**PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-EDUCATIVA**

**MATERIA: Geografia turistica Indirizzo: Tecnico turistico**

**ANNO DI CORSO: Terzo**

|  |
| --- |
| **Modulo 0:**  Sviluppo del PIA elaborato nella riunione dipartimentale del 29 maggio del 2020  **Tempi:** Settembre- Ottobre |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Periodo** | **Moduli- Unità didattiche** | **Abilità** | **Conoscenze** |
| Ottobre | Il Turismo  L’economia del turismo  I mezzi di trasporto | Sapersi orientare nella varietà tipologica del turismo;  Saper interpretare tabelle e dati statistici.  Saper individuare potenzialità delle risorse e dei mezzi di accesso al turismo | Conoscere le condizioni che hanno consentito lo sviluppo del turismo;  Conoscere l’evoluzione storica del turismo;  Conoscere le alternative logistiche del turismo |
| Novembre | I paesaggi del turismo  Turismo e impatto ambientale  L’Italia: il patrimonio turistico | Saper individuare le cause e gli effetti del turismo sul territorio  Saper identificare le Regioni a turismo maturo da quelle emergenti; | Conoscere le alternative turistiche a impatto zero  Conoscere il mercato turistico, l’impatto economico e ambientale |
| Novembre- Dicembre | Il turismo nelle regioni italiane: le Alpi e la Pianura Padana  Trentino Alto Adige  Lombardia: Milano  Veneto: Venezia | Individuare i motivi d’interesse turistico connessi al patrimonio artistico, alle risorse naturali, al benessere | Conoscere la localizzazione e la valorizzazione del turismo italiano con riferimento a target d’interesse vario |
| Gennaio-Febbraio | Gli Appennini  Toscana: Firenze  Lazio: Roma  Umbria | Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografico- storiche e il patrimonio culturale | Conoscere i beni culturali e ambientali dell’ambito territoriale di appartenenza |
| Marzo- Aprile | Il paesaggio insulare  Sicilia: Palermo  Sardegna | Riconoscere le trasformazioni dell’ambiente antropizzato e individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio | Conoscere gli elementi caratterizzanti le nuove offerte turistiche su scala nazionale |
| Maggio | Il paesaggio costiero  Emilia Romagna  Puglia  Campania | Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio | Conoscere le caratteristiche e l’evoluzione degli spazi turistici |