**ISISS “E. MATTEI” DI AVERSA**

**PROGETTAZIONE CURRICULARE DI ITALIANO**

**CLASSE I INDIRIZZO PROFESSIONALE SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE**

**SERVIZI COMMERCIALI**

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 1 La comunicazione e le competenze per comunicare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. |  Ascoltare,applicando tecniche di supporto alla  comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte lo scopo, l’argomento, le informazioni  Selezionare e ricavare informazioni con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico | Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia.  Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi.  Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. | Settembre  Ottobre  Novembre |

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 2 La produzione scritta privata e pubblica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali | Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. |  Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazioni, argomento,scopo,  destinatario | Sintassi dei verbi, frase semplice  Analisi della frase semplice  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale  Struttura della lettera(privata e pubblica)  Struttura del diario (personale e di bordo). | Dicembre  Gennaio |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO 3 La produzione scritta professionale e la comunicazione multimediale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.  |  Scrivere testi di forma diversa sulla base di modelli, adeguandoli a situazioni, argomento,scopo,  destinatario  Reperire informazioni e documenti sul web valutando l’attendibilità delle fonti | Sintassi dei verbi,sintassi della frase semplice, lessico  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale  Curriculum vitae, webportfolio  Articoli di cronaca-recensioni  Fonti dell’informazione e della documentazione  Social network e new media come fenomeno comunicativo | Febbraio  Marzo |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO 4 L’interpretazione del testo letterario e la comunicazione in rete**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Interpretare testi della tradizione letteraria di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e caratteristiche del genere  Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano su tematiche culturali, di studio e professionali | Struttura del testo narrativo  L’ordine  I personaggi  Il narratore  I vari generi narrativi: favola, fiaba, mito, racconto (analisi e sintesi di testi narrativi  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale  Caratteri comunicativi di un testo multimediale | Marzo Aprile  Maggio |