufragi”

Eugenio Montale

“Non recidere, forbice, quel volto”, da Le occasioni

“Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale”, da Satura

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del Consiglio è stato condiviso dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video lezione

ELENCO STUDENTI		FIRMA (impossibile firma causa restrizioni covid 19)
1	ABBAGNANO LUIGI	
2	APREDDA SARA	
3	ATERRANO ANGELA	
4	CAPUANO EMANUELA	
5	CHIATTO ANGELA	
6	CRISTOFARO ALESSIA	
7	D'ONOFRIO TINA	
8	DI MARSILIO NATALIA	
9	FALIVENE LUCA	
10	GIORDANO ALESSIA	
11	IAVARONE MATTEO	
12	IMPRODA MARIA	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

13	MARINO LUCIA	
14	MENDITTO RAFFAELA	
15	MUSELLO CARLA	
16	NICOLO' EMMANUELA	
17	PAROLISI ANGELICA	
18	RUSSO FRANCESCO	
19	SORVILLO ANNA	

Aversa



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo