**PROGRAMMAZIONE MODULARE DI “ DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI” PER LE CLASSI TERZE DELL’INDIRIZZO TECNICO - TURISTICO.**

|  |
| --- |
| **MODULO INIZIALE: PIANO DI INTEGRAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI.****Competenze.**L’allievo dovrà riconoscere i documenti originari delle operazioni economico – commerciali; riconoscere le varie forme di bilancio aziendale con i relativi risultati gestionali e saper valutare le condizioni di equilibrio economico – patrimoniali e finanziarie delle imprese.**Abilità e/o obiettivi.**L’alunno dovrà:* distinguere i documenti originari;
* saper interpretare gli schemi di bilancio ed individuare i risultati di gestione;
* verificare le condizioni di equilibrio aziendale.

**Conoscenze e/o contenuti.**Le rilevazioni aziendali ed i risultati di gestione**.** **TEMPI:** SETTEMBRE / OTTOBRE |

|  |
| --- |
| **MODULO A: FENOMENO TURISMO.** |
| **CONTENUTI** | **COMPETENZE** | **CONOSCENZE** | **ABILITÀ** | **TEMPI** |
| 1. Il turismo e le sue classificazioni;
2. il turismo fra passato, presente e futuro;
3. l’impatto del turismo sull’economia, sulla società e sull’ambiente.

  | * Riconoscere ed interpretare le tendenze nei mercati locali, nazionali e globali, anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
* riconoscere ed interpretare i macrofenomeni socio – economici globali in termini generali e specifici dell’impresa turistica
 | * Ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico;
* mercato turistico;
* soggetti pubblici che intervengono nell’attività turistica.
 | * Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo;
* riconoscere le tendenze dei mercati e le problemati-che di localizzazio-ne di un’azienda turistica;
* individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.
 |  OTTOBRE NOVEMB. |

|  |
| --- |
| **MODULO B: IMPRESE TURISTICHE.** |
| **CONTENUTI** | **COMPETENZE** | **CONOSCENZE** | **ABILITÀ** | **TEMPI** |
| 1. La domanda turistica;
2. l’offerta turistica;
3. le caratteristiche dell’impresa turistica;
4. l’organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche;
5. i collaboratori esterni delle imprese turistiche.
 | * Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
 | * Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche;
* ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.
 | * Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale ed individuare possibili strategie di attenuazione del rischio;
* distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche del settore;
* identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell’impresa turistica.
 | DICEMBREGENNAIO  |
|  **MODULO DI RECUPERO DELLE CARENZE FORMATIVE**  |  **FEBBRAIO** |

|  |
| --- |
| **MODULO C: IMPRESE RICETTIVE.** |
| **CONTENUTI** | **COMPETENZE** | **CONOSCENZE** | **ABILITÀ** | **TEMPI** |
| 1. Le imprese ricettive e la loro classificazione;
2. il ciclo cliente: la prenotazione ( booking );
3. il ciclo cliente: l’arrivo ( check in );
4. il ciclo cliente: il soggiorno ( live in );
5. il ciclo cliente: la partenza ( check out e post check out ).
 | * Interpretare I sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi;
* individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale del settore turistico.
 | * Gestione dell’impresa turistica;
* componenti del prodotto turistico.
 | * Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi ed i flussi informativi;
* riconoscere gli elementi materiali ed i servizi che compongono il prodotto turistico.
 |  MARZO   |

|  |
| --- |
| **MODULO D: LE AGENZIE DI VIAGGIO.** |
| **CONTENUTI** | **COMPETENZE** | **CONOSCENZE** | **ABILITÀ** | **TEMPI** |
| 1. Le agenize di viaggio e la loro classificazione;
2. il voucher;
3. i rapporti fra le ADV intermediarie e le imprese ricettive;
4. i rapporti fra le ADV intermediarie ed i tour operator;
5. i rapporti fra le ADV intermediarie ed i turisti;
6. i rapporti fra le ADV tour organizer ed i fornitori;
7. i rapporti fra le ADV tour organizer ed i clienti;
8. I registri Iva delle ADV;
9. La liquidazione Iva delle ADV.
 | * Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi;
* individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale del settore turistico.
 | * Gestione dell’impresa turistica;
* componenti del prodotto turistico.
 | * Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi ed i flussi informativi;
* riconoscere gli elementi materiali ed i servizi che compongono il prodotto turistico:
* individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio.
 |  MARZO  APRILE  MAGGIO |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODULO E: LE IMPRESE DI TRASPORTO.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTENUTI** | **COMPETENZE** | **CONOSCENZE** | **ABILITA’** | **TEMPI** |

 |
| 1. Le imprese di trasporto ferroviario;
2. le imprese di trasporto aereo;
3. il trasporto marittimo e su strada.
 | * Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
 | * Gestione dell’impresa turistica;
* componenti del prodotto turistico.
 | * Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentando- ne i processi ed i flussi informativi;
* riconoscere gli elementi materiali ed i servizi che compongono il prodotto turistico:
* individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio
 | MAGGIOFINE ANNO SCOLASTICO |
|  |  |  |  |  |