

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO

CLASSE V sez. C SS

Anno scolastico 2019/20



Corso Servizi Socio Sanitari



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Sommario

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

6. ATTIVITA' E PROGETTI

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

9. INTEGRAZIONI RELATIVE AL COLLOQUIO 19/20

10. INDICE ALLEGATI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V ss / sez C per l'anno scolastico 2019/20
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2017/2018-2018/19-2019/20

Delibera

in data 5 maggio 2020 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V C ss nell'anno scolastico 2019/20 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V SS/ sez.

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Cossentino Marianna	
Storia	Benvenuti Luisa	
Lingua Inglese	Belgiorno Felicia	
Lingua francese	Petito Antimo	
Matematica	Liguori Maria	
Tecn. Amm. ed Economia Sociale	Raucci Mauro	
Diritto e legislazione Socio Sanitaria	Orabona Salvatore	
Psicologia Generale ed Applicata	Del Prete Teresa	
Scienze mot. sportive	Razzano Antimo	
Religione	Schiavone Roberto	
Igiene e Cultura Sociosanitaria	Fabozzi Ciro	
Attività alternativa	Scippa Francesca	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Aversa, 27/05/2020

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali, in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia, per cui si è reso necessario, per qualche anno, il ricorso a doppi turni alternati. L'anno scorso invece, si è ricorso ad una organizzazione con settimana corta a gruppi alternati delle varie classi con relativo recupero orario (per il triennio con le attività di alternanza scuola-lavoro). Quest'anno invece si è stabilito un sistema di rotazione di tre classi al giorno e la rotazione di ogni classe avveniva ogni quindici giorni.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

OBIETTIVI EDUCATIVI

- **AREA AFFETTIVA:** a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- **AREA SOCIALE:** a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- **CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI:**
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza: saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione: saper interpretare contenuti;
- Applicazione: saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi: saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi: saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione: saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- Partecipazione: saper lavorare da soli e con gli altri;
- Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- Autonomia: saper rendersi autonomi nelle idee;
- Complessità: saper creare complessità di significato;
- Acquisizione: di un metodo di studio permanente;
- Strutturazione: logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato nell'indirizzo **“SERVIZI SOCIO-SANITARI”** possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- intervenire nella gestione dell'impresa sociosanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;
- individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;
- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.

A conclusione del percorso quinquennale, *il Diplomato nei “Servizi socio-sanitari” consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.*

1. Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
2. Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
3. Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.
4. Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
5. Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
6. Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
7. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
8. Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.
9. Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	_____	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	_____	2	_____	_____	_____
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	_____	_____	_____
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	_____	_____	_____	_____
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	3	3	3
SCIENZE UMANE E SOCIALI	4	4	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1(°)	1 (°)	_____	_____	_____
ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE	2	_____	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1	_____	_____	_____	_____
EDUCAZIONE MUSICALE	_____	2(°)	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	_____	1	_____	_____	_____
METODOLOGIE OPERATIVE	4 (°°)	4 (°°)	3 (°°)	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	2	2	_____	_____	_____
IGIENE E CULTURA	_____	_____	4	4	4



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

MEDICO-SANITARIA					
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	_____	_____	4	5	5
DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA	_____	_____	3	3	3
TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	_____	_____	_____	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Italiano	X	X	X
Storia		X	X
Matematica	X	X	X
Francese		X	X
inglese			X
Diritto e legislazione socio sanitaria	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Igiene e cultura medico sanitaria		X	X
Tecnica amministrativa ed economia sociale		X	X
Psicologia generale ed applicata	X	X	X
Scienze motoria		X	X
Religione	X	X	X

3.2 Composizione e storia classe

INDAGINE CURRICULARE E PROFILO DELLA CLASSE

La classe risulta composta di 21 alunni, 16 femmine e 5 maschi, provenienti dall'agro aversano. Gli studenti che compongono il gruppo classe sono insieme in modo continuativo sin dal terzo anno, riuscendo nel tempo a convivere reciprocamente in modo rispettoso, pur nella loro singolarità.

L'estrazione socio culturale della classe, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio, pertanto la scuola spesso rappresenta una valida opportunità di conoscenza di realtà diverse da quelle del contesto di provenienza. Ciò ha fatto in modo che le attività curriculari ed extra curriculari proposte dal PTOF hanno assunto valore formativo come percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, viaggi di istruzione, partecipazione a convegni e manifestazioni tenute nel territorio.

Dal punto di vista educativo tutti gli studenti si sono sempre mostrati rispettosi delle regole condivise all'interno del contesto scolastico: abbastanza coeso l'intero gruppo classe anche nell'ambito delle dinamiche socio-emotive.

Nel complesso gli studenti sono stati disponibili al dialogo educativo e i risultati raggiunti riflettono, oltre al diverso impegno profuso da ciascuno, anche le inclinazioni personali che costituiscono la base motivazionale in relazione alla scelta dell'indirizzo di studi.

La classe, nel complesso, si dimostra eterogenea sotto l'aspetto più strettamente didattico e delle conoscenze e competenze acquisite.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Si può agevolmente individuare un gruppo di studenti che ha dedicato impegno e partecipazione in modo costante e talvolta crescente, è in possesso di competenze specifiche, di abilità, di capacità e conoscenze pienamente acquisite. Questo gruppo di studenti si è avvalso di un continuo e valido metodo di studio e di lavoro autonomo e, pertanto, raggiunge livelli ottimi.

Si individua un secondo gruppo che, con qualche lieve differenza, ha dato il giusto apporto in modo continuo e costante al dialogo in classe, ha profuso un opportuno e valido impegno domestico raggiungendo livelli più che buoni.

Si evidenzia, infine, un ulteriore gruppo di studenti che, pur non sempre costante nell'impegno e nella partecipazione, è riuscito comunque a raggiungere risultati che complessivamente sono sufficienti nella quasi totalità delle varie discipline. Si evidenzia tuttavia, qualche caso, che a causa di un impegno discontinuo, ha dimostrato difficoltà a raggiungere gli obiettivi in qualche disciplina, conseguendo una preparazione nel complesso, attualmente insufficiente. Dal punto di vista relazionale, la classe è riuscita, pur differenziandosi nella propria singolarità, a tenere un rapporto proficuo con le varie discipline e con le istituzioni scolastiche, non facendo mai lamentare problemi di ordine comportamentale.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Bortone	Rossella	X	X	X
Borzacchiello	Francesca Pia	X	X	X
Costanzo	Adele	X	X	X
D'Aniello	Miriam	X	X	X
Di Donato	Sara	X	X	X
Giglio	Giuseppina	X	X	X
Gravino	Arturo	X	X	X
Iorio	Maria Edvige	X	X	X
Macchia	Martina	X	X	X
Maisto	Maria Domenica	X	X	X
Mennani	Bouchra	X	X	X
Mosca	Salvatore	X	X	X
Nacci	Dalila	X	X	X
Pagano	Chiara	X	X	X
Pagliuca	Caroline	X	X	X
Soriano	Alessio	X	X	X
Sparaco	Vincenzo	X	X	X
Verde	Marika	X	X	X
Villano	Raffaele	X	X	X
Virgilio	Lucia	X	X	X
Vitiello	Claudia	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Quest'anno, come per gli altri anni, è stata implementata la didattica inclusiva per soddisfare i bisogni di una classe con stili di apprendimento e abilità diverse.

Le metodologie usate, poi, hanno contribuito alla realizzazione di un clima sereno che ha permesso agli alunni di partecipare al dialogo educativo in maniera proficua.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento - apprendimento, l'alunno quale protagonista della sua formazione. I docenti hanno cercato, in qualità di motivatori e senza modelli didattici fissi, di soddisfare le esigenze formative degli studenti. I docenti attraverso scelte didattiche appropriate alle caratteristiche della scolaresca, hanno cercato di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse.

Hanno contribuito alla formazione dei ragazzi, quali ambienti fisici di apprendimento, l'aula, i laboratori e gli spazi scolastici. Oltre al contesto di insegnamento- apprendimento, fondato su una didattica tradizionale, basata su lezione frontale e programmazione strutturata, si è sperimentato sempre più, l'uso di diverse risorse tecnologiche, quali la lim, internet, il cellulare ,offrendo agli alunni la possibilità di costruire i propri percorsi personalizzando i contenuti .A partire da marzo, data l'emergenza dovuta alla pandemia e la ricaduta sociale dell'evento storico, il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica a distanza, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi più lunghi e con mezzi e strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha dovuto adattarsi cercando di renderlo favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
Didattica a distanza (limitatamente al periodo di emergenza Covid 19)

Strategie:

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- Piattaforma e-learning (We school)ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (DaD periodo di emergenza)
-



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

NON E' adottata nel professionale

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL): attività nel triennio

PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

l'alternanza non è uno “strumento” formativo,
ma si configura piuttosto come una “metodologia” formativa,
una vera e propria modalità di apprendere



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



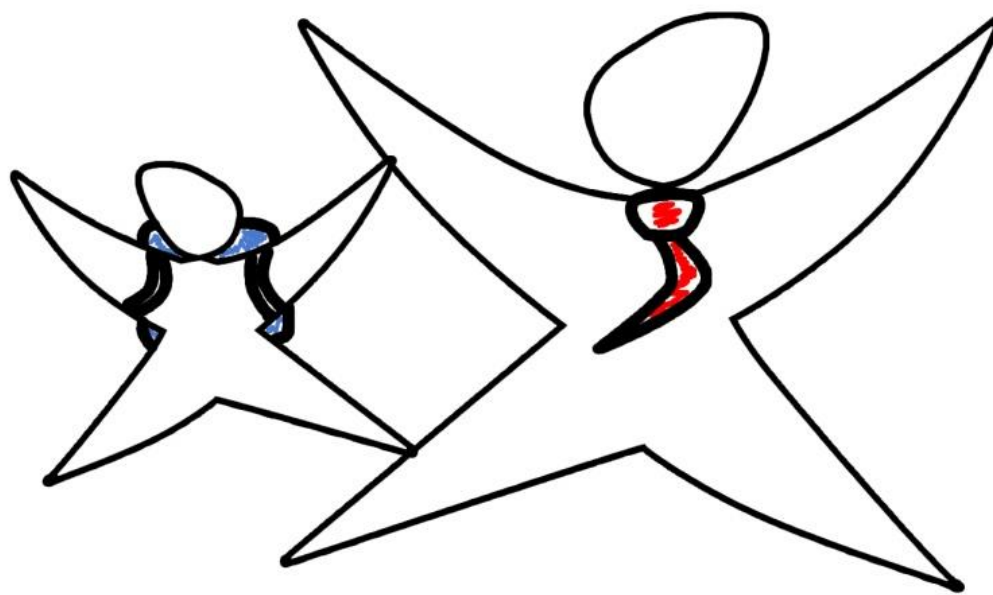
Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



ALTERNANZA **SCUOLA** **LAVORO**

L'alternanza scuola-lavoro è una metodologia didattica che permette agli studenti che frequentano gli istituti di istruzione superiore (istituti professionali, istituti tecnici, licei) di svolgere una parte del proprio percorso formativo presso un'impresa o un ente.

I progetti di istruzione e formazione con la modalità dell'alternanza scuola-lavoro sono possibili per tutti gli studenti compresi tra il 15° e il 18° anno d'età.

Si tratta di uno strumento pensato per rendere flessibili i percorsi formativi scolastici, capace di combinare lo studio teorico d'aula con forme di apprendimento pratico svolte in un contesto professionale.

L'alternanza scuola-lavoro costituisce una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, progettate in collaborazione con il mondo dell'impresa, al fine di rendere gli studenti in grado di acquisire conoscenze e abilità e competenze utili allo sviluppo della loro professionalità.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Riferimenti normativi

- **art. 4 della legge delega n.53/03** - L'alternanza scuola-lavoro è stata introdotta come modalità di realizzazione dei percorsi del secondo ciclo e non come sistema a sé stante
- **Il Decreto Lgs. del 15 aprile del 2005 n. 77** disciplina l'alternanza scuola-lavoro quale metodologia didattica del sistema di istruzione per consentire agli studentiche hanno compiuto il quindicesimo anno di età di realizzare gli studi del secondo ciclo anche alternando periodi di studio e di lavoro.
- **Il D.M. 47 del 13 giugno 2006** prevede la "flessibilità organizzativa, didattica e di autonomia di ricerca, sperimentazione e sviluppo, secondo quanto previsto dal piano dell'offerta formativa di ciascuna istituzione scolastica", utilizzando nell'ambito del monte ore curricolare la flessibilità, prevista fino al massimo del 20%.
- **la Legge 296/06 comma 622** eleva l'età per l'accesso al lavoro da 15 a 16 anni.
- **Legge n° 107/15** all'art. 1 dal comma 33 al comma 44 introduce e regola l'obbligo di alternanza scuola-lavoro da svolgersi per tutti gli alunni nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado, nella misura di 200 ore nei licei e 400 ore negli istituti tecnici e professionali. Queste si possono svolgere anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica e all'estero. L'attività può essere svolta presso gli enti già previsti dal D.Lgs 15/4/2005, n. 77 oltre a quelli previsti dal comma 34 della nuova legge di riforma.
- **La legge n. 145/2018 (legge di bilancio 2019)** apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola-lavoro. La **nota Miur 18 febbraio 2019, prot. n. 3380** illustra tali modifiche: partire dall'anno scolastico 2018/2019 gli attuali percorsi di alternanza scuola-lavoro sono ridenominati "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e sono attuati per una durata complessiva non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali; non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici.

Progetto - Alternanza Scuola- Lavoro realizzato nella Scuola:

Il progetto che si è svolto, in seno al PCTO/Alternanza scuola lavoro, è scaturito da un'attenta analisi dell'area territoriale campana; una zona a forte vocazione turistica di incoming grazie alle attrattive storico – artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti. Questo percorso ha inteso far conoscere ai giovani il territorio e le sue risorse in modo da sollecitarli a contribuire alla rinascita della propria terra valorizzando le risorse presenti. Il progetto intende orientare i giovani proiettandoli verso il mondo del lavoro e nella pianificazione del loro futuro.

Le classi quinte hanno ottemperato all'obbligo previsto dalla Legge di Bilancio 2019 nel triennio 2017/18 – 2018/19 – 2019/2020 che prevede lo svolgimento di n.150/ 210 per i Tecnici/ Professionali ore di formazione/ informazione. Gli studenti, durante il biennio 2017/18 – 2018/19, hanno effettuato attività di formazione /stage presso le aziende convenzionate :

- **l'indirizzo Tecnico turistico** 3° e 4° anno presso: Momi travel e events, via Costantinopoli, 81031 Aversa, Teatro Nostos, viale Kennedy, 81031 Aversa, Associazione Magenta 78 via



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Portanova n.18, 81031 Aversa, Associazione in Octabo, vico San Paolo, Aversa
- **l'indirizzo tecnico grafico** 3° e 4° anno presso: Ass.di professionisti: studio ceativo "Safari", Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.
 - **l'indirizzo professionale socio sanitario** 3° e 4° anno presso : Centro ricerche e studi sulla psichiatria e le scienze sociali – "Le reali case dei matti", via Linguidi, 54 – 81031 Aversa (Ce)
 - **l'indirizzo professionale servizi commerciali** presso: Centro di Formazione "Avvenire" s.r.l.

Le classi quinte dei quattro indirizzi durante l'anno scolastico 2019/2020 avrebbero dovuto partecipare alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa. Primo incontro sarebbe dovuto avvenire il giorno 27 Febbraio 2020 a seguire altri incontri per attività laboratoriali fino alla fine del mese di maggio. Si precisa che tali attività non sono state realizzate a causa dell'emergenza Covid – 19. Gli studenti delle quinte classi hanno partecipato al corso sulla sicurezza sul luogo di lavoro.

COMPETENZE (indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.

- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

Competenze di indirizzo - socio sanitario:

- Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
- Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizza strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.
- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
- Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
- Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla forte azione dei ragazzi di V Css.

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio inteso come contesto dove si è realizzata la "formazione". Il Consiglio è partito da un "contesto" di insegnamento caratterizzato da una didattica tradizionale basata su un programma strutturato e lezione frontale ed ha, poi, sperimentato e implementato, specialmente al quinto anno, un "ambiente di apprendimento" dove, con l'utilizzo di risorse diverse (Lim, internet, cellulare) è stata data agli alunni la possibilità di costruire il proprio percorso di apprendimento personalizzando i contenuti. A partire dal 16 marzo, docenti e studenti, hanno inoltre sperimentato, la costruzione di un nuovo ambiente di apprendimento, quello "virtuale", attraverso la didattica a distanza.

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi – tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

Non si sono svolte attività e progetti relative al suindicato punto, a causa dell'emergenza COVID 19

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre (corsi di recupero pomeridiani ed attività di recupero/consolidamento, per 30 gg, nell'ambito quota del 20% delle ore curricolari); ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio.

Quest'anno a causa della sospensione delle lezioni in presenza (Emergenza Covid 19), i corsi di recupero intermedi sono stati sospesi dopo pochi incontri.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.2 Attività e progetti attinenti a “Cittadinanza e Costituzione”.

Il percorso di “Cittadinanza e Costituzione” ha accompagnato gli studenti per tutto il quinquennio coinvolgendo tutte le discipline alcune direttamente come Diritto/Economia e Diritto e legislazione socio sanitaria, altre indirettamente. La vita scolastica stessa ha offerto, comunque, occasioni per sperimentare e mettere in pratica l'importanza di vivere “una cittadinanza attiva”. Gli studenti hanno, in particolare, approfondito e sperimentato le seguenti tematiche, trattate nel corso dell'anno scolastico in maniera trasversale e interdisciplinare in relazione al progetto di Cittadinanza e Costituzione:

- **Cittadinanza attiva. Il dibattito politico – economico attuale: Quale unione Europea?**
- **Cittadinanza attiva: Educazione ai diritti umani, la tutela della persona nei contesti di vita e di lavoro.**
- **Cittadinanza attiva: Tutela dell'ambiente – inquinamento – sicurezza alimentare - difesa e conservazione della biodiversità – l'acqua.**
- **Tutela del diritto all'istruzione e del diritto alla salute al tempo del coronavirus.**

Durante il periodo di emergenza (DaD) hanno avuto modo anche di riflettere sull'importanza del diritto alla salute, nonché del diritto allo studio e all'istruzione e della necessità di contemperare gli stessi diritti ovvero di far prevalere i vari e diversi diritti sanciti dalla Costituzione in ragione delle priorità.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Gli studenti / studentesse, hanno partecipato durante il corrente anno scolastico ai seguenti PON:

Borzacchiello Francesca Pia	GET YOUR JOB FLUENCY	Mazzarella 2019/2020
D'Aniello Miriam Maria	E-TWINNING	Salzano e Mazzarella 2019/2020
Gravino Arturo	SPORT E ALCOL	Razzano 2019/2020
Iorio Maria Edvige	E-TWINNING; SALVIAMO LA GOCCIA...PER NON FAR TRABOCCARE IL VASO; EN CLASE DE ESPAÑOL.	Salzano e Mazzarella 2019/2020; Fabozzi 2019/2020; Vitagliano 2019/2020
Mosca Salvatore	SPORT E ALCOL	Razzano 2019/2020
Pagano Chiara	E-TWINNING; SALVIAMO LA GOCCIA...PER NON FAR TRABOCCARE IL VASO.	Salzano e Mazzarella 2019/2020; Fabozzi 2019/2020
Sparaco Vincenzo	SPORT E ALCOL	Razzano 2019/2020
Villano Raffaele	SPORT E ALCOL	Razzano 2019/2020
Virgilio Lucia	SALVIAMO LA GOCCIA...PER NON FAR TRABOCCARE IL VASO.	Fabozzi 2019/2020
Vitiello Claudia	SALVIAMO LA GOCCIA...PER NON FAR TRABOCCARE IL VASO.	Fabozzi 2019/2020



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macro aree interdisciplinari, i seguenti percorsi pluridisciplinari:

- **La follia**
- **Il tempo e la memoria**
- **L'io e la natura**
- **La nuova sfida dell'operatore socio-sanitario nell'odierna società complessa**
- **Il sistema integrato dei servizi socio-sanitari: Verso il welfare mix**

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern. /PCTO)

Visita guidata storico – artistica alla Napoli Angioino – Borbonica.

Uscita didattica sul territorio: Visione del film “Il giorno più bello del mondo” seguito da dibattito sulla legalità.

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento.

Le classi quinte dei quattro indirizzi durante l'anno scolastico 2019/2020 avrebbero dovuto partecipare alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università degli Studi di Napoli “Federico II



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

“e l'Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli “, convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa. Primo incontro sarebbe dovuto avvenire il giorno 27 Febbraio 2020 a seguire altri incontri per attività laboratoriali fino alla fine del mese di maggio. Si precisa che tali attività non sono state realizzate a causa dell'emergenza Covid – 19. Gli studenti delle quinte classi hanno partecipato al corso sulla sicurezza sul luogo di lavoro.

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1 ITALIANO

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> alla fine dell'anno per la disciplina:	1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CONOSCENZE o

CONTENUTI

TRATTATI:

(anche attraverso UDA
o moduli)

Modulo 1: Fine ottocento

1 U.D.: Il Verismo

2 U.D.: Giovanni Verga

(La fiumana del progresso; La Lupa; La famiglia Toscano; La morte di Gesualdo; Rosso Malpelo)

Modulo 2: il Decadentismo

1 U.D.: Il decadentismo

2 U.D.: Gabriele d'Annunzio

(Il ritratto dell'esteta; Il programma del superuomo; La pioggia nel pineto)

3 U.D. Giovanni Pascoli

(Il Fanciullino; X agosto; Patria)

Modulo 3: Il primo novecento

1 U.D. la cultura nell'età delle avanguardie

2 U.D. Luigi Pirandello

(L'arte umoristica scompone ...; Adriano Meis; Il naso di Moscarda; Sei personaggi in cerca d'autore)

3 U.D. Italo Svevo

(Il fumo; Psico-analisi)

Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta

1 U.D.: Giuseppe Ungaretti

(San Martino del Carso; Veglia; Fratelli; Soldati; Mattina)

2 U.D.: La poetica dell'impegno e dell'emarginazione
negli intellettuali tra le due guerre

3 U.D.: Eugenio Montale

(Spesso il male di vivere ho incontrato; Merigiare pallido e assorto;
Non recidere forbice quel volto)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>ABILITA':</u>	1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
<u>METODOLOGIE</u>	Lezioni frontali Dibattito guidato Libro di testo, fotocopie
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo Dispense L.I.M.

7.1 STORIA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
---	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Modulo 0: Attività di consolidamento e recupero 1 U.D. Il 1848 e la Prima Guerra d'Indipendenza 2 U.D. La seconda Guerra d'Indipendenza 3 U.D. L'Italia unita
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Modulo 1 – L'Italia unita 1^a U.D. L'Italia dopo l'Unità Modulo 2: L'età dei nazionalismi • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile – La rivoluzione russa Modulo 3: L'età dei totalitarismi • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo Modulo 4: I giorni della follia • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra “parallela” dell'Italia • La Resistenza e le quattro giornate di Napoli • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione)
<u>ABILITA':</u>	- Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:

- Brain storming.
- Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche.
- Lezione partecipata con l'ausilio di cartine.
- Lezioni frontali.
- Dibattito guidato.

**CRITERI DI
VALUTAZIONE:**

- Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.

7.1 MATEMATICA

**COMPETENZE RAGGIUNTE
alla fine dell'anno per la
disciplina:**

MATEMATICA

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**
**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Modulo 1: Ripresa e ripetizione Complementi di algebra (Disequazioni di 2° grado numeriche intere, Disequazioni di 2° grado frazionarie, Sistemi di disequazioni numeriche, Disequazioni con il valore assoluto, Equazioni irrazionali, Disequazioni irrazionali). Le funzioni esponenziali, dominio e grafico, Equazioni esponenziali, Disequazioni esponenziali, Le



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	funzioni logaritmiche, dominio e grafico, Equazioni e disequazioni logaritmiche; <u>Modulo 2:</u> Funzioni matematiche razionali, Dominio e codominio di funzioni algebriche, Funzioni trascendenti (cenni), Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone, Ricerca del campo di esistenza delle funzioni; <u>Modulo 3:</u> Intorni e punto di accumulazione, Limite finito di una funzione in un punto, Limite finito per x tendente ad infinito, Limite infinito di una funzione in un punto; <u>Modulo 4:</u> Funzioni continue in un punto, Il calcolo dei limiti delle funzioni continue e le forme indeterminate, Asintoti verticali, orizzontali ed obliqui; <u>Modulo 5:</u> Ricerca del dominio, Intervalli di positività e di negatività, Intersezioni con gli assi, Ricerca degli asintoti, Grafico parziale delle funzioni.
<u>ABILITA':</u>	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici, elaborando opportune soluzioni; Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
<u>METODOLOGIE:</u>	Approccio alla teoria attraverso "problemi", ponendo gli studenti di fronte a situazioni da risolvere basandosi su conoscenze precedenti o anche sull'intuito. Lezione teorica come momento di sistematizzazione finale. Utilizzo dell'informatica, disciplina mai fine a se stessa, rappresenterà una strategia didattica per destare interesse ed effettuare approfondimenti. Alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Valutazione come da PTOF attraverso prove scritte e verifiche orali.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo (anche in versione digitale), sitografia e webgrafia.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1 INGLESE

COMPETENZE RAGGIUNTE

alla fine dell'anno per la
disciplina:

- **Padroneggiare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi;**
- **Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali;**
- **Valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni nei confronti del lavoro.**

CONOSCENZE o

CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o
moduli)

Modulo 1: ADDICTION:

Drugs; Alcohol; Tobacco; Gambling; Social exclusion: violence and crime; Violence against women

Modulo 2: Eating disorders

Anorexia nervosa and bulimia nervosa; Fashion world and anorexia

Modulo 3: Today's Family and Child abuse

The family; Parental authority; Adoption; International Adoption; Child abuse; Sexual abuse; How to report abuse in the UK

Modulo 4: Hints on Literature

The Victorian Age; The Aestheticism; Oscar Wilde: The Picture of Dorian Gray

Modulo 5: Careers in social work

Careers in Health and social care; Job roles in Adult Social Care; Working abroad; How to write a CV

Grammar: Revision Present simple; Present continuous; Past simple; Present perfect; present perfect continuous; Future (going to, will, present simple and present continuous with future



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	meaning)
<u>ABILITA':</u>	<u>Listening, Reading, Writing, Speaking</u> - Saper discutere in lingua inglese dei principali problemi legati alle dipendenze: droga, alcol, gioco d'azzardo, tabacco e alla piaga odierna della violenza, in particolare la violenza sulle donne, e il crimine in generale. - Saper descrivere i sintomi dei disordini alimentari (anoressia e bulimia) e spiegare i principali trattamenti; - Saper descrivere i differenti tipi di famiglia, l'abuso sui minori, l'abuso sessuale; l'adozione e la responsabilità dei genitori. - Saper discutere su cenni di letteratura inglese relativi al periodo Vittoriano, l'Estetismo; Oscar Wilde e "Il ritratto di Dorian Gray" - Saper parlare del mondo del lavoro: in particolare dell'assistenza sanitaria e sociale - Saper scrivere un curriculum vitae
<u>METODOLOGIE:</u>	Lezione frontale, Flipped classroom, TIC, e-learning, role-playing, peer tutoring, peer to peer
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<u>Prove strutturate e integrate</u> Griglia di valutazione per verifiche scritte a risposte aperte, risposta chiusa, comprensione del testo, produzione



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Griglia di valutazione DAD
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, materiali audiovisivi, power point, piattaforma per DAD, Cd audio, esercizi interattivi

7.1 FRANCESE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	- Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi ☐ - Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali. - Valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni nei confronti del lavoro.
--	--

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	DROGUE, ALCOOL, TABAC: L'alcoolisation, Le mode d'action des substances psycho-actives sur le cerveau , Le tabac chez les jeunes , la ludopathie. LES DÉSORDRES ALIMENTAIRES. L'anorexie , La boulimie , Le rôle des medias; Le rôle des médias LE RÔLE DE LA FAMILLE: Les différentes formes de famille, l'evolution de la famille, l'autorité parentale. - La maltraitance LE CHOIX DE LA CARRIÈR: Le travail avec les adultes et les personnes âgées , Patience et écoute: deux qualités essentielles pour travailler auprès des personnes âgées, Travailler avec les enfants, Les métiers dans le domaine social et la mondialisation CHERCHER UN EMPLOI: Rédiger un C.V. et la lettre de motivation, Préparer un entretien d'embauche, La communication professionnelle.
ABILITA':	Adopter un comportement responsable; Connaitre et reconnaître les troubles du comportement alimentaire, Donner l'opinion sur



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	le rôle de la presse pour ce qui concerne les troubles alimentaires; Reconnaître les différentes formes de famille, Détecter les signes de la maltraitance; Reconnaître la connaissance professionnelles et les qualités essentielles pour choisir le secteur d'activité; Connaître les démarches à faire pour rechercher un emploi, rédiger un CV et une lettre de motivation.
<u>METODOLOGIE:</u>	Flipped classroom, brainstorming, cooperative learning.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	La valutazione ha rispettato i criteri stabiliti nel PTOF per tutto il primo quadrimestre; successivamente con l'introduzione della DAD è stata effettuata in maniera formativa, sono state valutate più prestazioni degli alunni anche attraverso ulteriori indicatori e descrittori , tenendo conto anche della partecipazione e del lavoro di interazione, al termine delle attività didattiche a distanza. A tal proposito è stata utilizzata apposita griglia.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo e sua versione digitale, video e filmati argomentativi, illustrativi ed esplicativi scaricati dalla rete e da You Tube, power point, esercizi creati nella sezione test della piattaforma weschool, schede e mappe concettuali, fotocopie.

7.1 PSICOLOGIA GENERALE E APPLICATA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u>	• Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulle principali scuole del pensiero della psicologia. • Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale. • Realizzare azioni a sostegno del minore e della sua famiglia, delle persone con disagio psichico, dell'anziano malato di demenze, della persona dipendente per favorirne l'integrazione e
------------------------------------	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	migliorarne la qualità della vita Gestire azioni di informazioni e orientamento dell'utente e dei suoi famigliari per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
--	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u>	Le principali teorie psicologiche per i servizi socio-sanitari La figura professionale dell'operatore socio-sanitario L'intervento sui nuclei famigliari e sui minori L'intervento sugli anziani L'intervento sulle persone con disagio psichico L'intervento sui soggetti diversamente abili L'intervento sui soggetti tossicodipendenti e alcolodipendenti
<u>ABILITA':</u>	- identificare le principali figure professionali presenti in ambito socio -sanitario, in particolare dell'operatore socio-sanitario, riconoscendone ruoli e funzioni. - Identificare gli elementi e le fasi di elaborazione di un intervento personalizzato nei confronti del: minore, anziano, persona con disagio psichico e delle persone dipendenti. - Padroneggiare i concetti fondamentali delle diverse teorie utili all'operatore socio-sanitario.
<u>METODOLOGIE:</u>	☐ Esemplificazioni e ripetizioni, raffrontando situazioni patologiche ☐ Visione di film, concernenti gli argomenti studiati



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	☐ Test di comprensione ☐ Lavori di gruppo, ricerche su Internet ☐ lezione frontale ☐ testo scolastico ☐ griglie riassuntive ☐ discussione aperta in classe ☐ letture antologiche ☐ analisi di casi
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	i criteri di valutazione sono quelli approvati dal consiglio di classe in sede di progettazione didattica, inoltre per la valutazione delle prove scritte colloqui orali sono allegate al presente documento apposite "griglie" di valutazione approvate dal consiglio di classe in sede di simulazioni delle prove prescritte dal ministero
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	libro di testo, appunti, dispense, articoli scientifici, webgrafia documentari, film del genere, analisi del caso professionale

7.1 IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> IGIENE E CULTURA MEDICO	- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Utilizzare metodologie e strumenti operativi per
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SANITARIA

collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità

- Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
- Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo
- Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Principali bisogni sociosanitari dell'utenza e della comunità.
Organizzazione dei servizi sociali e sanitari e delle reti informali.

Elaborazione di un progetto d'intervento.

Principali modalità e procedure d'intervento su minori, anziani, persone con disabilità e con disagio psichico.

Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.

Tecniche e strumenti di verifica.

Elementi che influiscono sulla parzialità e distorsione nella rilevazione delle informazioni di tipo sanitario.

Qualifiche e competenze delle figure operanti nei servizi. Metodologia del lavoro sociale e sanitario.

Principali interventi di educazione alla salute rivolti agli utenti e ai loro familiari.

Modulo 1: Riepilogo principali patologie con cenni alla profilassi e all'epidemiologia.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Unità didattiche:

1. Il diabete e le sue complicanze
2. Le cardiopatie ischemiche
3. I tumori
4. Epatite virale- AIDS
5. Le malattie trasmesse sessualmente.
6. Osteoporosi
7. Le malattie ereditarie
8. Disabilità fisica
9. Disabilità psichica
10. Neuropsichiatria infantile
11. L'invecchiamento cerebrale patologico: le demenze

Modulo 2: Bisogni socio-sanitari dell'utenza e della comunità

Unità didattiche:

1. Il concetto di bisogno. Generalità.
2. Bisogni socio-sanitari dell'utenza
3. Dai bisogni alle risposte: L'offerta dei servizi

Modulo 3: Organizzazione dei servizi socio-sanitari e delle reti informali

Unità didattiche:

1. Il SSN
2. L'accesso alle prestazioni sanitarie
3. I servizi sociali e socio-sanitari
4. L'assistenza agli anziani
5. Il concetto di rete

Modulo 4: Progetti di intervento per minori, anziani, soggetti con disabilità e disagio psichico

Unità didattiche:

1. Elaborare un progetto: le fasi.
2. Intervento sui minori disabili affetti da PCI
3. Progetto di intervento integrato su soggetti affetti da demenze

Modulo 5: Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	dell'utenza e del territorio. Unità didattiche: 1. Le principali fonti di dati 2. Patologie e studi epidemiologici Modulo 6 : Figure professionali in ambito socio-sanitario Unità didattiche: 1. Le figure professionali e servizi socio-sanitari. Modulo 7 : Metodologia sanitaria e sociale. Educazione alla salute. • Unità didattiche: 1. Il lavoro sociale e sanitario 2. La relazione di aiuto 3. La metodologia del lavoro socio-sanitario 4. La comunicazione 5. Il colloquio 6. Che cosa si intende per educazione 7. Progettare un intervento di educazione sanitaria
<u>ABILITA':</u>	Riconoscere i bisogni sociosanitari degli utenti. Riconoscere gli ambiti di intervento, i soggetti che erogano servizi e le loro competenze. Identificare elementi e fasi della progettazione e gestione di un piano d'intervento. Scegliere gli interventi più appropriati ai bisogni individuati. Identificare le metodologie per la rilevazione delle informazioni. Identificare fattori che influiscono sugli errori nella rilevazione delle informazioni. Riconoscere la responsabilità professionale ed etica dei diversi ruoli professionali. Riconoscere caratteristiche, condizioni e principi metodologici di



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	fondo del lavoro sociale e sanitario. Individuare le modalità più adatte per favorire un sano stile di vita.
<u>METODOLOGIE:</u>	- lezioni frontali - lezioni interattive - lezioni live su weschool - attività di recupero e/o sostegno - attività di approfondimento - Learning doing - Cooperative learning attività di laboratorio - Flipped classroom - lettura ragionata di riviste specializzate
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	I docenti si serviranno della valutazione - diagnostica, per acquisire informazioni relative ai livelli di partenza e programmare gli interventi didattici (test d'ingresso) - formativa, per controllare il processo di insegnamento/apprendimento (test intermedio) - sommativa, per verificare gli apprendimenti ed esprimere un giudizio complessivo e un voto. La verifica degli apprendimenti e l'attribuzione del voto allo scritto e all'orale viene effettuata attraverso le seguenti tipologie di prove: Verifiche orali strutturate e non Prove strutturate e semi strutturate: - Test a scelta multipla - o Quesiti a completamento - o Quesiti a risposta singola - o Quesiti a corrispondenza - o Quesiti vero/falso - o Trattazione sintetica di argomenti - o Risoluzione di problemi e di casi
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	- Testo in adozione - LIM - surfing on internet - web



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> <u>alla fine dell'anno per la</u> <u>disciplina:</u>	Norme di una corretta alimentazione ,assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica. Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo. Esercitare in modo efficace la pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo
--	--

<u>CONOSCENZE o</u> <u>CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o</u> <u>moduli)</u>	Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Conoscere gli effetti del doping, delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento. MODULO 1 Identità e appartenenza Sport individuali e di squadra , alimentazione e sport, alimentazione equilibrata , Esercitazioni pratiche: sport, regole, fair play. MODULO 2 (Educazione alla salute "igiene alimentare") Alimentazione in condizioni fisiologiche particolari.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Malnutrizione (anoressia-bulimia-obesità). Esercitazioni pratiche: sport, regole, fair play. MODULO 3 Educazione alla Saalute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping). Doping, integratori, droghe. Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità, esigenze,spazi, e tempi di cui si dispone. Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo. MODULO 4 Lo sport nella storia Riscaldamento ,Fatica e allenamento. Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le paralimpiadi. Lo sport a scuola, scelta dello sport individuale o di squadra.
<u>ABILITA':</u>	Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica . Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.
<u>METODOLOGIE:</u>	La metodologia usata ha teso sempre allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. Nella seconda parte dell'anno scolastico con la DaD, in forma sincrona ed asincrona ,tenuto conto del delicato momento sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	delle attività.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; inoltre terrà conto : - dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, - dell'attenzione dimostrata, - della partecipazione alle lezioni.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni nell'ambito della DaD (piattaforma WeSchool).

7.1 DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO SANITARIA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, per essere in grado di valutare fatti e avvenimenti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Conoscere le autonomie territoriali. Saper individuare gli enti fornitori di servizi sociali e sanitari. Cogliere le caratteristiche e le finalità dell'impresa sociale e delle varie tipologie di forme associative. Conoscere i principi di etica e deontologia professionale delle figure professionali sociali e socio-sanitarie.
---	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<u>Modulo n. 1</u> (Settembre – Ottobre): L'attività d'impresa e le categorie di imprenditori. Azienda e segni distintivi. Le creazioni intellettuali. La libera concorrenza. Cenni sulle società in generale <u>Modulo n. 2</u> (Novembre – Dicembre): Le società di persone e le società di capitali. Le società cooperative. <u>Modulo n. 3</u> (Gennaio – Febbraio): Il ruolo del terzo settore. Le cooperative sociali. Il contratto in generale e distinzione tra contratti tipici ed atipici. <u>Modulo n. 4</u> (Marzo - Aprile): Il principio di sussidiarietà. Le autonomie territoriali nella riforma costituzionale: Comune, Provincia, Città metropolitana, Regione. L'impresa sociale e le varie tipologie e forme associative.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Modulo n. 5 (Maggio - Giugno): Lo Stato sociale e la crisi del Welfare State. Il ruolo ed i principi etici delle professioni sociali e socio-sanitarie.
<u>ABILITA':</u>	Individuare le diverse tipologie di società, comprendendone il funzionamento. Valutare il funzionamento della società cooperativa, distinguendola dalle associazioni, con le relative tipologie d'utenza. Individuare gli interventi possibili delle cooperative di tipo A e B. Collaborare al disbrigo delle pratiche burocratiche. Valutare la responsabilità professionale ed etica dei diversi ruoli professionali. Agire con la dovuta riservatezza ed eticità.
<u>METODOLOGIE:</u>	Lezioni frontali. Problem solving. Attività di ricapitolazione. Attività di recupero e sostegno. Didattica a distanza.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Attraverso il colloquio, sia lungo che breve, accertare l'acquisizione delle competenze, in particolar modo il possesso di capacità di autonomia nel ragionamento e nello studio. Partecipazione agli interventi didattico-educativi integrativi, evidenziando capacità di recupero. Tali valutazioni scaturiscono da un congruo numero di verifiche utilizzando griglie di valutazioni concordate in sede di Dipartimenti.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, materiale multimediale, connessione alla piattaforma weschool tramite dispositivi multimediali.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1 Tecnica amministrativa ed economia sociale

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Padroneggiare il linguaggio tecnico della disciplina, saper utilizzare la documentazione prodotta nei rapporti tra e con le aziende, comprendere le esigenze di una corretta gestione aziendale
---	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Nozioni di base sulla contabilità (I conti, classificazione e funzionamento, conto cassa e conto corrente) La gestione delle aziende sociali e principali fonti normative Il sistema bancario e le principali operazioni bancarie La gestione del personale Riorganizzazione delle aziende per seguire il sistema della qualità e principali riferimenti
<u>ABILITA':</u>	Saper leggere e tenere un conto, saper interpretare un estratto conto bancario Conoscere le varie forme in cui inquadrare giuridicamente una azienda sociale, vantaggi e criticità delle varie forme giuridiche. Avere conoscenze di base sul sistema finanziario per trovare una via soddisfacente di finanziamento, conoscere le proprietà dei principali tipi di rapporto bancario e delle principali vie di finanziamento tramite banca. Conoscere le fonti normative ed i problemi principali del rapporto di lavoro. Conoscere i principali enti pubblici che si occupano dell'assistenza e previdenza sociale, conoscere le principali componenti della retribuzione. Conoscere le problematiche e le principali vie per ottenere la certificazione di qualità.
<u>METODOLOGIE:</u>	Fino a febbraio si sono usate modalità prevalentemente in presenza, successivamente si sono adottate modalità DaD, quindi nel complesso si sono utilizzate le lezioni frontali, videolezioni, materiale video sulla piattaforma We School, esercitazioni in classe e on line, lavori di gruppo quando possibile.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Esito delle prove orali e scritte sia in modalità tradizionale che online tramite la piattaforma We School, partecipazioni alle lezioni live, presenza nelle lezioni in modalità testo, svolgimento di esercizi in modalità asincrona.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, piattaforma We School, WhatsApp, Youtube.

7.1 RELIGIONE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	sociali religiose. Competenze per la vita
---	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<u>Bioetica e religioni</u>
<u>ABILITA':</u>	<u>senso critico e riflessivo</u>
<u>METODOLOGIE:</u>	<u>studio personale</u>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<u>Dialogo e partecipazione.</u>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<u>testo di religione (tutti i colori della vita) e lim</u>

7.1 ATTIVITA' ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	-Interagire e comunicare verbalmente in contesti di diversa natura. -Assumere atteggiamenti responsabili a partire dall' ambito scolastico e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria. -Rispettare le diversità ed essere pronti al dialogo.
---	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	-Il concetto di "religione". -Caratteristiche essenziali delle diverse religioni. -Il dialogo tra le religioni e i popoli. -Educazione ai diritti dell'uomo.
<u>ABILITA':</u>	-Saper leggere, analizzare e schedare i documenti e i testi proposti nella loro specificità. -Acquisire e/o consolidare la capacità argomentativa. -Saper realizzare collegamenti pluridisciplinari e interdisciplinari.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:

- Lezioni introduttive.
- Dibattito e discussioni in classe sulle tematiche religiose affrontate.
- Lezioni asincrone (durante il periodo della DaD)

**CRITERI DI
VALUTAZIONE:**

- Valutazioni orali
- Test di verifica
- Griglia di valutazione della DaD

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

- Appunti presi durante le lezioni e ricerche (nel periodo di attività in presenza);
- Materiale inserito su piattaforma Weschool durante la DaD.

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	DI SACCO	CHIARE LETTERE 3 EDIZIONE BASE	B. MONDADORI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Storia	DE VECCHI GIOVANNETTI	STORIA IN CORSO 3 ED BLU	B. MONDADOR I
Matematica	BERGAMINI MASSIMO TRIFONE ANNA BAROZZI GRAZIELLA	MATEMATICA ROSSO 5 CON MATHS IN ENGLISH	ZANICHELLI
Inglese	REVELLINO PATRIZIA SCHINARDI GIOVANNA TELLIER EMILIE	GROWING INTO OLD AGE- VOLUME U (LDM) SKILLS AND COMPETENCIES FOR SOCIAL SERVICES CAREERS	CLITT
Lingua francese	REVELLINO PATRIZIA SCHINARDI GIOVANNA TELLIER EMILIE	ENFANTS, ADOS, ADULTES- VOL. U (LD) DEVENIR PROFESSIONNELS DU SECTEUR	CLITT
Psicologia Generale ed Applicata	ELISABETTA CLEMENTE ROSSELLA DANIELI ANNUSKA COMO	COMPRESIONE E L'ESPERIENZA - CORSO DI PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA PER IL QUINTO ANNO DEGLI ISTITUTI PROFESSIONALI	PARAVIA
Diritto e legislazione socio sanitaria	MESSORI MARIA RAZZOLI MARIACRISTINA	PERCORSI DI DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA PER IL QUINTO ANNO	CLITT
Scienze motorie e sportive	FIORINI GIANLUIGI CORETTI STEFANO BOCCHI SILVIA	IN MOVIMENTO VOLUME UNICO	MARIETTI SCUOLA
Tecn. Amm. ed economia soc.	GHIGINI PIETRO ROBECCHI CLARA DAL CAROBBO FRANCESCA	TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE VOLUME UNICO	SCUOLA & AZIENDA
Religione	SOLINAS LUIGI	TUTTI I COLORI DELLA VITA	SEI
Igiene e cultura m. sociosanitaria.	SANDRO BARBONE, PASQUALE ALBORINO	IGIENE E CULTURA MEDICO- SANITARIA. ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI SOCIO-SANITARI	LUCISANO EDITORE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione (e specifica Griglia DaD – periodo emergenza)

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO

TERMINE

CORRISPONDENZA NUMERICA



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

Griglia di Valutazione - Didattica a Distanza

A.S. 2019/20

Periodo dal al

Disciplina/Materia

Classe

Alunno/a

INDICATORI Modalità sincrona/asincrona	DESCRITTORI DI OSSERVAZIONE DaD	Nulla 2-3	Insufficiente 4-5	Sufficiente 6	Buono 7-8	Ottimo 9-10
PARTECIPAZIONE ALLE VIDEOLEZIONI E/O AD ALTRA ATTIVITA'	Assiduità (l'alunno/a prende/non prende parte alle attività proposte)					



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

DIDATTICA		Partecipazione (l'alunno/a partecipa/non partecipa attivamente)					
METODO, ORGANIZZAZIONE ED INTERAZIONE		Interesse, cura approfondimento (l'alunno/a rispetta tempi, consegne, approfondisce, svolge le attività con attenzione)					
		Capacità di relazione a distanza (l'alunno/a rispetta i turni di parola, sceglie corretti modi per dialogare, sa utilizzare i diversi canali/strumenti di comunicazione)					
DIMENSIONI dell'APPRENDIMENTO		SOFT SKILLS					
SAPERE	Conoscenza contenuti disciplinari	Gestire le informazioni (l'alunno/a sa acquisire ed organizzare dati, conoscenze ed informazioni)					
		Capacità comunicativa (l'alunno/a argomenta in maniera appropriata, sa ascoltare/confrontarsi)					
SAPER FARE	Abilità specifiche	Pianificazione ed organizzazione (l'alunno/a è capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina)					
		Capacità di problem solving					



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

		(l'alunno/a sa utilizzare dati e conoscenze acquisiti/e per risolvere problemi)					
SAPER ESSERE	Competenze trasversali	Adattabilità/Autonomia (l'alunno/a riesce ad adattarsi a situazioni nuove ed è autonomo/responsabile)					
		Spirito di iniziativa (l'alunno/a sa porsi e raggiungere obiettivi, utilizza conoscenze/abilità per affrontare e risolvere problemi concreti/reali)					
Assegnare ad ogni descrittore/soft skills un punteggio nella rispettiva casella di oscillazione giudizio/punteggio, sommare e dividere per 10 (n. descrittori); arrotondare per eccesso con decimale da 0,5 in poi o per difetto da 0,4 a scendere					Somma punteggio: / 100 Voto: /10		
Aversa,					Il Docente		

8.2 Criteri attribuzione crediti

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Inoltre, il Consiglio di Classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

scolastico a ogni candidato interno, **sulla base della tabella di cui all'Allegato A del d.lgs. 62 del 2017**; vale a dire il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. (Riconversione ed attribuzione crediti come da Tabelle A, B e C – Allegato A dell'O.M. n. 10 del 16/05/2020).

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti **INDICATORI** per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg di assenza) ;-(**A.S.19/20 meno di 65h di assenza e Buona Assiduità DaD**)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

Per l'A.S. 2019/20, di soli 3 indicatori, considerata la difficoltà ad effettuare/partecipare ad attività complementari ed integrative, nonché ai Percorsi di PCTO che non si sono potuti avviare/sviluppare a causa dell'emergenza da Coronavirus.

8.3 Griglie di valutazione colloquio (eventuali esempi prodotti dal consiglio di classe)

Griglia nazionale in 40° stabilita dal Ministero - All. B, O.M. 10/20

LA SIMULAZIONE VIENE/VERRA' EFFETTUATA in data 28 MAGGIO in videoconferenza sulla piattaforma weschool



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

9 Integrazioni relative al colloquio 19/20

10.1 Argomento/i assegnato/i per discussione elaborato

L'argomento/elaborato concerne le discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie. La tipologia dell'elaborato è coerente con le predette discipline di indirizzo.

L'argomento è assegnato a ciascun candidato dal docente, ovvero dai docenti delle discipline di indirizzo, ove la II prova era così prevista dal Decreto materie, MI n. 28/20, entro il 1° di giugno.

Tenuto conto che si può assegnare a ciascun candidato un argomento diverso, o assegnare a tutti o a gruppi di candidati uno stesso argomento che si presti a uno svolgimento fortemente personalizzato, al fine di valorizzare i percorsi di apprendimento degli alunni, si assegneranno vari argomenti (almeno 3/4) distinti per gruppi di alunni in relazione ai livelli di apprendimento raggiunti dagli stessi e alla relativa capacità di discussione in sede di esame.

L'elaborato è trasmesso dal candidato ai docenti delle discipline di indirizzo per posta elettronica entro il 13 giugno.

Discipline di indirizzo:

Igiene e cultura medico-sanitaria

Psicologia generale ed applicata.

Si procederà pertanto in tal modo. Il 1 giugno, i docenti invieranno la traccia dell'elaborato, sia sulla email di ciascun alunno, sia a quella istituzionale della scuola. Inviata in pdf, sarà poi rinviata sviluppata, nello stesso formato(pdf) dai singoli studenti, entro il 13 giugno, così come stabilito.

Affinchè vi sia una maggiore eterogeneità nella trattazione degli argomenti proposti, che saranno quattro, i docenti, hanno concordato, di dividere la classe, in quattro gruppi: tre gruppi di cinque studenti, un gruppo di sei. I docenti di indirizzo, si impegneranno a raccogliere gli elaborati degli studenti, per poi consegnarli in sede d'esame alla Commissione.

10.2 Testi oggetto di studio di Italiano durante il V anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Si indicano di seguito brevi testi (poesie, paragrafi racconti, ecc.) già oggetto di studio durante il quinto anno che potranno essere sottoposti ai candidati per la relativa discussione:

Giovanni Verga: La fiumana del progresso; La Lupa; La famiglia Toscano; La morte di Gesualdo; Rosso Malpelo.

Gabriele d'Annunzio: Il ritratto dell'esteta; Il programma del superuomo; La pioggia nel pineto.

Giovanni Pascoli: Il Fanciullino; X agosto.

Luigi Pirandello: L'arte umoristica scompone ...; Adriano Meis; Il naso di Moscarda; Sei personaggi in cerca d'autore.

Italo Svevo: Il fumo; Psico-analisi

Giuseppe Ungaretti: San Martino del Carso; Veglia; Fratelli; Soldati; Mattina.

Eugenio Montale: Spesso il male di vivere ho incontrato; Merigiare pallido e assorto; Non recidere forbice quel volto

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Doc del 15 maggio è stato condiviso dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video lezione (registrare la data in argo)

ELENCO STUDENTI			FIRMA (impossibile firma causa restrizioni covid 19)
1	Bortone	Rossella	
2	Borzacchiello	Francesca Pia	
3	Costanzo	Adele	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4	D'Aniello	Miriam	
5	Di Donato	Sara	
6	Giglio	Giuseppina	
7	Gravino	Arturo	
8	Iorio	Maria Edvige	
9	Macchia	Martina	
10	Maisto	Maria Domenica	
11	Mennani	Bouchra	
12	Mosca	Salvatore	
13	Nacci	Dalila	
14	Pagano	Chiara	
15	Pagliuca	Caroline	
16	Soriano	Alessio	
17	Sparaco	Vincenzo	
18	Verde	Marika	
19	Villano	Raffaele	
20	Virgilio	Lucia	
21	Vitiello	Claudia	

Aversa



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo