**ISISS “E. MATTEI” DI AVERSA**

**PROGETTAZIONE CURRIULARE DI ITALIANO**

**CLASSE II INDIRIZZO PROFESSIONALE SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE**

**SERVIZI COMMERCIALI**

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 1 Il testo narrativo e le forme di scrittura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Interpretare testi della tradizione letteraria di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e caratteristiche del genere  Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi  Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto  Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutore e agli scopi. | Sintassi della frase semplice, principali complementi  Sintassi della frase complessa  Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari  Schema e struttura del testo narrativo  Tecniche narrative  Il tempo e il ritmo del racconto  Le tecniche del discorso  I diversi generi: Novelle e Racconto  .    Caratteri comunicativi di un testo multimediale  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale  Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva dei testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali | Settembre  Ottobre  Novembre  Dicembre |

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 2 Il romanzo e la scrittura creativa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Esporre dati, eventi, trame,dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione  Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari  Opere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri paesi.  Il romanzo  Il romanzo storico  Il romanzo realista e verista  Il romanzo psicologico  Caratteri comunicativi di un testo multimediale  Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale  Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva dei testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali | Gennaio  Febbraio |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO 3 Il testo poetico e il suo linguaggio universale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Stabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconografico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle e schemi  Saper identificare ed utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto di studio di culture diverse. | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari  I meccanismi del testo poetico  Che cos’è la poesia, Gli strumenti della poesia, La versificazione italiana, Figure metriche, Tipi di verso, Tipi di rime, Le strofe, I componimenti metrici, Le figure retoriche: figure fonetiche, figure d’ordine, figure del significato  La parafrasi: che cos’è/come si fa. L’analisi del testo poetico.  Strategie per la comprensione globale di testi e messaggi semplici e chiari  Aspetti interculturali  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio | Febbraio  Marzo |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO 4 La poesia come espressione di sé e comunicazione**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,  culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Stabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | Argomentare un’interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere,esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionati i dati ricavati dall’analisi del testo.  Saper identificare ed utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto di studio di culture diverse. | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio  La poesia nell’800 e nel ‘900  Poesia ed esistenza  Poesia contemporanea  Strategie per la comprensione globale di testi e messaggi semplici e chiari  Aspetti interculturali  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio | Aprile  Maggio |