

V SS/ sez.B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	FERRANDINO CARMELINDA	<i>Carmelinda Ferrandino</i>
Storia	CECALA STEFANIA	<i>Stefania Cecala</i>
Lingua Inglese	VERAZZO ANNAMARIA	<i>Annamaria Verzazzo</i>
Lingua francese	GIANANI ALESSANDRA	<i>Alessandra Gianani</i>
Matematica	BOCCHINO FILOMENA	<i>Filomena Bocchino</i>
Tecn. Amm. ed Economia Sociale	RAUCCI MAURO	<i>Mauro Raucci</i>
Diritto e legislazione Socio Sanitaria	DE CRISTOFARO GIOVANNA	<i>Giovanna De Cristofaro</i>
Psicologia Generale ed Applicata	FRIZZANTE GIUSEPPINA	<i>Giuseppina Frizzante</i>
Scienze mot. sportive	DEL POZZO PASQUALE	<i>Pasquale Del Pozzo</i>
Religione	CORVINO ANNA	<i>Anna Corvino</i>
Igiene e Cultura Sociosanitaria	SILVESTRO MARIAROSARIA	<i>Mariarosaria Silvestro</i>
Sostegno	IANNICELLI SERGIO	<i>Sergio Iannicelli</i>

Aversa,



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomatico in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

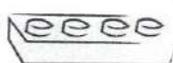
Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- **AREA AFFETTIVA** : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- **AREA SOCIALE** : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- **CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI** :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

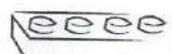
- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione : saper interpretare contenuti;
- Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato nell'indirizzo "SERVIZI SOCIO-SANITARI" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- intervenire nella gestione dell'impresa sociosanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;
- individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;
- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nei "Servizi socio-sanitari" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

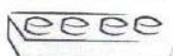
1. Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
2. Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
3. Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.



Amm. Finan
e Marketing



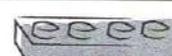
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per Interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCELTA COMPETENTE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (H30-CE30)

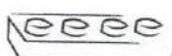
4. Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
5. Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
6. Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
7. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
8. Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.
9. Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Educazione
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

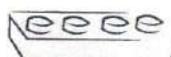
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E RISULTATI PER CAPACITÀ (OSE-FESR)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

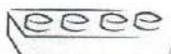
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	_____	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	_____	2	_____	_____	_____
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	_____	_____	_____
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	_____	_____	_____	_____
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	3	3	3
SCIENZE UMANE E SOCIALI	4	4	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1 ^(°)	1 ^(°)	_____	_____	_____
ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE	2	_____	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1	_____	_____	_____	_____
EDUCAZIONE MUSICALE	_____	2 ^(°)	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	_____	1	_____	_____	_____
METODOLOGIE OPERATIVE	4 ^(°°)	4 ^(°°)	3 ^(°°)	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	2	2	_____	_____	_____
IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA	_____	_____	4	4	4
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	_____	_____	4	5	5
DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO- SANITARIA	_____	_____	3	3	3
TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	_____	_____	_____	2	2



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per gli interventi in materia di Educazione
Superiore per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (PSE-EFSD)

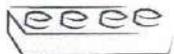
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Educazione
Scientifica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO D'INTELLIGENZA



Amm. Finan
e Marketing



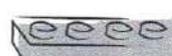
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.1 Continuità docenti

Disciplina	3 [^] CLASSE	4 [^] CLASSE	5 [^] CLASSE
Italiano	X	X	X
Storia		X	X
Matematica	X	X	X
Francese			X
Inglese			X
Diritto e legislazione socio sanitaria	X	X	X
Igiene e cultura medico sanitaria	X	X	X
Tecnica amministrativa ed economia sociale		X	X
Psicologia generale ed applicata	X	X	X
Scienze motoria		X	X
Religione		X	X

3.2 Composizione e storia classe

La classe è formata da 25 alunni, 21 femmine e 4 maschi, regolarmente frequentanti e provenienti quasi tutti da paesi limitrofi.

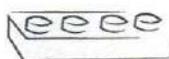
In merito alle attività didattico-educative ed al livello socio-comportamentale si evidenzia che una buona parte la classe ha partecipato con impegno alla vita scolastica e ha risposto positivamente alle sollecitazioni relativamente a quasi tutte le discipline assumendo un atteggiamento attivo e motivato. Dal punto di vista disciplinare la classe è stata sempre corretta e sostanzialmente responsabile. La



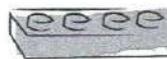
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



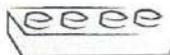
frequenza degli alunni è stata assidua e partecipativa. Nel complesso, nell'arco del triennio, la classe ha partecipato al dialogo educativo con un buon interesse, in un clima di cordialità e di collaborazione con i docenti, pur manifestando differenti livelli di curiosità intellettuale, di capacità di comunicazione e di competenze disciplinari. Un discreto gruppo di alunni si è dimostrato particolarmente sensibile alle sollecitazioni dei docenti, partecipando in modo interessato e curioso, disponibile a lavori di ricerca e di approfondimento, conseguendo cospicui risultati, grazie all'impegno ed allo studio costante; maturando, così, un adeguato grado di consapevolezza cognitiva e critica, frutto di abilità razionali opportunamente esercitate. All'interno di questo primo gruppo si registra la presenza di alcuni studenti i cui risultati possono definirsi eccellenti. Ad essi si affianca un secondo folto gruppo di allievi che, malgrado una partecipazione e un impegno sufficientemente accettabili, ha sostanzialmente raggiunto gli obiettivi di apprendimento prefissati e, pur in presenza di una certa disomogeneità nel rendimento, ha dato buona prova di sé, dimostrando di aver assimilato nel complesso i contenuti delle discipline. Si registra infine un esiguo gruppo che mostra ancora qualche difficoltà in alcune discipline e nella capacità di assimilazione e rielaborazione critica dei contenuti, a causa di un impegno e una partecipazione piuttosto discontinui che non hanno permesso loro di sfruttare adeguatamente le capacità logico-espressive possedute, con evidenti ripercussioni sul profitto scolastico. I docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici offerti agli studenti, hanno privilegiato l'aspetto formativo, quale indispensabile sostegno nel completamento della strutturazione della personalità civica e morale di ciascun allievo. Si è proceduto a un lavoro di riflessione critica sugli argomenti proposti nelle diverse discipline, al fine di guidare i ragazzi a un metodo di studio più ragionato ed efficace e non mnemonico. Sotto quest'aspetto i risultati possono ritenersi soddisfacenti, mentre la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta. Per l'alunno diversamente abile si fa riferimento al PEI allegato.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.3 Composizione della classe e continuità

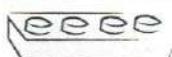
Cognome	Nome	3 [^] CLASSE	4 [^] CLASSE	5 [^] CLASSE
BELLO	ROSARIA	X	X	X
BOVE	MARGHERITA	X	X	X
BRUDETTI	ROBERTA	X	X	X
CAIAZZO	ALESSIA		X	X
CALIFANO	ASSUNTA		X	X
CAMMISA	GIANLUCA	X	X	X
CORZO	MIRIAM		X	X
DABABBI	SABRINA	X	X	X
DI DOMENICO	CARMEN		X	X
DI FRAIA	IMMACOLATA	X	X	X
DI FRAIA	MARTINA	X	X	X
DI MARTINO	IMMACOLATA		X	X
ESPOSITO	MARTINA		X	X
FABOZZI	NICOLETTA	X	X	X
FABOZZI	SIMONA	X	X	X
IODICE	ROSA		X	X
LAISO	ANTONELLA	X	X	X
PAGANO	EMILIA	X	X	X
PALLONETTO	SABRINA		X	X
PAPPADIA	LUIGI		X	X



Amm. Finan
e Marketing



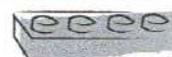
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

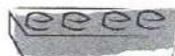
SERRAZZI CASTELLANO	EMMA	X	X	X
SIANO	TERESA	X	X	X
TONZIELLO	ROSSELLA	X	X	X
TORCIA	MICHELE	X	X	X
VIRGILIO	RAFFAELE	X	X	X

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Quest'anno, come per gli altri anni, è stata implementata la didattica inclusiva per soddisfare i bisogni di una classe con stili di apprendimento e abilità diverse. L'istituto profonde un intenso impegno per favorire una inclusione integrale anche attraverso gruppi di lavoro che ne coordinano l'attività. Il consiglio ha operato in coerenza con il PAI, piano annuale per l'inclusività dell'istituto che prevede e definisce le modalità per l'utilizzo coordinato delle risorse, l'individuazione dei facilitatori di contesto e la progettazione e programmazione degli interventi di miglioramento della qualità dell'inclusione scolastica. Nel corso del triennio, il consiglio di classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazioni e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto. Per l'alunno diversamente abile si fa riferimento al PEI allegato

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA (specificare anche eventuale DDI attivata durante il periodo di quarantena sia per la classe che per qualche alunno - causa Covid)

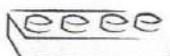
I docenti hanno cercato, in qualità di facilitatori dell'apprendimento e senza modelli didattici fissi, di soddisfare le esigenze formative degli studenti. La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento/apprendimento l'alunno quale protagonista della sua formazione. Le



Amm. Finan
e Marketing



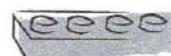
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

scelte didattiche sono state adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse. Ci si è avvalsi di metodologie e strategie didattiche varie ed integrate, ciascuno per la propria area o disciplina al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta ed orale. Il Consiglio di Classe, in sintonia con quanto stabilito nel PTOF, ha lavorato secondo le seguenti indicazioni metodologiche di carattere generale, che ciascun docente ha adattato alle esigenze della propria disciplina. La presentazione degli argomenti è avvenuta spesso partendo da situazioni problematiche, in modo da creare la necessità di introdurre concetti e procedimenti nuovi. Gli alunni sono stati sollecitati a proporre ipotesi, a fornire argomentazioni, a tentare dimostrazioni, e tutte le volte in cui è stato possibile gli argomenti sono stati inquadrati sotto l'aspetto storico. La classe è stata guidata alla scoperta di analogie e differenze, di proprietà varianti ed invarianti, di relazioni che hanno consentito classificazioni e generalizzazioni. Alla lezione frontale si è affiancato spesso il dialogo euristico, grazie al quale gli alunni hanno potuto partecipare attivamente alle attività proposte. Per il contrasto e il contenimento del Covid 19, durante l'a.s. è stata attivata, per alcuni alunni risultati positivi, alla didattica digitale integrale (DID), gli stessi alunni hanno avuto la possibilità di seguire da remoto le lezioni, tramite la piattaforma Meet di G-Suit.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

DDI complemetare (eventualmente attivata)

Strategie :

- Brainstorming
- Role playing
- Problem solving
- Error analisys

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- **Piattaforma e- learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe)**

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

NON E ' adottata nel professionale

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

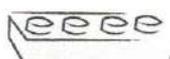
RIFERIMENTI NORMATIVI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

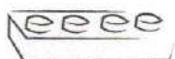
<p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Modulo 3: L'intervento sui soggetti diversamente abili.</p> <p>Modulo 4: L'intervento sulle persone con disagio psichico.</p> <p>Modulo 5: L'intervento sugli anziani.</p> <p>Modulo 6 : L'intervento sui soggetti dipendenti</p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<p>Identificare le principali figure professionali presenti in ambito sociale e socio-sanitario, riconoscendone i compiti specifici.</p> <p>Applicare le principali tecniche di comunicazione in ambito socio-sanitario.</p> <p>Riconoscere le principali tappe per realizzare un piano di intervento individualizzato.</p> <p>Riconoscere gli elementi che permettono di diagnosticare una situazione di rischio per il minore e di intervenire in modo preventivo.</p> <p>Distinguere le diverse tipologie di servizi: servizi residenziali, semi residenziali, centri diurni.</p> <p>Riconoscere le principali implicazioni dei comportamenti problema.</p> <p>Identificare gli interventi più appropriati per i comportamenti problema.</p> <p>Riconoscere le tecniche e i metodi utilizzati dalle diverse psicoterapie in relazione all'orientamento psicologico di riferimento.</p> <p>Distinguere le caratteristiche dei diversi trattamenti per le demenze.</p> <p>Distinguere i diversi tipi di farmaci utilizzati nella cura della dipendenza e i loro principali effetti.</p>



Amm. Finan
e Marketing



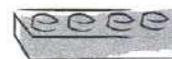
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V ss / sez..... per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

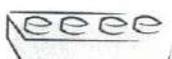
in data 4 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V B SS nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Cooperative learning</p> <p>Studio del caso</p> <p>Problem solving</p> <p>Approccio tutoriale</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Verifiche scritte</p> <p>Valutazioni orali</p> <p>Valutazione formativa e sommativa</p> <p>Valutazione dei casi clinici</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo</p> <p>Utilizzo di strumenti informatici : Lim, Pc, Internet</p>

7.1.4 IGIENE e CULTURA MEDICO SANITARIA

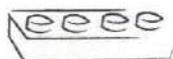
<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità - Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone - Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo - Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi
--	--

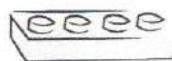
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Principali bisogni sociosanitari dell'utenza e della comunità. Organizzazione dei servizi sociali e sanitari e delle reti informali. - Elaborazione di un progetto d'intervento. - Principali modalità e procedure d'intervento su minori, anziani, persone con disabilità e con disagio psichico. - Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio. - Tecniche e strumenti di verifica. - Elementi che influiscono sulla parzialità e distorsione nella rilevazione delle informazioni di tipo sanitario. - Qualifiche e competenze delle figure operanti nei servizi. Metodologia del lavoro sociale e sanitario. - Principali interventi di educazione alla salute rivolti agli utenti e ai loro familiari. <p>Modulo 1: Riepilogo principali patologie con cenni alla profilassi e all'epidemiologia.</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il diabete e le sue complicanze 2. Le cardiopatie ischemiche
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, “Definizione delle norme generali relative all’alternanza scuola lavoro, a norma dell’articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53”.
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, “*Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca*”, convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, “*Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti*”
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, “*Attuazione della delega di cui all’articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura*”
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, “*Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell’articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107*”.
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, “*Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro*”.
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, “*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021*” (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

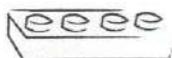
- **il monte ore minimo obbligatorio è pari a n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico.** L’istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell’ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell’apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in “**percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento**”, fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione “**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**”;
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la *“Carta dei diritti e dei doveri degli studenti”* e il *Registro Nazionale* previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

Il percorso formativo triennale 2019/2020 – 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della **Legge 13** luglio 2015, n. 107 – La Buona scuola- che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n.150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale – Covid – 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.

In particolare la classe 5 sez B.corso servizi socio sanitari durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto” Mattei” e dall'esperto esterno:

a.s. 2019/2021 modulo “ L'altra terapia”

a.s. 2020/2021 modulo “ L'altra terapia”

a.s. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università L.Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.

a.s. 2021/2022 hanno partecipato alla formazione relativa al “Primo soccorso” con l'Associazione “ Cuore Campania” di Vitulazio – Caserta.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

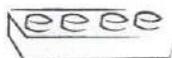
1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;

- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

CLASSI AD INDIRIZZO SS

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE NELL' ANNO 2021/2022 SONO:

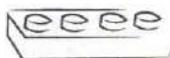
- proporre strategie operative differenziate per accrescere le risorse presenti nel territorio e diminuirne i vincoli;
- possedere le abilità gestionali necessarie al processo di definizione delle regole di relazione tra operatore/utente/struttura/famiglia/rete sociale;
- saper valutare l'intervento dal punto di vista giuridico, psicologico, amministrativo e medico sanitario;
- conoscere il funzionamento dei Servizi Sociali presenti nel territorio.
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



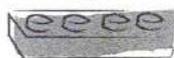
Turismo

- adottare metodologie e strumenti operativi opportuni, collaborando a rilevare i bisogni dell'utenza e a predisporre progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- gestire azioni di informazione/orientamento per facilitare l'accesso e la fruizione dei servizi territoriali, sia pubblici che privati.
- fornire il proprio contributo nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale.

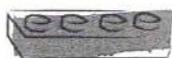
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone.
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- avvalersi di metodi e strumenti di valutazione/monitoraggio della qualità del servizio erogato, nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse

COMPETENZE DI INDIRIZZO per le classi di indirizzo SS

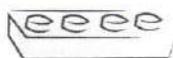
- Adottare metodologie e strumenti operativi opportuni, collaborando a rilevare i bisogni dell'utenza e a predisporre progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- gestire azioni di informazione/orientamento per facilitare l'accesso e la fruizione dei servizi territoriali, sia pubblici che privati.
- fornire il proprio contributo nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale.
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno/tutela della persona diversabile e della sua famiglia, per favorendone l'integrazione e il miglioramento della qualità di vita.
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- avvalersi di metodi e strumenti di valutazione/monitoraggio della qualità del servizio erogato, nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.
- organizzare e realizzare interventi rivolti a persone o comunità che esprimono particolari bisogni socio-sanitari
- promuovere attivamente la salute e il benessere fisico, psichico e sociale della persona.

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi -Tempi del percorso Formativo

Sono stati utilizzati l'aula per le lezioni frontali, il laboratorio di informatica, Sono stati usati come materiale didattico libri di testo, CD, DVD, mappe concettuali, appunti, dispense, materiale selezionato in fotocopia. In quanto a strumenti, oltre ai libri cartacei, i libri digitali, la lavagna, computer, LIM..

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi - tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

6.1 Attività di recupero e potenziamento

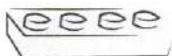
Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre , su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati/saranno attivati anche eventuali **corsi di**



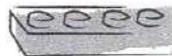
Amm. Finan
e Marketing



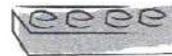
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE (da inviare a tutti i colleghi del consiglio)

Per educazione Civica inserire il modulo trasversale arricchito degli obiettivi di ogni disciplina. (il coordinatore dovrà chiedere il suddetto modulo ai docenti di diritto e ai docenti di Italiano per il triennio - Grafica)

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti) ITALIANO

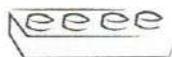
<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u></p> <p><u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

recupero pomeridiani sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4)** che potranno scegliere **max 2/3 discipline** tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

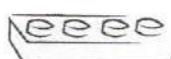
Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3[^], 4[^] e 5[^] dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CONOSCENZE o

CONTENUTI

TRATTATI:

**(anche
attraverso UDA
o moduli)**

Modulo 1: Fine ottocento

1U.D.: Il Verismo

2 U.D.: Giovanni Verga

Testi analizzati: da I Malavoglia "La fiumana del progresso"- da Mastro don Gesualdo " la morte di Mastro don Gesualdo". La novella Rosso malpelo

Modulo 2: il Decadentismo

1U.D.: Il decadentismo

2U.D. Gabriele d'Annunzio

Testi analizzati: da Alcyone "la sera fiesolana"; " la pioggia nel pineto"

3U.D. Giovanni Pascoli

Testi analizzati: da Myricae Arano, X agosto, Temporale, il Lampo da I canti di Castelvecchio " il gelsomino notturno",

Modulo 3: Il primo novecento

1U.D. la cultura nell'età delle avanguardie

2U.D. Luigi Pirandello

Testi analizzati: da Il fu Mattia Pascal " Adriano Meis" da uno, nessuno e centomila "il naso di moscarda"

3U.D. Italo Svevo

Testi analizzati: da la coscienza di Zeno "il fumo", Psicanalisi

Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta

1U.D.: Giuseppe Ungaretti

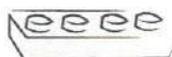
Testi analizzati: Veglia, I fiumi, In Memoria



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

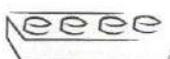
	<p>2U.D. Eugenio Montale</p> <p>Testi analizzati: Spesso il male di vivere ho incontrato, Non chiederci la parola, Ho sceso dandoti il braccio un milione di scale</p>
<u>ABILITA':</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
<u>METODOLOGIE</u>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Dibattito guidato</p> <p>Libro di testo, fotocopie</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	<p>Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Manuale in adozione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappe concettuali, tabelle di riepilogo • Software didattici • Internet • PC • LIM. <p>PiattaformaMeet/ G-suite (google classroom)per la DID</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso Servizi Socio Sanitari

Sommario

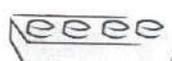
1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

- 1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare** consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.
- 2. La competenza in materia di cittadinanza** si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.
- 3. La competenza imprenditoriale** si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.
- 4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali** implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

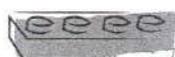
I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

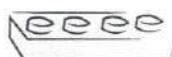
- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa



Amm. Finan
e Marketing



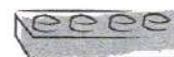
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



3. I tumori

4. Epatite virale- AIDS

5. Le malattie trasmesse sessualmente.

6. Osteoporosi

7. Le malattie ereditarie

8. Disabilità fisica

9. Disabilità psichica

10. Neuropsichiatria infantile

11. L'invecchiamento cerebrale patologico: le demenze

Modulo 2: Bisogni socio-sanitari dell'utenza e della comunità
Unità didattiche:

1. Il concetto di bisogno. Generalità.
2. Bisogni socio-sanitari dell'utenza
3. Dai bisogni alle risposte: L'offerta dei servizi

Modulo 3: Organizzazione dei servizi socio-sanitari e delle reti informali

Unità didattiche:

1. Il SSN
2. L'accesso alle prestazioni sanitarie
3. I servizi sociali e socio-sanitari
4. L'assistenza agli anziani
5. Il concetto di rete

Modulo 4: Progetti di intervento per minori, anziani, soggetti con disabilità e disagio psichico

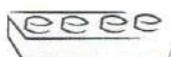
Unità didattiche:



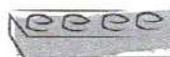
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

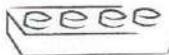
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare un progetto: le fasi. 2. Intervento sui minori disabili affetti da PCI 3. Progetto di intervento integrato su soggetti affetti da demenze <p>Modulo 5: Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le principali fonti di dati 2. Patologie e studi epidemiologici <p>Modulo 6 : Figure professionali in ambito socio-sanitario</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le figure professionali e servizi socio-sanitari. <p>Dopo il 15 maggio verrà ultimata la fase finale della programmazione:</p> <p>Modulo 7 : Metodologia sanitaria e sociale. Educazione alla salute.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unità didattiche: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il lavoro sociale e sanitario 2. La relazione di aiuto 3. La metodologia del lavoro socio-sanitario 4. La comunicazione 5. Il colloquio 6. Che cosa si intende per educazione 7. Progettare un intervento di educazione sanitaria
<p>ABILITA':</p>	<p>- Riconoscere i bisogni sociosanitari degli utenti.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

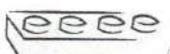
	<ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere gli ambiti di intervento, i soggetti che erogano servizi e le loro competenze. - Identificare elementi e fasi della progettazione e gestione di un piano d'intervento. - Scegliere gli interventi più appropriati ai bisogni individuati. - Identificare le metodologie per la rilevazione delle informazioni. - Identificare fattori che influiscono sugli errori nella rilevazione delle informazioni. - Riconoscere la responsabilità professionale ed etica dei diversi ruoli professionali. - Riconoscere caratteristiche, condizioni e principi metodologici di fondo del lavoro sociale e sanitario. - Individuare le modalità più adatte per favorire un sano stile di vita.
<p>METODOLOGIE:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali - lezioni interattive - attività di recupero e/o sostegno - attività di approfondimento - Learning doing - Cooperative learning attività di laboratorio - Flipped classroom - lettura ragionata di riviste specializzate
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>I docenti si serviranno della valutazione</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **diagnostica, per acquisire informazioni relative ai livelli di partenza e programmare gli interventi didattici (test d'ingresso)**
- **formativa, per controllare il processo di insegnamento/apprendimento (test intermedio)**
- **sommativa, per verificare gli apprendimenti ed esprimere un giudizio complessivo e un voto.**

La verifica degli apprendimenti e l'attribuzione del voto allo scritto e all'orale viene effettuata attraverso le seguenti tipologie di prove:

- **Verifiche orali strutturate e non**
- **Prove strutturate e semi strutturate:**
 - **Test a scelta multipla**
 - **Quesiti a completamento**
 - **Quesiti a risposta singola**
 - **Quesiti a corrispondenza**
 - **Quesiti vero/falso**
 - **Trattazione sintetica di argomenti**

Risoluzione di problemi e di casi

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

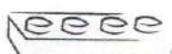
- **Testo in adozione**
- **LIM**
- **surfing on internet**
- **web**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.5 RELIGIONE

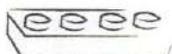
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE <u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Ebraismo ed Islamismo: origini e diffusione Induismo Buddismo Confucianesimo La vita come amore La Bioetica</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.</p>
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale in classe alla luce della maturazione personale. Compito di realtà</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.6 STORIA

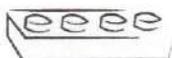
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE</p> <p><u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Italia dopo l'Unità <p>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza e le quattro giornate di Napoli • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda • La decolonizzazione • L'età dell'oro e dell'economia mondiale <p>Modulo 5: L'Italia dal dopoguerra ai giorni nostri</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

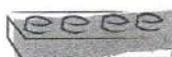


Servizi Commerciali



Turismo

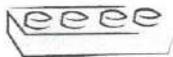
	<ul style="list-style-type: none"> . 2 Giugno 1946: nasce la Repubblica Italiana . L'Italia nel blocco occidentale . Il miracolo economico italiano <ul style="list-style-type: none"> • L'evoluzione politica negli anni '60 • Gli anni '70 • I grandi cambiamenti degli anni '70 e '80 • L'Italia del XXI secolo
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Brain storming. - Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> - Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.</p> <p>Piattaforma Gsuite per la didattica integrata</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.7 DIRITTO

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita • Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi • Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio • Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali • Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
---	--

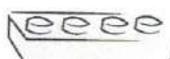
<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO N. 0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse. • Recupero delle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l'anno in corso. • Attivazione di un percorso di recupero motivazionale volto a far cogliere l'utilità intrinseca dell'apprendimento in generale e, in particolare, della disciplina. <p>MODULO N. 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • La nozione di imprenditore ed i suoi caratteri distintivi • Distinzione tra piccolo imprenditore, imprenditore agricolo ed imprenditore commerciale • La nozione di azienda ed i beni che la compongono
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

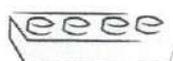
	<ul style="list-style-type: none"> • I segni distintivi dell'azienda: ditta, insegna e marchio ed il trasferimento dell'azienda • La concorrenza e l'attività d'impresa • Nozione di società ed i suoi elementi essenziali • Le società di persone e le società di capitali <p>MODULO N. 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il contratto in generale e distinzione tra contratti tipici e atipici • L'Economia sociale. Le società cooperative. Il ruolo del terzo settore. Le cooperative sociali. (tematiche pluridisciplinari) <p>MODULO N. 3: ATTIVITA' DI RECUPERO O DI ECCELLENZA Estrapolazione degli argomenti fondamentali -temi chiave- trattati nei precedenti moduli.</p> <p>MODULO N. 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il principio di sussidiarietà e distinzione tra sussidiarietà orizzontale e sussidiarietà verticale • La concreta applicazione della sussidiarietà orizzontale • Le autonomie locali: Comune, Provincia, Città metropolitana e Regione • L'impresa sociale e le tipologie di forme associative <p>MODULO N. 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinzione tra etica e deontologia del lavoro sociale • Cenni sulle professioni sociali e socio-sanitarie e la loro formazione
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione e dell'esercizio dell'attività d'impresa, nonché conoscere le diverse categorie di imprenditori e la particolare disciplina riservata all'imprenditore commerciale • Conoscere l'azienda ed i segni distintivi • Conoscere la società nel suo complesso • Saper individuare le diverse tipologie di società • Saper riconoscere la disciplina applicabile alle diverse categorie di imprenditori • Saper comprendere il funzionamento delle società di persone e delle società di capitali • Conoscere la disciplina e i caratteri fondamentali delle società mutualistiche • Conoscere le caratteristiche e le finalità delle cooperative sociali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

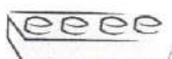
	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la figura del contratto e le sue principali classificazioni • Conoscere le caratteristiche principali dei contratti tipici e atipici • Saper valutare il funzionamento della società cooperativa con le relative tipologie di utenza • Consentire di recuperare gli argomenti chiave della materia • Approfondire gli argomenti studiati per raggiungere obiettivi di eccellenza • Conoscere il significato del principio di sussidiarietà e le sue diverse applicazioni • Conoscere le principali novità introdotte dalla legge costituzionale n. 3 del 2001 • Conoscere il welfare e le diverse reti sociali • Saper comprendere la portata innovativa della riforma costituzionale del 2001 • Saper individuare le diverse forme di autonomia riconosciute agli enti territoriali • Saper distinguere le diverse tipologie di forme associative Conosce le funzioni del benessere ed il ruolo dello Stato e del terzo settore per la loro realizzazione • Conoscere i principi fondamentali dell'etica e della deontologia professionale del lavoro sociale • Conoscere le principali figure di professioni sociali e socio-sanitarie • Saper individuare le professioni sociali e socio-sanitarie
<p>METODOLOGIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brain storming • Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti normative • Lezione partecipata con l'ausilio del codice • Lezioni frontali • Dibattito guidato <p>Lo studente verrà maggiormente motivato partendo da esperienze della propria vita per poi arrivare gradualmente a sviluppare la capacità di sistematizzazione del problema</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Colloqui, • questionari, • prove strutturate e semi-strutturate
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Manuale in adozione, la Costituzione e il Codice Civile, documenti, quotidiani, riviste e materiale online, presentazioni in ppt.

7.1.8 TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	<p>Comprensione e redazione di vari documenti (Estratti di cc, curriculum vitae, ecc.)</p> <p>Conoscenza e comprensione di vari problemi legati alla vita lavorativa in generale (contratti di lavoro, relazioni sindacali, gestione di una azienda, contabilità di cassa)</p> <p>Conoscenza e comprensione della realtà economica e sociale legata all'attività delle aziende del terzo settore.</p>
--	---

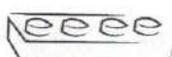
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>L'economia sociale</p> <p>La rilevazione aziendale</p> <p>Il sistema bancario e relazioni con le aziende</p> <p>La gestione delle risorse umane</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Comprendere un estratto di cc ed un bilancio di una azienda di consumo.</p> <p>Comprendere e compilare conti e curriculum vitae.</p> <p>Conoscere le problematiche legate al mondo dell'economia sociale, ai rapporti di lavoro, ai rapporti con le banche, alla gestione interna ed esterna delle aziende, anche ai fini della conduzione domestica.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:	Lezioni frontali, visione di film, colloqui con la classe su varie tematiche, esercizi sia on line che da posto, prove orali e scritte (questionari a risposta multipla).
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Durante i periodi in DaD si è tenuto conto della partecipazione al dialogo educativo, all'efficacia nella soluzione dei test on line, alla qualità degli interventi. Durante i periodi di lezione normale o nei turni in presenza, si è considerata ancora la partecipazione alle lezioni, l'efficacia nei test, qualità delle risposte da posto, valutazione delle prove orali e scritte.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, LIM, video su youtube, esercizi on line e scritti

7.1.9 FRANCESE

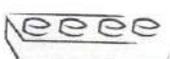
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi <input type="checkbox"/> - Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali. - Valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni nei confronti del lavoro.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	<p>MODULO 1: LES THÉORIES DU DÉVELOPPEMENT PSYCHOLOGIQUE</p> <p>Unité 1 : La psychanalyse de Freud</p> <p>Unité 2 : Les topiques: l'incoscien et le conscient</p> <p>Unité 3: Le rêve et son interpretation</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

MODULO 2: SAVOIR DES FORMES GRAVES DE HANDICAP

Unité 1: - L'autisme - diagnostic, et prise en charge

Unité 2: - Syndrome de Down : causes, diagnostic et complications.

Unité 3: Épilepsies: caractéristiques, causes et facteurs de risque.

MODULO 3: LES THÉMATIQUES DÉLICATES

Unité 1 : Les principales drogues

Unité 2 : L'alcoolisme

Unité 3: Le tabac chez les jeunes

MODULO 4: LES DÉSORDRES ALIMENTAIRES

Unité 1: Les troubles du comportement alimentaire

Unité 2: L'anorexie et l'anorexie mentale

Unité 3: La boulimie

MODULO 5: LES PROBLÈMES LES PLUS SÉRIEUX DU VIEILLISSEMENT

Unité 1: La maladie d'Alzheimer

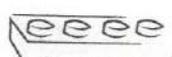
Unité 2: La maladie de Parkinson



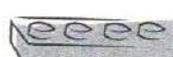
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Unité 3: Les soins- les établissements d'accueil- le maintien à domicile-les figures professionnels
ABILITA':	Adopter un comportement responsable; Connaitre et reconnaitre les troubles du comportement alimentaire, Donner l'opinion sur le rôle de la presse pour ce qui concerne les troubles alimentaires; Reconnaitre les différentes formes de handicap, les causes et les traitements; Reconnaitre les principaux drogues; les causes et les effets de l'alcool; connaître les conséquences personnelles et sociales d'une conduite addictive.
METODOLOGIE:	Flipped classroom, brainstormig, cooperative learning.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione ha rispettato i criteri stabiliti nel PTOF per tutto il primo quadrimestre; successivamente con l'introduzione della DAD è stata effettuata in maniera formativa, sono state valutate più prestazioni degli alunni anche attraverso ulteriori indicatori e descrittori , tenendo conto anche della partecipazione e del lavoro di interazione, al termine delle attività didattiche a distanza. A tal proposito è stata utilizzata apposita griglia.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo e sua versione digitale, video e filmati argomentativi, illustrativi ed esplicativi scaricati dalla rete e da You Tube, power point, esercizi creati nella sezione test della piattaforma G-SUIT, schede e mappe concettuali, fotocopie.

7.1.10 INGLESE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

Produzione di brevi testi orali e scritti, di tipo espositivo su argomenti propri del settore professionale, in modo sostanzialmente corretto, con sufficiente chiarezza logica e precisione lessicale. Interagire nella comunicazione, nonostante qualche esitazione o qualche imperfezione nella pronuncia.

Acquisizione di termini tecnici e un linguaggio semplice e adeguato al contesto.

Potenziamento delle conoscenze delle strutture grammaticali e delle capacità logico-argomentative.

Sviluppo delle capacità di rielaborazione del sapere e consolidamento delle competenze descrittive e comunicative. E' capace di operare con le modalità specifiche, di processo, del/la sapere/disciplina



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

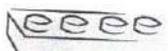
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p><i>Revision and Consolidation"</i></p> <p>MODULO 1 : ADDICTION</p> <p>MODULO 2: EATING DISORDERS</p> <p>MODULO 3 : TODAY'S FAMILY AND CHILD ABUSE</p> <p>MODULO 4: CAREERS IN SOCIAL WORK</p> <p>MODULO 5: Hints on Literature</p> <p>1. The Victorian Age</p> <p>1. The Aestheticism</p> <p>2. Oscar Wilde: The Picture of Dorian Gray</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione.</p> <p>Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.</p> <p>Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia.</p> <p>Capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale;</p> <p>Esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo accettabile anche se non del tutto corretto dal punto di vista formale;</p> <p>Conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo.</p> <p>Saper gestire le informazioni, ha un'adeguata capacità comunicativa</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

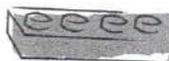


Servizi Commerciali



Turismo

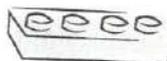
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Lezione frontale e/o dialogata; lezione o ripasso tra pari; esercitazioni individuali o a coppie, lavori di ricerca individuali e di gruppo.</p> <p>Approccio interdisciplinare. Attività laboratoriale.</p> <p>È stato seguito un programma incentrato su letture d'argomento tecnico ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico tecnico specifico del settore in questione.</p> <p>Didattica DAD</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>Comprensione e produzione (scritta e orale), capacità di sintesi, autonomia nella rielaborazione personale dei contenuti, livello di conoscenza e approfondimento dei contenuti, uso del lessico tecnico appreso, uso della lingua corretto sul piano morfo-sintattico ed ortografico.</p> <p>Per la valutazione delle prove scritte si è tenuto conto in particolare della correttezza formale e della capacità di rielaborazione personale dei contenuti, per la valutazione delle prove orali si è dato un particolare peso all'efficacia della comunicazione.</p> <p>Griglia di valutazione approvata per la Da D</p>
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Libro di testo, testi di approfondimento. Strumenti multimediali, sussidi audiovisivi e digitali.</p> <p>Tutto cio' che puo' essere utilizzato per la DaD</p>



Amm. Finan
e Marketing



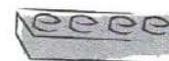
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.11 EDUCAZIONE CIVICA

Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
Diritto, Economia e Tecnica Amministrativa e sociale (Coordinatore Educazione civica)	10	<p>Gli elementi caratterizzanti la società cooperativa, la disciplina giuridica ed i principi generali;</p> <p>Lo scopo mutualistico e la costituzione delle cooperative sociali;</p> <p>Le cooperative sociali di tipo A e di tipo B;</p> <p>Le funzioni del benessere e lo Stato sociale;</p> <p>Cenni su identità, ruolo, riforma e finanziamento del terzo settore.</p> <p>Attività Labor.: Presentazione multimediale dell'esperienza presso una cooperativa sociale</p>	<p>Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali</p> <p>Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui condizioni determinino uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi.</p> <p>Prendersi cura e collaborare al soddisfacimento dei bisogni di base di bambini, persone con disabilità, anziani nell'espletamento delle più comuni attività quotidiane.</p>	<p>Saper valutare il funzionamento della società cooperativa con le relative tipologie di utenza</p> <p>Saper individuare gli interventi possibili delle cooperative sociali di tipo A e di tipo B</p> <p>Riconoscere le funzioni del benessere ed il ruolo dello Stato e del terzo settore per la loro realizzazione</p>
Italiano	7	<p>Sostenere l'avvicinamento responsabile e consapevole degli studenti al mondo del lavoro (sfruttamento minorile);</p> <p>Rispettare i dati e le identità altrui (cittadinanza digitale);</p> <p>Attività Labor.: lavoro di gruppo per realizzare prodotti come presentazioni, filmati, locandine, brochure, blog post, articoli</p>	<p>Conoscere i diritti dei minori</p> <p>Conoscere il fenomeno del lavoro minorile --</p> <p>Conoscere i principali articoli della dichiarazione dei diritti dei minori</p> <p>Conoscere le principali organizzazioni finalizzate alla tutela dei diritti dei minori</p> <p>Assimilare il concetto di cittadinanza digitale</p> <p>Conoscere i cambiamenti provocati dall'avvento di Internet, le varie forme di comunicazione digitale e le regole di comportamento sul web</p>	<p>Individuare e riconoscere le diverse forme di sfruttamento minorile</p> <p>Fornire esempi di violazione dei diritti dei minori</p> <p>Scegliere e selezionare tra diverse fonti per reperire informazioni sui temi trattati</p> <p>Utilizzare i diversi device correttamente, rispettare i comportamenti nella rete e navigare in modo sicuro</p>



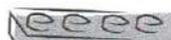
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

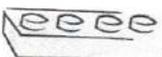
Storia	5	<p>Il ruolo della donna nell'età contemporanea: significato e nascita</p> <p>dei movimenti femminili;</p> <p>L'Unione europea e l'Organizzazione delle Nazioni Unite (nascita, statuto, obiettivi)</p>	<p>Conoscere in maniera approfondita e documentata il percorso di emancipazione delle donne</p> <p>Individuare il significato dei movimenti femminili</p> <p>Consultare fonti di vario genere e ricavare elementi storici e culturali.</p> <p>Conoscere il cammino storico e politico che ha portato alla nascita dell'unione europea e delle nazioni unite</p> <p>Individuare le principali istituzioni dell'unione europea e delle nazioni unite</p>	<p>Riconoscere e analizzare le convinzioni e i valori e capire come questi influenzano i processi decisionali politici e sociali, la percezione di giustizia sociale e l'impegno civico</p> <p>Sviluppare valori di equità e giustizia sociale e competenze adatte ad analizzare in maniera critica le disuguaglianze basate sul genere</p> <p>Collocare in una successione cronologica le principali tappe dell'unione europea e delle nazioni unite</p> <p>Esporre quali sono i diritti di cui godono tutti i cittadini europei</p>
Igiene e cultura medico-sanitaria	6	<p>Educazione alla salute e benessere sessuale e riproduttivo –</p> <p>Pianificazione familiare;</p> <p>Comportamenti discriminatori verso persone affette da demenze</p> <p>– Att.Labor. : Debate e Paddlet</p>	<p>Comprendere i diversi livelli di prevenzione</p> <p>Conoscere e descrivere i diversi agenti patogeni che causano le malattie infettive a trasmissione sessuale;</p> <p>Conoscere i principi dell'igiene della gravidanza e le relative attività di prevenzione;</p> <p>Comprendere l'utilizzo di alcuni mezzi e metodi della contraccezione per evitare e pianificare una gravidanza ;</p>	<p>Argomentare quali sono le finalità</p> <p>Conoscere l'andamento biologico dell'accrescimento</p> <p>Essere in grado di attuare un'appropriata assistenza informativa/educativa della madre e del neonato</p> <p>Acquisire conoscenze mirate alla prevenzione delle malattie materno-infantili</p> <p>Conoscere il normale processo di invecchiamento e le principali patologie dell'età avanzata</p> <p>Riconoscere i sintomi e saper differenziare tra morbo di</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Scienze Motorie	5	La salute, il benessere psico-fisico : Sicurezza e soccorso, problematiche legate all'uso di doping e di droghe Attività Labor. : Creazione di video o cartelloni	Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all'omissione di soccorso. Conoscere i pilastri del benessere. Conoscere i rischi connessi all'uso di droghe Conoscere i rischi connessi all'uso del doping nello sport	Saper applicare comportamenti responsabili nell'ambito della sicurezza. Saper valutare come gli stili di vita condizionino la salute, Saper adottare uno stile di vita corretto Saper individuare le possibili
	33			

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

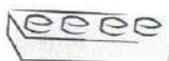
MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	Baldi Giusso Razetti Zaccaria	Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni (vol.3)	Person Paravia
Storia	De Vecchi G. Giovanetti G.	La nostra avventura	Bruno mondadori
Matematica	Bergamini Massimo Barozzi Graziella Trifone Anna	Matematica Rosso 2 edizione . vol 5 (LD) seconda edizione	Zanichelli Editore
Inglese	Revellino Patrizia Schinardi Giovanna Tellier Emilie	Growing into old age- Vol.U (LDM) Skills and Competencies for social services careers	Clitt
Lingua francese	Revellino Patrizia Schinardi Giovanna Tellier Emilie	Enfants, Ados, Adultes volume unico(LD) Devenir professionnels du secteur	Clitt
Psicologia Generale ed Applicata	Elisabetta Clemente Rossella Danieli Annuska Como	Comprensione e l'esperienza. Corso di psicologia generale ed applicata per il quinto anno degli istituti professionali	Paravia
Diritto e legislazione socio sanitaria	Razzoli Maria Cristina Messori Maria	Percorsi di diritto e legislazione socio-sanitaria 2 edizione(LDM) volume per il quinto anno	Clitt
Scienze motorie e sportive	Fiorini Gianluigi Coretti Stefano Bocchi Silvia	In movimento volume unico	Marietti Scuola



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Tecn. Amm. ed economia soc.	Ghigini Pietro Robecchi Clara Dal Carobbo Francesca	Tecnica Amministrativa ed Economia sociale volume unico 3 edizione 2018	Scuola & Azienda
Religione Cattolica	Solinas Luigi	Tutti i colori della vita+DVD-Ed. Mista in allegato Giorda, Diritti di carta	SEI
Igiene e cultura m. sociosanitaria.	Barbone Sandro Alborino Pasquale	Igiene e cultura medico-sanitaria+risorse scuolabook organizzazione dei servizi socio-sanitari vol. quinto anno	Lucisano Editore

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

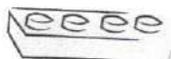
Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della Tabella di cui all'allegato A del D. Lgs. 62/2017, nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 65 del 14/03/2022, e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantaresimi sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C della suddetta Ordinanza.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

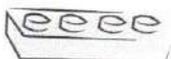
1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).
Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione

ESAME DI STATO 2021/2022 - COMMISSIONE.....

ISSS -E.MATTEI -AVERSA

CANDIDATO-----CLASSE 5[^].....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1[^] PROVA - TIPOLOGIA A

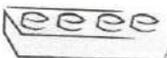
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideaione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																		
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																		
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																		
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																		
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																	
Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3																		
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5																		
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	6-7																		
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10																		
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3																		
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5																		
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	6-7																		
	Comprensione approfondita e completa	8-10																		
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3																		
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5																		
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	6-7																		
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10																		
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3																		
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5																		
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	6-7																		
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10																		
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20	

ESAME DI STATO 2021/2022 - COMMISSIONE.....

ISS - E. MATTEI - AVERSA

CANDIDATO-----CLASSE 5^.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

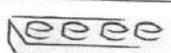
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	



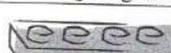
Amm. Finan e Marketing



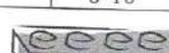
Grafica e Comunicazione



Serv. per la San. e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

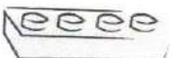
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																			
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																			
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7																			
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																			
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																			
	Lessico non sempre adeguato	4-5																			
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7																			
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																			
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3																			
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																			
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7																			
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																			
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																			
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																			
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7																			
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																			
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																			
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																			
	Adeguate formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																			
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																			
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																		
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5																			
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8																			
	Adeguate individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	9-11																			
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15																			
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5																			
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8																			
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	9-11																			
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15																			
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3																			
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5																			
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi	6-7																			
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10																			
Punteggio grezzo	20	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98				
PUNTI	22	27	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	100				
ATTRIBUTI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
																			TOTALE	-----	Conversione in base 15
																			PUNTI	--- / 20	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAME DI STATO 2021/2022 - COMMISSIONE.....

ISSS -E.MATTEI -AVERSA

CANDIDATO-----CLASSE 5[^].....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1[^] PROVA - TIPOLOGIA C

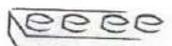
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideaione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

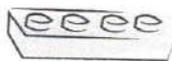
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5																		
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8																		
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	9-11																		
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale parafrasi coerenti	12-15																		
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5																		
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8																		
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	9-11																		
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15																		
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3																		
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5																		
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	6-7																		
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10																		
Punteggio grezzo	<u>20</u> 22	<u>23</u> 27	<u>28</u> 32	<u>33</u> 37	<u>38</u> 42	<u>43</u> 47	<u>48</u> 52	<u>53</u> 57	<u>58</u> 62	<u>63</u> 67	<u>68</u> 72	<u>73</u> 77	<u>78</u> 82	<u>83</u> 87	<u>88</u> 92	<u>93</u> 97	<u>98</u> 100	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ISS E. Mattei di Aversa a.s. 2021/2022- Commissione Esame di Stato

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^a PROVA - SERVIZI SOCIO SANITARI

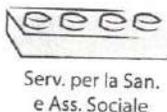
CANDIDATO _____

data _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	Punteggio Attribuito
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti delle discipline e caratterizzanti l'indirizzo di studi (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	Adeguate / Essenziale	3	
	Lacunosa / Parziale	1-2	
Padronanza delle competenze professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie teorico/pratiche utilizzate nella loro risoluzione (Max 7 p.)	Precise, organiche ed esaurienti	6-7	
	Adeguate e complete	5	
	Non del tutto adeguate, lievi imprecisioni	3-4	
	Limitate ed imprecise	1-2	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza nell'elaborazione (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4	
	Adeguate / Lineare	2	
	Incoerente / Frammentaria	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 4 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3-4	
	Adeguatamente chiara e corretta	2	
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1	
Totale	/20	Conversione In base 10

La commissione

Il Presidente



Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18 e Conversione del punteggio in base, rispettivamente, 15 e 10, secondo Tabella 2 e 3 allegato C

La simulazione scritta della II prova scritta è stata svolta in data 13 maggio 2022

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A

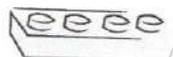
La simulazione del colloquio è stata svolta in data in data 22 aprile 2022



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento dell'attività didattica

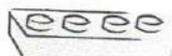
ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	BELLO ROSARIA	Rosaria Bello
2	BOVE MARGHERITA	Margherita Bove
3	BRUDETTI ROBERTA	Roberta Brudetti
4	CAIAZZO ALESSIA	Alessia Caiazzo
5	CALIFANO ASSUNTA	Assunta Califano
6	CAMMISA GIANLUCA	Gianluca Cammisa
7	CORZO MIRIAM	Miriam Corzo
8	DABABBI SABRINA	Sabrina Dababbi
9	DI DOMENICO CARMEN	Carmen Di Domenico
10	DI FRAIA IMMACOLATA	Immacolata Di Fraia
11	DI FRAIA MARTINA	Martina Di Fraia
12	DI MARTINO IMMACOLATA	Immacolata Di Martino
13	ESPOSITO MARTINA	Martina Esposito
14	FABOZZI NICOLETTA	Nicoletta Fabozzi
15	FABOZZI SIMONA	Simona Fabozzi
16	IODICE ROSA	Rosa Iodice
17	LAISO ANTONELLA	Antonella Laiso
18	PAGANO EMILIA	Emilia Pagano
19	PALLONETTO SABRINA	Sabrina Pallonetto
20	PAPPADIA LUIGI	Luigi Pappadia



Amm. Finan
e Marketing



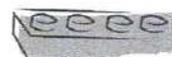
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

21	SERRAZZI CASTELLANO EMMA	Emma Serrazzi Castellano
22	SIANO TERESA	Teresa Siano
23	TONZIELLO ROSSELLA	Rossella Tonzello
24	TORCIA MICHELE	Michele Torcia
25	VIRGILIO RAFFAELE	Raffaele Virgilio

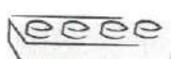
Aversa, 15 MAGGIO 2022



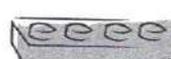
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.2 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE <u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Norme di una corretta alimentazione ,assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Contenuti teorici della pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo</p>
--	--

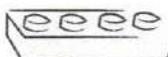
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Conoscere gli effetti del doping, delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza Sport individuali e di squadra , alimentazione e sport, alimentazione equilibrata , Regole dello sport e del fair play.</p> <p>MODULO 2 (Educazione alla salute "igiene alimentare") Alimentazione in condizioni fisiologiche particolari. Malnutrizione (anoressia-bulimia-obesità). Regole dello sport e del fair play.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla Salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping). Doping, integratori, droghe. Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità, esigenze,spazi, e tempi di cui si dispone. Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia Riscaldamento ,Fatica e allenamento. Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le parolimpiadi.</p>
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica. Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

ERASMUS "ERITAGE ON STAGE": alunno Cammisa Gianluca

E Twinning "NEW TECHNOLOGIES: FALSE FRIENDS OR BEST FRIENDS"- alunno Cammisa Gianluca

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

MALATTIE MENTALI

ESSERE E APPARIRE

SENESCENZA

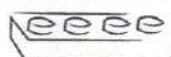
DIVERSITA' INTEGRAZIONE



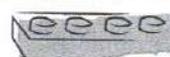
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Stage di formazione a Castel di Sangro: alunne Bove Margherita, Pagano Emilia, Serrazzi Castellano Emma, Tonziello Rossella.

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli: dipartimento di Scienze Politiche.

Università Ferderico II di napoli: Dipartimento degli Studi Umanistici, Dipartimento di Scienze Sociali Dipartimento di Economia, Scuola di Agraria e Medicina Veterinaia, Dipartimento di Giurisprudenza

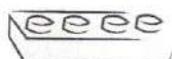
Università degli studi di Salerno: Scienze ambientali, Chimica, Scienze Biologiche. Scienze politiche e delle relazioni internazionali, Scienze della comunicazione. Giurisprudenza sociologia, studi diplomatici e internazionali scienze del servizio sociale, fisioterapia infermieristica tecniche di radiologia medica, per immagini e radioterapia, Ostetricia, Medicina e Chirurgia, Odontoiatria e protesi dentaria, chimica e tecnologia farmaceutiche, farmacia, farmaceutica e nutraceutica animale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Lo sport a scuola, scelta dello sport individuale o di squadra.
<u>ABILITA':</u>	Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica . Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.
<u>METODOLOGIE:</u>	La metodologia usata ha teso sempre allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. L'alternarsi dei periodi di presenza e DDI e delle modalità sincrona ed asincrona, hanno tenuto conto del delicato momento e sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; inoltre terrà conto : <ul style="list-style-type: none"> • dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, • dell'attenzione dimostrata, • della partecipazione alle lezioni.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni nell'ambito della DAD (piattaforma g suite).

7.1.3 PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi.
<u>Psicologia generale ed applicata</u>	Individuare collegamenti e relazioni tra un caso presentato e le nozioni teoriche apprese sulla professionalità dell'operatore socio-sanitario. Comprendere le dinamiche proprie della realtà sociale.

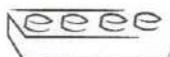
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u>	Modulo 1: La figura dell'operatore socio-sanitario. Modulo 2: L'intervento sui minori e sui nuclei familiari.
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo