

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO
CLASSE V TT sez. B

Anno scolastico 2021/22



Corso Tecnico Turistico



Amm. Finan



Grafica e



Serv. per la San.



Servizi Commerciali



Turismo

Corso Tecnico Turistico

Sommario

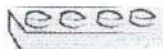
1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Ammin. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tt / sez..... per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

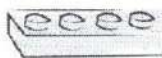
in data 3 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V Tt /B nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

V TT / sez. B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Gallo Patrizia	<i>Patrizia Gallo</i>
Storia	Cimminiello Daniela	<i>Daniela Cimminiello</i>
Lingua Inglese	Cavallo Ilaria	<i>Ilaria Cavallo</i>
Lingua Francese	Pagliuca Maria	<i>Maria Pagliuca</i>
Matematica	Fabozzi Gennaro	<i>Gennaro Fabozzi</i>
Discipline turistiche ed aziendali	Menale Carmine	<i>Carmine Menale</i>
Diritto e legislazione turistica	Della Corte Fiorella	<i>Fiorella Della Corte</i>
Geografia Turistica	d'Amore Tiziana	<i>Tiziana d'Amore</i>
Scienze motorie e sportive	Liguori Alfonso	<i>Alfonso Liguori</i>
Religione Cattolica	Di Martino Letizia	<i>Letizia Di Martino</i>
Arte e Territorio	Pieretti Maria Valentina	<i>Maria Valentina Pieretti</i>
Lingua Spagnola	Vitagliano Antonietta	<i>Antonietta Vitagliano</i>
Sostegno	Cantile Tommaso	<i>Tommaso Cantile</i>



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomatico in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s.2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s.2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

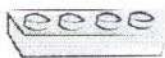
Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subire i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

OBIETTIVI EDUCATIVI

- **AREA AFFETTIVA:** a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- **AREA SOCIALE:** a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- **CAPACITÀ ETICO-COMPORTAMENTALI:**
 - capacità di conoscere e accettare sé stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

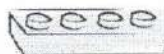
- Conoscenza: saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione: saper interpretare contenuti;
- Applicazione: saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- d) Analisi: saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi: saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione: saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione: saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia: saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità: saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione: di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione: logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **TURISMO** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

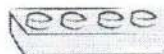
5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

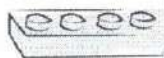
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

INDIRIZZO TECNICO "TURISMO"					
	1°ANNO	2°ANNO	3°ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
INFORMATICA	2	2			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

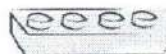
(*) insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico-pratico
(**) insegnamento affidato al docente tecnico pratico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

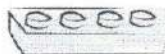
<u>Disciplina</u>	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ARTE	no	si	si
DIRITTO E LEG.TURISTICA	si	si	si
ECONOMIA AZIENDALE	no	no	si
GEOGRAFIA TURISTICA	si	si	si
LINGUA FRANCESE	si	si	si
LINGUA INGLESE	no	no	si
LINGUA ITALIANA	si	si	si
LINGUA SPAGNOLA	si	si	si
MATEMATICA	si	si	si
RELIGIONE	no	no	si
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	no	si	si
STORIA	si	si	si
SOSTEGNO	si	si	si



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.2 Composizione e storia classe

La V BTT è composta da 15 studenti, di cui 13 femmine e 2 maschi provenienti dalla classe precedente. È presente un alunno diversamente abile seguito dal professore di sostegno, che ha seguito una diversa programmazione, si rimanda alla rispettiva cartellina contenuta negli allegati al presente documento (cfr. allegati).

Alcuni allievi risiedono ad Aversa, altri nei paesi dell'agro aversano e dell'hinterland napoletano e tutti provengono da ambienti con stimoli culturali adeguati. Gli studenti vivono in famiglie interessate alla formazione e alla crescita culturale dei propri figli e nutrono fiducia nell'offerta formativa dell'Istituto, presentano una storia e un vissuto scolastico regolare. Rispetto alla composizione del primo anno il gruppo classe ha subito alcuni cambiamenti: all'inizio della classe terza sono state inserite due alunne provenienti da un altro istituto le quali si sono ben integrate nel gruppo-classe instaurando un buon rapporto con i compagni e con i docenti. Nel corso del triennio, la composizione della classe non ha subito grandi variazioni nel numero degli studenti, anche se al termine del quarto anno è stata registrata la perdita di un'unità per insuccessi scolastici.

La classe ha avuto una continuità didattica abbastanza regolare con cambiamenti solo in alcune discipline e gli studenti hanno durante gli anni instaurato un buon rapporto con i docenti dimostrando sempre disponibilità al dialogo con gli insegnanti che si sono avvicinati e al confronto con i diversi metodi di insegnamento. Il Consiglio di Classe ha attuato, sin dall'inizio del triennio, un lavoro metodico e coordinato per favorire l'apprendimento di tutti gli alunni valorizzandone le singole specificità. La V BTT è formata da ragazzi che, sul piano umano, hanno raggiunto un soddisfacente livello di crescita e di maturazione. Le esperienze condivise e soprattutto la situazione vissuta negli ultimi mesi del terzo anno e per quasi tutto il quarto anno dovuta all'emergenza covid hanno ulteriormente rafforzato i legami tra gli studenti che hanno manifestato atteggiamenti di collaborazione, solidarietà e senso di responsabilità.

Dal punto di vista del comportamento, infatti, gli allievi si sono mostrati tranquilli, educati e rispettosi delle regole scolastiche e dei docenti con i quali hanno instaurato un rapporto improntato al rispetto, al dialogo e al confronto. Gli studenti hanno partecipato, nel corso del quinquennio, a molte iniziative legate alla didattica d'Istituto e alle occasioni di approfondimento in cui l'attività didattica-formativa si articolava anche fuori dalla scuola: le attività di Hostess e Steward, le visite guidate, i progetti curricolari ed extra-curricolari nelle lingue, le certificazioni, l'alternanza scuola-lavoro. Gli studenti hanno manifestato un atteggiamento sempre propositivo, che ne ha sicuramente arricchito le basi culturali, ha favorito una crescita sul piano relazionale e ha consentito loro di sviluppare le competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro e una maggiore sicurezza.

Anche l'attivazione della metodologia Clil in lingua inglese nella disciplina Diritto e legislazione turistica ha richiesto un maggiore impegno e una fattiva collaborazione ed ha contribuito a rafforzare le conoscenze e a migliorare le competenze linguistiche e disciplinari.

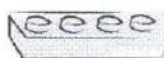
Dal punto di vista cognitivo la classe appare eterogenea per interessi, stili e ritmi di apprendimento e per competenze acquisite. Alcuni allievi, dotati di una buona preparazione di base, di un proficuo



Amministrativa,
Finanziaria e
Marketing



Grafica e
Comunicazione



Servizi per la Sanità
e Assistenza Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

metodo di studio e di buone capacità espositive, costanti nell'applicazione e nello studio, sempre partecipi al dialogo educativo, sono riusciti a raggiungere livelli di preparazione veramente apprezzabili e sono stati in grado di pervenire ad ottimi risultati. Altri allievi che nel corso del triennio hanno mostrato un impegno regolare sempre crescente, rafforzando progressivamente il metodo di studio e dimostrando capacità di rielaborazione dei contenuti e padronanza di linguaggio, hanno conseguito un discreto livello di preparazione. Infine un altro gruppo di allievi ha manifestato maggiore impegno nel corso dell'anno scolastico riuscendo a migliorare la preparazione in alcune discipline e a conseguire, in termini di competenze, gli obiettivi definiti nelle programmazioni disciplinari con risultati sufficienti.

L'organizzazione dell'attività didattica è suddivisa in due quadrimestri e le verifiche sono state effettuate con scansione regolare, al fine di controllare, in itinere, il processo di apprendimento e per verificare se gli obiettivi programmati fossero stati raggiunti. Durante il mese di febbraio è stata svolta attività di recupero e di approfondimento che ha permesso agli allievi di ritornare sugli argomenti trattati e di migliorare la loro preparazione. Le programmazioni non hanno subito cambiamenti rilevanti.

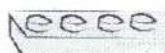
I rapporti intercorsi tra la scuola e le famiglie sono stati regolari attraverso i colloqui generali nel corso dell'anno in modalità telematica attraverso la piattaforma Google meet e per alcuni allievi, il rapporto con i genitori è stato più assiduo. La frequenza degli allievi è stata regolare.



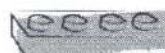
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.3 Composizione della classe e continuità

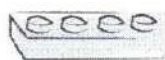
Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
BARONE	ARIANNA	si	si	si
BIZZARRO	ALESSIA	si	si	si
FLAMINIO	FEDERICA	si	si	si
FOCHUK	VLADYSLAV	si	si	si
HANFAOUI	ARIJE	si	si	si
IANNUZZI	NOEMI	si	si	si
LIGUORI	MARIA STELLA	si	si	si
NOCERA	ILENIA	si	si	si
NOCERA	MORENA	si	si	si
PAGANO	ARMANDO	si	si	si
REGITI	PAOLA	si	si	si
REGITI	PAOLINA	si	si	si
SEVERINO SAINT AMAND	JEYSHA GABRIELA	si	si	si
VIGATO	IRENE GIOVANNA	si	si	si



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Il Consiglio di classe della V B TT ha adottato un modello di organizzazione didattica non solo per la presenza dell'alunno diversamente abile, ma per andare incontro alle esigenze di ogni studente, ciascuno con il proprio stile di apprendimento e abilità.

Le metodologie e le strategie didattiche per l'inclusione sono state volte a:

- ridurre al minimo i modi tradizionali "di fare scuola";
- sfruttare i punti di forza di ciascun alunno, adattando i compiti agli stili di apprendimento degli studenti;
- minimizzare i punti di debolezza;
- far leva sulla motivazione ad apprendere;
- favorire un dialogo in tutte le attività con i compagni di classe;
- sviluppare l'autostima e la fiducia nelle proprie capacità

Le metodologie didattiche utilizzate sono:

- cooperative learning
- peer-tutoring
- problem-solving
- tecnologie didattiche.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA:

Il punto di partenza è stata l'adozione di una metodologia flessibile che ha posto lo studente al centro del processo di insegnamento/apprendimento. Le strategie educative e didattiche adottate dai singoli docenti, facilitatori di tale processo, sono state finalizzate ad accrescere il bagaglio culturale degli studenti, a valorizzarne le attitudini e a sostenere le loro motivazioni. Molta attenzione si è prestata al recupero delle carenze formative degli studenti, guidati, sin dai primi anni, a individuare e consolidare il proprio metodo di studio e a superare le difficoltà che nel corso degli anni si sono manifestate.

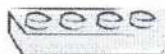
Gli insegnanti, pur nella diversità delle proposte formative, si sono impegnati a presentare gli argomenti procedendo con gradualità, dai concetti più semplici a quelli più complessi e con raccordi tra le varie materie, nell'ottica di una programmazione pluridisciplinare. Hanno, inoltre, cercato di favorire momenti di confronto e discussione con la classe, in modo da sollecitare stili di ricerca di tipo collaborativo e hanno rispettato il più possibile le potenzialità e i tempi di apprendimento di



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ciascun studente. Nel corso delle spiegazioni sono stati proposti agli allievi molti esempi pratici, con riferimento alla realtà, in particolare nelle materie di indirizzo e si è dato ampio spazio alle esercitazioni, mentre i criteri di valutazione sono stati sempre esposti con trasparenza. Il corrente a.s. è iniziato con l'introduzione della didattica digitale integrata (DDi) per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o classe. Gli allievi, posti in quarantena, hanno potuto seguire l'attività scolastica nella modalità didattica digitale (DDi), integrandola (attraverso la piattaforma e-learning google Meet) alla tradizionale didattica in presenza.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI completare (eventualmente attivata)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

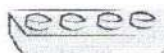
- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- you tube
- Laboratori di Informatica
- Aula multimediale
- Piattaforma e- learning MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe)

5.2 CLIL: attività e modalità insegnamento

La disciplina CLIL per le classi quinte dell'indirizzo tecnico 'Turismo' è stata **Diritto e Legislazione turistica in inglese**.

OBIETTIVI

Tenuto conto che l'insegnamento secondo la metodologia CLIL ha come fondamento peculiare l'uso e il potenziamento delle abilità linguistiche attraverso lo studio delle DNL, gli obiettivi disciplinari in termini di conoscenze, competenze e i relativi contenuti di apprendimento sono da intendersi identici a quelli programmati a livello dipartimentale. Mentre gli obiettivi CLIL sono:

- *Reading* (capacità di lettura): leggere e comprendere testi, tabelle, mappe e documenti;
- *Speaking* (capacità di espressione e produzione orale): descrivere, spiegare concetti e rielaborare le nozioni acquisite facendo uso di un lessico specifico accurato, rispondere oralmente a quesiti posti in lingua straniera in maniera adeguata e con un uso corretto del lessico;
- *Writing* (capacità di produzione scritta): elaborare brevi sintesi scritte dei contenuti appresi;
- *Listening* (capacità di ascolto): essere in grado di seguire, comprendere e cogliere il significato complessivo di discorsi, dialoghi in lingua inglese.

CONTENUTI

MODULO :

ITALIAN PARLIAMENT and ITALIAN GOVERNMENT

- 1) Italian Parliament: bicameral system
- 2) Law making process (ITER LEGIS)
- 3) The other powers of the Italian Parliament
- 4) The Italian Government and its functions

METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI

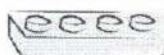
Ogni percorso di apprendimento è stato proposto agli allievi utilizzando sia la lingua italiana che la lingua inglese, opportunamente calibrate con approfondimenti sul lessico specifico e con supporto lessicale e fraseologico fornito dai docenti relativamente alle abilità messe in campo dagli studenti e al grado di difficoltà dei contenuti affrontati. È stato incoraggiato il lavoro di ricerca e lo stile del *cooperative learning* e del *learning by doing*.



Amm. Finan.
e Marketing



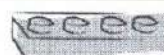
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Per i sussidi didattici, accanto al libro di testo che prevede parti proposte in lingua inglese per quanto riguarda le discipline giuridiche, si è fatto ricorso a materiali reperiti a livello multimediale e a risorse disponibili su diversi siti, nonché all'uso della LIM. Sono state utilizzate, in particolare, mappe concettuali che consentono l'identificazione di parole chiave, usate come supporto alla lettura e alla scrittura, all'ascolto e alla produzione orale. Gli allievi hanno elaborato presentazioni power point.

Verifiche e valutazione

Le verifiche in itinere sono state effettuate contestualmente allo svolgimento del modulo sia di tipo non strutturato (interrogazione orale, ricerca, relazione scritta), che strutturato (quesiti a scelta multipla, vero/falso, completamenti), semi-strutturato (domanda a risposta breve, ricerca di errori, simulazione).

Per quanto concerne la valutazione, essa ha tenuto conto degli obiettivi di apprendimento linguistico specificati per il percorso ed è stata svolta attraverso i contenuti disciplinari, facendo riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

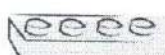
- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "*Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca*", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "*Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti*"



Amm. Finari
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la "**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**" e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.



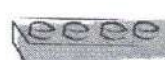
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

Il percorso formativo triennale 2019/2020 – 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della **Legge 13 luglio 2015, n. 107 – La Buona scuola**- che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n. 150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale – Covid – 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.

In particolare la classe 5 sez. B corso tecnico turistico durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto "Mattei" e dall'esperto esterno:

a.s. 2019/2020 hanno partecipato al seguente percorso formativo: "Mi oriento ... scelgo il mio futuro" con tutor aziendali

a.s. 2020/2021 hanno completato le ore del percorso formativo "Mi oriento ... scelgo il mio futuro" con tutor aziendali

a.s. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università L. Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.

a.s. 2021/2022 hanno partecipato alla formazione relativa al "Primo soccorso" con l'Associazione "Cuore Campania" di Vitulazio – Caserta.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

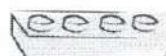
1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

PER LE TT. GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE A. S. 2021/2022 SONO:

- Saper scegliere l'**Università** più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma: Guida turistica - Operatore congressuale e turistico -Programmatore turistico - Direttore tecnico di agenzia di viaggio.

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, enogastronomico e paesaggistico.
- comunicare efficacemente in tre lingue comunitarie
- definire, attuare e controllare un piano di marketing rivolto ad aziende del settore turistico o ideato per valorizzare un territorio
- pianificare, rilevare e controllare la gestione di un'impresa in particolare del settore turistico e per utilizzare le tecnologie informatiche necessarie

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

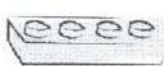
L'ambiente di apprendimento quale contesto di attività strutturate vede l'ambiente classe come "spazio d'azione" creato per stimolare e sostenere la costruzione di conoscenze, abilità, motivazioni, atteggiamenti dove gli allievi hanno modo di fare esperienze significative sul piano cognitivo, affettivo/emotivo, interpersonale/sociale. Partendo dalla classica lezione frontale si sono sperimentate nuove forme di didattica, dalla didattica laboratoriale, all'apprendimento cooperativo, all'uso di nuove risorse come la LIM, internet e il cellulare, creando un ambiente di apprendimento adeguato ai tempi e implementando una didattica variegata e attenta alle varie esigenze dei diversi



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

studenti soprattutto durante quest'anno scolastico che ha visto l'uso della didattica a distanza dovuta all'emergenza Covid 19.

Gli spazi utilizzati sono stati:

- Aule dotate di LIM
- Laboratori linguistici
- Laboratori multimediali
- Biblioteca
- Palestra
- Aula magna

I tempi del percorso formativo sono stati suddivisi in due quadrimestri.

6. ATTIVITA' E PROGETTI

Progetto lettura: Il progetto mira alla promozione della lettura e della scrittura per consolidare negli alunni le capacità di scrittura e lettura migliorando il loro linguaggio e le tecniche espressive. Sono stati organizzati tornei di lettura, incontri con autori, partecipazione a concorsi ed iniziative nazionali e partecipazione alla Staffetta di Scrittura Creativa della Bimed.

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati attivati anche eventuali **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline** tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^a, 4^a e 5^a dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

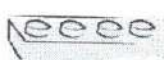
La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

- **Staffetta di scrittura creativa BIMED per la Cittadinanza e la legalità a.s. 2019/2020/21:** Barone Arianna, Bizzarro Alessia, Flaminio Federica, Fochuck Vladyslav, Guerriero Francesca, Hanfaoui Arije, Iannuzzi Noemi, Liguori Maria Stella, Nocera Ilenia, Nocera Morena, Regiti Paola, Regiti Paolina, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Pon "Aversa in musica" a.s.2020/2021:** Bizzarro Alessia, Flaminio Federica, Hanfaoui Arije, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Mini stage per animatore turistico a.s.2020/2021 Eureka Animazione:** Bizzarro Alessia, Hanfaoui Arije, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **PON: "Club del libro" a.s.2019/2020:** Flaminio Federica, Iannuzzi Noemi, Regiti Paola, Regiti Paolina, Vigato Irene Giovanna.
- **Stage di formazione per animatore turistico (Eureka Animazione) 19/22 aprile 2022 Castel di Sangro:** Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Pon "Alla scoperta del Nostro territorio 1" a.s.2019/2020:** Hanfaoui Arije, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Pon "Laboratorio di scrittura creativa" a.s.2019/2020:** Hanfaoui Arije, Bizzarro Alessia, Vigato Irene Giovanna.
- **Pon "On parle français/2" + Certificazione Linguistica B " a.s.2020/2021:** Hanfaoui Arije, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Por "Bienvenue Français /4" a.s.2020/2021:** Hanfaoui Arije, Iannuzzi Noemi, Severino Saint Amand, Jeysha Gabriela, Vigato Irene Giovanna.
- **Pon "English in Use 2" + Certificazione linguistica B1 a.s.2020/2021:** Fochuk Vladyslav.



Amm. Finanziaria
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Servizi per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

- **Incontri tra culture: conoscere per costruire ponti, non barriere**
- **Turismo e ambiente**
- **Viaggiare: Dove? Perché? Quando? Come?**

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

▪ SERVIZIO RAPPRESENTANZA HOSTESS E STEWARD

Il progetto Hostess e Steward prevede la partecipazione di studenti e studentesse dell'indirizzo tecnico Turismo in qualità di hostess e steward agli incontri scuola famiglia, all'open day e agli eventi della scuola, a convegni, seminari, congressi, mostre, riunioni, feste e gare sportive, corsi di aggiornamento, ecc. organizzati da Enti Locali (Comune, Provincia) Associazioni culturali, Università, Enti privati, ecc. Il progetto consente agli studenti di svolgere, contestualmente all'attività didattica, delle vere e proprie esperienze lavorative. Sono previste le seguenti attività: - registrazione dei partecipanti; gestione dei documenti afferenti la registrazione; - reperimento e messa a disposizione, su richiesta dell'utenza, di informazioni su servizi esterni l'evento (trasporto pubblico, ristoranti, hotels e simili); - vendita di prodotti/servizi, gadget e simili, con conseguente gestione di cassa - trasmissione di informazioni specialistiche con discorsi preimpostati (descrittiva di un certo tour etc.). Nel corso del triennio tutta la classe ha avuto l'opportunità di prendere parte alle iniziative promosse da tale progetto, sebbene sia lecito asserire che alcuni studenti abbiano partecipato con una maggiore assiduità e costanza.

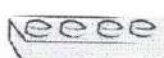
Studenti partecipanti con assiduità nel corso del triennio: Flaminio Federica, Hanfaoui Arije, Severino Saint Amand Jeisha Gabriela, Bizzarro Alessia, Vigato Irene Giovanna, Regiti Paola e Regiti Paolina



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento.

Quest'anno a causa dell'emergenza Covid 19 gli alunni hanno svolto attività di orientamento on- line. Nel corso dell'anno vi è stato un unico incontro in presenza in data 07/04/2022 presso la facoltà di Scienze Politiche alla Federico II. Studenti partecipanti: Barone A., Bizzarro A., Flaminio F., Fochuck Vladyslav, Guerriero F., Hanfaoui Arijc, Iannuzzi N., Liguori M.S., Nocera L., Nocera M., Severino Saint Amand Jeisha Gabriela, Bizzarro Alessia, Vigato Irene Giovanna.

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

Modulo di Educazione Civica

CLASSE 5B TECNICO PER IL TURISMO

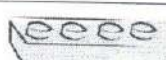
Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
Diritto e Legislazione turistica (Coordinatore dell'Educazione civica)	18	La Costituzione italiana. Gli organi costituzionali: il Parlamento, il Governo, il Presidente della Repubblica, la Magistratura. I beni culturali e i beni paesaggistici. Le misure di protezione dei beni culturali. La fruizione e la valorizzazione dei beni culturali.	Conoscere la struttura e il funzionamento degli organi costituzionali. Conoscere la Costituzione e i suoi principi fondamentali. Conoscere il patrimonio culturale italiano e le leggi per la tutela e la valorizzazione.	Saper individuare le funzioni assegnate a ciascun organo costituzionale e i rapporti tra gli stessi. Applicare i principi fondamentali della nostra Costituzione. Applicare la normativa per la tutela del patrimonio culturale italiano,



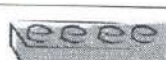
Amm. Finan
e Marketing



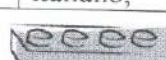
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

				individuandone i principali vincoli.
Italiano	4	DONNE E DIRITTI UMANI Letture critiche sulla storia dei diritti delle donne Letture ed analisi di alcune poesie di Alda Merini.	Analizzare cause e conseguenze, analogie e differenze di un fenomeno nel tempo e nello spazio. Consultare testi di vario tipo per documentarsi, confrontare criticamente, farsi una propria opinione	Saper riconoscere e interpretare testi e dati per costruire un'immagine critica della realtà della donna nell'età contemporanea
Storia	2	L'idea e lo sviluppo storico delle Nazioni Unite Lettura critica della nascita delle Nazioni Unite e dei suoi obiettivi principali.	Comprendere la storia della nascita delle Nazioni Unite, conoscere i suoi obiettivi principali e la sua struttura	Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
Geografia turistica	3	L'impatto del turismo sui paesi extraeuropei. Cambiamenti climatici e turismo. Politiche di sostenibilità ambientale del turismo.	Conoscere l'ambiente, per curarlo, conservarlo e rispettarlo, osservando il principio di responsabilità; conoscere gli obiettivi principali	Operare a favore dello sviluppo ecosostenibile; individuare le azioni principali per la tutela dell'ambiente e del territorio.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

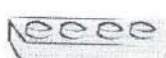
			dell'Agenda 2030.	
Arte e territorio	4	Conoscenza storico/artistica del territorio- Tutela e valorizzazione delle risorse artistiche ed ambientali – Rispetto e conservazione dei BB.CC.	Per quanto riguarda la Storia dell'Arte lo studente, attraverso la comprensione e la confidenza con le opere proposte, ha maturato una adeguata capacità di lettura del fenomeno artistico in ordine ad un più ampio contesto culturale.	La coscienza dell'importanza della tutela e della valorizzazione e divulgazione del patrimonio artistico locale, nazionale e internazionale sono state perseguite attraverso l'indicazione degli strumenti legislativi e istituzionali vigenti.
Scienze Motorie	2	Alimentazione equilibrata. Alimentazione e sport; i disordini alimentari; educazione alla salute. Problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.	Conoscere le funzioni della dieta e i principi alimentari; Conoscere le regole alimentari in ambito sportivo; Conoscere i principali disturbi alimentari e le loro problematiche; Conoscere le principali forme di doping e le diverse	Saper adottare uno stile di vita corretto; Saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione; Essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

			categorie di	
Totale ore	33		droghe.	

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti)

ITALIANO
Prof.ssa Gallo Patrizia

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE</u> alla fine dell'anno per la disciplina:	- Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici - Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
--	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u>	Modulo 0: <i>Recupero e consolidamento</i> Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse attraverso prove d'ingresso calibrate su livelli presunti e affidabili. Recupero e/o consolidamento di quelle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l'anno in corso. Modulo 1: <i>Il filone del realismo</i> 1U.D.: Le idee del positivismo, naturalismo e verismo 2U.D.: I vinti di Verga Modulo 2: <i>L'inquietudine dell'uomo contemporaneo</i> 1U.D.: La scoperta dell'io e la crisi di coscienza 2U.D.: Le esperienze europee: simbolismo, estetismo e superomismo Modulo 3: <i>Il rapporto uomo-natura nel primo 900</i> 1U.D.: Pascoli 2U.D.: D'Annunzio Modulo 4: <i>La crisi di coscienza</i>
--	--



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	1U.D. Italo Svevo: l'inetto 2 U.D.: Pirandello: il doppio e la maschera Modulo 5: La novità della "Parola lirica" 1U.D.: Futurismo e avanguardie 2U.D.: Giuseppe Ungaretti 3U.D. : Salvatore Quasimodo 4U.D.: Eugenio Montale Modulo 6: Il tempo e la memoria 1U.D.: Primo Levi
<u>ABILITA'</u>	- Produce testi scritti ed orali di varie tipologie - Elabora criticamente i contenuti appresi - Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
<u>METODOLOGIE</u>	- Lezioni frontali - Dibattito guidato - Libro di testo, fotocopie
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	Prove strutturate, semi strutturate, colloqui, questionari
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	- Libro di testo - Libri vari - Dispense - L.I.M.

STORIA

Prof.ssa Daniela Cimminiello

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	- Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

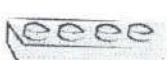
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero • L'Italia dopo l'Unità Modulo 2: L'età dei nazionalismi • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile – La rivoluzione russa Modulo 3: L'età dei totalitarismi • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo Modulo 4: I giorni della follia • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza e le quattro giornate di Napoli • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda Modulo 5: Colonialismo e decolonizzazione • L'Imperialismo • Il tramonto degli Imperi coloniali
ABILITA':	▪ Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. ▪ Colloca geograficamente eventi storici. ▪ Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. ▪ Opera confronti tra epoche storiche diverse.
METODOLOGIE:	▪ Brain storming. ▪ Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. ▪ Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. ▪ Lezioni frontali. ▪ Dibattito guidato.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	▪ Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	PTOF Per il periodo della D.a.D. la valutazione è stata effettuata attraverso la Griglia di Valutazione DaD predisposta per documentare, previa specifica osservazione/registrazione del comportamento ed il riscontro ad esercitazioni, colloqui, test/questionari, la partecipazione e l'interesse degli alunni nelle attività didattiche Prove strutturate, semistrustrate, colloqui, questionari. a distanza, nonché le dimensioni dell'apprendimento sviluppate durante la DaD.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM.

Geografia turistica

Prof.ssa Tiziana d'Amore

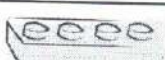
<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Saper utilizzare correttamente la terminologia specifica; Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali; Saper leggere e interpretare le tendenze prevalenti nel mercato turistico internazionale; Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile; Riconoscere modelli di sviluppo turistico sostenibile.
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u>	Modulo n. 1 Turismo e sostenibilità ambientale - Cambiamenti climatici e turismo - Le politiche di sostenibilità ambientale del turismo



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	- Il turismo sostenibile e l'Amazzonia - Modulo n. 2 Il continente africano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi: - Egitto - Marocco - Sudafrica Modulo n. 3 Il continente americano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi: - Stati Uniti - Messico Modulo n. 4 Il continente asiatico, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi: - Giappone - India - Cina Modulo n. 5 Il continente Oceania - Australia: turismo sostenibile
<u>ABILITA':</u>	Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio Riconoscere e confrontare tradizioni, usi e culture degli stati extraeuropei studiati. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica. Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:	Nell'ambito dell'attività didattica, oltre che della lezione frontale, si è fatto uso anche delle informazioni, dirette e indirette, provenienti dall'esperienza, dalla conoscenza dello spazio e dell'ambiente possedute dagli allievi. Inoltre gli argomenti sono stati descritti e sviluppati con continui agganci alla realtà contemporanea nel contesto locale-globale.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Accertamento del livello cognitivo e delle capacità espressive degli alunni. Verrà data anche particolare importanza alla capacità di sintesi esaustiva che denoti padronanza ed elasticità mentale. La valutazione finale di ogni singolo studente terrà conto del profitto, del livello di partenza, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione dimostrati nel corso dell'intero anno scolastico.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libri di testo - Carte geografiche e tematiche - Appunti forniti dall'insegnante - Sussidi informatici.

LINGUA INGLESE

prof.ssa CAVALLO Ilaria

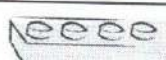
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	- Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). - Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. - Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive Padroneggiare e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. - Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	Modulo 0 Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno. Approfondimento delle seguenti tematiche



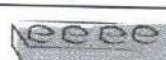
Amm. Finan
e Marketing



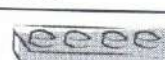
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Ecotourism
- Responsible and irresponsible tourism
- Advantages and disadvantages of tourism
- Climate change and consequences of global warming on tourism
- Global Code of ethics for tourism
- Sustainable tourism
- Gulliver's travels : plot , main characters , main topics of the different Journeys
- Dubliners: plot and main topics of the book; focus on one story :Eveline

Modulo 1

COMPETENZE: understanding and giving information about resources for tourism and writing a promotional circular letters, tourist itineraries.

(comprendere e dare informazioni riguardanti le risorse turistiche, scrivere lettere pubblicitarie e itinerari turistici)

CONOSCENZE: Natural resources (Travel destinations and climates; coastal resources; ; mountain resources; protecting natural resources);

Historic, cultural and manmade resources

The tour guide

Lecture connesse con gli argomenti su esposti:

Barbados, The Valais, Yellowstone national park, Milan's highlights, Stonehenge

SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text and asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 2

COMPETENZE: understanding and giving information about popular tourist destinations in the USA and writing promotional circular letters, letters of application and tourist itineraries.

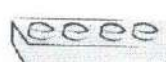
(comprendere e dare informazioni sulle destinazioni turistiche più famose degli Stati Uniti, scrivere volantini



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

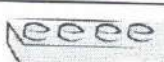
	,lettere pubblicitarie, di proposta di candidatura e itinerari turistici) CONOSCENZE: The USA: Geography of the States , the history of the USA, The political system in the USA (dal testo explore) Florida , California, National parks, New York, San Francisco SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text and asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.
ABILITA':	• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
METODOLOGIE:	La metodologia di lavoro è stata la risultante di una metodologia d'insegnamento integrata e adattata al contesto classe .Ciò per rendere , per quanto possibile , il processo d'insegnamento / apprendimento non solo quanto più rispondente alle esigenze dei singoli allievi , ma anche funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti concernenti l'apprendimento di una lingua Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state: • Lezione frontale • Cooperative learning • Learning by doing



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	• Didattica laboratoriale • Peer Tutoring /Peer collaboration • Role – playing • Compito reale
CRITERI DI VALUTAZIONE:	I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentali e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti : • Correttezza grammaticale • Lessico • Funzioni comunicative • Comprensione • Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto) Per le prove orali , in linea con quanto riportato dal PTOF , gli indicatori sono stati i seguenti • Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico) • Comprensione /produzione (interactive communication) • Applicazione (grammar /vocabulary/pronunciation)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Il testo di riferimento è stato il libro di testo "Travel & Tourism", ma anche materiali autentici specialmente articoli di giornale Gli strumenti • Mappe concettuali/ Grafici • Computer • LIM • Materiale multimediale

Lingua Francese

Prof.ssa Maria Pagliuca

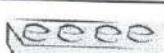
• COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	• Ampliamento e consolidamento della competenza linguistica scritta e orale, e sviluppo delle capacità di analisi e di rielaborazione del sapere e delle competenze descrittive e comunicative relativa al turismo al fine di operare nel:
--	--



Amm. Finan
e Marketing



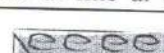
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	presentare una regione di interesse turistico; redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni e località; presentare una città d'arte, località balneare o di montagna, un centro termale o agriturismo, un'agenzia di viaggi; redigere un programma di visita guidata a una città; presentare una struttura alberghiera nelle sue possibili tipologie; redigere una vasta tipologia di lettere e documenti a carattere professionale. • Elaborare prodotti multimediali anche con tecnologie digitali. • Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse e piacere verso la comunicazione interculturale.
--	---

• CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: • (anche attraverso UDA o moduli)	• Modulo 1. • La corrispondenza turistica: invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della documentazione; il reclamo. • - Roma: introduzione alla capitale italiana; i monumenti di epoca romana (Colosseo, Forum romano, il Campidoglio, il Pantheon, Castel Sant'Angelo, le Catacombe; il Rinascimento romano: la Basilica di San Pietro, i Musei del Vaticano; il periodo Barocco: piazza Navona, piazza di Spagna, fontana di Trevi. I musei, le manifestazioni culturali, lo shopping romano, la gastronomia, le vie di accesso alla città. • - Parigi, introduzione, l'Ile de la Cité, la riva destra: il quartiere del Marais, piazza des Vosges, piazza della Bastiglia, Hotel de Ville, Beaubourg, il forum des Halles, il Louvre e il Grand Louvre, il cimitero di Père Lachaise, piazza della Concorde, Piazza Vendôme, l'Opera Garnier, la Madeleine, l'Avenue des Champs-Élysées, il Petit Palais e il Grand Palais, piazza dell'Etoile e l'Arco di Trionfo, Grande Arche de la Défense. • Montmartre. • La riva sinistra: il Quartiere Latino, il Pantheon, Saint-Germain-des-Près; il giardino del Luxembourg, il museo d'Orsay, palazzo Bourbon, Invalides Camp-de-Mars e Torre Eiffel. Montparnasse. • I tipi di turismo ripasso e consolidamento: turismo balneare, turismo della salute, l'agriturismo-il turismo verde. • I soggiorni linguistici, il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo sportivo, il turismo religioso. • Modulo 2 • I trasporti urbani e stradali. I trasporti aerei e ferroviari. I trasporti marittimi- le crociere
---	--



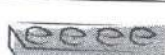
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	• Gli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere. • Le altre forme di sistemazione e alloggio: villaggi turistici, residence e locazioni, alloggi rurali/agriturismi, i B&B, camping-caravaning, ostelli della gioventù. • La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l'artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, le città: Marseille, Nice, Cannes, Avignon, Arles, Orange). • I parchi a tema: Disneyland, Futurscope, le Grand parc du puy du fou, Vulcania. • Il turismo enogastronomico, i congressi-turismo degli affari. • Modulo 3 • Il marketing turistico. • L'Alsazia: la situazione geografica e i paesaggi, il vigneto alsaziano, la via dei vini, la pianura di Alsazia, il clima la storia, l'arte, la gastronomia, le città: Strasburgo, Colmar, Mulhouse. • Redazione di itinerari • Modulo 4 • La Campania. Napoli: la situazione geografica e il clima; Napoli: i monumenti, la gastronomia; le manifestazioni culturali e gli acquisti; le vie di accesso alla regione e a Napoli; le escursioni: Sorrento, Positano, Amalfi, Pompei, Ercolano, Capri, Ischia, Caserta. • La richiesta di impiego, il CV e la lettera di accompagnamento.
• ABILITA':	• Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline. • Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia tipologia: • -capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale; • -esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo alquanto accettabile; • -conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo; • -redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	-redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali, rispondere a questionari in vista degli esami.
METODOLOGIE:	- La metodologia proposta è stata prevalentemente di carattere funzionale-comunicativo. L'acquisizione della lingua francese come strumento comunicativo è avvenuta in modo operativo. Le abilità linguistiche di base sono state esercitate in una varietà di situazioni, in considerazione della realtà della classe e di ciascuno studente. - Lezione frontale ed interattiva, alternata a DDI, con schede esplicative e video di indirizzo turistico. - Lavori di approfondimento individuale e di gruppo.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione ha preso in considerazione relativamente alla produzione scritta e orale, il grado di autonomia, la correttezza, la proprietà del linguaggio utilizzato e la conoscenza lessicale. Relativamente alla ricezione scritta e orale si è considerato il grado di comprensione del messaggio e il modo in cui lo studente selezionava i contenuti.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, articoli, materiali audio e video di interesse turistico.

SPAGNOLO

Prof.ssa Antonietta Vitagliano

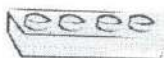
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
--	---



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o CONTENUTI
TRATTATI:**

(anche attraverso UDA o moduli)

MODULO I: EL TURISMO

- Il turismo religioso
- Il turismo linguistico
- Il turismo gastronomico
- Il turismo culturale
- Il turismo medio ambientale
- Il turismo in Spagna

MODULO II: DE VIAJE

- Agenzia viaggi
- I professionisti del turismo
- Le strutture alberghiere
- Prodotti e servizi turistici
- Organizzazione di itinerari turistici
- La Catalogna
- Il Modernismo
- Barcellona
- Gaudi
- Il triangolo di Dalí
- Las Fallas

MODULO III: LOS TURISTAS Y LOS TRANSPORTES

- Madrid
- Il triangolo dell'arte
- La guerra civile
- Il franchismo
- Picasso "El Guernica"
- Las navidades
- L' aeroporto
- La stazione
- La metro
- Le crociere
- Gli autobus

MODULO IV: RECUPERO

- Attività di recupero: esercitazioni sugli itinerari



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	MODULO V: LOS MONUMENTOS • La Spagna del nord • Il cammino di Santiago • Los Sanfermines • La gastronomia MODULO VI: LOS TURISTAS • La Spagna del sud • Il Flamenco • La corrida • La semana santa • La gastronomia
ABILITA':	Descrivere una zona geografica Presentare una zona turistica Descrivere attività e eventi culturali Chiedere e dare informazioni su viaggi e costi Creare un itinerario turistico
METODOLOGIE:	• Lezione frontale • Discussione guidata • Lavori di gruppo • Flipped classroom • Simulazioni • Lezione interattiva • Esercitazioni individuali • Elaborazioni di schemi • Attività laboratoriali • Cooperative learning
CRITERI DI VALUTAZIONE:	I criteri di valutazione applicati sono stati basati sia su valutazioni formative che sommative. Inoltre nel giudizio complessivo si è tenuto conto del processo evolutivo della preparazione in funzione delle potenzialità cognitive degli alunni, del grado di responsabilità e consapevolezza dimostrati nei confronti dei propri obblighi scolastici nel nome di quella partecipazione attiva che sempre più si richiede alle giovani generazioni.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	• Libri di testo • Altri testi • Software didattici • Lim • Internet



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Discipline Turistiche ed aziendali

Prof. Carmine Menale

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	L'alunno conosce i principali prodotti turistici esistenti; la struttura fondamentale del bilancio delle aziende ricettive. È informato sulla funzione del Business Plan, del budget economico e patrimoniale d'esercizio. Ha conoscenze circa le modalità di controllo dei risultati ottenuti e le azioni da mettere in campo per riequilibrare quanto si è discostato. È informato, inoltre, sulle tecniche di marketing operativo, territoriale e su quelle di misurazione della qualità nella gestione dei rapporti di lavoro dipendente.
---	--

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	I prodotti turistici a catalogo ed a domanda. La pianificazione strategica ed il controllo di gestione. La programmazione, il budget ed il controllo budgetario. Il Business plan. L'analisi degli scostamenti. Le strategie di marketing turistico e le nuove tecniche di comunicazione. Le risorse umane e la gestione della qualità.
ABILITA':	L'alunno sa redigere il bilancio d'esercizio delle imprese ricettive; sa preparare un "Business plan", in caso di bisogno di finanziamenti esterni aziendali. È capace di effettuare e formalizzare un budget di gestione di un albergo e di controllarne i risultati, riprogrammando eventualmente quanto previsto.
METODOLOGIE:	La metodologia adoperata si è basata sulla lezione frontale, su quella interattiva, su lavori di gruppo e su attività di recupero e di sostegno di allievi in difficoltà. Gli approfondimenti sono stati effettuati attraverso letture critiche di articoli tratti dalla stampa specialistica. L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare, che ha comportato l'uso ripetuto di



Amm. Finanziaria
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	simulazioni, la costruzione di mappe e di sintesi figurative, l'elaborazione di progetti. Sono state attivate le strategie più opportune per rendere possibile l'acquisizione della competenza-chiave, che è "imparare ad imparare".
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per quanto concerne la valutazione, si è fatto sempre riferimento a quanto definito nella parte generale del POF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. Essa valutazione ha sempre tenuto conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo; articoli tratti dalla stampa economica e giuridica specializzata: "Il Sole 24 ore", "Italia Oggi" ecc.; lavagna in ardesia e lavagna elettronica; siti di reti telematiche ufficiali per ricerche specifiche: borsa lavoro italiana; regione Campania ecc

Diritto e legislazione turistica

Prof.ssa Della Corte Fiorella

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. Essere in grado di spiegare posizioni, ruolo e funzioni degli organi costituzionali. Distinguere gli aspetti sociali, giuridici ed economici del rapporto di lavoro. Riconoscere l'importanza dei beni culturali e delle loro misure di protezione. Riconoscere i diritti del consumatore turista e saper agire per attivare la tutela giurisdizionale.
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE O CONTENUTI
TRATTATI:**

Modulo 1: La Repubblica italiana

Il corpo elettorale. Gli istituti di democrazia diretta e indiretta.

Organi costituzionali: Il Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura.

Modulo 2: Le organizzazioni Turistiche

L'ENIT- Agenzia nazionale del turismo. L'Automobile Club d'Italia, Il Club Alpino italiano. L'amministrazione periferica del turismo. Associazioni private e il turismo: Touring Club Italiano, Associazione Italiana alberghi della gioventù, la Federcampeggio, le associazioni Pro Loco.

Modulo 3: I Beni culturali e ambientali

Il Codice dei beni culturali e del paesaggio. I beni culturali. Vincolo e alienazione. I beni paesaggistici. Vincolo e pianificazione paesaggistica. Le misure di protezione del bene culturale. Gli interventi vietati ex art.20. Gli interventi soggetti ad autorizzazione.

I ritrovamenti e le scoperte.

Modulo 4: La tutela del consumatore

Il Codice del consumo. I diritti fondamentali dei consumatori. Il rapporto di consumo. I soggetti del rapporto: professionista e consumatore. Clausole vessatorie nel Codice del consumo. La tutela giurisdizionale. L'azione inibitoria.

Modulo 5: Dimensione internazionale del turismo

Le organizzazioni internazionali. L'OMT. Unione Europea, istituzioni comunitarie, ONU, NATO, G8, G20.

Modulo 6: Il rapporto di lavoro

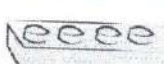
Il lavoro nella Costituzione e nelle altre fonti contrattuali. Lavoro subordinato e lavoro autonomo. L'assunzione dei lavoratori. I soggetti del rapporto di lavoro subordinato. I diritti e i doveri del lavoratore dipendente e del datore di lavoro. L'estinzione del rapporto di lavoro.



Amm. Finan
e Marketing



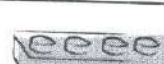
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	EDUCAZIONE CIVICA 1) Origine storica della Costituzione, struttura e caratteri. Confronto con lo Statuto Albertino 2) I Principi fondamentali della Costituzione italiana 3) Artt. 21 e 48. 4) Il lavoro nella Costituzione e nelle altre fonti contrattuali. 5) I Beni culturali: tutela, fruizione, valorizzazione DIRITTO CLIL ITALIAN PARLIAMENT and ITALIAN GOVERNMENT 1) Italian Parliament: bicameral system 2) Law making process (ITER LEGIS) 3) The other powers of the Italian Parliament 4) The Italian Government and its functions
ABILITA':	Descrivere posizioni, ruolo e funzioni degli organi costituzionali. Conoscere gli strumenti normativi per la tutela dei beni di interesse culturale e naturalistico. Essere consapevole dell'esistenza di diritti ed obblighi nascenti dal rapporto di lavoro. Conoscere le forme di tutela riconosciute al consumatore nel caso in cui siano lesi i suoi diritti.
METODOLOGIE:	La metodologia più elaborata è stata quella laboratoriale. Inoltre l'insegnamento è stato organizzato con una logica modulare e con l'uso di simulazioni, costruzione di mappe, sintesi figurative ed elaborazione di progetti.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata effettuata secondo i principi generali del Ptof. Essa, in ogni caso, ha tenuto conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza e agli obiettivi didattici prefissati.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, Costituzione, Codice civile, articoli di giornale. Lim, PC.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Matematica

Prof. Fabozzi Gennaro

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Elaborare dati ed informazioni ed utilizzare consapevolmente metodi di calcolo. Cogliere analogie e differenze in situazioni problematiche Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici.
--	---

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà. Funzioni irrazionali, Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. Intorni di un punto e punto di accumulazione Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione. Funzioni continue e loro proprietà, Punti di discontinuità di una funzione. Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali. Grafico probabile di una funzione. Definizione di derivata di una funzione in un punto. Derivabilità e continuità di una funzione. Significato geometrico della derivata di una funzione. Derivate di alcune funzioni elementari. Teoremi sul calcolo delle derivate. Legame tra segno della derivata prima e monotonia della funzione. Ricerca massimi e minimo. Legame tra segno della derivata seconda e concavità della funzione. Ricerca di punti di flesso. Studio e grafico della funzione.
ABILITA':	Classificare una funzione, ricercare il dominio ed il codominio. Saper determinare il dominio delle funzioni irrazionali, Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper definire i limiti di una funzione nei diversi casi possibili. Saper effettuare la verifica dei limiti assegnati attraverso la definizione. Saper applicare le proprietà dei limiti. Saper stabilire la continuità di una funzione. Saper applicare le proprietà dei limiti nel calcolo di un limite di una funzione continua. Saper risolvere i limiti che si presentano in una forma indeterminata. Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione. Saper calcolare la derivata di una funzione in un suo punto mediante la definizione. Saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate. Risolvere problemi di massimo e di minimo. Saper studiare la concavità



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	e ricercare flessi di una funzione. Studiare una funzione e rappresentare il grafico di una funzione.
METODOLOGIE:	L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curricolo modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni, problemsolving, la costruzione di mappe e sintesi figurative.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Per quanto concerne la valutazione, si è fatto riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. La valutazione ha tenuto in ogni caso conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Illustrazione di esercizi esemplificativi. Lettura guidata del libro di testo. Materiale didattico preparato dal docente.

ARTE E TERRITORIO

Prof.ssa Maria Valentina Pieretti

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Saper leggere e cogliere l'essenziale di un'opera d'arte. Saper osservare e descrivere le opere d'arte inserendole nel territorio.
--	---

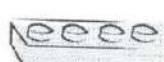
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Il „700 – Neoclassicismo: significato del termine e periodizzazione. Aspetti del contesto storico, politico e culturale europeo alla metà del secolo. L'Illuminismo e la contrapposizione all'ancien régime. La storia come exemplum morale e la funzione etica e didattica dell'arte. L'elaborazione dell'estetica neoclassica a Roma: Winckelmann. Il modello dell'antichità classica, l'idea del bello. La vicenda artistica e biografica di DAVID, dalla fase rivoluzionaria al periodo napoleonico. Il giuramento degli Orazi: analisi d'opera. Lettura iconografica, analisi iconologica, analisi compositiva e stilistica. Marat assassinato: analisi d'opera.
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CANOVA. Profilo biografico. La bellezza come "grazia". Amore e Psiche: analisi d'opera. • L'800 – Romanticismo: significato del termine e periodizzazione. Aspetti del contesto storico, politico e culturale europeo. Restaurazione e moti rivoluzionari. Risorgimento italiano. L'idea di nazione e l'anelito all'unità. L'importanza delle radici storiche nazionali, il recupero del Medioevo e della spiritualità. La figura romantica dell'artista "moderno". Dall'estetica del "pittoresco" al sentimento del "sublime. GÉRICAULT. Profilo biografico. Il grande "quadro di storia": La zattera della Medusa. Analisi d'opera. I Ritratti di alienati. DELACROIX. La Libertà guida il popolo: analisi d'opera. HAYEZ. Profilo biografico -Il bacio: analisi d'opera. Realismo: significato del termine e periodizzazione. La fotografia. Il sistema dell'arte: il Salon e la critica ufficiale. COURBET. Profilo biografico. La teorizzazione della poetica realista. Funerale a Ornans. MANET. Profilo biografico. L'originale rilettura della grande tradizione pittorica attraverso una sensibilità moderna. Déjeuner sur l'herbe : analisi d'opera. Olympia. L'influenza delle stampe giapponesi e della poetica impressionista. Impressionismo: significato del termine e periodizzazione. Poetica, tematiche, tecnica della pittura impressionista. MONET, Impression. Soleil levant. DEGAS. 17 Sottolineature sulla tecnica pittorica. L'assenzio. La tinozza. RENOIR, Bal au Moulin de la Galette. Postimpressionismo, Simbolismo, Art Nouveau, Secessioni in Europa: significato dei termini e periodizzazione. I dipinti in "serie" di MONET: La Cattedrale di Rouen, Ninfee. Il "pointillisme" di SEURAT. Un dimanche après-midi à l'Ile de la Grande Jatte : analisi d'opera. TOULOUSE-LAUTREC, cantore della Belle-Epoque. Il manifesto come opera d'arte : Moulin Rouge-La Goulue. VAN GOGH. Profilo biografico. Mangiatori di patate: analisi d'opera. La camera dell'artista ad Arles, Campo di grano con volo di corvi. L'importanza del viaggio nella vicenda biografica e artistica di GAUGUIN. Il "sintetismo". Cristo giallo, La visione dopo il sermone. MUNCH, Il grido: analisi d'opera. La Secessione viennese. KLIMT, Giuditta I. • Il „900 – Avanguardie Storiche: significato della definizione, coordinate geografiche, periodizzazione. Aspetti comuni e caratteri specifici dei differenti gruppi e movimenti artistici in Europa. L'importanza dei Manifesti, la sperimentazione di nuove tecniche e linguaggi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	artistici autonomi. Fauves. MATISSE, La tavola imbandita (Armonia in rosso). La danza: analisi d'opera. KANDINSKIJ, Primo acquarello astratto, Composizione VIII. Astrattismo. MONDRIAN, Albero rosso, Albero argentato, Melo in fiore. Composizione con rosso, azzurro e giallo. Cubismo. PICASSO: dalle opere simboliste del "periodo blu" e del "periodo rosa" alla svolta di Les demoiselles d'Avignon: analisi d'opera. Ritratto di Ambroise Vollard (Cubismo analitico), Natura morta con sedia impagliata (Cubismo sintetico; collage). Futurismo. Il Manifesto del Futurismo di MARINETTI. BOCCIONI, La città che sale: analisi d'opera. PICASSO, Guernica: analisi d'opera
<u>ABILITA':</u>	ELABORARE CRITICAMENTE I CONTENUTI APPRESI. PRODURRE ITINERARI TURISTICI SULLA BASE DELLE CONOSCENZE APPRESE NEL CORSO DELL'ANNO SCOLASTICO.
<u>METODOLOGIE:</u>	LEZIONE FRONTALE LEZIONE MULTIMEDIALE LEZIONE DIBATTITO
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	COLLOQUI DISCUSSIONE GUIDATA
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	LIBRO DI TESTO IN ADOZIONE LIM DISPENSE MAPPE CONCETTUALI

SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE

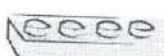
Prof. Alfonso Liguori



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine
dell'anno per la disciplina:**

Norme di una corretta alimentazione, assumere comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.

Conoscenza dell'importanza delle attività motorie nel tempo.

Contenuti teorici della pratica sportiva utilizzando i gesti tecnici e le strategie dei principali sport individuali e di squadra per il benessere individuale e collettivo

**CONOSCENZE o CONTENUTI
TRATTATI:**

(anche attraverso UDA o moduli)

Conoscere le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo. Conoscere gli effetti del doping, delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale. Conoscere strategie e regole degli sport e il loro aspetto educativo e sociale e la storia dello sport. L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione. Regole di alcuni sport più conosciuti sia individuali che di squadra e le metodologie di allenamento.

MODULO 1 Identità e appartenenza

Sport individuali e di squadra ,

alimentazione e sport, alimentazione equilibrata ,

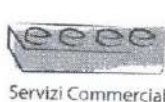
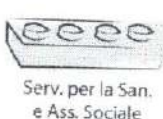
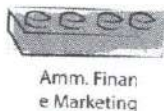
Regole dello sport e del fair play.

MODULO 2 (Educazione alla salute "igiene alimentare")
Alimentazione in condizioni fisiologiche particolari.

Malnutrizione (anoressia-bulimia-obesità). Regole dello sport e del fair play.

MODULO 3 Educazione alla Salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).

Doping, integratori, droghe.



	Struttura e regole degli sport adattandole alle capacità, esigenze, spazi, e tempi di cui si dispone. Strategie di gioco cooperare in gruppo utilizzando e valorizzando le attitudini individuali e di gruppo. MODULO 4 Lo sport nella storia Riscaldamento, Fatica e allenamento. Lo sport nell'antichità, le olimpiadi, lo sport moderno, le parolimpiadi. Lo sport a scuola, scelta dello sport individuale o di squadra.
ABILITA':	Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica. Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture. Sapersi esprimere e orientarsi in attività ludiche e sportive e in ambiente naturale.
METODOLOGIE:	La metodologia usata ha teso sempre allo stimolo dell'autostima individuale ed alla correzione autonoma degli errori. L'alternarsi dei periodi di presenza e DDI e delle modalità sincrona e asincrona, hanno tenuto conto del delicato momento e sono stati favoriti tempi e modi più consoni ai singoli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La verifica si servirà di questionari scritti e orali, di attività di ricerca e di prove orali; inoltre terrà conto: • dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti, • dell'attenzione dimostrata, • della partecipazione alle lezioni.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni nell'ambito della DAD (piattaforma g suite).



Amm. Finanziaria
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Religione

Prof.ssa di Martino Letizia

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> (anche attraverso UDA o moduli)	Ebraismo ed Islamismo: origini e diffusione Induismo Buddismo Confucianesimo La vita come amore La Bioetica
<u>ABILITA':</u>	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.
<u>METODOLOGIE:</u>	Dialogo sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche, produzione di powerpoint. Discussione finale alla luce della maturazione personale. Compito di realtà.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

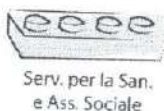
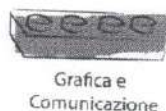


Servizi Commerciali



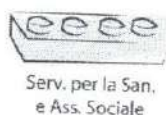
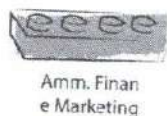
Turismo

<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, LIM, PC



7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIE	Autore	TITOLO
Italiano	Baldi/Giusso/Razetti/Zaccaria	Le occasioni della letteratura
Storia	V. CALVANI	Storia per il futuro
Lingua Inglese	Alison Smith/Silvana Sardi	Explore travel & tourism
Lingua Francese	L. Parodi/M. Vallacco	Objectif Tourisme
Matematica	M. Re Fraschini/G. Grazzi	Lineamenti di matematica
Discipline turistiche ed aziendali	G. Campagna/V. Loconsole	Scelta Turismo più
Diritto e legislazione turistica	M. Capiluppi/M.G. D'Amelio	Il turismo e le sue regole più
Geografia Turistica	F. Iarrera /G. Pilotti	I paesaggi del turismo. Paesi extracuropei.
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Il diario di scienze motorie e sportive.
Religione Cattolica	Pisci/ Bennardo	All'ombra del Sicomoro



Arte e Territorio	Dorfles, Vettese, Princi	Capire l'arte dal neoclassicismo ad oggi, vol. 3
Lingua Spagnola	Laura Pierozzi	Buen Viaje

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

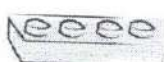
Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della Tabella di cui all'allegato A del D. Lgs. 62/2017, nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell'O.M. 65 del 14/03/2022, e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantiesimi sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C della suddetta Ordinanza.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

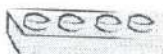
1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).
Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18 e Conversione del punteggio in base, rispettivamente, 15 e 10, secondo Tabella 2 e 3 allegato C

La simulazione scritta della II prova scritta è stata svolta in data 5 maggio

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A

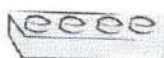
La simulazione del colloquio è stata svolta in data 12 aprile



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti.

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	BARONE ARIANNA	Arianna Barone
2	BIZZARRO ALESSIA	Alessia Bizzarro
3	FLAMINIO FEDERICA	Federica Flaminio
4	FOCHUCK VLADYSLAV	Vladyslav Fochuck
5	GUERRIERO FRANCESCA	Francesca Guerriero
6	HANFAOUI ARIJE	Hanfaoui Arije
7	IANNUZZI NOEMI	Noemi Iannuzzi
8	LIGUORI MARIASTELLA	Mariastella Liguori
9	NOCERA ILENIA	Ilenia Nocera
10	NOCERA MORENA	Morena Nocera
11	PAGANO ARMANDO	
12	REGITI PAOLA	Paola Regiti
13	REGITI PAOLINA	Paolina Regiti
14	SEVERINO SAINT AMAND JEISHA GABRIELA	Severino Saint Amand Jeisha Gabriela
15	VIGATO IRENE GIOVANNA	Irene Giovanna Vigato

La coordinatrice
[Signature]

Aversa 14/05/2022



Amministrativa,
Finanza e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Servizi per la Sanità
e Assistenza Sociale



Servizi Commerciali



Turismo