

I.S.L.S.S. "E.MATTEI"
Via Gramsci, 1 81031 Aversa (CE)
14 MAG 2022
Prot. n. 7806 Cat.

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V TG sez.A

Anno scolastico 2021/22



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

Sommario

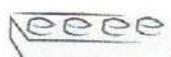
- 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
- 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
- 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
- 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
- 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
- 6. ATTIVITA' E PROGETTI**
- 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
- 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**



Amm. Finan
e Marketing



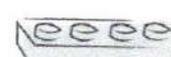
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tg sez. A per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

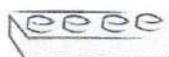
in data 04 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V tg / A nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



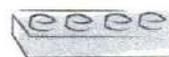
Amm. Finan
e Marketing



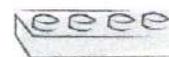
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TG / sez. A

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	SCOTTO D'ANTUONO IMMACOLATA	<i>Immacolata Scotto d'Antuono</i>
Lingua Inglese	PANICO CATERINA	<i>Caterina Panico</i>
Storia	MALACARIO GIULIA	<i>Giulia Malacario</i>
Org.e gest. Proc. produttivi	DI PUORTO DANIELE	<i>Daniela Di Porto</i>
Matematica	MOTTOLA LUCA	<i>Luca Mottola</i>
Progettazione Multimediale	ACCONCIA DOMENICO	<i>Domenico Acconcia</i>
Tecnologie dei Processi di produzione	CATALANO MARIA ANNA	<i>Maria Anna Catalano</i>
Laboratori Tecnici	COMUNE GIUSEPPE	<i>Giuseppe Comune</i>
Scienze Motorie e Sportive	VETTONE LUIGI	<i>Luigi Vettone</i>
Religione	di MARTINO LETIZIA	<i>Letizia di Martino</i>
Laboratorio ITP (PM)	ESPOSITO JESSICA	<i>Jessica Esposito</i>
Laboratorio ITP (LT)	GALLUCCIO OLIMPIA	<i>Olimpia Galluccio</i>
Sostegno	BUONPANE MAURO	<i>Mauro Buonpane</i>

Aversa, 14-05-2022



Il Dirigente Scolastico
Dott. Giuseppe Manica

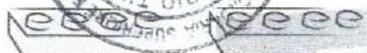
Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



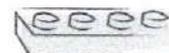
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomati in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

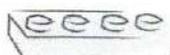
Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.



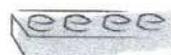
Amm. Finan
e Marketing



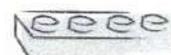
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subire i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

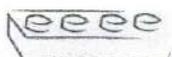
- **AREA AFFETTIVA** : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- **AREA SOCIALE** : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- **CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI** :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.



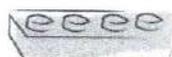
Amm. Finan
e Marketing



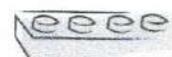
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

OBIETTIVI COGNITIVI

- a) Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
- c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in "GRAFICA E COMUNICAZIONE":

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:

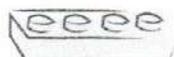
- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
 - alla realizzazione di prodotti multimediali,
 - alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
 - alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
 - alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
 - gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.



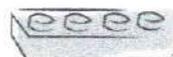
Amm. Finan
e Marketing



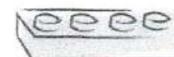
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

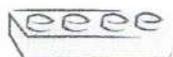
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	3	3			
<i>di cui laboratorio</i>	1	1			
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	3	3			
<i>di cui laboratorio</i>	1	1			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1				
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3			
<i>di cui laboratorio</i>	1	1			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3				
<i>di cui laboratorio</i>	2				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3	4
<i>di cui laboratorio</i>			2	2	2
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	4	3
<i>di cui laboratorio</i>			2	2	2
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI					4
<i>di cui laboratorio</i>					2
LABORATORI TECNICI			6	6	6
<i>di cui laboratorio</i>			4	5	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1



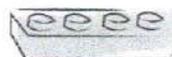
Amm. Finan
e Marketing



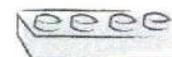
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

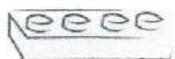
<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
<u>Italiano</u>	Elisa Corvino	Immacolata Scotto d'Antuono	Immacolata Scotto d'Antuono
Storia	Giulia Malacario	Giulia Malacario	Giulia Malacario
Matematica	Raffaele Petrarca	Luca Mottola	Luca Mottola
Lingua Inglese	Caterina Panico	Caterina Panico	Caterina Panico
Progettazione Multimediale	Margherita Niutta	Domenico Acconcia	Domenico Acconcia
Laboratori Tecnici	Barbara Rossi Prudente	Giuseppe Comune	Giuseppe Comune
Tecnologie dei Processi di Produzione	Maria Anna Catalano	Maria Anna Catalano	Maria Anna Catalano
Religione	Assunta Iamicella	Assunta Iamicella	di Martino Letizia
Scienze Motorie e Sportive	Simona Cardillo	Luigi Vettone	Luigi Vettone
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	---	---	Daniele Di Puerto
Laboratorio ITP (PM)	Olimpia Galluccio	Jessica Esposito	Jessica Esposito
Laboratorio ITP (LT)	Davide Esposito	Davide Esposito	Olimpia Galluccio



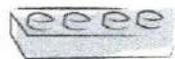
Amm. Finan
e Marketing



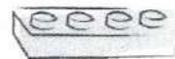
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.2 Composizione e storia classe

La classe Quinta A è composta da 19 studenti, 10 femmine e 9 maschi, per la maggior parte proveniente dall'agro aversano. Il gruppo - classe si è formato al terzo anno, dalla fusione di alunni provenienti dal biennio delle sezioni C e A grafiche dell' Istituto, mentre sempre al terzo anno è stato inserito un alunno proveniente da altro Istituto, un alunno ripetente e un' allieva proveniente dall' indirizzo Turistico dell' Istituto. L'estrazione socio – culturale, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio. Dal punto di vista educativo la classe si è sempre mostrata rispettosa delle regole condivise all' interno del contesto scolastico, ben disposta al dialogo educativo e nel complesso partecipa alla vita della scuola. La frequenza è stata generalmente assidua. Il livello di socializzazione risulta positivo, per cui il gruppo classe è coeso e sa porsi con rispetto nelle dinamiche socio-affettive. Nel complesso i risultati raggiunti riflettono, oltre al diverso impegno profuso da ciascuno, anche le inclinazioni personali che costituiscono la base motivazionale in relazione alla scelta dell'indirizzo di studi. Sotto il profilo formativo e delle competenze e conoscenze acquisite, la classe si mostra eterogenea e articolata in tre fasce.

Si può individuare un gruppo di studenti che ha dedicato impegno e partecipazione in modo costante e talvolta crescente, ha risposto con solerzia alle attività proposte e ha assimilato con consapevolezza i contenuti delle discipline, consolidando il possesso di competenze e abilità. Tale gruppo, grazie ad un metodo di studio autonomo e alla capacità di rielaborare criticamente il sapere, ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.

Si individua un secondo gruppo che, dando un giusto apporto al dialogo educativo in modo costante e mostrando partecipazione e interesse alla vita scolastica, ha profuso un opportuno e valido impegno domestico raggiungendo un livello di preparazione nel complesso più che discreto, utilizzando un metodo di studio autonomo e mai superficiale.

Si evidenzia infine, un esiguo gruppo di alunni che, a causa di un impegno non sempre costante e di un metodo di studio talvolta non profondo, pur dimostrando interesse per la propria formazione, ha conseguito una preparazione che si attesta su un livello nel complesso tale da garantire comunque il successo formativo.

Alla fine del precedente anno scolastico nessun alunno è stato ammesso alla classe successiva con carenze formative registrate alla fine dell'a.s.2020/2021.

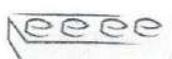
Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti e la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta. Per la presenza di casi particolari, si rinvia alla documentazione in allegato. Infine, limitatamente ai giorni dal 20 al 30 del mese di Gennaio, è stata attivata la DAD, mentre in maniera alternata secondo i casi-covid è stata attivata la DDI. Anche in questi casi, la classe in generale ha mostrato un discreto adattamento alla nuova metodologia della didattica a distanza e della didattica digitale integrata (complementare alla didattica in presenza), sia attivandosi nel procurarsi mezzi e strumenti, sia nel rispettare le consegne dei compiti restituiti in piattaforma che rendono tracciabile la continuità del processo formativo.



Amm. Finan
e Marketing



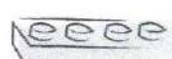
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.3 Composizione della classe e continuità

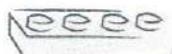
Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
BOTTIGLIERO	GUIDO	X	X	X
CHIANESE	IVAN	X	X	X
CICATELLI	VINCENZA	X	X	X
COSCIONE	MARIAPIA	X	X	X
D'ANGELO	ROCCO	X	X	X
D'ANGELO	SALVATORE	X	X	X
DEL GAIZO	NADIA	X	X	X
ELIA	EMANUELE	X	X	X
FRONDELLA	DEBORA	X	X	X
FUSCO	ANTONIO	X	X	X
MARFUGGI	ALESSIA	X	X	X
MARINO	MARIAROSARIA	X	X	X
MOSCA	EMMANUEL	X	X	X
NATALE	PAOLO NARCISIO	X	X	X
PALMIERI	ERNESTO GABRIELE	X	X	X
PENNARELLA	MARIAFRANCESCA	X	X	X
RUSSO	SARAH	X	X	X
SAGLIOCCO	SARA	X	X	X
SARNO	CLARA	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



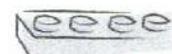
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Il Consiglio di Classe ha operato in coerenza con il PAI, Piano Annuale per l'Inclusività dell'Istituto, che prevede e definisce le modalità per l'utilizzo coordinato delle risorse, l'individuazione dei facilitatori di contesto e la progettazione e programmazione degli interventi di miglioramento della qualità dell'inclusione scolastica. Per soddisfare i bisogni di una classe con stili di apprendimento e abilità diverse, sono state attuate strategie atte alla valorizzazione delle differenze individuali, progettando forme di insegnamento personalizzato e flessibile che ha rafforzato le competenze sociali ed emotive.

Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA (DDI complementare e DAD)

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di: lezioni frontali in presenza, lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale. Sul piano organizzativo della didattica un ruolo strategico essenziale è stato svolto dall'attività di Laboratorio (*quando possibile*) per l'acquisizione delle competenze specifiche dell'indirizzo. Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse.

In particolare, per il contrasto e il contenimento del Covid19, durante l'a.s. è stata attivata la didattica digitale integrata (DDI), complementare alla tradizionale didattica in presenza. Gli studenti risultati positivi hanno seguito le lezioni da remoto, tramite la piattaforma Meet di G-Suite. Solo per un periodo brevissimo nel mese di Gennaio, la presenza di più casi-Covid, ha richiesto l'attuazione di una didattica (DAD), che si è svolta esclusivamente in via telematica, volta a dare continuità al delicato lavoro formativo. Obiettivo primario di ciascun docente è stato, quindi, quello di riconnettere sempre gli studenti alla scuola, di motivare continuamente l'interesse verso il sapere, di restituire il senso di una comunità educante presente e capace di supportare e orientare gli studenti.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

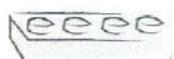
Learning doing
lezioni frontali



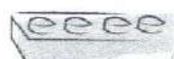
Amm. Finan
e Marketing



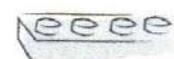
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complementare (eventualmente attivata)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- **Piattaforma e-learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe)**

5.2 CLIL: attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL ("Content and Language Integrated Learning"). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all'art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti "l'insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell'area di indirizzo del quinto anno" degli Istituti Tecnici. La disciplina dell'area di indirizzo del quinto anno dell'indirizzo tecnico 'Grafica e comunicazione', approvata in Collegio Docenti anche quest'anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Tecnologia dei Processi di Produzione, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.

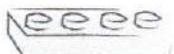
Purtroppo per questo anno scolastico a causa dell'emergenza Covid e in osservanza della normativa per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19, secondo quanto indicato dal Dirigente scolastico nel Collegio Docenti del 1 settembre 2021 si è deliberato di evitare la compresenza e, pertanto,



Amm. Finan
e Marketing



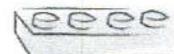
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

non è stata prevista la presenza del docente di lingua inglese in organico dell'autonomia (potenziamento) durante le ore di lezione con metodologia CLIL.

IL Content and Language Integrated Learning è una metodologia didattica orientata all'apprendimento utilizzando la lingua straniera come strumento per veicolare i contenuti di diverse discipline.

Le competenze acquisite dagli studenti nello studio della lingua straniera non rimangono circoscritte a sé ma diventano capacità di trasmettere attraverso esse anche conoscenze di altre discipline non linguistiche appartenenti all'area tecnico-grafico, potenziando al contempo le competenze in lingua inglese.

Il progetto è stato svolto dall'insegnante di Tecnologie dei Processi Produttivi per un'ora a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma laboratoriale (*quando possibile*) per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni attraverso materiale di supporto (mappe concettuali schede e fotocopie), introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.

Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse e curiosità; anche gli alunni più deboli hanno partecipato in modo costruttivo cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l'impegno e la collaborazione reciproca. Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe V A/TG, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina Tecnologie dei Processi Produttivi e sono stati individuati 3 Moduli:

MODULE 1: Digital Printing

- Unit 1. Digital printing
- Unit 2. Raster Image Processing
- Unit 3. Supports and products

MODULE 2: Printing Setup

- Unit 1. Binding
- Unit 2. Folding options
- Unit 3. Paper formats

MODULE 3: Quality Control of Printed Materials

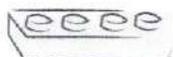
- Unit 1. Analysis and evaluation of printed materials
- Unit 2. Quality control parameters: density, contrast point K, trapping, colour balance
- Unit 3. Printing marks: overlapping marks, control scales, cutting marks, fold marks.



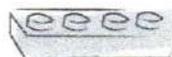
Amm. Finan
e Marketing



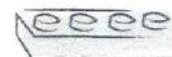
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

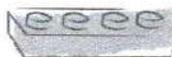
RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

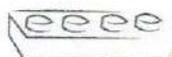
- **il monte ore minimo obbligatorio è pari a n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico.** L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;



Amm. Finan
e Marketing



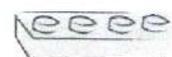
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la "Carta dei diritti e dei doveri degli studenti" e il Registro Nazionale previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

Il percorso formativo triennale 2019/2020 – 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della Legge 13 luglio 2015, n. 107 – La Buona scuola- che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n.150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale – Covid – 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.

In particolare la classe 5 sez A corso Grafica e comunicazione durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto "Mattei" e dall'esperto esterno:

-A.S. 2019/2020 le attività sono state svolte in collaborazione con "ACD PRODUZIONI" SRL con sede in Grumo Nevano, NA, in via Guglielmo Marconi. Gli studenti sono stati formati dai seguenti esperti: dott. Lorenzo Cammisa, dott. De Rosa Giuseppe e il dott. Giovanni Antinolfi; la tutor interna è stata la prof. Galluccio Olimpia. Gli studenti hanno mostrato molto interesse verso le attività proposte e sono stati puntuali negli incontri e nelle consegne. Hanno partecipato attivamente ai laboratori proposti: "Produzione di opere d'arte contemporanea reinterpretando luoghi e personaggi di Aversa"; "Pubblicazione delle opere online con mostra digitale ADVERSUM, percorribile tramite il sito PAM(Parete Arte Museum)

-A.S. 2020/2021 le attività si sono svolte sempre in collaborazione con "ACD PRODUZIONI" SRL, con sede a Grumo Nevano, alla presenza degli stessi esperti e tutor del precedente A.S., svolgendo il "Progetto Cinema -Studio-Mattei: il laboratorio di Cinema ha inteso formare gli alunni attraverso la realizzazione di un prodotto filmico percorrendo il processo creativo in tutte le sue fasi, ovvero pre-produzione, produzione e post-produzione.

-A.S. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università L. Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma, Università "La Sapienza" di Roma, "Accademia di Belle Arti".

Inoltre, da Giugno a Settembre 2021, gli alunni Natale, Frondella, D'Angelo Rocco, Palmieri, Pennarella e Ciatelli hanno partecipato al" PON FILIERA "di 120 ore , in collaborazione con PAM ART MUSEUM di Parete.

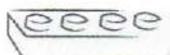
-A.S. 2021/2022 hanno partecipato alla formazione relativa al "Primo soccorso" con l'Associazione "Cuore Campania" di Vitulazio – Caserta.



Amm. Finan
e Marketing



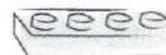
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Gli studenti hanno inoltre, partecipato a numerose attività di orientamento e seminari con l'obiettivo di poter effettuare una scelta consapevole per il loro futuro sia verso il mondo del lavoro sia verso gli studi universitari.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

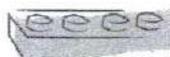
4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

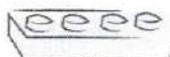
Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:



Amm. Finan
e Marketing



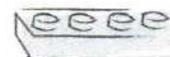
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

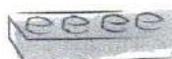
PER LE CLASSI TG

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE ANNO s.c. 2021/2022 SONO:

- Saper scegliere l'Università più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere: Grafico, pubblicitario - Grafico di redazione - Disegnatore industriale - Copywriter - Art director.

COMPETENZE DI INDIRIZZO

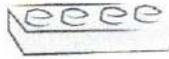
- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- condurre le fasi di lavoro sulla base degli ordini e delle specifiche progettuali, coordinando l'attività di una piccola unità produttiva/di un reparto di lavorazione
- identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione
- formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e promuovendone la fidelizzazione
- realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- predisporre e presidiare il work-flow grafico



Amm. Finan
e Marketing



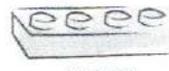
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi..

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/ apprendimento.

Nel triennio e nell'ultimo anno in particolare lo spazio formativo indispensabile alla formazione della figura professionale dell'indirizzo è il laboratorio che vede gli alunni impegnati con gli strumenti e gli spazi tipici del lavoro del tecnico della comunicazione. Restano insostituibili gli strumenti di lavoro come i libri di testo, che vengono integrati e arricchiti da testi che ogni docente, per la propria disciplina, provvede a fornire alla classe. Sono stati utili anche i testi di consultazione, dizionari, riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video, LIM e data l'emergenza sono risultati necessari materiali e applicativi didattici online e la piattaforma di apprendimento G-Suite. Il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica a distanza, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi sicuramente più lunghi e con mezzi e strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha saputo adattarsi rendendo comunque tale ambiente mai sterile ma sempre favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.

6. ATTIVITA' E PROGETTI

Le attività proposte agli alunni dell' Istituto sono state varie, nonostante la situazione epidemiologica e sempre nel rispetto delle norme di sicurezza.

Alcuni studenti della 5A Tg hanno partecipato alle seguenti attività

- "OPEN DAY" : alcuni alunni hanno presenziato alla giornata dedicata all' Open Day, svolta in presenza, accogliendo nei laboratori di grafica le famiglie e gli studenti interessati all' Istituto e spiegando loro le caratteristiche dell' indirizzo di Grafica e Comunicazione; altri hanno partecipato all' allestimento dei laboratori con la preparazione della strumentazione tecnica che offre l' Istituto; altri hanno contribuito alla stampa dei manifesti per l' evento e alla produzione di gadgets.

- ATTIVITA' per l'Orientamento: l' alunno Natale ha partecipato all' Orientamento presso la scuola Media di Teverola affiancando le docenti referenti e spiegando l' offerta formativa del proprio indirizzo di studi

- Gli alunni Mosca, Natale, Palmieri, Pennarella, D' Angelo Rocco, hanno poi partecipato durante il Primo Quadrimestre al Progetto dal titolo " REGARDER", per la realizzazione di un corto , proiettato durante l' evento Open Day intitolato " Tra-me in ascolto", con la supervisione dei docenti delle discipline di indirizzo prof. Comune e prof. Catalano.

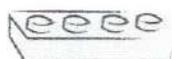
-Alcuni alunni della classe hanno poi realizzato grafiche per manifesti e profili social della scuola



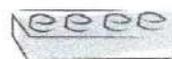
Amm. Finan
e Marketing



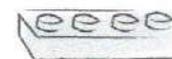
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

-Gli Alunni:

Mosca Emmanuel, Palmieri Ernesto Gabriele, Sagliocco Sara, Frondella Debora, Marfuggi Alessia, Del Gaizo Nadia, Coscione Mariapia, Cicatelli Vincenza hanno conseguito la certificazione di Operatore BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)

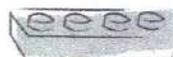
-L'intera classe ha poi partecipato all'evento "Aversa millenaria" del 14-05-2022, realizzando manifesti e la "Mappa di comunità".

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo Quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati/saranno attivati anche eventuali **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline** tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

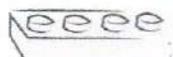
Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3[^], 4[^] e 5[^] dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli



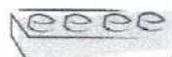
Amm. Finan
e Marketing



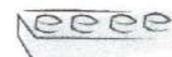
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Tutta la classe ha partecipato il 27 Gennaio 2022 all'evento online organizzato da SALESCUOLA Viaggi "LA GIORNATA DELLA MEMORIA"

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

-LA MEMORIA

-L' UOMO E LA NATURA

-REALTA' E APPARENZA

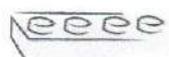
-LA COMUNICAZIONE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Visita guidata al Museo di Capodimonte

Visita guidata a Matera

Viaggio d'istruzione a Barcellona

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento

Gli studenti hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento durante l'anno scolastico. In particolare:

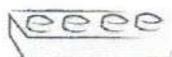
- Orientamento universitario organizzato dall' "Università Parthenope" virtual open day 2021-2022 il 19 Gennaio 2022
- Orientamento universitario organizzato dall' Università "La Sapienza " di Roma -Facoltà civile e industriale il 01 Marzo 2022
- Orientamento universitario organizzato dall' Università Federico II di Napoli incontri on line dal 24 Febbraio al 10 Maggio 2022.
- Orientamento organizzato dall' Accademia delle Belle Arti- Napoli – 02/03/04/Marzo/2022
- Orientamento universitario in presenza- Incontro con il Dipartimento di Scienze Politiche e Scienze del Turismo organizzato dall' Università degli Studi della Campania" Luigi Vanvitelli" il giorno 29 Marzo 2022



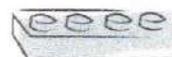
Amm. Finan
e Marketing



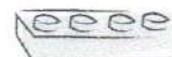
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1.1 EDUCAZIONE CIVICA

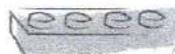
MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V A GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2021-2022(I QUADRIMESTRE)

IL LAVORO IN UN CLICK

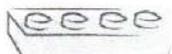
Materia	Ore annue	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	4	Il lavoro come fondamento della Repubblica Il ruolo dello Stato e il lavoro come diritto Il futuro del lavoro: automazione, creatività, flessibilità Il lavoro nel mondo: gig economy e schiavitù CONSEGNA: -Progettare e realizzare un' immagine significativa o uno slogan per una maglietta sul tema sicurezza nei luoghi di lavoro -Progettare e realizzare una serie di immagini che raccontano aspetti del mondo del lavoro (mostra fotografica-Open day) -Progettare e realizzare un manifesto per Primo Maggio -Stendere il proprio curriculum vitae	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione della persona nella dimensione di vita associata, in piena consapevolezza, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	Il lavoro nella storia moderna: scioperi, contratti, sindacati, Statuto dei lavoratori Il gender pay gap	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea in	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata



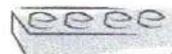
Amm. Finan
e Marketing



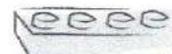
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

			materia di diritto del lavoro	
Tecnologie dei processi di produzione	4	Igiene e sicurezza sul lavoro Riferimenti normativi Testo Unico 81/08; Le figure responsabili – i possibili rischi nell'area di pre stampa – la stesura del documento di valutazione dei rischi.	Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro .	Saper organizzare e pianificare un'azione produttiva nel rispetto delle normative, sia per la gestione delle tecnologie sia per la gestione del prodotto, nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza
Scienze Motorie	4	Muoversi in sicurezza Gli ambienti-i traumi-il soccorso L' omissione di soccorso La tutela della salute. Il benessere psicofisico dell' individuo	Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all' omissione di soccorso Conoscere i pilastri del benessere.	Saper applicare comportamenti responsabili nell' ambito della sicurezza Saper adottare uno stile di vita corretto.
	16			

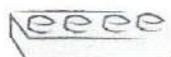
METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento



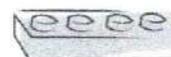
Amm. Finan
e Marketing



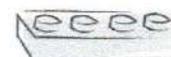
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	-Valutazione delle competenze(prodotto valutato sulla base di criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V A GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2021-2022 (II QUADRIMESTRE)

L' ALTRO

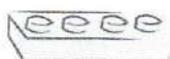
Materia	Ore	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	5	Il concetto di Cittadinanza : conoscenza e riflessione sul significato e pratica quotidiana dei dettami della Costituzione come garanzia dei Diritti umani e fondamento della convivenza civile L' INCLUSIONE: principio cardine della Democrazia Il dibattito ius sanguinis/ius soli I diritti di terza generazione: la storia di Malala CONSEGNA: -progettare e realizzare uno spot per ricordare l' importanza degli art. 6 e 15 della Carta dei Diritti Umani -progettare e realizzare un cortometraggio dal titolo "lo straniero a scuola"; docu-interviste che raccontano le diverse culture degli alunni della nostra scuola -progettare e realizzare un manifesto in formato 70x100 cm per promuovere il rispetto delle diverse culture religiose	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Conoscere i compiti e le funzioni essenziali delle istituzioni e carte europee . Sviluppare sensibilità, rispetto e tolleranza verso le altre culture . Riconoscere la diversità come valore-aggiunto alla propria	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

			cultura e dignità di essere umano.	
Storia	4	I diritti politici nei documenti internazionali e italiani I diritti civili nei documenti internazionali e italiani I diritti delle generazioni: dalla prima alla quarta	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	5	<u>Le normative che tutelano i diritti umani</u> <u>L' impostazione di una docu-intervista</u> <u>Lo spot e il manifesto</u>	Conoscere le proprie radici culturali per riconoscere ed accettare le diversità di culture, razze e religione. Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie	Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se e degli altri. Acquisire competenze organizzative, comunicative e decisionali .
Scienze Motorie	3	Il rispetto dell' altro nel mondo dello sport. La carta del fair play	Conoscere gli articoli della carta del fair play	Saper rispettare l' altro secondo le regole del fair play.
	17			

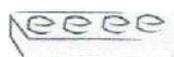
<u>METODOLOGIE</u>	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento



Amm. Finan
e Marketing



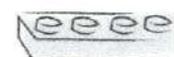
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	-Valutazione delle competenze(il prodotto sarà valutato attraverso criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

7.1.2 ITALIANO

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici
ITALIANO	2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali

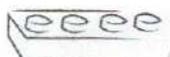
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Modulo 1: Fine ottocento</p> <p>1U.D.: Il Verismo</p> <p>2 U.D.: Giovanni Verga (Testi analizzati: La fiumana del progresso; Rosso Malpelo; Malavoglia e Mastro don Gesualdo)</p> <p>Modulo 2: il Decadentismo</p> <p>1U.D.: Il decadentismo</p> <p>2U.D. Gabriele d'Annunzio (Testi analizzati: Un ritratto allo specchio; La pioggia nel pineto; La sera fiesolana)</p> <p>3U.D. Giovanni Pascoli (Testi analizzati: Arano, X Agosto, Il gelsomino notturno; Temporale; Il lampo)</p> <p>Modulo 3: Il primo novecento</p>
--	---



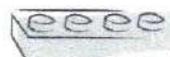
Amm. Finan
e Marketing



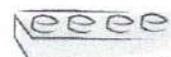
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

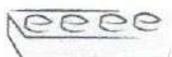
	<p>1U.D. la cultura nell'età delle avanguardie: Futurismo e Marinetti</p> <p>2U.D. Luigi Pirandello (Testi analizzati: Il treno ha fischiato; La costruzione della nuova identità)</p> <p>3U.D. Italo Svevo (Testi analizzati: Il fumo; Il ritratto dell' inetto)</p> <p>Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta: Ermetismo</p> <p>1U.D.: Giuseppe Ungaretti (Testi analizzati: I fiumi; Veglia; Fratelli; Soldati; Mattina)</p> <p>3U.D. Eugenio Montale (testi analizzati: Meriggiare...; Spesso il male di vivere; Non chiederci la parola; Non recidere, forbice,...)</p>
ABILITA':	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
METODOLOGIE:	<p>Lezioni frontali</p> <p>Dibattito guidato</p> <p>Lavoro di gruppo</p> <p>Peer to peer</p> <p>Files</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici</p> <p>-Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento</p> <p>-Sommativa, per verificare apprendimento attraverso:</p> <p>Prove strutturate, semi strutturate, verifiche orali, questionari</p> <p>, Tipologia A , B, C, per le verifiche scritte</p>



Amm. Finan
e Marketing



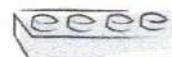
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

Libro di testo
Dispense
L.I.M
Schemi, appunti e mappe concettuali

7.1.3 STORIA

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla
fine dell'anno per la disciplina:**

STORIA

- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare
- Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici.
- Saper individuare i nessi di causa ed effetto.

**CONOSCENZE o CONTENUTI
TRATTATI:**

(anche attraverso UDA o moduli)

Modulo 1: L'età dei nazionalismi

- Belle époque e società di massa
- L'età giolittiana

Modulo 2: Venti di guerra

- La Prima guerra Mondiale
- Una pace instabile
- La rivoluzione Russa

Modulo 3: L'età dei totalitarismi

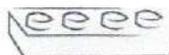
- Il fascismo
- La crisi del '29 e il New Deal



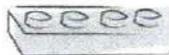
Amm. Finan
e Marketing



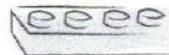
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

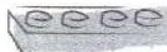


Servizi Commerciali



Turismo

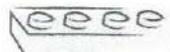
	<ul style="list-style-type: none"> • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione)
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.
--METODOLOGIE:	<p>Brain storming</p> <p>Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> -Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento - Sommativa, attraverso verifiche orali, dibattiti, questionari strutturati e semi-strutturati



Amm. Finan
e Marketing



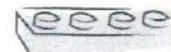
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:**

- Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.,
- Files: audio e video

7.1.4 LINGUA INGLESE

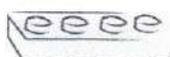
<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>MODULO 0: WARM UP ACTIVITIES AND REVISION OF PAST TOPICS :Posters and Signs – Logos and Labels – Computer Graphics –</p> <p>MODULO 1: ADVERTISING</p> <p>The art of persuasion and the visual appeal</p> <p>Public Service advertisement</p> <p>Advertising Campaign</p> <p>Advertising Agency</p> <p>Product advertising and Commercial advertising</p> <p>Online advertising and E-commerce</p> <p>MODULO 2: BOOKS AND MAGAZINES:</p> <p>The basics of book production</p> <p>The Kindle & Company</p> <p>Online Magazines</p> <p>Ebook readers</p> <p>MODULO 3: ILLUSTRATIONS AND DESIGN :</p> <p>What are comic books and graphic novels</p>
--	---



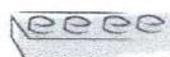
Amm. Finan
e Marketing



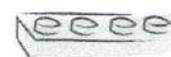
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



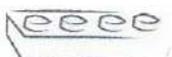
	<p>Tattoo Art: the living canvas</p> <p>Children's books and illustrations</p> <p>Pop – Up books</p> <p>MODULO 4: AUDIO – VISUAL</p> <p>What is a Storyboard</p> <p>Comic – on</p> <p>Motion Graphics</p> <p>Making videos</p> <p>MODULO 5: MARKET AND DESIGN</p> <p>The right style for the market</p> <p>Mass – Market Style</p> <p>MODULO 6: ONLINE DESIGN</p> <p>Web Design</p> <p>Mobile Web Design</p> <p>Social Network Design</p>
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative. - Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. - Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo.



Amm. Finan
e Marketing



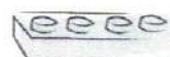
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro. - Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. - Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale – - Learning by doing - Cooperative learning - Peer to peer - attività di recupero e/o sostegno - attività di ricapitolazione e approfondimento – - didattica laboratoriale
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> - Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza a programmare interventi didattici - Prove strutturate e semi strutturate – colloqui individuali – Discussione collettiva su argomenti di studio e approfondimenti La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza degli studenti, le competenze raggiunte e l'evoluzione del processo di apprendimento
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo – Schemi, appunti, mappe concettuali – LIM – Materiale attinto dal web – Schede di approfondimento

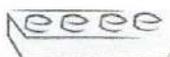
7.1.5 MATEMATICA



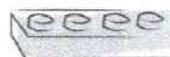
Amm. Finan
e Marketing



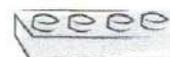
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

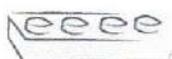
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>MATEMATICA</p>	<p>Saper interpretare il grafico di una funzione; saper calcolare il dominio di una funzione razionale fratta e irrazionali; saper risolvere i limiti che si presentano nella forma indeterminata $0/0$ e ∞/∞; Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione; saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Equazioni e disequazioni Disequazioni e le loro proprietà. Disequazioni di primo grado e secondo grado. Disequazioni prodotto e rapporto. Sistemi di disequazioni.</p> <p>Insiemi numerici e funzioni Gli insiemi dei numeri reali Le funzioni: classificazione e definizione Il dominio, il codominio, il segno di una funzione razionale fratta, irrazionale intera e fratta, logaritmica. Grafico probabile di funzioni.</p> <p>Il concetto di limite di una funzione Definizione di limite Limite per x tendente a x_0 Limite per x tendente a infinito Limiti dalla destra e dalla sinistra Il calcolo dei limiti delle funzioni razionali fratte e delle funzioni irrazionali intere e fratte. Gli asintoti di una funzione: orizzontali e verticali.</p> <p>Derivata di una funzione Il rapporto incrementale e il concetto di derivata. La derivata e il suo significato geometrico. Le derivate fondamentali. Le regole di derivazione.</p> <p>Punti estremanti Massimi e minimi di una funzione. La ricerca dei massimi e minimi di una funzione</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Comprendere e saper utilizzare il formalismo matematico - utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo di domini di funzioni e calcolo dei limiti, derivate - saper applicare i</p>



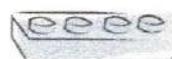
Amm. Finan
e Marketing



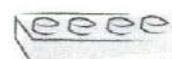
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	teoremi sulle funzioni continue e sulle funzioni derivabili - saper studiare e rappresentare graficamente una funzione.
METODOLOGIE:	Lezioni frontali; lezioni a distanza; verifiche orali di correzione e di commento degli esercizi assegnati per casa; verifiche scritte; metodo della lezione partecipata o interattiva per coinvolgere il più possibile gli alunni nel dialogo educativo e abituarli a sviluppare in maniera autonoma gli argomenti proposti.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione del singolo studente è stata stabilita mediante l'utilizzo di verifiche orali di tipo tradizionale e elaborati scritti eseguiti in classe e a distanza.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo; lavagna tradizionale; appunti; LIM; Meet di google con jamboard

7.1.6 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumentazioni, metodi di progettazione per realizzare prodotti fruibili attraverso i diversi supporti e i diversi canali della comunicazione • Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo • Saper progettare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione, per la stampa e per il web. • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
--	---

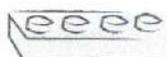
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	Modulo 1: <i>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i>
---	--



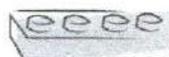
Amm. Finan
e Marketing



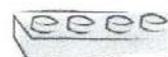
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

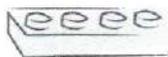
<p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>1 L'AGENZIA - Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro. 2 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE - Pubblicità sociale e commerciale. 3 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - la comunicazione Coordinata. 4 BRIEF E COPY STRATEGY - Analisi e stesura di un Brief; vision, mission, target, reason why, main promise, benefit. 5 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE – I mezzi e i formati della comunicazione Pubblicitaria.</p> <p>Modulo 2: L'INFOGRAFICA 1 ORIGINI DELL'INFOGRAFICA 2 CARATTERISTICHE - Tipi di rappresentazione: diagrammi, grafici a torta e linea del tempo, sistema isometrico di rappresentazione, icone, mappe ecc. 3 ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI</p> <p>Modulo 3: ADVERTISING ONLINE 1 LE NUOVE FORME DI ADVERTISING - Social media, social network, social sharing. 2 L'EVOLUZIONE DEL MARKETING - Dal relationship marketing, alla guerrilla marketing. Nuove figure professionali: il Seo. 3 IL SITO WEB - Tipi di sito: personale, aziendale, commerciale, istituzionale. Sito statico e dinamico. 4 LA STRUTTURA DEL SITO - L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine.</p>
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare con sicurezza mezzi e strumenti tecnici per il disegno • Saper costruire figure e composizioni utilizzando tutti i principi della conformazione visiva • Capacità di osservazione, analisi e percezione visiva • Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>- Lezioni frontali e laboratoriali</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>- Valutazioni scritto/grafica - Griglia di valutazione della disciplina</p>



Amm. Finan
e Marketing



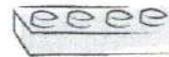
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI/
STRUMENTI ADOTTATI:**

- Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi;
- Appunti/sintesi degli argomenti trattati.
- Utilizzo della LIM in classe.

7.1.7 LABORATORI TECNICI

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla
fine dell'anno per la disciplina:**

LABORATORI TECNICI

- Conosce e utilizza una terminologia tecnica competente riguardo ai prodotti audiovisivi.
- Conosce le fasi produttive di creazione e finalizzazione di un prodotto audiovisivo.
- Sa individuare un arco narrativo sulla base dei tre atti, in accordo con la successiva traduzione visiva del racconto in immagini.
- Ha discrete competenze tecniche per la realizzazione di un prodotto audiovisivo e multimediale.

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

MODULO 1: L'IMMAGINARIO

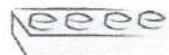
- 1) **Film e Serie TV:** linguaggi a confronto
- 2) **Film e Serie TV:** differenze tra i mestieri, le fasi lavorative e le funzioni progettuali
- 3) **La comunicazione visiva attraverso i mutamenti dell'immaginario**
- 4) **La serialità come nuova forma di linguaggio:** visione delle serie "Chernobyl" e "Unorthodox"



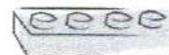
Amm. Finan
e Marketing



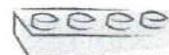
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

MODULO 2: IL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

- 1) **Peculiarità del linguaggio audiovisivo:** la potenza del linguaggio visivo come insieme di linguaggi; fisiologia e cultura del linguaggio visivo; selezione dei fatti narrati.
- 2) **L'inquadratura:** dialettica tra campo e fuori campo, adozione del punto di vista, composizione dell'immagine, profondità di campo
- 3) **Le facoltà narrative della comunicazione visiva:** i processi mentali (istintuali, cognitivi, affettivi)
- 4) **I generi della comunicazione narrativa:** Film, Serie Tv, Spot, Trailer.

MODULO 3: IL LINGUAGGIO DELLA MACCHINA DA PRESA

- 1) **Le grandezze scalari:** dal campo lunghissimo al dettaglio, passando dalla differenza concettuale tra il campo e il piano.
- 2) **Il punto di vista della macchina da presa:** angolazione, altezza e inclinazione della MDP come tre variabili suscettibili di creare significato
- 3) **Il dinamismo della macchina da presa:** Panoramiche e Carrellate, ovvero, l'evoluzione della tecnica applicata al cinema
- 4) **Lo spazio filmico:** Fotogramma, Piano, Scena, Sequenza, Film

MODULO 4: MONTAGGIO, EDITING E TECNICA DELLA CONTINUITA VISIVA

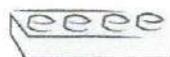
- 1) **Software Adobe Premiere:** settaggi preliminari e impostazioni di base per configurare il progetto video
- 2) **Software Adobe Premiere:** come creare i Cut e i Trim e come applicare le transazioni video
- 3) **Software Adobe Premiere:** come introdurre gli effetti e come animarli usando il pannello controllo effetti
- 4) **Software Adobe Premiere:** come inserire i livelli di regolazione, come applicare i sottotitoli al video, come fare i titoli di coda e come esportare il progetto finale



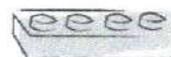
Amm. Finan
e Marketing



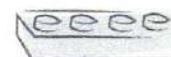
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

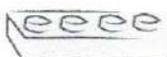
	<p>5) Teoria del montaggio: differenza tra montaggio visibile e montaggio invisibile, i raccordi di montaggio, il montaggio sui tempi narrativi, le dissolvenze</p> <p>Realizzazione di un Trailer cinematografico</p>
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> - È in grado di recuperare online materiale audiovisivo e analizzarlo, da un punto di vista tecnico e contenutistico. - È in grado di progettare una comunicazione legata al giusto utilizzo delle inquadrature e dei piani. - Realizza discretamente video, spot.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Brainstorming. - Lezione con proiezioni di film, spot, cortometraggi. - Lezioni frontali - Attività di laboratorio. - Discussioni guidate.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> - Verifiche scritte e orali, attività di laboratorio finalizzate alla realizzazione di prodotti audiovisivi e di grafica.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo, fotocopie, film, video, web, Netflix, lim.



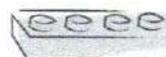
Amm. Finan
e Marketing



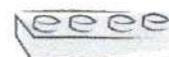
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.8 TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p>	<p>Conoscere le caratteristiche dei materiali da stampa; Riconoscere le fasi del processo produttivo e i sistemi organizzativi del processo preso in esame; Scegliere il processo in funzione al prodotto da realizzare; Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro e per la tutela dell'ambiente; Saper applicare la normativa del controllo della qualità dello stampato e saper individuare eventuali problematiche e proporre soluzioni.</p>
---	--

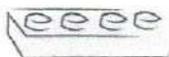
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - LA STAMPA DIGITALE: DIFFERENZE TRA TECNOLOGIA A GETTO D'INCHIOSTRO E A TONER; - L'ALLESTIMENTO DEGLI STAMPATI: LA LEGATORIA- IMPOSTAZIONE DEL FOGLIO MACCHINA E IL CALCOLO DELLA SEGNAURA; - IL CONTROLLO QUALITA' DELLO STAMPATO NELLA STAMPA OFFSET; - IGIENE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO: INTRODUZIONE AL TESTO UNICO 81/08 E NORME IN FASE DI PRESTAMPA, IL LAVORO AL VIDEO TERMINALE. - TUTELA DELL'AMBIENTE - NORMATIVE
<p>ABILITA':</p>	<p>Saper utilizzare il software Adobe Photoshop per la selezione del colore per la preparazione degli impianti di stampa. Saper impostare un foglio macchina conteggio delle segnatura per la tiratura e calcolo dello sfrido. Saper osservare attraverso il lentino contafile il retino di stampa.</p>



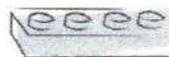
Amm. Finan
e Marketing



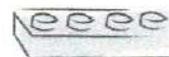
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

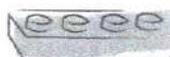


Turismo

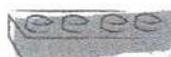
<u>METODOLOGIE:</u>	Lezione frontale – flipped classroom - brain storming - esercitazioni in classe singole e di gruppo – ricerche – attività specifiche della didattica a distanza
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	Valutazioni orali – compiti scritti – esercitazioni in classe -
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Dispense del docente: testi tratti da Istituto Pavoniano Artigianelli per le Arti Grafiche; Taga Linee guida e raccomandazioni per le lavorazioni di legatoria; Testo: Mario Ferrara Graziano Ramina, Tecnologie dei processi di produzione, Clitt. Testo: Angelo Picciotto, Tecnologie dei processi di produzione, Inedition. LIM

7.1.9 Organizzazione e Gestione dei processi Produttivi

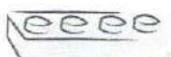
<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> Organizzazione e Gestione dei processi Produttivi	Metodi di analisi del mercato. Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali. Modelli di rappresentazione del processo produttivo. Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali. Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva. Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali.
---	---



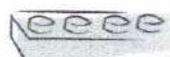
Amm. Finan
e Marketing



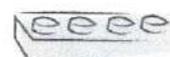
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>MODULO 1: IL MARKETING <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Le abitudini di consumo – bisogni primari, bisogni secondari e i “desideri” Il marketing e il marketing mix Il ciclo di vita del prodotto</p> <p>MODULO 2: L'AZIENDA <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Tipi di Azienda. Funzioni d'Impresa. Organizzazione dell'Azienda (organigramma). Classificazione delle Aziende Grafiche.</p> <p>MODULO 3: ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Il Capitale ed i fattori produttivi. Finanziamento. Costi e Ricavi. L'azienda e il mercato grafico.</p> <p>MODULO 4: GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E LAYOUT DI PRODUZIONE <i>UNITA' DIDATTICHE</i> La Funzione Produttiva. Il Flussogramma Layout di Produzione Confronto fra layout per processo e layout per prodotto</p> <p>MODULO 5: COME SI REALIZZA UNO STAMPATO <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Progettazione dello stampato (commessa, preventivo e consuntivo).</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Saper riconoscere ed individuare un tipo di azienda; Comprendere le problematiche produttive, gestionali e commerciali di un'azienda; Saper gestire l'equilibrio economico di un'azienda; Saper valutare un preventivo di spesa in relazione ai costi aziendali</p>
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Lezioni frontali (durante il periodo di lezioni in presenza), Lezioni sincrone (Durante il periodo della DDI)</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>- Valutazioni scritte (in DDI) - Valutazioni orali (in presenza e in DDI) - Griglia di valutazione della disciplina (in presenza) e DDI</p>
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>-Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi;</p>



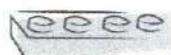
Amm. Finan
e Marketing



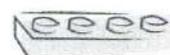
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



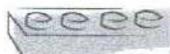
Turismo

	<p>- Appunti/sintesi degli argomenti trattati in modalità condivisione meet (durante il periodo di attività in presenza, in DDI e nella modalità mista).</p> <p>- Utilizzo della LIM in classe (durante il periodo di attività in presenza e nella modalità mista).</p>
--	---

7.1.10 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p>	<p>Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.</p>
<p><u>SCIENZE MOTORIE</u></p>	<p>Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.</p>

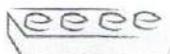
<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.</p> <p>Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale.</p> <p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p>
---	---



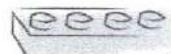
Amm. Finan
e Marketing



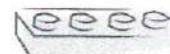
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

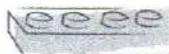


Servizi Commerciali



Turismo

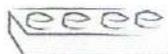
	<p>Nozioni sulle metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>Alimentazione e sport.</p> <p>Alimentazione equilibrata.</p> <p>Le regole del fair play nello sport.</p> <p>MODULO 2 (La sicurezza)</p> <p>Muoversi in sicurezza.</p> <p>Traumi e primo soccorso.</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).</p> <p>Il doping; gli integratori, le droghe.</p> <p>Regole di principali sport.</p> <p>Strategie di gioco. La cooperazione del gruppo.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p> <p>Lo sport nell'antichità.</p> <p>Le Olimpiadi moderne.</p> <p>Le Paralimpiadi.</p>
--	--



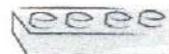
Amm. Finan
e Marketing



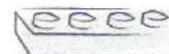
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

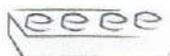
	Riscaldamento, allenamento, defaticamento.
<u>ABILITA':</u>	<p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica.</p> <p>Saper interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Per le verifiche sono stati utilizzati: questionari, attività di ricerca e prove orali;</p> <p>La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>
<u>TESTI e MATERIALI STRUMENTI ADOTTATI:</u>	/Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni di approfondimento.



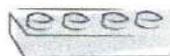
Amm. Finan
e Marketing



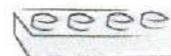
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

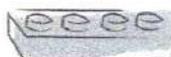


Turismo

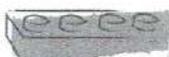
7.1.11 RELIGIONE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: RELIGIONE	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
--	---

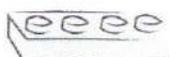
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Cristianesimo - Ebraismo – Islamismo Induismo – Buddismo – Confucianesimo Il concetto di Amore cristiano L'amore per gli altri e per il creato
ABILITA':	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso. Conoscere il concetto di Amore cristiano
METODOLOGIE:	Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale alla luce della maturazione personale. Compito di realtà
CRITERI DI VALUTAZIONE:	1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, LIM, PC



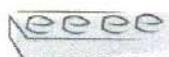
Amm. Finan
e Marketing



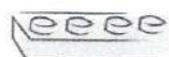
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

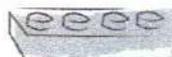
7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano Letteratura	Baldi Giusso Razetti Zaccaria	Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni nostri	Pearson Paravia
Storia	Calvani Vittoria	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola
Matematica	M. Re Fraschini - G. Grazzi	Lineamenti di matematica	Atlas
Inglese	Gherardelli P. Harrison E. Willey	New In design	HOEPLI
Tecn.proc. prod.	Picciotto Angelo	Tecniche dei processi di produzione	Inedition
Org..dei proc.Prod.	Picciotto Angelo	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Inedition
Laboratori tecnici	Michele Corsi	Corso di linguaggio audiovisivo e multimediale	Hoepli
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Diario di scienze motorie e sportive	Archimede edizioni
Progettazione Multimediale	S.Legnani C.Mastantuono T.Peraglie - R.Soccio	Competenze grafiche. Progettazione Multimediale	CLITT
Religione	Solinas Luigi	Tutti i colori della vita	SEI

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

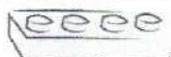
- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo



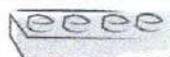
Amm. Finan
e Marketing



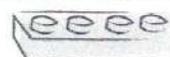
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

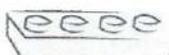
I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.



Amm. Finan
e Marketing



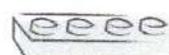
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

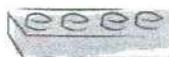
- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della Tabella di cui all'allegato A del D. Lgs. 62/2017, nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell'O.M. 65 del 14/03/2022, e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantiesimi sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C della suddetta Ordinanza.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

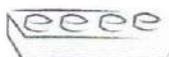
Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.



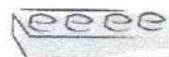
Amm. Finan
e Marketing



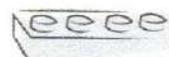
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.3 Griglie di valutazione (in allegato al presente verbale)

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18 e Conversione del punteggio in base, rispettivamente, 15 e 10, secondo Tabella 2 e 3 allegato C

La simulazione della II prova scritta / grafica è stata svolta in data 06-05-22, per l'intera durata prevista e alla presenza del docente della disciplina di indirizzo. La prova è stata svolta in laboratorio, la cui struttura sufficientemente idonea, è consigliata dal C.d.C., anche per lo svolgimento in sede di Esame di Stato.

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A

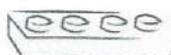
La simulazione del colloquio è stata svolta in data 22-04-22.



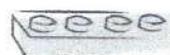
Amm. Finan
e Marketing



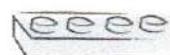
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	BOTTIGLIERO GUIDO	Guido Bottigliero
2	CHIANESE IVAN	Ivan Chianese
3	CICATELLI VINCENZA	Vincenza Cicatelli
4	COSCIONE MARIAPIA	Mariapia Coscione
5	D' ANGELO ROCCO	Rocco D'Angelo
6	D' ANGELO SALVATORE	Salvatore D'Angelo
7	DEL GAIZO NADIA	Nadia Del Gaizo
8	ELIA EMANUELE	Emanuele Elia
9	FRONDELLA DEBORA	Debora Frondella
10	FUSCO ANTONIO	Antonio Fusco
11	MARFUGGI ALESSIA	Alessia Marfuggi
12	MARINO MARIAROSARIA	Mariarosaria Marino
13	MOSCA EMMANUEL	Emmanuel Mosca
14	NATALE PAOLO NARCISIO	Paolo Narcisio Natale
15	PALMIERI ERNESTO GABRIELE	Ernesto Palmieri
16	PENNARELLA MARIAFRANCESCA	Mariafrancesca Pennarella
17	RUSSO SARAH	Sarah Russo
18	SAGLIOCCO SARA	Sara Saggiocco
19	SARNO CLARA	Clara Sarno

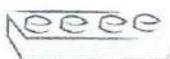
Aversa, 14/05/2022



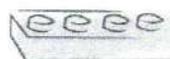
Amm. Finan
e Marketing



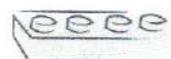
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

I.S.I.S.S.

"Enrico Mattei"

Aversa (CE)

Allegato 1

- Griglie di valutazione I e II prova secondo D.M. 769/18
- Tabella conversione del punteggio (TABELLA 2 e 3 allegato C)
- Griglia di valutazione del colloquio nazionale (Allegato A)

Allegato 2

- Riservato (G.B.)

Allegato 3

- Riservato (I.C.)