MATERIA: **LINGUA INGLESE**

 **INDIRIZZO: TECNICO TURISTICO**

**a. s. 2022/2023**

**V ANNO**

***Prerequisiti per il secondo biennio:***

Abilità e conoscenza di base acquisite nel primo e secondo biennio

**Competenze di base da acquisire alla fine del V anno**

* la lingua inglese e, ove prevista, un’altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
* Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
* Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive Padroneggiare e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
* Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

**QUINTA**

**Conoscenze (dalle linee guida del nuovo ordinamento degli istituti tecnici)**

* Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro.
* Strategie di esposizione orale e d’interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
* Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d’uso, in particolare professionali.
* Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.
* Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l’ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
* Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
* Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.
* Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.
* Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua.
* Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.
* Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.
* Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.
* Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

**ABILITA’ (dalle linee guida del nuovo ordinamento degli istituti tecnici)**

* Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell’interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
* Utilizzare strategie nell’interazione e nell’esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
* Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d’attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.
* Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.
* Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
* Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.
* Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.
* Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
* Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all’ambito di studio e di lavoro e viceversa.
* Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

**MODULO 0: Revision**

**Tempi previsti:** settembre

Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno.

**MODULO 1: Marketing and promotion**

**Tempi previsti**: ottobre/gennaio

COMPETENZE: understanding and giving information about the role and importance of marketing and promotion in the field of tourism and writing a leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries; understanding and giving information about jobs in the travel industry; how to write a CV.

**(comprendere e dare informazioni riguardanti il ruolo e l’importanza del marketing nel campo del turismo, scrivere volantini, lettere pubblicitarie e itinerari turistici**)

CONOSCENZE: the role of marketing, market segmentation, marketing mix, swot analysis, life cycle of tourist destinations, forms of promotion (texts selected by the teachers), working in tourism and CV.

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.

**MODULO 2: Motivations and Destinations**

**Tempi previsti**: febbraio/marzo

COMPETENZE: understanding and giving information about resources for tourism and writing a leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries.

**(comprendere e dare informazioni riguardanti le risorse turistiche, scrivere volantini, lettere pubblicitarie e itinerari turistici**)

CONOSCENZE: Why people travel, Natural resources, man-made resources, Unesco world Heritage Sites, climate.

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.

**MODULO 3: Exploring Countries**

**Tempi previsti**: aprile/maggio

COMPETENZE: understanding and giving information about the USA and its major cities and writing leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries and essays.

**(comprendere e dare informazioni sugli Stati Uniti e le sue maggiori città- selezione a cura dell’insegnante- scrivere volantini, lettere pubblicitarie, itinerari turistici e saggi brevi)**

CONOSCENZE: The USA: geography, political system, a brief history of the USA, key moments in the 20th and 2st centuries around the USA (texts selected by the teacher)

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.