**ISISS “E. MATTEI” DI AVERSA**

**PROGETTAZIONE CURRIULARE DI ITALIANO**

**CLASSE II INDIRIZZO PROFESSIONALE SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE**

 **SERVIZI COMMERCIALI**

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 1 Il testo narrativo e le forme di scrittura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionaliIndividuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Interpretare testi della tradizione letteraria di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e caratteristiche del genereOperare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversiUtilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutore e agli scopi. | Sintassi della frase semplice, principali complementiSintassi della frase complessaStrumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterariSchema e struttura del testo narrativoTecniche narrativeIl tempo e il ritmo del raccontoLe tecniche del discorsoI diversi generi: Novelle e Racconto.  Caratteri comunicativi di un testo multimedialeTecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionaleConoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva dei testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali | SettembreOttobreNovembreDicembre |

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 2 Il romanzo e la scrittura creativa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionaliIndividuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete | Esporre dati, eventi, trame,dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazioneUtilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto  | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterariOpere e autori significativi della tradizione letteraria e culturale italiana, europea e di altri paesi.Il romanzo Il romanzo storico Il romanzo realista e verista  Il romanzo psicologico Caratteri comunicativi di un testo multimedialeTecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionaleConoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva dei testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali | Gennaio Febbraio |

 **II QUADRIMESTRE**

**MODULO 3 Il testo poetico e il suo linguaggio universale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionaliStabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconografico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle e schemi Saper identificare ed utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto di studio di culture diverse. | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterariI meccanismi del testo poeticoChe cos’è la poesia, Gli strumenti della poesia, La versificazione italiana, Figure metriche, Tipi di verso, Tipi di rime, Le strofe, I componimenti metrici, Le figure retoriche: figure fonetiche, figure d’ordine, figure del significatoLa parafrasi: che cos’è/come si fa. L’analisi del testo poetico.Strategie per la comprensione globale di testi e messaggi semplici e chiariAspetti interculturaliAspetti delle culture della lingua oggetto di studio | Febbraio Marzo |

 **II QUADRIMESTRE**

**MODULO 4 La poesia come espressione di sé e comunicazione**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali,culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionaliStabilire collegamenti tra tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro | Argomentare un’interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere,esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionati i dati ricavati dall’analisi del testo.Saper identificare ed utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti oggetto di studio di culture diverse. | Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studioLa poesia nell’800 e nel ‘900Poesia ed esistenza Poesia contemporaneaStrategie per la comprensione globale di testi e messaggi semplici e chiariAspetti interculturaliAspetti delle culture della lingua oggetto di studio |  Aprile  Maggio  |