

**Agli studenti del TRIENNIO  
Indz. GRAFICA E COMUNICAZIONE**

COMUNICAZIONE N. 133

Ai Genitori  
Ai Docenti  
Al sito web

pc Al DSGA

**OGGETTO: AVVIO PROGETTO "OFFLINE" - Cinema per la Scuola –Buone Pratiche, Rassegne e Festival.**

Il nostro Istituto è **partner** nel progetto didattico **Offline** relativo al Bando: **Cinema per la Scuola –Buone Pratiche, Rassegne e Festival** promosso e finanziato dal MIBACT insieme all'ente promotore **ACD Produzioni srls** e in collaborazione con la **Cooperativa Sociale Aliter, Associazione HekAuxilium, PAM Parete Art Museum, Associazione "La Tenda"** e l' **I. S. "Giuseppe Moscati"**. Partecipano al progetto anche gli Istituti **I.S.I.S. "G. Filangieri"** di Frattamaggiore e **I.S. "G. Marconi"** di Giugliano.

#### **Abstract progetto**

Il progetto **"Offline"** è una **rassegna-laboratorio** che vuole permettere ai ragazzi di una rete di scuole di affrontare il tema della dipendenza dal loro mezzo di comunicazione principale, lo smartphone, attraverso la visione di film sull'argomento. La loro analisi sarà approfondita tramite la conduzione di un rigoroso esperimento sociale e la realizzazione di documentari che ne descrivano le fasi salienti.

**Il progetto ha come fine quello di accompagnare gli studenti in un percorso in cui conosceranno, in maniera profonda, il fenomeno della "nomofobia".** I ragazzi saranno coinvolti in una serie d'incontri ed esperienze laboratoriali che porteranno loro ed effettuare **un'analisi rigorosa della condizione nomofobica e alla creazione di prodotti audiovisivi originali.**

Il progetto si divide in tre fasi:

#### **Modulo 1 – Formazione cinematografica**

I ragazzi partecipanti attraverseranno una fase formativa in cui, guidati dagli esperti di produzione cinematografica, scopriranno linguaggi e tecniche del cinema per poi diventare autori e "tecnici" – operatori, fonici, montatori – nel lavoro di reportage da svolgere nel modulo 2.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## Modulo 2 – Reportage

Questo secondo modulo consiste in incontri di laboratorio in cui i ragazzi affronteranno il tema della nomofobia attraverso dibattiti e giochi di ruolo condotti da esperti in ambito comportamentale. Gli esperti forniranno informazioni utili su questa condizione ai partecipanti, che indagheranno sul proprio rapporto con la tecnologia e lo smartphone, sul proprio grado di integrazione nella rete sociale e multimediale, sugli aspetti positivi e negativi di un rapporto simbiotico con la tecnologia e i social media, sul significato dei concetti di “normalità” e “dipendenza”.

## Modulo 3 – Post-produzione

Il materiale audiovisivo prodotto dalla troupe e dai tre componenti dell'esperienza sociale sarà visionato e selezionato per adattarsi alle esigenze di storytelling imposte dal linguaggio documentaristico. Gli studenti, guidati costantemente dagli esperti, saranno coinvolti nelle operazioni di montaggio, color correction, sound mixing e rendering finale e acquisiranno dimestichezza con i principali programmi legati alla post-produzione.

## Evento finale

I prodotti realizzati saranno proiettati al “Parete Art Museum” di Parete (CE), alla presenza delle istituzioni, degli studenti e dei docenti coinvolti nel progetto e dibattuto da esperti del settore e psicologi che lavorano sul territorio.

**Il numero dei partecipanti al percorso per ogni singolo Istituto prevede un minimo di 15 alunni fino ad un massimo di 30 alunni.**

Per l'avvio del percorso si è deciso di individuare i partecipanti attraverso un'attività di **Casting** da oggi e fino al 15 Febbraio; **gli studenti che vogliono partecipare al casting per accedere al progetto dovranno compilare un Google Form sul sito web dedicato alle attività del progetto Offline**, il cui indirizzo verrà fornito attraverso il docente referente prof. Maria Anna Catalano e il sito della scuola.

Le modalità di selezione si svolgeranno dal vivo, se il numero di aderenti e gli spazi disponibili sono coerenti con le attuali norme anti-covid e con le politiche dell'Istituto o, in caso contrario, tramite piattaforma di videoconferenza adibita appositamente.

La commissione sarà composta dai docenti di ACD Produzioni promotori del progetto (Giuseppe De Rosa, Lorenzo Cammisa, Giovanni Antinolfi) e il docente referente dell'Istituto.

**Dopo la selezione dal 15 Febbraio 2021 al 1 Marzo 2021 partirà il Modulo 1 di n. 3 incontri da 2 ore ciascuno che si svolgerà in presenza presso l'Istituto nei giorni di Mercoledì e Venerdì, orario da stabilirsi.**

Aversa, 05/02/2021



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Dott. Giuseppe Manica



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo