**PROGRAMMAZIONE MODULARE**

**MATERIA**: Seconda lingua comunitaria Francese

**INDIRIZZO**: Tecnico per il Turismo

**CLASSE**: 3

**Competenze di base da acquisire alla fine del Secondo biennio:**

* Utilizzare la lingua Francese per i principali scopi comunicativi ed operativi;
* utilizzare la lingua Francese per interagire in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi delle civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale;
* utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici di comunicazione in rete;
* individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di lavoro di équipe più appropriati per intervenire sui contesti organizzativi e professionali;
* progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
* utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

- Apprezzare la diversità culturale e mostrare piacere e interesse verso la comunicazione interculturale.

- In relazione all’Alternanza scuola-lavoro, dimostrare senso di responsabilità attraverso l’autocontrollo, il rispetto delle regole e la collaborazione con gli altri.

**CONTENUTI**

Le scritte **in neretto** corrispondono ai contenuti in connessione con quelli delle altre discipline del Dipartimento di Lingue straniere.

**MODULO 0**

Recupero/Consolidamento

TEMPI PREVISTI: settembre/ottobre

**Competenze**

Acquisire abilità di comunicazione interculturale per comprendere gli aspetti significativi delle civiltà in altri paesi.

Padroneggiare la lingua francese e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e/o contesti professionali.

Identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali a carattere professionale

Documentare e presentare servizi o prodotti turistici relativi a una città o ad una regione

Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali

**Abilità e/o obiettivi**

Saper selezionare informazioni e comprendere le informazioni specifiche. Saper comprendere conversazioni e riconoscere documenti su aspetti inerenti ad argomenti tecnici relativi all’ambito professionale. Saper identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali a carattere professionale. Saper riconoscere le parti variabili della frase.

**Conoscenze e/o contenuti**

Brevi conversazioni formali e informali e utilizzo di un lessico tecnico di base, una fraseologia adeguata a gestire semplici situazioni comunicative inerenti l'ambito specialistico quali chiedere e dare informazioni, parlare dei servizi, degli alloggi e dei mezzi di trasporto. Civiltà: presentazione di una regione: la regione PACA (aspetti artistici, culturali, enogastronomici…). La struttura dell’ipotesi e l’utilizzo dei diversi tempi e modi verbali. Corretto utilizzo del modo congiuntivo. I pronomi doppi.

**MODULO 1**

**Comunicazione alberghiera – Gli alberghi**

TEMPI PREVISTI: novembre/dicembre

**COMPETENZE:**

Distinguere i diversi modi di comunicare e il registro per ogni tipo di messaggio in strutture linguistiche semplici e standardizzate; orientarsi in un dialogo di persona o al telefono; strutturare una lettera breve o una mail. Comprendere e produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

Presentare il territorio della Francia; presentare le principali caratteristiche delle montagne e dei fiumi francesi; parlare dei differenti tipi di clima; presentare una regione, parlare di una città. Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

**ABILITÀ:**

Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.

**CONOSCENZE:**

**La presentazione della comunicazione turistica orale e scritta.**

La posta elettronica. (Ripetizione del lessico del digitale).

**La struttura della lettera.**

Chiedere e dare informazioni (all’orale e per iscritto); l’invio della documentazione scritta.

Le caratteristiche degli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere.

La prenotazione alberghiera. La richiesta et la risposta e la conferma ad una lettera di prenotazione.

**Grammatica**: il condizionale presente; il participio passato e il suo accordo; accordare “ci-joint”; il verbo falloir – i verbi impersonali; gli aggettivi possessivi e dimostrativi. i pronomi possessivi e dimostrativi; i pronomi relativi semplici. L’espressione dello scopo.

**MODULO 2**

**La geografia della Francia- la Francia politica**

TEMPI PREVISTI: gennaio/febbraio

**COMPETENZE:**

Distinguere i diversi modi di comunicare e il registro per ogni tipo di messaggio in strutture linguistiche semplici e standardizzate; orientarsi in un dialogo di persona o al telefono; strutturare una lettera breve o una mail. Comprendere e produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

Presentare il territorio della Francia; presentare le principali caratteristiche delle montagne e dei fiumi francesi; parlare dei differenti tipi di clima; presentare una regione, parlare di una città. Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

**ABILITÀ:**

Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.

**CONOSCENZE:**

La Francia fisica (geografia della Francia; le montagne, fiumi e clima; bacini e pianure, laghi e coste) e la Francia politica (l’organizzazione amministrativa; le Istituzioni francesi; i simboli della Francia).

Le Antilles (circuito- approfondimento facoltativo)

**Grammatica:** il gerundio, il participio presente. I gallicismi. Gli ausiliari e i verbi regolari delle coniugazioni studiate.

Consolidamento: fraseologia e lessico relativo al meteo

**RECUPERO**

**MODULO 3**

**Itinerario –Roma**

TEMPI PREVISTI: marzo/aprile

**COMPETENZE:**

Presentare una città.

Comprendere un itinerario in tutte le sue parti; utilizzare correttamente la lingua francese per comprendere e produrre un itinerario. Comprendere e produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

**ABILITÀ:**

Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.

**CONOSCENZE:**

**Descrivere una città.**

**Roma (introduzione alla città, i monumenti di epoca imperiale, rinascimentale e barocca, lo shopping e le manifestazioni culturali, la gastronomia, le vie di accesso alla città).**

**Comprendere un itinerario in tutte le sue parti; utilizzare correttamente la lingua francese per scrivere un itinerario.**

**La struttura dell’itinerario. La redazione e la fraseologia di un itinerario.**

**Grammatica**: l’espressione dello scopo. La forma passiva. Le preposizioni par e pour.

**MODULO 4**

**Itinerario – La regione PACA - Trasporti (aerei)**

TEMPI PREVISTI: maggio/giugno

**COMPETENZE:**

Presentare una città e una regione.

Comprendere un itinerario in tutte le sue parti; utilizzare correttamente la lingua francese per comprendere e produrre un itinerario. Comprendere e produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.

**ABILITÀ:**

Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.

**CONOSCENZE:**

**Descrivere una città.**

Scheda-guida: presentare una regione - fraseologia e lessico de turismo

Preparazione dell’itinerario del viaggio di istruzione in lingua francese – facoltativo

La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l’artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, città della regione Marsiglia, Nizza, Cannes, Avignon e Arles)

Redazione di itinerari delle regioni studiate o a scelta degli alunni (approfondimento-facoltativo)

**I trasporti (introduzione). I trasporti aerei. Fraseologia: “All’aeroporto”.**

**Grammatica**: Gli aggettivi indefiniti certain, plusieurs, quelques