

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V Tecnico Turistico sez. A

Anno scolastico 2021/22



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso Tecnico Turistico

Sommario

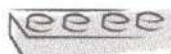
1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

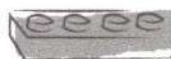
ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

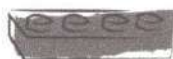
- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tt / sez. per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

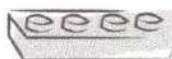
in data 4 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V tt /A nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V tt / sez.A

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Cimminiello Daniela	<i>Daniela Cimminiello</i>
Storia	Gallo Patrizia	<i>Patrizia Gallo</i>
Lingua Inglese	Zaccaro Antonella	<i>Antonella Zaccaro</i>
Lingua Francese	Cirillo Pasqualina	<i>Pasqualina Cirillo</i>
Matematica	Ingravallo Ilaria	<i>Ilaria Ingravallo</i>
Discipline turistiche ed aziendali	Porzio Francesco	<i>Francesco Porzio</i>
Diritto e legislazione turistica	Bencivenga Candida	<i>Candida Bencivenga</i>
Geografia Turistica	d'Amore Tiziana	<i>Tiziana d'Amore</i>
Scienze motorie e sportive	Iodice Anna	<i>Anna Iodice</i>
Religione Cattolica	Corvino Anna	<i>Anna Corvino</i>
Arte e Territorio	Pieretti Maria Valentina	<i>M. Valentin Pieretti</i>
Lingua Spagnola	Vitagliano Antonietta	<i>Antonietta Vitagliano</i>
Sostegno	Ruffo Maria	<i>Maria Ruffo</i>

Aversa, 14/05/2022



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomi in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

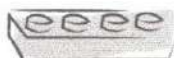
L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di



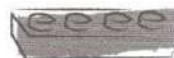
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

OBIETTIVI EDUCATIVI

- **AREA AFFETTIVA** : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- **AREA SOCIALE** : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- **CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI** :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione : saper interpretare contenuti;
- Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

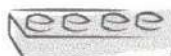
- Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- Complessità : saper creare complessità di significato;
- Acquisizione : di un metodo di studio permanente;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **TURISMO** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, *il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.*

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

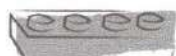
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.

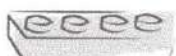
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



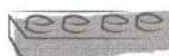
Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

INDIRIZZO TECNICO "TURISMO"					
	1°ANNO	2°ANNO	3°ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
INFORMATICA	2	2			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

(°) insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico-pratico

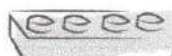
(°°) insegnamento affidato al docente tecnico pratico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

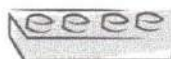
<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ARTE	no	si	si
DIRITTO E LEG.TURISIRICA	si	si	si
ECONOMIA AZIENDALE	si	si	si
GEOGRAFIA TURISTICA	si	si	si
LINGUA FRANCESE	si	no	si
LINGUA INGLESE	si	si	si
LINGUA ITALIANA	si	si	si
LINGUA SPAGNOLA	si	si	si
MATEMATICA	no	no	si
RELIGIONE	si	si	si
SCIENZE MOTORI E SPORTIVE	no	no	si
STORIA	si	si	si
SOSTEGNO	no	si	si



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.2 Composizione e storia classe

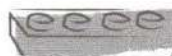
La V A TT è composta da 14 studenti, di cui 12 femmine e 2 maschi provenienti dalla classe precedente. Alcuni allievi risiedono ad Aversa, altri nei paesi dell'agro aversano e dell'hinterland napoletano e tutti provengono da ambienti con stimoli culturali adeguati. Gli studenti vivono in famiglie interessate alla formazione e alla crescita culturale dei propri figli e nutrono fiducia nell'offerta formativa dell'Istituto, presentano una storia e un vissuto scolastico regolare. Rispetto alla composizione del terzo anno il gruppo classe non ha subito cambiamenti.

La classe ha avuto una continuità didattica abbastanza regolare con cambiamenti solo in alcune discipline ma gli studenti hanno dimostrato una buona disponibilità al dialogo con i docenti che si sono avvicinati e al confronto con i diversi metodi d'insegnamento. Il Consiglio di Classe ha attuato, sin dall'inizio del triennio, un lavoro metodico e coordinato per favorire l'apprendimento di tutti gli alunni valorizzandone le singole specificità. La V A TT è formata da ragazzi che, sul piano umano, hanno raggiunto un soddisfacente livello di crescita e di maturazione. Le esperienze condivise e soprattutto la situazione vissuta negli ultimi anni dovuta all'emergenza covid hanno ulteriormente rafforzato i legami tra gli studenti che hanno manifestato atteggiamenti di collaborazione, solidarietà e senso di responsabilità.

Dal punto di vista del comportamento, infatti, gli allievi si sono mostrati tranquilli, educati e rispettosi delle regole scolastiche e dei docenti con i quali hanno instaurato un rapporto improntato al rispetto, al dialogo e al confronto. Gli studenti hanno partecipato, nel corso del quinquennio, a molte iniziative legate alla didattica d'Istituto e alle occasioni di approfondimento in cui l'attività didattica-formativa si articolava anche fuori dalla scuola: le attività di Hostess e Steward, le visite guidate, i viaggi d'istruzione, l'Erasmus, i progetti curricolari ed extra-curricolari nelle lingue, le certificazioni, gli stage all'estero, il FAI, l'alternanza scuola-lavoro. Gli studenti hanno manifestato un atteggiamento sempre propositivo, che ne ha sicuramente arricchito le basi culturali, ha favorito una crescita sul piano relazionale e ha consentito loro di sviluppare le competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro, una maggiore sicurezza e un grande senso di responsabilità.

Anche l'attivazione della metodologia Clil in lingua inglese nella disciplina Diritto e legislazione turistica ha richiesto un maggiore impegno e una faticosa collaborazione ed ha contribuito a rafforzare le conoscenze e a migliorare le competenze linguistiche e disciplinari.

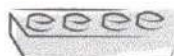
Dal punto di vista cognitivo la classe appare eterogenea per interessi, stili e ritmi di apprendimento e per competenze acquisite. Alcuni allievi, attraverso un impegno assiduo e sistematico, un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo hanno acquisito linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza e dimostrando capacità di rielaborazione personale. Forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità e interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana. Essi sono



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

riusciti a raggiungere livelli di preparazione veramente apprezzabili e sono stati in grado di pervenire a ottimi risultati. Altri allievi nel corso del triennio si sono applicati nello studio in maniera crescente ed hanno lavorato con discreto impegno e senso di responsabilità dimostrando capacità di rielaborazione dei contenuti e padronanza di linguaggio. Il profitto da essi raggiunto è discreto in diverse discipline. Infine un altro gruppo di allievi ha manifestato maggiore impegno nel corso dell'anno scolastico riuscendo a migliorare la preparazione in alcune discipline e a conseguire, in termini di competenze, gli obiettivi definiti nelle programmazioni disciplinari con risultati sufficienti.

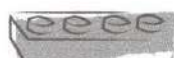
In merito alle attività didattico-educative e all'azione d'integrazione posta in essere dalla scuola per l'allieva diversamente abile, presente sin dal primo anno nella classe V A tt, che ha seguito una programmazione modulare curriculare con obiettivi minimi globalmente riconducibili a quelli ministeriali, si rimanda alla rispettiva cartellina contenuta negli allegati al presente documento (cfr. allegati).

L'organizzazione dell'attività didattica è suddivisa in due quadrimestri e le verifiche sono state effettuate con scansione regolare, al fine di controllare, in itinere, il processo di apprendimento e per verificare se gli obiettivi programmati fossero stati raggiunti. Durante il mese di febbraio è stata svolta attività di recupero e di approfondimento che ha permesso agli allievi di ritornare sugli argomenti trattati e di migliorare la loro preparazione. Le programmazioni non hanno subito cambiamenti rilevanti.

I rapporti intercorsi tra la scuola e le famiglie sono stati regolari attraverso i colloqui generali nel corso dell'anno in modalità telematica e per alcuni allievi, il rapporto con i genitori è stato più assiduo. La frequenza degli allievi è stata regolare.

3.3 Composizione della classe e continuità

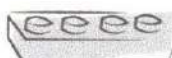
Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Bruno	Valentina	Si	si	si
Della Rocca	Naomi	Si	si	si
Dello Margio	Maria	Si	si	si
Makoviy	Liudmyla	Si	si	si
Mazzola	Antonella Pia	Si	si	si
Minopoli	Ciro	Si	si	si
Orefice	Martina	Si	si	si
Pezone	Luigi	Si	si	si



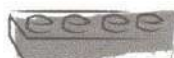
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Rippa	Morena	Si	si	si
Roccasalva	Rosa	Si	si	si
Russo	Rosanna Emanuele	Si	si	si
Sanità	Paola	Si	si	si
Tulipano	Rosaria Francesca	Si	si	si
Verde	Emanuela	Si	si	si

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Il Consiglio di classe della V A TT ha adottato un modello di organizzazione didattica non solo per la presenza dell'alunna diversamente abile, ma per andare incontro alle esigenze di ogni studente, ciascuno con il proprio stile di apprendimento e abilità.

Le metodologie e le strategie didattiche per l'inclusione sono state volte a:

- ridurre al minimo i modi tradizionali "di fare scuola";
- sfruttare i punti di forza di ciascun alunno, adattando i compiti agli stili di apprendimento degli studenti;
- minimizzare i punti di debolezza;
- far leva sulla motivazione ad apprendere;
- favorire un dialogo in tutte le attività con i compagni di classe;
- sviluppare l'autostima e la fiducia nelle proprie capacità

Le metodologie didattiche utilizzate sono:

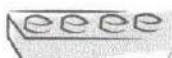
- cooperative learning
- peer-tutoring
- problem-solving
- tecnologie didattiche



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Il punto di partenza è stata l'adozione di una metodologia flessibile che ha posto lo studente al centro del processo d'insegnamento/apprendimento. Le strategie educative e didattiche adottate dai singoli docenti, facilitatori di tale processo, sono state finalizzate ad accrescere il bagaglio culturale degli studenti, a valorizzarne le attitudini e a sostenere le loro motivazioni. Si è prestata attenzione al recupero delle carenze formative degli studenti, guidati, sin dai primi anni, a individuare e consolidare il proprio metodo di studio e a superare le difficoltà che nel corso degli anni si sono manifestate.

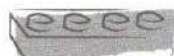
Gli insegnanti, pur nella diversità delle proposte formative, si sono impegnati a presentare gli argomenti procedendo con gradualità, dai concetti più semplici a quelli più complessi e con raccordi tra le varie materie, nell'ottica di una programmazione pluridisciplinare. Hanno, inoltre, cercato di favorire momenti di confronto e discussione con la classe, in modo da sollecitare stili di ricerca di tipo collaborativo e hanno rispettato il più possibile le potenzialità e i tempi di apprendimento di ciascun studente. Nel corso delle spiegazioni sono stati proposti agli allievi molti esempi pratici, con riferimento alla realtà, in particolare nelle materie d'indirizzo e si è dato ampio spazio alle esercitazioni, mentre i criteri di valutazione sono stati sempre esposti con trasparenza. Il corrente A.S. è iniziato con l'introduzione della didattica digitale integrata (Ddi), per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe, tali allievi posti in quarantena, hanno seguito l'attività scolastica nella modalità della didattica digitale integrata (attraverso la piattaforma Google-meet), complementare alla tradizionale didattica in presenza. In ogni classe gli studenti hanno frequentato le lezioni in presenza nel rispetto delle norme relative al distanziamento sociale per il contrasto e il contenimento del Covid 19.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

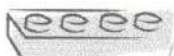
Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complementare (eventualmente attivata)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica
- Aula multimediale
- Piattaforma e- learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe)

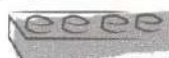
5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

La disciplina CLIL per le classi quinte dell'indirizzo tecnico 'Turismo' è stata **Diritto e Legislazione turistica in inglese**.

OBIETTIVI

Tenuto conto che l'insegnamento secondo la metodologia CLIL ha come fondamento peculiare l'uso e il potenziamento delle abilità linguistiche attraverso lo studio delle DNL, gli obiettivi disciplinari in termini di conoscenze, competenze e i relativi contenuti di apprendimento sono da intendersi identici a quelli programmati a livello dipartimentale. Mentre gli obiettivi CLIL sono:

- *Reading* (capacità di lettura): leggere e comprendere testi, tabelle, mappe e documenti;
- *Speaking* (capacità di espressione e produzione orale): descrivere, spiegare concetti e rielaborare le nozioni acquisite facendo uso di un lessico specifico accurato, rispondere oralmente a quesiti posti in lingua straniera in maniera adeguata e con un uso corretto del lessico;
- *Writing* (capacità di produzione scritta); elaborare brevi sintesi scritte dei contenuti appresi;
- *Listening* (capacità di ascolto): essere in grado di seguire, comprendere e cogliere il significato



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio è pari a n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;

- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la *“Carta dei diritti e dei doveri degli studenti”* e il *Registro Nazionale* previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

Il percorso formativo triennale 2019/2020 – 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della **Legge 13** luglio 2015, n. 107 – La Buona scuola- che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n.150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale – Covid – 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.

In particolare la classe 5 sez. A corso Tecnico Turistico durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto “Mattei” e dall'esperto esterno:

a.s. 2019/2020 hanno partecipato al seguente percorso formativo: “Mi oriento.... scelgo il mio futuro!” con tutor aziendali

a.s. 2020/2021 hanno completato le ore del percorso formativo: “Mi oriento.... scelgo il mio futuro!” con tutor aziendali

a.s. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università L. Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.

a.s. 2021/2022 hanno partecipato alla formazione relativa al “Primo soccorso” con l'Associazione “Cuore Campania” di Vitulazio – Caserta.

COMPETENZE

(indicare nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

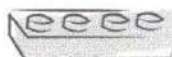
- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

PER LE TT GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE A. S. 2021/2022 SONO:

- Saper scegliere l'**Università** più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma: Guida turistica - Operatore congressuale e turistico -Programmatore turistico
- Direttore tecnico di agenzia di viaggio.

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, enogastronomico e paesaggistico.
- comunicare efficacemente in tre lingue comunitarie
- definire, attuare e controllare un piano di marketing rivolto ad aziende del settore turistico o ideato per valorizzare un territorio
- pianificare, rilevare e controllare la gestione di un'impresa in particolare del settore turistico e per utilizzare le tecnologie informatiche necessarie

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

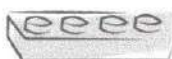
L'ambiente di apprendimento quale contesto di attività strutturate vede l'ambiente classe come "spazio d'azione" creato per stimolare e sostenere la costruzione di conoscenze, abilità, motivazioni, atteggiamenti dove gli allievi hanno modo di fare esperienze significative sul piano cognitivo, affettivo/emotivo, interpersonale/sociale. Partendo dalla classica lezione frontale si sono sperimentate nuove forme di didattica, dalla didattica laboratoriale, all'apprendimento cooperativo, all'uso di nuove risorse come la LIM, internet e il cellulare attraverso il BYOD, creando un ambiente di apprendimento adeguato ai tempi e implementando una



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

didattica variegata e attenta alle varie esigenze dei diversi studenti.

Gli spazi utilizzati sono stati:

- Aule dotate di LIM
- Laboratori linguistici
- Laboratori multimediali
- Biblioteca
- Palestra
- Aula magna

I tempi del percorso formativo sono stati suddivisi in due quadrimestri.

6. ATTIVITA' E PROGETTI

e-Twinning

(a.s. 2019/2020) classe 3°

In occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci gli alunni hanno partecipato al progetto **"Mamma mia, i francesi ci hanno rubato la Gioconda"**; Francia e Italia hanno celebrato questo evento e a partire dall'incontro ad Amboise tra i presidenti Mattarella e Macron; gli alunni hanno continuato le celebrazioni attraverso questo progetto, affrontandolo con ironia e humor, partendo dal famoso cliché tutto italiano che "i francesi hanno rubato la Gioconda agli italiani! Gli alunni hanno lavorato sulla vita e le tecniche di Leonardo e sulla sua opera d'arte imparando a promuoverla anche attraverso l'organizzazione di eventi consolidando così le conoscenze e le competenze linguistiche relative al lessico e alla fraseologia di indirizzo così come quelle digitali. Per il lavoro svolto hanno ricevuto il certificato di qualità nazionale eTwinning indire.

(Tutta la classe ha partecipato al progetto)

Progetto **"Io voglio a pizz"**. Il filo conduttore del progetto la pizza e il mestiere del pizzaiolo iscritto nel patrimonio immateriale dell'UNESCO, gli alunni hanno lavorato sulla promozione di un prodotto turistico e del territorio, sull'analisi storica, culturale e sull'aspetto enogastronomico soffermandosi sui criteri di selezione dell'UNESCO e lo studio di questa organizzazione. Il progetto si è perfettamente inserito nel programma curricolare disciplinare e ha consentito anche di realizzare interdisciplinarietà: arte, geografia, gastronomia, economia, musica e attività varie, tradizioni e storia rientrato a pieno titolo nei contenuti dell'indirizzo turistico. Le varie attività hanno consentito di recuperare, approfondire e consolidare la fraseologia, il lessico e i contenuti non solo dell'anno scolastico in corso ma anche di quelli precedenti. Per il lavoro svolto hanno ricevuto il certificato di qualità nazionale eTwinning indire.

(Alunni che hanno partecipato al progetto: Dello Margio, Makoviy, Minopoli, Orefice, Roccasalva, Sanita')

(a.s. 2020/2021) classe 4°

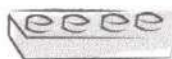
Progetto **"Ritratti di classe"**, cuore del progetto è il lavoro intorno all'immagine che scatena le parole e le emozioni e spinge a descriversi e di parlare di sé. Le diverse tematiche trattate sono tutte inserite nelle rispettive programmazioni curricolari e ha premesso anche di realizzare interdisciplinarietà: arte, geografia,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

gastronomia, diritto, inserendosi a pieno titolo nei contenuti dell'indirizzo turistico. Il progetto ha permesso altresì di affiancarsi al percorso di alternanza scuola-lavoro attraverso la promozione di eventi, di presentazione di città e musei. Per il lavoro svolto hanno ricevuto il certificato di qualità nazionale e internazionale eTwinning indire.

(a.s. 2021/2022) classe 5°

Progetto **“Une journée spéciale- Una giornata speciale”** sviluppato sulle giornate nazionale e internazionali che hanno lo scopo di sensibilizzare il grande pubblico sulle questioni importanti della vita umana come i diritti fondamentali, il patrimonio storico ed enogastronomico, lo sviluppo sostenibile ma anche più leggere relative alla vita quotidiana e alle passioni dell'umanità. Il progetto verrà candidato ai certificati di qualità.

Tutti i progetti affrontati sono atti al consolidamento delle capacità di comprensione e di espressione della lingua francese, di capacità di imparare a lavorare in gruppo, di perfezionamento delle competenze digitali, di sviluppo delle conoscenze del proprio paese e di altri con confronti tra popoli. Attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning, gli alunni hanno fatto conoscenza e collaborato in lingua francese con studenti di nazionalità diverse su tematiche in linea con la programmazione didattica curriculare.

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati attivati anche eventuali corsi di recupero pomeridiani sulla base delle scelte effettuate dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 “Educazione Civica”

Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti



Amm. Finan
e Marketing



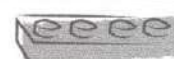
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^a, 4^a e 5^a dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

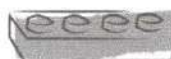
Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

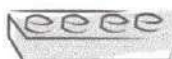
- POR "Scuola viva" (a.s.2019/2020)
Studenti partecipanti: Minopoli Ciro
- PON "visite guidate teatralizzate" (a.s.2019/2020)
Studenti partecipanti: Minopoli Ciro e Russa Rosanna Emanuele
- PON "Club del libro" (a.s. 2019/2020)
Studenti partecipanti: Bruno Valentina, Makoviy Liuudmyla; Orefice Martina, Roccasalva Rosa
- PON di clownterapia (a.s. 2020/2021)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Studenti partecipanti: Dello Margio Maria, Mazzola Pia, Orefice Martina, Roccasalva Rosa, Sanità Paola, Tulipano Rosa e Verde Emanuela

- PON "Aversa in Musica" (a.s. 2020/2021)
Studenti partecipanti: Minopoli Ciro e Roccasalva Rosa
- PON "English in use/2" B1 (a.s. 2020/2021)
Studenti partecipanti: Dello Margio Maria, Orefice Martina, Roccasalva Rosa
- Mini stage per animatore turistico "Eureka animazione" (a.s. 2020/2021)
Studenti partecipanti: Dello Margio Maria, Orefice Martina, Roccasalva Rosa, Sanità Paola.

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macro aree/ percorsi pluridisciplinari:

- **Incontri tra culture: conoscere per costruire ponti, non barriere**
- **Turismo e ambiente**
- **Viaggiare: Dove? Perché? Quando? Come?**

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

SERVIZIO RAPPRESENTANZA HOSTESS E STEWARD

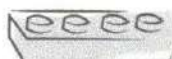
Il progetto Hostess e Steward prevede la partecipazione di studenti e studentesse dell'indirizzo tecnico Turismo in qualità di hostess e steward agli incontri scuola famiglia, all'open day e agli eventi della scuola, a convegni, seminari, congressi, mostre, riunioni, feste e gare sportive, corsi di aggiornamento, ecc. organizzati da Enti Locali (Comune, Provincia) Associazioni culturali, Università, Enti privati, ecc. Il progetto consente agli studenti di svolgere, contestualmente all'attività didattica, delle vere e proprie esperienze lavorative. Sono previste le seguenti attività: - registrazione dei partecipanti; gestione dei documenti riguardanti la registrazione; - reperimento e messa a disposizione, su richiesta dell'utenza, d'informazioni su servizi esterni l'evento (trasporto pubblico, ristoranti, hotels e simili); - vendita di prodotti/servizi, gadget e simili, con conseguente gestione di cassa - trasmissione d'informazioni specialistiche con discorsi preimpostati (descrittiva di un certo tour etc.).



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Nel corso del triennio tutta la classe ha avuto l'opportunità di prendere parte alle iniziative promosse da tale progetto, sebbene sia lecito asserire che alcuni studenti abbiano partecipato con una maggiore assiduità e costanza.

Studenti partecipanti con assiduità nel corso del triennio: Bruno Valentina, Dello Margio Maria, Makoviy Liudmyla, Mazzola Antonella, Minopoli Ciro, Orefice Martina, Pezone Luigi, Roccasalva Rosa, Sanità Paola, Tulipana Rosaria Francesca, Verde Emanuela.

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento

Quest'anno a causa dell'emergenza Covid 19 gli alunni hanno svolto attività di orientamento on-line. Nel corso dell'anno vi è stato un unico incontro in presenza in data 07/04/2022 presso la facoltà di Scienze Politiche alla FedericoII di Napoli. Hanno partecipato tutti gli studenti.

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
Diritto e Legislazione turistica (Coordinatore dell'Educazione civica)	18	Cenni sulla normativa anticovid per la sicurezza e la tutela della salute, lo Stato e i suoi elementi, gli organi dello Stato, il Codice mondiale di etica del turismo, la tutela dei beni culturali e ambientali.	Conoscere il concetto di Stato e la sua evoluzione storica e giuridica, conoscere le forme di Stato e le forme di governo; conoscere la struttura, l'organizzazione e il funzionamento degli organi costituzionali; conoscere l'organizzazione nazionale del turismo; conoscere il ruolo dell'Unione Europea in tema di turismo; conoscere le organizzazioni internazionali con particolare riferimento a quelle che operano	Valutare le ragioni che hanno portato alla nascita dello Stato; sottolineare i caratteri delle varie forme di governo; Individuare le funzioni assegnate agli organi costituzionali e i rapporti tra gli stessi; individuare i soggetti pubblici o privati, locali, nazionali e internazionali che operano nel settore turistico; applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del patrimonio culturale Italiano.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

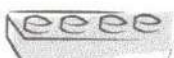
			nel settore turistico e al Codice mondiale di etica del turismo; conoscere il patrimonio culturale italiano e le fonti che lo regolano.	
Italiano	4	DONNE E DIRITTI UMANI Lecture critiche sulla storia dei diritti delle donne. Lecture ed analisi di alcune poesie di Alda Merini	Analizzare cause e conseguenze, analogie e differenze di un fenomeno nel tempo e nello spazio. Consultare testi di vario tipo per documentarsi, confrontare criticamente, farsi una propria opinione.	Saper riconoscere e interpretare testi e dati per costruire un'immagine critica della realtà della donna nell'età contemporanea.
Storia	2	L'idea e lo sviluppo storico delle Nazioni Unite Lecture critica della nascita delle Nazioni Unite e dei suoi obiettivi principali.	Comprendere la storia della nascita delle Nazioni Unite, conoscere i suoi obiettivi principali e la sua struttura.	Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
Geografia turistica	3	L'impatto del turismo sui paesi extraeuropei. Cambiamenti climatici e turismo. Politiche di sostenibilità ambientale del turismo.	Conoscere l'ambiente, per curarlo, conservarlo e rispettarlo, osservando il principio di responsabilità; conoscere gli obiettivi principali dell'Agenda 2030.	Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile; individuare le azioni principali per la tutela dell'ambiente e del territorio.
Arte e territorio	4	Conoscenza storico/artistica del territorio - Tutela e valorizzazione delle risorse artistiche ed ambientali – Rispetto e conservazione dei BB.CC.	Per quanto riguarda la Storia dell'Arte lo studente, attraverso la comprensione e la confidenza con le opere proposte, ha	La coscienza dell'importanza della tutela e della valorizzazione e divulgazione del patrimonio artistico



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

			maturato una adeguata capacità di lettura del fenomeno artistico in ordine ad un più ampio contesto culturale.	locale, nazionale e internazionale sono state perseguite attraverso l'indicazione degli strumenti legislativi e istituzionali vigenti.
Scienze Motorie	2	Alimentazione equilibrata. Alimentazione e sport; i disordini alimentari; educazione alla salute: problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.	Conoscere le funzioni della dieta, i principi alimentari; conoscere le regole alimentari in ambito sportivo; conoscere i principali disturbi alimentari e le loro problematiche; conoscere le principali forme di doping e le diverse categorie di droghe.	Saper adottare uno stile di vita corretto; saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione; essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.
	33			

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti)

ITALIANO

prof.ssa Daniela Cimminiello

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	-Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici. -Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali.
---	--

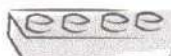
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	MODULO 1 - La ricerca della felicità. • Giacomo Leopardi: il pensiero e le opere. MODULO 2 – Il filone del realismo
---	---



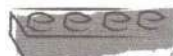
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	MODULO 2 – Il filone del realismo CONTENUTI: 1^a U.D. Le idee del Positivismo, Naturalismo 2^a U.D. I vinti di Verga MODULO 3 – L'inquietudine dell'uomo contemporaneo CONTENUTI: 1^a U.D. La scoperta dell'io e la crisi di coscienza 2^a U.D. Le esperienze europee: simbolismo, estetismo, superomismo MODULO 4 - Il rapporto uomo – natura nel primo '900 CONTENUTI: 1^a U.D. Pascoli 2^a U.D. D'Annunzio MODULO 5 – La crisi di coscienza CONTENUTI: 1^a U.D. Svevo: l'inetto 2^a U.D. Pirandello: il doppio e la maschera 3^a U.D. Eugenio Montale MODULO 6 – La Novità della “Parola Lirica” CONTENUTI: 1^a U.D. Futurismo e avanguardie 2^a U.D. Ungaretti 3^a U.D. Montale
<u>ABILITA':</u>	1. Produce testi scritti e orali di varie tipologie. 2. Elabora criticamente i contenuti appresi. 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione.
<u>METODOLOGIE:</u>	- Brain storming - Metodo induttivo - Metodo deduttivo - Problem solving - Ricerca-azione - Lavori di gruppo cooperativo - Ricerche individuali e/o di gruppo - Lezioni frontali - Dibattito guidato.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Prove strutturate, semi strutturate, colloqui, questionari.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI / STRUMENTI
ADOTTATI:**

- Libri di testo
- Testi di consultazione
- Strumenti tecnologici ed informatici
- Sussidi audiovisivi: videocassette, DVD, CD Rom, Internet
- Laboratorio linguistico
- LIM

STORIA

prof.ssa Patrizia Gallo

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine
dell'anno per la disciplina:**

- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare
- Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici.
- Saper individuare i nessi di causa ed effetto.

**CONOSCENZE o CONTENUTI
TRATTATI:**

(anche attraverso UDA o moduli)

Modulo 0: Attività di consolidamento e recupero

- L'Italia dopo l'Unità

Modulo 1: Gli scenari economici e politici all'inizio del 900

- Belle époque e società di massa
- Le potenze europee fra Ottocento e Novecento
- L'età giolittiana

Modulo 2: L'età dei nazionalismi

- Venti di guerra
- Prima guerra Mondiale
- I trattati di pace e la situazione politica nel dopoguerra
- La rivoluzione russa e lo stalinismo

Modulo 3: La crisi della civiltà europea

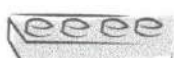
- Il fascismo
- La crisi del '29 e il New Deal
- Il nazismo



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

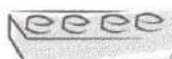
	Modulo 4: I giorni della follia • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia e la Resistenza • Napoli medaglia d'oro: le quattro giornate • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda Modulo 5: La Shoa • I carnefici dell'Olocausto • La testimonianza di primo Levi • Hannah Arendt: <i>La banalità del male</i> • La storiografia revisionista e il negazionismo
ABILITA':	▪ Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. ▪ Colloca geograficamente eventi storici. ▪ Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. ▪ Opera confronti tra epoche storiche diverse.
METODOLOGIE:	▪ Brain storming. ▪ Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. ▪ Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. ▪ Lezioni frontali. ▪ Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	▪ Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazioni delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche ▪ Lezioni frontali ▪ Dibattito guidato ▪ Libro di testo, documenti ▪ L.I.M.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

GEOGRAFIA TURISTICA

prof.ssa Tiziana d'Amore

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

Saper utilizzare correttamente la terminologia specifica;

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali;

Saper leggere e interpretare le tendenze prevalenti nel mercato turistico internazionale;

Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile;

Riconoscere modelli di sviluppo turistico sostenibile.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

Modulo n. 1 Turismo e sostenibilità ambientale

- Cambiamenti climatici e turismo
- Le politiche di sostenibilità ambientale del turismo
- Il turismo sostenibile e l'Amazzonia
-

Modulo n. 2 Il continente africano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:

- Egitto
- Marocco
- Sudafrica

Modulo n. 3 Il continente americano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:

- Stati Uniti
- Messico

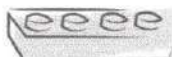
Modulo n. 4 Il continente asiatico, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	- Giappone - India - Cina Modulo n. 5 Il continente Oceania - Australia: turismo sostenibile
<u>ABILITA':</u>	Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio Riconoscere e confrontare tradizioni, usi e culture degli stati extraeuropei studiati. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica. Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio.
<u>METODOLOGIE:</u>	Nell'ambito dell'attività didattica, oltre che della lezione frontale, si è fatto uso anche delle informazioni, dirette e indirette, provenienti dall'esperienza, dalla conoscenza dello spazio e dell'ambiente possedute dagli allievi. Inoltre gli argomenti sono stati descritti e sviluppati con continui agganci alla realtà contemporanea nel contesto locale-globale.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Accertamento del livello cognitivo e delle capacità espressive degli alunni. Verrà data anche particolare importanza alla capacità di sintesi esaustiva che denoti padronanza ed elasticità mentale. La valutazione finale di ogni singolo studente terrà conto del profitto, del livello di partenza, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione dimostrati nel corso dell'intero anno scolastico.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libri di testo - Carte geografiche e tematiche – Appunti forniti dall'insegnante - Sussidi informatici .



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

LINGUA INGLESE

prof.ssa Antonella Zaccaro

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

- Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi, i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

MODULO 0

Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno (the Tourism industry and its components, different types of tourism, Transportation, Accommodation, con particolare approfondimento delle seguenti tematiche: Ecotourism, Tourism and Ecology, Advantages and disadvantages of mass tourism, Sustainable tourism, Undertourism and consequences of Covid-19 pandemic on the Tourism Industry)

MODULO 1 (Marketing and promotion)

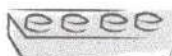
- **COMPETENZE:** understanding and giving information about the role and importance of marketing and promotion in the field of tourism and writing a leaflet, a brochure, promotional circular letters, tourist itineraries.
- **CONOSCENZE:** The role of marketing, Market segmentation, The marketing mix, SWOT analysis, Life cycle of tourist destinations, forms of promotion (Leaflets and Brochures)



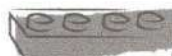
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	• <u>SKILLS AND VOCABULARY</u>: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati. MODULO 2 (Motivations and destinations) • <u>COMPETENZE</u>: understanding and giving information about why people travel, resources for tourism and writing promotional circular letters and tourist itineraries. • <u>CONOSCENZE</u>: Why people travel and different types of tourism, Natural resources, Man-made resources, Unesco world Heritage Sites, Climate. • <u>SKILLS AND VOCABULARY</u>: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati. MODULO 3 (Explore the USA) • <u>COMPETENZE</u>: understanding and giving information about the USA and its major cities and writing leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries and essays. • <u>CONOSCENZE: The USA</u>: Geography of the United States, Political system, A brief history of the USA, Key moments in the 20th and 21st century, the Coast, National parks, New York, San Francisco. • <u>SKILLS AND VOCABULARY</u>: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.
<u>ABILITA'</u>	• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

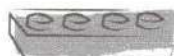


Servizi Commerciali



Turismo

	riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
<u>METODOLOGIE:</u>	La metodologia d'insegnamento è stata integrata ed adattata al contesto classe e alle modalità di apprendimento degli allievi, funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti che riguardano l'apprendimento della lingua. Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state: • Lezione frontale • Cooperative learning • Learning by doing • Didattica laboratoriale • Peer Tutoring /Peer collaboration • Role – playing • Compito di realtà (raramente)
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentale e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali. Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti: • Correttezza grammaticale • Lessico • Funzioni comunicative • Comprensione • Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto) Per le prove orali, in linea con quanto riportato dal PTOF, gli indicatori sono stati i seguenti: • Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico) • Comprensione /produzione (interactive communication)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	• Applicazione (grammar/vocabulary/pronunciation)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Il testo di riferimento è 'Explore Travel & Tourism' edito da Eli Publishing, ma anche integrazioni da altri libri di testo del triennio turistico. Gli strumenti: • Mappe concettuali • Computer • LIM • Materiale multimediale

LINGUA FRANCESE

prof.ssa Pasqualina Cirillo

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Ampliamento e consolidamento della competenza linguistica scritta e orale, e sviluppo delle capacità di analisi e di rielaborazione del sapere e delle competenze descrittive e comunicative relativa al turismo al fine di operare nel: presentare una regione di interesse turistico; redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni e località; presentare una città d'arte, località balneare o di montagna, un centro termale o agriturismo, un'agenzia di viaggi; redigere un programma di visita guidata a una città; presentare una struttura alberghiera nelle sue possibili tipologie; redigere una vasta tipologia di lettere e documenti a carattere professionale. Elaborare prodotti multimediali anche con tecnologie digitali. Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse e piacere verso la comunicazione interculturale.
--	---

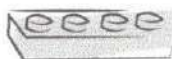
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Modulo 1. La corrispondenza turistica: invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della documentazione; il reclamo. La lettera circolare.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **Roma:** introduzione alla capitale italiana; i monumenti di epoca romana (Colosseo, Forum romano, il Campidoglio, il Pantheon, Castel Sant'Angelo, le Catacombe; il Rinascimento romano: la Basilica di San Pietro, i Musei del Vaticano; il periodo Barocco: piazza Navona, piazza di Spagna, fontana di Trevi. I musei, le manifestazioni culturali, lo shopping romano, la gastronomia, le vie di accesso alla città.

- **Parigi,** introduzione, l'Ile de la Cité, la riva destra: il quartiere del Marais, piazza des Vosges, piazza della Bastiglia, Hotel de Ville, Beaubourg, il forum des Halles, il Louvre e il Grand Louvre, il cimitero di Père Lachaise, piazza della Concorde, Piazza Vendôme, l'Opera Garnier, l'Avenue des Champs-Élysées, il Petit Palais e il Grand Palais, piazza dell'Etoile e l'Arco di Trionfo, Grande Arche de la Défense.

Montmartre.

La riva sinistra: il Quartiere Latino, il Pantheon, Saint-Germain-des-Prés; il giardino del Luxembourg, il museo d'Orsay, palazzo Bourbon, Invalides Camp-de-Mars e Torre Eiffel. Montparnasse.

La Villette, Versailles.

- **I tipi di turismo** ripasso e consolidamento: turismo della salute, l'agriturismo-il turismo verde.
- I soggiorni linguistici, i congressi il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo religioso.
- Progetto eTwinning "Une journée spéciale – Una giornata speciale"

Modulo 2

- I trasporti aerei e ferroviari. I trasporti marittimi- le crociere
- Gli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere.
- Le altre forme di sistemazione e alloggio: villaggi turistici, residence e locazioni, alloggi rurali/agriturismi, i



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

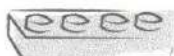
	B&B, camping-caravaning, ostelli della gioventù. - La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l'artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, le città: Marseille, Nice, Cannes, Avignon, Arles, Orange). - I parchi a tema: Disneyland, Futurscope, le Grand parc du puy du fou, Vulcania. - Progetto eTwinning "Une journée spéciale – Una giornata speciale" Modulo 3 - Il marketing turistico. - I trasporti urbani e stradali. - Il turismo enogastronomico, il turismo sportivo - Promozione di prodotti turistici - Progetto eTwinning "Une journée spéciale – Una giornata speciale" Modulo 4 - La Campania. Napoli: la situazione geografica e il clima; Napoli: i monumenti, la gastronomia; le manifestazioni culturali e gli acquisti; le vie di accesso alla regione e a Napoli; le escursioni: Sorrento, Positano, Amalfi, Pompei, Ercolano, Capri, Ischia, Caserta. - I modi di pagamento – l'assegno - La richiesta di impiego, il CV e la lettera di accompagnamento. - Progetto eTwinning "Une journée spéciale – Una giornata speciale"
ABILITA':	Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline. Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia: -capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale; -esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo alquanto



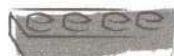
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	accettabile; -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo; -redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.; -redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali, rispondere a questionari in vista degli esami.
METODOLOGIE:	La metodologia proposta è stata prevalentemente di carattere funzionale-comunicativo. L'acquisizione della lingua francese come strumento comunicativo è avvenuta in modo operativo. Le abilità linguistiche di base sono state esercitate in una varietà di situazioni, in considerazione della realtà della classe e di ciascuno studente. • Lezione frontale ed interattiva, alternata a DDI, con schede esplicative e video di indirizzo turistico. • Lavori di approfondimento individuale e di gruppo. Attività laboratoriali attraverso la piattaforma di gemellaggio elettronico eTwinning; attività incentrate su argomenti tecnici ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico e della fraseologia del settore tecnico turistico. Collegamento interdisciplinare con materie di indirizzo: economia, geografia, arte.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

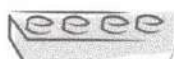
	La valutazione ha preso in considerazione relativamente alla produzione scritta e orale, il grado di autonomia, la correttezza, la proprietà del linguaggio utilizzato e la conoscenza lessicale. Relativamente alla ricezione scritta e orale si è considerato il grado di comprensione del messaggio e il modo in cui lo studente selezionava i contenuti. Inoltre, sono stati considerati, oltre ai livelli di partenza, i miglioramenti in itinere e i risultati raggiunti, anche l'impegno, il senso di responsabilità, la partecipazione attiva e il
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	grado di interazione in caso di DDI al nuovo modo di apprendere.
TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, articoli, materiali audio e video di interesse turistico. Siti turistici.

SPAGNOLO

prof.ssa Antonietta Vitagliano

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
--	--

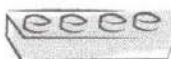
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	MODULO I: EL TURISMO • Il turismo religioso • Il turismo linguistico • Il turismo gastronomico • Il turismo culturale • Il turismo medio ambientale • Il turismo in Spagna MODULO II: DE VIAJE • Agenzia viaggi • I professionisti del turismo • Le strutture alberghiere • Prodotti e servizi turistici • Organizzazione di itinerari turistici • La Catalogna • Il Modernismo • Barcellona • Gaudi • Il triangolo di Dalí • Las Fallas
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

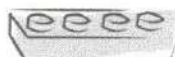
	MODULO III: LOS TURISTAS Y LOS TRANSPORTES • Madrid • Il triangolo dell' arte • La guerra civile • Il franchismo • Picasso "El Guernica" • Las navidades • L' aeroporto • La stazione • La metro • Le crociere • Gli autobus MODULO IV: RECUPERO • Attività di recupero: esercitazioni sugli itinerari MODULO V: LOS MONUMENTOS • La Spagna del nord • Il cammino di Santiago • Los Sanfermines • La gastronomia MODULO VI: LOS TURISTAS • La Spagna del sud • Il Flamenco • La corrida • La semana santa • La gastronomia
ABILITA':	Descrivere una zona geografica Presentare una zona turistica Descrivere attività e eventi culturali Chiedere e dare informazioni su viaggi e costi Creare un itinerario turistico
METODOLOGIE:	• Lezione frontale • Discussione guidata • Lavori di gruppo • Flipped classroom • Simulazioni • Lezione interattiva • Esercitazioni individuali • Elaborazioni di schemi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	• Attività laboratoriali • Cooperative learning
CRITERI DI VALUTAZIONE:	I criteri di valutazione applicati sono stati basati sia su valutazioni formative che sommative. Inoltre nel giudizio complessivo si è tenuto conto del processo evolutivo della preparazione in funzione delle potenzialità cognitive degli alunni, del grado di responsabilità e consapevolezza dimostrati nei confronti dei propri obblighi scolastici nel nome di quella partecipazione attiva che sempre più si richiede alle giovani generazioni.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	• Libri di testo • Altri testi • Software didattici • Lim • Internet

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

prof.ssa Candida Bencivenga

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente; individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: la tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo, commercio elettronico e agenzie di viaggio online (metodologia CLIL: ecommerce and online travel agencies), la tutela dei viaggiatori nelle varie forme di trasporto. Lo Stato: Forme di Stato e forme di governo (metodologia CLIL: forms of government and public institutions). La Costituzione Italiana: principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini, gli organi costituzionali. Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Il turismo in ambito internazionale ed europeo. (Metodologia CLIL: Global Code of ethics for tourism). La legislazione in materia di beni culturali ed ambientali: I beni



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	culturali e paesaggistici. La protezione, la conservazione, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali.
ABILITA':	Individuare i caratteri delle varie forme di governo; distinguere i tre poteri attraverso cui si manifesta la sovranità dello Stato; riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e i principali diritti e doveri dei cittadini; individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico; identificare i diversi soggetti dell'ordinamento internazionale; applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali; collegare la tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali; applicare la normativa relativa al commercio elettronico; applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore, utilizzare gli strumenti di tutela dei viaggiatori nei trasporti.
METODOLOGIE:	• Lezione frontale • Lezione interattiva • <i>Problem solving</i> • Simulazioni • Lavori di gruppo • Dibattito
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono: • conoscenza dei contenuti specifici della disciplina; • capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale; • capacità di usare correttamente la terminologia specifica; • interesse per la materia; • impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà; • partecipazione al dialogo educativo; • progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico. Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF.
TESTI e MATERIALI /	• Libro di testo • Costituzione Italiana



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

STRUMENTI ADOTTATI:

- Articoli di quotidiani e riviste specializzate
- LIM
- Software multimediali

Per i moduli svolti attraverso la metodologia CLIL:

- Materiali reperiti a livello multimediale
- Mappe concettuali
- Glossari

DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

prof. Francesco Porzio

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

L'alunno conosce i principali prodotti turistici esistenti; la struttura fondamentale del bilancio delle aziende ricettive. E' informato sulla funzione del Business Plan, del budget economico e patrimoniale d'esercizio. Ha conoscenze circa le modalità di controllo dei risultati ottenuti e le azioni da mettere in campo per riequilibrare quanto si è discostato. È informato, inoltre, sulle tecniche di marketing operativo, territoriale e su quelle di misurazione della qualità nella gestione dei rapporti di lavoro dipendente.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

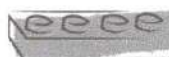
I prodotti turistici a catalogo ed a domanda. La pianificazione strategica ed il controllo di gestione. La programmazione, il budget ed il controllo budgetario. Il Business plan. L'analisi degli scostamenti. Le strategie di marketing turistico e le nuove tecniche di comunicazione. Le risorse umane e la gestione della qualità.

ABILITA':

L'alunno sa redigere il bilancio d'esercizio delle imprese ricettive; sa preparare un "Business plan", in caso di bisogno di finanziamenti esterni aziendali. E' capace di effettuare e formalizzare un budget di gestione di un albergo e di controllarne i risultati, riprogrammando eventualmente quanto previsto.

METODOLOGIE:

La metodologia adoperata si è basata sulla lezione frontale, su quella interattiva, su lavori di gruppo e su attività di recupero e di sostegno di allievi in difficoltà. Gli approfondimenti sono stati effettuati attraverso letture critiche di articoli tratti dalla stampa



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	specialistica. L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare, che ha comportato l'uso ripetuto di simulazioni, la costruzione di mappe e di sintesi figurative, l'elaborazione di progetti. Sono state attivate le strategie più opportune per rendere possibile l'acquisizione della competenza-chiave, che è "imparare ad imparare".
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Per quanto concerne la <u>valutazione</u> , si è fatto sempre riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. Essa valutazione ha sempre tenuto conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo; articoli tratti dalla stampa economica e giuridica specializzata: " Il Sole 24 ore ", " Italia Oggi " ecc.; lavagna in ardesia e lavagna elettronica; siti di reti telematiche ufficiali per ricerche specifiche: borsa lavoro italiana; regione Campania ecc

MATEMATICA

prof.ssa Ilaria Ingravallo

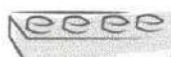
<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Elaborare dati ed informazioni ed utilizzare consapevolmente metodi di calcolo. Cogliere analogie e differenze in situazioni problematiche Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

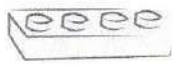
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà. Funzioni irrazionali, Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. Intorni di un punto e punto di accumulazione Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione. Funzioni continue e loro proprietà, Punti di discontinuità di una funzione. Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali. Grafico probabile di una funzione. Definizione di derivata di una funzione in un punto. Derivabilità e continuità di una funzione. Significato geometrico della derivata di una funzione. Derivate di alcune funzioni elementari. Teoremi sul calcolo delle derivate. Legame tra segno della derivata e monotonia della funzione. Grafico della funzione.
ABILITA':	Classificare una funzione, ricercare il dominio ed il codominio. Saper determinare il dominio delle funzioni irrazionali, Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper definire i limiti di una funzione nei diversi casi possibili. Saper effettuare la verifica dei limiti assegnati attraverso la definizione. Saper applicare le proprietà dei limiti. Saper stabilire la continuità di una funzione. Saper applicare le proprietà dei limiti nel calcolo di un limite di una funzione continua. Saper risolvere i limiti che si presentano in una forma indeterminata. Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione. Saper calcolare la derivata di una funzione in un suo punto mediante la definizione. Saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate. Risolvere problemi di massimo e di minimo, studiare il grafico di una funzione.
METODOLOGIE:	L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni, <i>problemsolving</i> la costruzione di mappe e sintesi figurative.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per quanto concerne la valutazione, si è fatto riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. La valutazione ha tenuto in ogni caso conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Illustrazione di esercizi esemplificativi. Materiale didattico ordinario.



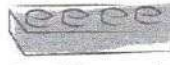
Amm. Finan
e Marketing



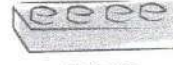
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	impressionista. MONET, Impression. Soleil levant. DEGAS. 17 Sottolineature sulla tecnica pittorica. L'assenzio. La tinozza. RENOIR, Bal au Moulin de la Galette. Postimpressionismo, Simbolismo, Art Nouveau, Secessioni in Europa: significato dei termini e periodizzazione. I dipinti in "serie" di MONET: La Cattedrale di Rouen, Ninfee. Il "pointillisme" di SEURAT. Un dimanche après-midi à l'Ile de la Grande Jatte : analisi d'opera. TOULOUSE-LAUTREC, cantore della Belle-Epoque. Il manifesto come opera d'arte : Moulin Rouge-La Goulue. VAN GOGH. Profilo biografico. Mangiatori di patate: analisi d'opera. La camera dell'artista ad Arles, Campo di grano con volo di corvi. L'importanza del viaggio nella vicenda biografica e artistica di GAUGUIN. Il "sintetismo". Cristo giallo, La visione dopo il sermone. MUNCH, Il grido: analisi d'opera. La Secessione viennese. KLIMT, Giuditta I. • Il „900 – Avanguardie Storiche: significato della definizione, coordinate geografiche, periodizzazione. Aspetti comuni e caratteri specifici dei differenti gruppi e movimenti artistici in Europa. L'importanza dei Manifesti, la sperimentazione di nuove tecniche e linguaggi artistici autonomi. Fauves. MATISSE, La tavola imbandita (Armonia in rosso). La danza: analisi d'opera. KANDINSKIJ, Primo acquarello astratto, Composizione VIII. Astrattismo. MONDRIAN, Albero rosso, Albero argentato, Melo in fiore. Composizione con rosso, azzurro e giallo. Cubismo. PICASSO: dalle opere simboliste del "periodo blu" e del "periodo rosa" alla svolta di Les demoiselles d'Avignon: analisi d'opera. Ritratto di Ambroise Vollard (Cubismo analitico), Natura morta con sedia impagliata (Cubismo sintetico; collage). Futurismo. Il Manifesto del Futurismo di MARINETTI. BOCCIONI, La città che sale: analisi d'opera. PICASSO, Guernica: analisi d'opera
<u>ABILITA':</u>	Elaborare criticamente i contenuti appresi. Produrre itinerari turistici sulla base delle conoscenze apprese nel corso dell'anno scolastico.

<u>METODOLOGIE:</u>	Lezione frontale Lezione multimediale Lezione dibattito
----------------------------	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Colloqui Discussione guidata
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo in adozione LIM Dispense Mappe concettuali

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

prof.ssa Anna Iodice

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica. Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo. Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.
---	---

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Nozioni sulle metodologie di allenamento.
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

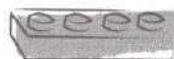


Servizi Commerciali



Turismo

	MODULO 1 Identità e appartenenza Sport individuali e di squadra. Alimentazione e sport. Alimentazione equilibrata. Il fair play nello sport. MODULO 2 La sicurezza Muoversi in sicurezza. Traumi e primo soccorso. Sport individuali e di squadra. MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping). Il doping. Gli integratori. le droghe. MODULO 4 Lo sport nella storia. Le Olimpiadi antiche e moderne. Le Paralimpiadi. Riscaldamento, allenamento, defaticamento
<u>ABILITA':</u>	Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica. Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.
<u>METODOLOGIE:</u>	La metodologia utilizzata ha sempre cercato di migliorare l'autostima individuale e l'autocorrezione degli errori. L'alternarsi dei periodi di presenza e DDI e delle modalità sincrona ed



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

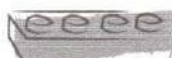
	asincrona, hanno tenuto conto del delicato momento e sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per le verifiche sono stati utilizzati questionari scritti e orali, attività di ricerca e prove orali; La valutazione ha tenuto conto : • dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, • dell'attenzione dimostrata, • della partecipazione alle lezioni.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni nell'ambito della DDI.

RELIGIONE

prof.ssa Anna Corvino

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
--	---

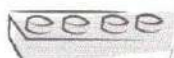
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Ebraismo ed Islamismo: origini e diffusione Induismo Buddismo Confucianesimo La vita come amore La Bioetica
ABILITA':	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.



Amm. Finan
e Marketing



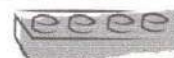
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:

Dialogo sulle problematiche religiose affrontate.

Lezione frontale.

Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche, produzione di powerpoint.

Discussione finale alla luce della maturazione personale.

Compito di realtà.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali;

2° Livello di apprendimento raggiunto;

3° Maturità di rapporto con docenti e compagni;

4° Impegno personale e partecipazione;

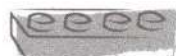
5° Capacità di ricerca a livello personale;

6° Capacità di ricerca interdisciplinare;

7° Capacità di formulazione orale e scritta.

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

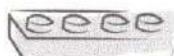
Libro di testo, LIM, PC



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIE	Autore	TITOLO
Italiano	Baldi/Giusso/Razetti/Zaccaria	Le occasioni della letteratura
Storia	V. Calvani	Una storia per il futuro
Lingua inglese	Alison Smith/Silvana Sardi	Explore travel & tourism
Lingua francese	L. Parodi/M. Vallacco	Objectif Tourisme
Matematica	M. Re Fraschini/G. Grazzi	Lineamenti di matematica
Discipline turistiche ed aziendali	G. Campagna/V. Loconsole	Scelta turismo più
Diritto e legislazione turistica	M. Capiluppi/M.G. D'Amelio	Il turismo e le sue regole più
Geografia turistica	F. Iarrera; G. Pilotti	I paesaggi del turismo Paesi extraeuropei
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Il diario di scienze motorie e sportive.
Religione cattolica	Luigi Solinas	All'ombra del sicomoro
Arte e territorio	Dorfles, Vettese, Princi	Capire l'arte dal neoclassicismo ad oggi
Lingua spagnola	Laura Pierozzi	Buen Viaje

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

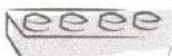
- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

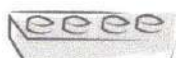
I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.



Amm. Finan
e Marketing



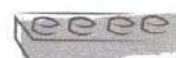
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE
IL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO È STATO CONDIVISO/SOTTOSCRITTO DAL
COORDINATORE CON TUTTI GLI STUDENTI.

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	BRUNO VALENTINA	Valentina Bruno
2	DELLA ROCCA NAOMI	Naomi Della Rocca
3	DELLO MARGIO MARIA	Maria dello Margio
4	MAKOVYI LIUDMYLA	Liudmyla Makovy
5	MAZZOLA ANTONELLA PIA	Antonella Pia Mazzola
6	MINOPOLI CIRO	Ciro Minopoli
7	OREFICE MARTINA	Martina Orefice
8	PEZONE LUIGI	Luigi Pezone
9	RIPPA MORENA	Morena Rippa
10	ROCCASALVA ROSA	Rosa Roccasalva
11	RUSSO ROSANNA EMANUELE	Rosanna Emanuele Russo
12	SANITA' PAOLA	Paola Sanita
13	TULIPANO ROSARIA FRANCESCA	Rosaria Francesca Tulipano
14	VERDE EMANUELA	Emanuela Verde

Aversa, 14/05/2022

La coordinatrice

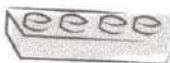
G. De -



Amm. Finan
e Marketing



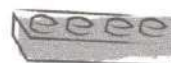
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo