MATERIA: **LINGUA INGLESE**

**INDIRIZZO: TECNICO TURISTICO**

1. **s. 2022/2023**

**III ANNO**

**Competenze di base da acquisire alla fine del II biennio**

Prerequisiti per il secondo biennio:Abilità e conoscenza di base acquisite nel primo biennio

**Competenze di base da acquisire alla fine del II biennio:**

* Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
* Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
* Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
* Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

**II BIENNIO**

**Conoscenze (dalle linee guida del nuovo ordinamento degli istituti tecnici)**

* Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
* Strategie compensative nell’interazione orale.
* Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.
* Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.
* Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.
* Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.
* Tecniche d’uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.
* Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.

**ABILITA’ (dalle linee guida del nuovo ordinamento degli istituti tecnici)**

* Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.
* Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.
* Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d’attualità o il settore d’indirizzo.
* Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro.
* Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.
* Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.
* Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

**MODULO 0:** *ripetizione funzioni, strutture e lessico propedeutici per affrontare il terzo anno;* ***making a summary: guidelines and practice (riassumere: linee guida ed esercitazioni)***

**Tempi previsti**: settembre/ottobre

**MODULO 1: TRAVEL**

**Tempi previsti**: ottobre/novembre

FUNZIONI: Talking about experiences, recent events and the duration of an action

**(Parlare delle esperienze, di eventi recenti e della durata di un’azione)**

STRUTTURE GRAMMATICALI: Present perfect: grammar structures and functions, Past simple and present perfect

LESSICO: holiday and transport and accommodation

**EXPLORE**: Explore Italy (testi e lessico a scelta del docente)

**Interdisciplinary topics**: holiday places \*formal and informal letters

**MODULO 2: PERSONALITY**

**Tempi previsti**: dicembre

FUNZIONI: talking about personal qualities, asking questions

**(parlare di qualità personali e fare domande)**

STRUTTURE GRAMMATICALI: revision on present tenses for questions, verb \* ing -form or verb \* to infinitive

LESSICO: personality adjectives

SKILLS AND INTERDISCIPLINARY TOPICS: informal and formal letters;

**EXPLORE**: Explore Italy (testi e lessico a scelta del docente)

**MODULO 3: INVENTION**

**Tempi previsti**: gennaio

FUNZIONI: describing past events; **(descrivere eventi passati)**

STRUTTURE GRAMMATICALI: Past continuous (grammar and functions), past simple/past continuous with while and when;

LESSICO: technology and science; computers

SKILLS AND INTERDISCIPLINARY TOPICS: letters of enquiry and replies

**EXPLORE**: Explore Italy (testi e lessico a scelta del docente)

**MODULO 4: EXPLORE** **(The world of tourism)**

**Tempi previsti**: febbraio/marzo

COMPETENZE: Talking about the nature of tourism, its history and the world tourist today, identifying and describing the economic impact of tourism, talking about the social and environmental impact of tourism;

**(Parlare della natura del turismo, della sua storia e del mondo turistico oggi; identificare e descrivere l’impatto economico del turismo; parlare dell’impatto sociale e ambientale del turismo)**

WRITING: presenting a destination and writing descriptive texts for a destination

CONOSCENZE: The tourism industry

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text and asking and answering questions.

**MODULO 5: EXPLORE (The world of tourism)**

**Tempi previsti**: marzo/aprile

COMPETENZE: Talking about sustainable tourism, the organizations for the promotion of tourism, the organizations for selling tourism products.

**(Parlare di turismo sostenibile, delle organizzazioni per la promozione del turismo, delle organizzazioni per vendere prodotti turistici.)**

WRITING: presenting a destination and writing descriptive texts for a destination

CONOSCENZE: The tourism industry

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking, and answering questions e lessico connesso con gli argomenti trattati.

**MODULO 6: EXPLORE (The world of tourism)**

**Tempi previsti**: aprile/maggio

COMPETENZE: Talking about the effect of ICT and the internet on the tourism industry, package holidays

**(Parlare degli effetti dell’informatica e di internet sull’industria turistica, di pacchetti vacanze)**

**Writing: presenting a destination and writing descriptive texts for a destination**

CONOSCENZE: The tourism industry

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions e lessico connesso con gli argomenti trattati.