

I.S.I.S.S. "E. MATTEI"	
Via Gramsci, 1 - 81031 - Aversa (CE)	
14 MAG 2022	
Prot. n. 4810	Cat.

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE IV AFM percorso quadriennale

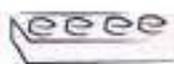
Anno scolastico 2021/22



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"

Sommario

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Amm. Finan-
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San-
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe *CLASSE IVAFM* per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

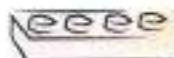
in data 5 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla *CLASSE IVAFM* percorso **quadriennale** nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE IV AFM

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Leanza Angela	<i>Angela Leanza</i>
Storia	Campopiano Veronica	<i>Veronica Campopiano</i>
Lingua Inglese	Zaccaro Antonella	<i>Antonella Zaccaro</i>
Seconda lingua comunitaria - Tedesco	Pannitti Luisa	<i>Luisa Pannitti</i>
Matematica	Andreozzi Carmine	<i>Carmine Andreozzi</i>
Diritto	Liguori Francesca	<i>Francesca Liguori</i>
Economia Politica Scienza delle Finanze (ins. opz.)	Bencivenga Candida	<i>Candida Bencivenga</i>
Informatica	Santoro Antonio	<i>Antonio Santoro</i>
Scienze mot. e sportive	Vettone Luigi	<i>Luigi Vettone</i>
Economia Aziendale	Gallo Maria Raffaella Assunta	<i>Maria Raffaella Gallo</i>
Religione	Letizia Alessandro	<i>Alessandro Letizia</i>
Conversaz. in Inglese (ins. opz.)	Salzano Luisa	<i>Luisa Salzano</i>

Aversa, 5 maggio 2022



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

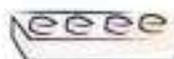
Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali (**in corso di sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomatico in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predisporre, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

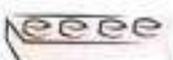
- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione : saper interpretare contenuti;
- Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il percorso formativo triennale 2019/2020 – 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della Legge 13 luglio 2015, n. 107 – La Buona scuola- che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n.150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale – Covid – 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.

In particolare la classe 4 sez. A corso AFM quadriennale durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato; gli studenti sono stati guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto "Mattei" e dall'esperto esterno:

a.s. 2019/2020 partecipazione in presenza al seminario Fisco-Scuola per n.5 h ;

a.s. 2020/2021 n. 145h così articolate : 3h di partecipazione all'evento "Giornata della memoria", 55h di incontri on line con l'azienda "Ecobolle" di Cristina Albini e lo studio commerciale del Dott. Avizzano, 30h di partecipazione al modulo PON/PCTO sull'Educazione all'Imprenditorialità tenuto on line da docenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli', 52h di partecipazione al progetto Lab4start organizzato dall'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' conclusosi con report finale di 3h.

a.s. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università 'L. Vanvitelli' di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.

a.s. 2021/2022 partecipazione alla formazione relativa al "Primo soccorso" con l'Associazione "Cuore Campania" di Vitulazio – Caserta.

a.s. 2021/2022 partecipazione degli allievi Di Falco Mario e Scotellaro Alessio al PON Alternanza Scuola/Lavoro presso l'Azienda Agricola "Ponterè" in Cancellò Arnone per complessive 120h.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

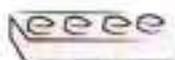
1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la "**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**" e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

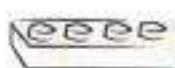
Progetti PCTO realizzati nella Scuola:



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Dirigente scolastico nel Collegio Docenti del 1 settembre 2021 si è deliberato di evitare la compresenza e, pertanto, non è stata prevista la presenza del docente di lingua inglese in organico dell'autonomia (potenziamento) durante le ore di lezione con metodologia CLIL.

IL Content and Language Integrated Learning è una metodologia didattica orientata all'apprendimento utilizzando la lingua straniera come strumento per veicolare i contenuti di diverse discipline.

Le competenze acquisite dagli studenti nello studio della lingua straniera non rimangono circoscritte a sé ma diventano capacità di trasmettere attraverso esse anche conoscenze di altre discipline non linguistiche appartenenti all'area tecnico-grafico, potenziando al contempo le competenze in lingua inglese.

Il progetto è stato svolto dall'insegnante di Economia Aziendale per due ore a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma laboratoriale (*quando possibile*) per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni attraverso materiale di supporto (mappe concettuali, schede e fotocopie), introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.

Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse e curiosità, cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l'impegno e la collaborazione reciproca.

Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe IV AFM percorso quadriennale, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina di Economia aziendale.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

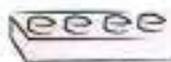
- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complementare (attivata nei periodi di quarantena per singoli casi di Covid)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- **Piattaforma e- learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singoli casi Covid)**

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL ("Content and Language Integrated Learning"). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all'art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti "l'insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell'area di indirizzo del quinto anno" degli Istituti Tecnici. La disciplina dell'area di indirizzo del quinto anno dell'indirizzo tecnico 'Amministrazione, Finanza e Marketing', approvata in Collegio Docenti quest'anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Economia Aziendale, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.

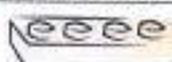
Purtroppo per questo anno scolastico a causa dell'emergenza Covid e in osservanza della normativa per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19, secondo quanto indicato dal



Amn. Finanziaria
e Marketing



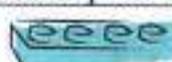
Grafica e
Comunicazione



Serv. per le San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Ronni	Federica	X	X	X
Scotellaro	Alessio	X	X	X

4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di lezioni frontali, lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina.

Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alti sia la motivazione che l'interesse.

Per il contrasto ed il contenimento del Covid19, per qualche alunno è stata attivata la didattica digitale integrata (DDI) durante i periodi di quarantena, con possibilità di frequentare le lezioni da remoto tramite la piattaforma Meet di G-Suite.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

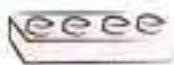
Learning doing
lezioni frontali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Si evidenzia infine un esiguo gruppo di alunni che, a causa di un impegno discontinuo e di una partecipazione non sempre costante, ha raggiunto con qualche difficoltà gli obiettivi in alcune discipline, conseguendo una preparazione comunque nel complesso sufficiente.

Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti. Infine, di fronte all'evento storico della pandemia da coronavirus, e alla ricaduta sociale e psicologica della stessa, la classe in generale ha mostrato un discreto adattamento alla nuova metodologia della didattica a distanza e della didattica digitale integrata (complementare alla didattica in presenza), sia attivandosi nel procurarsi mezzi e strumenti, sia nel rispettare le consegne dei compiti restituiti in piattaforma che hanno reso tracciabile la continuità del processo formativo.

3.3 Composizione della classe e continuità

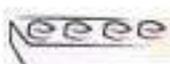
Cognome	Nome	3 [^] CLASSE	4 [^] CLASSE	5 [^] CLASSE
Ardente	Paola	X	X	X
D'Alessandro	Giuseppe	X	X	X
Di Cristofaro	Antonella	X	X	X
Di Falco	Mario	X	X	X
Diomauta	Dario	X	X	X
Fedele	Sara	X	X	X
Friolo	Cosimo	X	X	X
Lucci	Assunta	X	X	X
Pagano	Raffaele	X	X	X
Picone	Angelo	X	X	X
Riccio	Annalisa	X	X	X



Amn. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Informatica	Santoro Antonio	Santoro Antonio	Santoro Antonio
Scienze mot. sportive	Cardillo Simona	Vettone Luigi	Vettone Luigi
Religione	Corvino Anna	Letizia Alessandro	Letizia Alessandro
Scienza delle Finanze (ins. opz.)	-----	Bencivenga Candida	Bencivenga Candida
Conversaz. in Inglese (ins. opz.)	-----	Palmieri Annamaria	Salzano Luisa

3.2 Composizione e storia classe

La classe 4^a Amministrazione, Finanza e Marketing percorso quadriennale risulta composta da 13 alunni, 6 femmine e 7 maschi, tutti provenienti dalla terza dello scorso anno. Il gruppo-classe attuale è il risultato di una forte selezione operata negli anni precedenti, specialmente nel corso del primo biennio, durante il quale un numero discreto di studenti, a seguito dei deludenti risultati scolastici, ha ritenuto opportuno riesaminare il proprio iter scolastico e le scelte effettuate orientandosi verso altri indirizzi. Quasi tutti gli allievi risiedono in paesi dell'Agro Aversano. L'estrazione socio - culturale, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio. Dal punto di vista educativo la classe si è sempre mostrata rispettosa delle regole condivise all'interno del contesto scolastico, ben disposta al dialogo educativo e nel complesso partecipa alla vita della scuola. La frequenza è stata generalmente assidua. Il livello di socializzazione risulta positivo, per cui il gruppo classe è coeso e sa porsi con rispetto nelle dinamiche socio-affettive. Nel complesso i risultati raggiunti riflettono, oltre al diverso impegno profuso da ciascuno, anche le inclinazioni personali che costituiscono la base motivazionale in relazione alla scelta dell'indirizzo di studi. Sotto il profilo formativo e delle competenze e conoscenze acquisite, la classe si mostra eterogenea e articolata in tre fasce.

Si può individuare un gruppo di studenti che ha dedicato impegno e partecipazione in modo costante, ha risposto con solerzia alle attività proposte e ha assimilato con consapevolezza i contenuti delle discipline, consolidando il possesso di competenze e abilità. Tale gruppo, grazie ad un buon metodo di studio e alla capacità di lavorare anche in autonomia, ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.

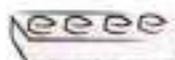
Si individua poi un secondo gruppo che, pur dotato di agevole ritmo di apprendimento, non ha sviluppato appieno le proprie potenzialità e, non avendo sempre profuso un opportuno e valido impegno domestico, ha conseguito discreti risultati.



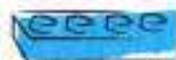
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Scienze integrate (Fisica)	2			
Scienze integrate (Chimica)		2		
Geografia	3	3		
Informatica	2	2	2	2
Seconda lingua comunitaria - Tedesco	3	3	3	3
Economia aziendale	3	3	7	7
Diritto			3	3
Economia Politica			3	3
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti di indirizzo	13	13	18	18
Totale complessivo ore settimanali insegnamenti generali e di indirizzo	34	34	34	34
Ec. Az. - Marketing (ins. opz.)	2	2		
Scienza delle Finanze (ins. opz.)			1	1
Conversaz. in Inglese (ins. opz.)			1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI complessivo <i>ins. opzionali</i>	36	36	36	36

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

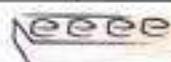
Disciplina	2 ^A CLASSE	3 ^A CLASSE	4 ^A CLASSE
Italiano	Diana Maria Raffaella	Leanza Angela	Leanza Angela
Storia	Esposito Maria	Leanza Angela	Campopiano Veronica
Matematica	Andreozzi Carmine	Andreozzi Carmine	Andreozzi Carmine
Tedesco	Malafrente Rossella	Guerra Paola	Pannitti Luisa
Inglese	Zaccaro Antonella	Zaccaro Antonella	Zaccaro Antonella
Diritto	Liguori Francesca	Liguori Francesca	Liguori Francesca
Economia Aziendale	Gallo Maria Raffaella Assunta	Gallo Maria Raffaella Assunta	Gallo Maria Raffaella Assunta
Economia Politica	Liguori Francesca	Bencivenga Candida	Bencivenga Candida



Amm. Finan
e Marketing



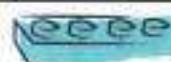
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- attività comunicative con riferimento a differenti contesti;
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;
 - padroneggiare la lingua inglese / tedesca per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio;
 - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
 - individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

2.2 Quadro orario settimanale

QUADRO ORARIO SETTIMANALE

PERCORSO QUADRIENNALE ISTITUTO TECNICO – SETTORE ECONOMICO – INDIRIZZO
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI			
	1° Biennio		2° Biennio	
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]
DISCIPLINE COMUNI AL SETTORE ECONOMICO				
Lingua e letteratura italiana	5	5	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2
Matematica	4	4	4	4
Diritto ed economia	2	2		
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2		
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1
Totale ore settimanali di attività e insegnamenti generali	21	21	16	16
DISCIPLINE SPECIFICHE DELL'INDIRIZZO "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING"				



Amm. Finan
e Marketing



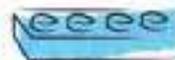
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

OBIETTIVI TRASVERSALI

- Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- Complessità : saper creare complessità di significato;
- Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

L'attivazione di un **percorso di 4 anni indirizzo tecnico "Amministrazione, Finanza e Marketing"** ha, a tutti gli effetti, lo stesso valore del tradizionale corso di studi di cinque anni esistente fino ad oggi presso gli Istituti Tecnici Economici.

Il progetto è stato incentrato sulla innovazione ordinamentale, nonché metodologica e didattica; propone un percorso quadriennale in cui la riduzione di un anno di studio, in linea con i paesi europei, si realizza **senza un particolare aumento di orario settimanale, ma attraverso una rimodulazione di esso** finalizzata in parte a compensare la riduzione di una annualità del percorso scolastico, in parte a realizzare in maniera particolarmente efficace **il progetto di alternanza scuola-lavoro**.

Il piano di studi si è sviluppato in **quattro anni, suddivisi in due bienni**. In entrambi i bienni sono confluite le discipline dell'Istituto Tecnico - indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing.

Il diplomato del percorso quadriennale indirizzo tecnico "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore e riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato nazionali e internazionali per connetterle alla specificità di un'azienda.

E' in grado di:

- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;

-interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese;

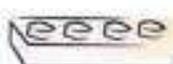
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare



Amn. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

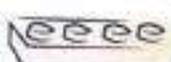
- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

Gli obiettivi formativi da acquisire per la IV AFM quadriennale nell' anno 2021/2022 sono:

- Orientamento e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Acquisizione dei principi di organizzazione aziendale: processi, ruoli e funzioni.
- Comunicare in lingua inglese e in lingua tedesca
- Saper scegliere l'**Università** più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma: Assistente amministrativo - Addetto alla contabilità generale - Addetto di agenzia - Agente di commercio.

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- Contribuire a gestire i processi amministrativi e commerciali delle aziende anche nell'attività di marketing;
- Ricercare ed elaborare dati concernenti i mercati individuando le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Organizzare eventi promozionali e utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- Comunicare in almeno due lingue straniere (inglese e tedesco) con una corretta utilizzazione della terminologia del settore.

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi -Tempi del percorso Formativo

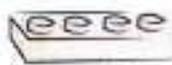
Restano insostituibili gli strumenti di lavoro come i libri di testo, che sono stati integrati e arricchiti da testi che ogni docente, per la propria disciplina, ha provveduto a fornire alla classe. Sono stati utili anche riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale.



Servizi Commerciali



Turismo

LIM e, data la persistenza della pandemia da Covid 19, sono risultati necessari materiali e applicativi didattici online e la piattaforma di apprendimento G-Suite. Il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica digitale integrata, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi sicuramente più lunghi e con mezzi e strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha saputo adattarsi rendendo comunque tale ambiente mai sterile ma sempre favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi - tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

Alcuni studenti della 4 AFM percorso quadriennale hanno partecipato alle seguenti attività:

- **"OPEN DAY"**: gli alunni Di Falco Mario, Lucci Assunta e Ronni Federica hanno partecipato alla realizzazione delle giornate dedicate all'Open Day accogliendo le famiglie e gli studenti interessati all'istituto e in particolare spiegando loro le caratteristiche dell'indirizzo di Amministrazione, Finanza e Marketing.
- **PROGETTI ERASMUS+** : l'alunno Di Falco Mario è stato in Spagna, a Logrono, dal 15/12/2021 al 20/12/2021 e in Bulgaria, a Sofia e Vratsa, dal 26/03/2022 al 2/04/2022. Le suddette attività hanno conseguito l'obiettivo di promuovere l'apprendimento non formale e informale, la partecipazione attiva dei giovani, come pure la collaborazione, la qualità, l'inclusione, la creatività.

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati attivati anche **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con carenze formative gravi (max 2/3 discipline** tra quelle nelle quali frequentare il corso pomeridiano). Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti hanno provveduto con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento



Amn. Finan
e Marketing



Gráfica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3[^], 4[^] e 5[^] dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

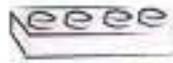
La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica. Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Gli allievi Ardente Paola, D'Alessandro Giuseppe, Di Cristofaro Antonella, Di Falco Mario, Diomaiuta Dario, Fedele Sara, Friolo Cosimo, Lucci Assunta, Pagano Raffaele, Picone Angelo, Riccio Annalisa e Scotellaro Alessio hanno partecipato per un totale di 30 ore ad un **modulo PON di approfondimento della Lingua Tedesca, intitolato "Laboratorio di Tedesco"**.

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari:

CRISI ECONOMICA ED ESISTENZIALE

LA GUERRA

LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

IL DENARO

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Gli allievi Ardente Paola, Di Falco Mario, Fedele Sara, Lucci Assunta, Picone Angelo, Ronni Federica e Scotellaro Alessio hanno partecipato al Viaggio di Istruzione in Spagna con destinazione Barcellona.

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .

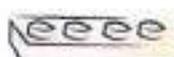
La classe 4[^] AFM quadriennale ha effettuato n.30 ore di orientamento universitario a distanza e/o in presenza con le università L. Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

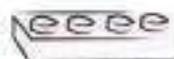
Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
Diritto (Coordinatore dell'Educazione civica)	16	<p>Lo Sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa;</p> <p>La sicurezza negli ambienti di lavoro;</p> <p>Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Repubblicana;</p> <p>Il diritto alla salute (art. 32 cost.);</p> <p>La pena di morte, la tortura, la schiavitù (art. 27 cost.);</p> <p>La tutela del patrimonio naturale, culturale, storico e artistico della Nazione (art.9 cost.);</p> <p>Cittadinanza digitale : la profilazione dei dati e la violazione del diritto alla riservatezza.</p>	<p>Rendere i discenti maggiormente consapevoli della complessità e della fragilità del contesto ambientale in cui viviamo e dell'assoluta necessità di tutelarlo;</p> <p>Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale;</p> <p>Promuovere la sensibilizzazione ai propri diritti e a quelli degli altri, creando i presupposti per una cultura della comprensione e del rispetto reciproco;</p> <p>Preservare la memoria della comunità</p>	<p>Capacità di sviluppare e implementare collettivamente azioni innovative che promuovano la sostenibilità a livello locale e oltre;</p> <p>Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

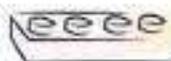
		<p><u>Attività Labor.</u> : Presentazione multimediale, Debate</p>	<p>nazionale e del suo territorio e a promuovere lo sviluppo della cultura; Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>	
Italiano	4	<p>Il rapporto uomo- natura. La cura, la conservazione e la tutela dell'ambiente.</p> <p>Rispettare i dati e le identità altrui (cittadinanza digitale)</p> <p><u>Attività Labor.</u> : realizzazione di prodotti multimediali, locandine, brochure, articoli di giornale</p>	<p>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.</p>	<p>Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la convivenza civile, per la tutela e il rispetto delle persone, della salute, del territorio, dell'ambiente e delle risorse naturali.</p> <p>Capacità di avvalersi responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali in un'ottica di sviluppo del pensiero critico, sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi alla navigazione in Internet.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Storia	4	<p>Il ruolo della donna nell'età contemporanea : significato e nascita dei movimenti femminili</p> <p>L'U.E. e l'O.N.U. (nascita, statuto, obiettivi)</p> <p><u>Attività Labor.:</u> Lavori di gruppo per la realizzazione di PPT</p>	<p>Conoscere il lungo excursus fatto dalla donna a partire dallo scoppio della prima Guerra mondiale con l'ideologia che ella doveva interessarsi solo di faccende domestiche rimanendo del tutto estranea alle attività economiche e politiche. Evidenziare l'inserimento temporaneo della donna nei posti di lavoro, con la conseguente emancipazione femminile che ne derivò e che ebbe luogo nel prosieguo del Novecento. Riflettere sul fatto che il percorso evolutivo che ha visto la donna come protagonista non include tutti i paesi visto che ci sono ancora delle Costituzioni che ancora oggi non prevedono un'evoluzione civica a favore della figura femminile. Conoscere la storia della nascita della U.E. e dei suoi valori di dignità umana, libertà e uguaglianza. La</p>	<p>Capacità di analizzare cause e conseguenze, analogie e differenze di un fenomeno nel tempo e nello spazio, confrontandolo in maniera critica per poi derivarne un'idea propria.</p> <p>Essere consapevoli del valore e dell'impegno posto nel raggiungimento di questa emancipazione.</p> <p>Distinguere le varie fonti e documenti relative a tale processo.</p> <p>Acquisire la consapevolezza del concetto di cittadinanza europea.</p> <p>Distinguere le differenti forme normative e la loro struttura gerarchica con riferimento ai "Trattati Europei".</p> <p>Comprendere il ruolo svolto dall'ONU nello scenario internazionale.</p>
--------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

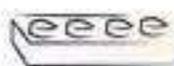
			<p>Fondazione dell'ONU e l'obiettivo di preservare la pace nel mondo che esso si propone;</p> <p>Comprendere il ruolo e l'importanza delle istituzioni europee e degli altri organismi internazionali;</p> <p>Evidenziare i principali aspetti sociali ed economici derivanti dal processo di integrazione europea e dalla massiccia adesione all'ONU.</p>	<p>Analizzare aspetti e modus vivendi delle varie realtà personali e sociali e confrontarli con i principi comunitari</p>
Informatica	4.	<p>Informatica e Pubblica Amm.ne : le reti e i documenti digitali della P.A..</p> <p>Identificazione digitale e SPID.</p> <p><u>Attività Labor.</u> : produzione di una ricerca sui principali sistemi di crittografia in uso attualmente</p>	<p>Acquisizione delle competenze necessarie per avere rapporti con la PA digitale;</p> <p>Attuare in modo consapevole e in completa autonomia i nuovi processi digitali della PA imposti dalla nuova normativa.</p>	<p>Saper descrivere le principali novità delle linee guida su formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici emanate dall'Agenzia per l'Italia digitale e il loro impatto su cittadini e imprese.</p> <p>Saper descrivere le caratteristiche e modalità di utilizzo dei principali strumenti di dialogo con la PA: PEC, firma digitale, marca temporale.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

				fatturazione elettronica, SPID
Scienze Motorie	5	<p>Sostenibilità, salute e benessere : I principi di una sana alimentazione.</p> <p>Problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.</p> <p><u>Attività Labor.</u> : realizzazione di un opuscolo/prodotto multimediale</p>	<p>Conoscere le funzioni del cibo; I principi alimentari; la dieta equilibrata; il fabbisogno energetico; l'alimentazione in condizioni fisiologiche particolari;</p> <p>l'alimentazione dello sportive; la dieta mediterranea; la piramide alimentare. Conoscere le principali forme di doping e le diverse categorie di droghe.</p>	<p>Saper adottare uno stile di vita corretto;</p> <p>Saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione;</p> <p>Essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.</p>
	33			

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze - contenuti - obiettivi raggiunti)

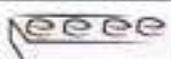
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina :</p> <p>LINGUA E LETTERE ITALIANE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere ed identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana. • Contestualizzare testi e opere letterarie in rapporto alla tradizione culturale italiana. • Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano di fine Ottocento ed inizio del Novecento • Comprendere i messaggi : leggere, interpretare, comunicare, esprimersi, gestire l'interazione comunicativa
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE O CONTENUTI
TRATTATI:**

**MODULO N. 1:
L'OTTOCENTO**

- Neoclassicismo e Romanticismo
- Ugo Foscolo (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi dei sonetti *A Zacinto*, *Alla sera*, *In morte di fratello Giovanni*.
- Giacomo Leopardi ((biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi della poesia *L'Infinito*.
- Alessandro Manzoni (biografia, contesto culturale, pensiero e opere principali).

**MODULO N. 2:
FINE OTTOCENTO**

- Le coordinate storico-culturali: Positivismo, Naturalismo e Verismo.
- Giovanni Verga (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Lettura, analisi interpretazione dei testi tratti dalle opere seguenti:
Vita dei Campi: Prefazione "L'amante di Gramigna".
I Malavoglia: Prefazione

**MODULO N. 3:
IL DECADENTISMO**

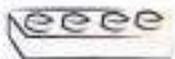
- Caratteri generali del Decadentismo in Italia e in Europa
- Gabriele D'Annunzio (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi della poesia *La pioggia nel pineto (Alcyone)*.
Il piacere: trama



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

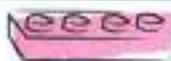


Turismo

- Giovanni Pascoli (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi delle poesie: *Novembre e Temporale (Myricae)*
- Italo Svevo (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali).
La coscienza di Zeno: trama
- Luigi Pirandello (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali).
Il fu Mattia Pascal: trama

MODULO N. 4: LA POESIA TRA GLI ANNI VENTI E TRENTA

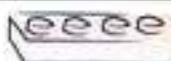
- Giuseppe Ungaretti (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi delle poesie tratte dalla raccolta *L'Allegria: Veglia, Fratelli, Soldati, San Martino del Carso*.
- Eugenio Montale (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi delle poesie tratte dalla raccolta *Ossi di seppia: Meriggio pallido e assorto, Spesso il male di vivere ho incontrato, Non chiederci la parola, I limoni*.
- Salvatore Quasimodo (biografia, contesto culturale, pensiero, poetica e opere principali). Analisi delle poesie: *Ed è subito sera* (omonima raccolta), *Alle fronde dei salici* (raccolta *Giorno dopo giorno*), *Uomo del mio tempo* (raccolta *Giorno dopo giorno*).



Amm. Finan
e Marketing



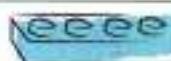
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

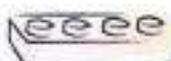
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i concetti chiave e stabilire efficaci collegamenti. • Analizzare e interpretare gli aspetti significativi di un argomento. • Esprimere giudizi adeguati e argomentarli efficacemente. • Esporre e argomentare in modo chiaro e puntuale nella produzione sia scritta sia orale.
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Discussioni • Confronto di esperienze e/o opinioni • Brainstorming • Schematizzazioni • Problem Solving
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<p>La valutazione ha avuto come oggetto il grado di raggiungimento degli obiettivi indicati e ha riguardato pertanto sia le conoscenze e le competenze acquisite che l'assiduità nell'impegno, la partecipazione al lavoro di classe, il progresso individuale e l'interesse dimostrato. In particolare si è tenuto conto, nelle prove scritte, del rispetto della consegna, della comprensione del testo, della pertinenza del contenuto, della fondatezza dell'argomentazione, della coerenza. Nella produzione scritta si è cercato di proporre esercitazioni sulle diverse tipologie della Prima Prova dell'Esame di Stato. Nelle prove orali è stata valutata la conoscenza degli argomenti trattati, l'intelligibilità e correttezza del discorso, la capacità di esprimersi in modo articolato, di collegare ed aggiornare gli argomenti e di esprimere giudizi critici. La valutazione orale ha riguardato inoltre l'osservazione sistematica degli alunni e dei loro interventi nel lavoro svolto</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	individualmente, collettivamente o in gruppi in classe.
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo: G. Baldi- S. Giusso- M. Razzetti- G. Zaccaria, <i>Le occasioni della letteratura</i>, vol. 3, Paravia; • Materiale cartaceo fornito in fotocopia. • Utilizzo della piattaforma didattica Gsuite Classroom. • Uso di strumenti multimediali: computer con collegamento a internet, LIM. • Come supporto alle lezioni è stato utilizzato materiale video e per approfondire argomenti specifici.

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	In relazione alla programmazione curriculare e naturalmente in rapporto alla preparazione di base e al grado di partecipazione al lavoro scolastico sono stati raggiunti i seguenti obiettivi in termini di abilità e competenze :
STORIA	<ul style="list-style-type: none"> - Sapersi orientare nei vari periodi storici e memorizzarne gli eventi principali - Conoscenza di un lessico più specifico che dia la capacità di padroneggiare la dimensione spazio-temporale degli eventi storici - Comprensione dei concetti storici (monarchia assoluta, democrazia, totalitarismo ecc..) - Individuazione dei problemi inerenti a uno specifico momento storico
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Imperialismo e colonialismo alla fine dell'800 - Il "cosmopolismo del capitale"



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

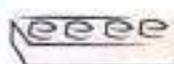
<p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'Italia e l'Europa fra autoritarismo e liberalismo - La Rivoluzione Russa - La Prima Guerra Mondiale, il crollo degli imperi e la ricerca di un nuovo equilibrio - Totalitarismi e democrazia nello scenario politico europeo e novecentesco: rivoluzione e controrivoluzione - La Seconda Guerra Mondiale - L'Antisemitismo come forma di discriminazione e di razzismo comune alla storia dell'Occidente nella prima metà del Novecento e le possibili soluzioni tracciate nel secondo dopoguerra - La storia italiana del secondo dopoguerra con particolare riguardo alla Costituzione
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saper cogliere i raccordi interdisciplinari con quei saperi che fanno della storia il loro asse portante - Saper utilizzare le informazioni apprese per ricostruire processi e stabilire legami e confronti critici fra passato e presente
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Le linee metodologiche sono state concordate e improntate su un metodo flessibile: deduttivo e ciclico a seconda della situazione e dell'argomento trattato. Per tanto attraverso lezioni frontali, dimostrazioni, lezioni aperte, letture ed analisi delle fonti e utilizzando varie strategie per suscitare l'interesse degli allievi si è cercato di rendere operative una proposta formative volta a fornire non solo i dati essenziali, ma anche la chiave interpretativa, gli strumenti per analizzare i vari fenomeni storici.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CRITERI DI VALUTAZIONE:	Le verifiche sono state diversificate al fine di valutare sia il livello di crescita generale della classe rispetto al livello di partenza, sia le conoscenze acquisite dal singolo allievo, per tanto esse sono state effettuate all'interno di diversi blocchi di apprendimento, attraverso conversazioni, indagini in itinere e interrogazioni conclusive
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo : La nostra avventura: Giorgio De Vecchi, Giorgio Giovannetti, Pearson - Appunti, materiale visivo, slide

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>MATEMATICA</p>	<p>In relazione alla programmazione curriculare e in rapporto alla preparazione di base e al grado di partecipazione al lavoro scolastico sono stati raggiunti i seguenti obiettivi in termini di abilità e competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione del linguaggio formale specifico della matematica, - Acquisizione delle procedure tipiche del pensiero matematico, - Conoscenza dei contenuti fondamentali delle teorie che sono alla base della descrizione matematica della realtà - Risoluzione dei problemi inerenti a uno specifico argomento algebrico-letterale.
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

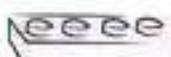
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo 1: Complementi di algebra (Disequazioni di 2° grado numeriche intere, Disequazioni di 2° grado frazionarie, Sistemi di disequazioni numeriche, Disequazioni con il valore assoluto, Equazioni irrazionali, Disequazioni irrazionali);</p> <p>Modulo 2: Le funzioni esponenziali, dominio e grafico, Equazioni esponenziali, Disequazioni esponenziali, Le funzioni logaritmiche, dominio e grafico, Equazioni e disequazioni logaritmiche;</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



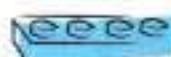
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p><u>Modulo 3:</u> Funzioni matematiche razionali, Dominio e codominio di funzioni algebriche, Funzioni trascendenti (cenni), Funzioni pari e dispari, Ricerca del campo di esistenza delle funzioni;</p> <p><u>Modulo 4:</u> Intorni e punto di accumulazione, Limite finito di una funzione in un punto, Limite finito per x tendente ad infinito, Limite infinito di una funzione in un punto;</p> <p><u>Modulo 5:</u> Funzioni continue in un punto, Il calcolo dei limiti delle funzioni continue e le forme indeterminate, Asintoti verticali, orizzontali ed obliqui.</p>
ABILITA':	<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>
METODOLOGIE:	<p>Approccio alla teoria attraverso "problemi", ponendo gli studenti di fronte a situazioni da risolvere basandosi su conoscenze precedenti o anche sull'intuito. Lezione teorica come momento di sistematizzazione finale.</p> <p>Utilizzo dell'informatica, disciplina mai fine a se stessa, CHE rappresenta una strategia didattica per destare interesse ed effettuare approfondimenti.</p> <p>Alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione ha tenuto conto, come da PTOF di Istituto, dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>libro di testo, LIM, Materiali reperiti a livello multimediale</p>

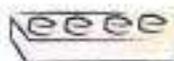
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi, i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>LINGUA INGLESE</p>	<p>livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sul commercio internazionale, sull'e-commerce, sulle tipologie d'aziende e società, sul marketing, sui servizi bancari e la borsa. • Analizzare un'email e distinguerne struttura e appropriatezza di forma e registro. • Scrivere una mail commerciale seguendo una traccia data, rispettando registro e regole. • Comprendere i dati contenuti nei documenti di pagamento e di accompagnamento al trasporto merci. • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sulla globalizzazione, i suoi vantaggi e svantaggi, le sue conseguenze e alcune strategie delle aziende globali. • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sulla responsabilità sociale di impresa, il business sostenibile, il commercio equo, il microcredito e l'investimento etico. • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali relativi alla storia, alle istituzioni e alle politiche economiche e sociali dell'Unione Europea.
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>MODULO 0</p> <p>Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare l'ultimo anno, in particolare con approfondimenti su International trade e Business organisation.</p> <p>MODULO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMPETENZE: understanding and giving information about the market, marketing and the marketing mix, writing enquiries and replies; • CONOSCENZE: the market, market research, e-marketing, market position (SWOT analysis), the Four Ps, marketing mix;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

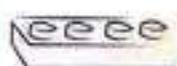
	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Cooperative learning • Learning by doing • Didattica laboratoriale • Peer Tutoring /Peer collaboration • Role – playing • Didattica a distanza attraverso la piattaforma Google Meet (per i casi di positività al Covid-19)
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentale e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali.</p> <p>Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correttezza grammaticale • Lessico • Funzioni comunicative • Comprensione • Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto) <p>Per le prove orali, in linea con quanto riportato dal PTOF, gli indicatori sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico) • Comprensione /produzione (interactive communication) • Applicazione (grammar/vocabulary/pronunciation)
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Il testo di riferimento è 'Business Expert' edito da Pearson.</p> <p>Gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappe concettuali • Computer



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- LIM
- Materiale multimediale

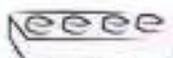
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>INFORMATICA E LABORATORIO</p>	<p>Individuare le situazioni che richiedono l'impiego di database Utilizzare il modello logico dei dati Progettare soluzioni informatiche basate su database Applicare interrogazioni avanzate in Access Descrivere l'organizzazione generale di una rete aziendale Utilizzare i principali strumenti di dialogo con la pubblica amministrazione</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO 1 – La progettazione dei database Richiami sui concetti generali relativi ai database Progettazione concettuale e logica Elementi del modello ER Tecniche di progettazione del diagramma ER Dal modello ER alle tabelle del DBMS MODULO 2 – Analisi dei dati con Access ed Excel Uso di excel per la scelta fra alternative Tabelle pivot Ricerca obiettivo in Excel Scenari in Excel Uso dello strumento Risolutore nella risoluzione di problemi di programmazione lineare Query parametriche Query di raggruppamento Query di creazione tabelle e di accodamento Query di aggiornamento MODULO 3 – Reti di computer e sicurezza aziendale Architetture di rete Fondamenti di networking Struttura di una rete aziendale Sicurezza delle reti aziendali</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information, asking and giving information the market and marketing e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 2

- **COMPETENZE:** understanding and giving information about banking services;
- **CONOSCENZE:** Banking services, online banking, the Stock Exchange
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information, asking and giving information about banking e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 3

- **COMPETENZE:** understanding and giving information about globalization;
- **CONOSCENZE:** Globalisation and Glocalization.
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about globalization and glocalization e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 4

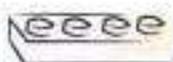
- **COMPETENZE:** understanding and giving information about business ethics and green economy, understanding and dealing with documents in business.
- **CONOSCENZE:** business ethics and green economy, documents in business.



Amm. Finanziaria
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

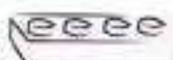
	<ul style="list-style-type: none"> • SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about business ethic and green economy, lessico connesso con gli argomenti trattati. <p>MODULO 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMPETENZE: understanding and giving information about the EU. • CONOSCENZE: the EU. • SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information and talking about the EU, lessico connesso con gli argomenti trattati.
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
METODOLOGIE:	<p>La metodologia d'insegnamento è stata integrata ed adattata al contesto classe e alle modalità di apprendimento degli allievi, funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti che riguardano l'apprendimento della lingua.</p> <p>Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state:</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>MODULO 4 – Informatica e pubblica amministrazione</p> <p>Le reti della pubblica amministrazione</p> <p>Documenti digitali per la pubblica amministrazione</p>
ABILITA':	<p>Utilizzare lo schema concettuale ER</p> <p>Progettare basi di dati relazionali.</p> <p>Applicare interrogazioni di selezione e raggruppamento</p> <p>Applicare gli strumenti di analisi di excel</p> <p>Classificare e descrivere le reti aziendali</p> <p>Effettuare la valutazione dei rischi per la sicurezza</p> <p>Saper descrivere le principali novità delle linee guida su formazione, gestione e conservazione dei documenti informatici emanate dall'Agenzia per l'Italia digitale e il loro impatto su cittadini e imprese.</p> <p>Saper descrivere le caratteristiche e modalità di utilizzo dei principali strumenti di dialogo con la PA: PEC, firma digitale, marca temporale, fatturazione elettronica, SPID</p>
METODOLOGIE:	<p>La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Per le verifiche sono stati utilizzati: Test scritto</p> <p>Esercizi da svolgere al computer</p> <p>Verifiche orali</p> <p>La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Lezioni frontali</p> <p>Attività in laboratorio</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Lezioni con uso di computer e videoproiettore</p> <p>Esercitazioni al computer</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Video esplicativi
Libro di testo
dispense

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

DIRITTO

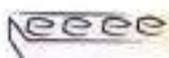
- Saper riconoscere le diverse tipologie di imprenditore
- Saper riconoscere le fondamentali differenze fra le società di persone e le società di capitali
- Saper definire i caratteri generali della società per azioni e conoscere il fenomeno dei gruppi societari
- Conoscere l'evoluzione storica dell'ordinamento costituzionale italiano
- Saper collocare la nascita della Costituzione, individuando gli scenari storico-politici in cui i costituenti hanno maturato le loro scelte
- Conoscere la composizione e la funzione degli organi costituzionali
- Saper identificare le ragioni del processo di integrazione europea e il ruolo delle principali organizzazioni internazionali
- Saper utilizzare le informazioni apprese per ricostruire processi
- Esporre utilizzando il codice specifico della disciplina.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o
CONTENUTI
TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA
o moduli)**

Modulo 1: L'Impresa

- L'imprenditore
- Classificazione delle imprese : il piccolo imprenditore, le imprese agricole e le imprese commerciali
- L'impresa commerciale e il suo regime giuridico
- La rappresentanza dell'imprenditore commerciale
- Il profilo giuridico dell'azienda e i segni distintivi
- Il trasferimento dell'azienda
- La disciplina della concorrenza
- Lo SVILUPPO SOSTENIBILE e la responsabilità sociale d'impresa – le minacce ecologiche e gli interventi della comunità internazionale – Attività laboratoriale : presentazione multimediale

Modulo 2: Le Società

- Le imprese collettive; il contratto di società
- Le società di persone
- Le società di capitali
- Le società cooperative (cenni)

Modulo 3: Lo Stato e l'ordinamento della Repubblica

- Elementi costitutivi dello Stato – La Cittadinanza - Cittadino italiano e cittadino europeo
- Forme di Stato e Forme di Governo
- Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Repubblicana – Approfondimenti sul diritto alla salute, la tutela ambientale, la posizione degli stranieri in Italia – Attività laboratoriale : Debate su differenza tra sistema sanitario italiano e sistema sanitario americano
- Le Istituzioni repubblicane : Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica, Magistratura

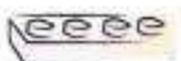
Modulo 4: L'Ordinamento Internazionale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

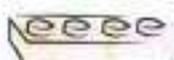
	<ul style="list-style-type: none"> • Il Diritto Internazionale • L'ONU • Il diritto di asilo e la tutela dei diritti umani • L'Unione Europea : il processo di integrazione europea, le istituzioni dell'U.E e le norme comunitarie
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere contenuti e funzione del contratto di società, individuando i caratteri comuni di ogni impresa collettiva e i diversi tipi sociali che possono essere adottati in relazione all'oggetto dell'attività imprenditoriale - Chiarire differenze e analogie tra la società per azioni e le altre società di capitali - Comprendere la funzione del capitale sociale e conoscere le norme che tutelano la sua integrità - Riconoscere le correnti ideali e culturali che ispirarono la Costituzione italiana - Identificare nel testo costituzionale la struttura e i principi fondamentali che lo caratterizzano - Comprendere i rapporti che, nel disegno della nostra Costituzione, dovrebbero intercorrere tra gli organi costituzionali
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Brain storming - Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti normative - Lezione partecipata con l'ausilio del codice - Lezioni frontali - Dibattito guidato



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CRITERI DI VALUTAZIONE:

La valutazione ha tenuto conto, come da PTOF di Istituto, dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.
Le verifiche sono state effettuate per mezzo di colloqui, questionari, prove strutturate e semi-strutturate

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:

- Libro di testo, Riviste, Codici, Dispense predisposte dal docente, LIM.

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:

ECONOMIA POLITICA

Saper riconoscere gli effetti della politica economica attraverso l'uso degli strumenti di informazione economica.
Conoscere il funzionamento dei moderni sistemi economici e dell'interdipendenza tra i fenomeni economici, sociali e culturali.
Individuare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Utilizzare correttamente la terminologia specifica.
Saper leggere e interpretare grafici.
Elaborare criticamente i contenuti appresi.

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)

- Il reddito nazionale: La contabilità economica nazionale; la definizione, la misurazione e la distribuzione del PIL.
Fonti e strumenti d'informazione economica; le statistiche economiche; l'equilibrio macroeconomico, la teoria neoclassica e la teoria Keynesiana; il mercato del lavoro e la disoccupazione; i cicli economici; il ruolo e gli obiettivi della politica economica.
- Il sistema monetario: il ruolo della moneta; la dinamica dei prezzi: inflazione e deflazione; il sistema creditizio e bancario.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

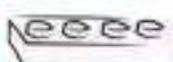
	<p>- I mercati finanziari e la borsa: il sistema finanziario; gli intermediari finanziari; gli strumenti finanziari; la borsa valori, la quotazione dei titoli, la speculazione finanziaria.</p> <p>- Globalizzazione e commercio internazionale.</p>
ABILITA'	<p>Mettere in relazione l'organizzazione sociale di una collettività con il suo sistema economico.</p> <p>Riconoscere le situazioni di equilibrio e individuare le cause delle fluttuazioni cicliche.</p> <p>Comprendere i meccanismi che consentono di regolare l'offerta di moneta.</p> <p>Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari.</p>
METODOLOGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione interattiva • <i>Problem solving</i> • Lavori di gruppo • Dibattito
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza dei contenuti specifici della disciplina; • capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale; • capacità di usare correttamente la terminologia specifica; • interesse per la materia; • impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà; • partecipazione al dialogo educativo; • progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo • Articoli di quotidiani e riviste specializzate • LIM • Materiali reperiti a livello multimediale

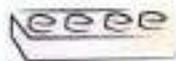
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: SCIENZA DELLE FINANZE	Comprendere la procedura di redazione del bilancio dello Stato e le funzioni da esso svolte. Riconoscere l'importanza e la funzione delle entrate pubbliche e gli obblighi tributari a carico dei contribuenti. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale. Utilizzare correttamente la terminologia specifica.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Il bilancio dello Stato: le norme, le funzioni e i principi del bilancio, le tipologie e il processo di bilancio, i documenti contenenti le misure economiche che confluiscono nella legge di bilancio, i controlli sul bilancio. Il sistema tributario Italiano: l'imposta e i principi dell'imposizione; evoluzione del sistema tributario Italiano; i principi giuridici, i principi amministrativi e gli effetti economici delle imposte, le imposte dirette e indirette statali. L'evoluzione della finanza locale: le ragioni del decentramento; modalità di finanziamento dei governi locali; federalismo fiscale.
ABILITA'	Confrontare le diverse tipologie di bilancio. Comprendere la struttura del sistema tributario italiano e le principali riforme. Riconoscere le tipologie di entrate pubbliche e distinguerne la natura e le caratteristiche.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione interattiva • <i>Problem solving</i>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> Lavori di gruppo Dibattito
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> conoscenza dei contenuti specifici della disciplina; capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale; capacità di usare correttamente la terminologia specifica; interesse per la materia; impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà; partecipazione al dialogo educativo; progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico. <p>Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF.</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> Libro consigliato Articoli di quotidiani e riviste specializzate LIM Materiali reperiti a livello multimediale

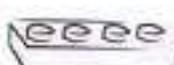
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	In relazione alla programmazione curriculare e in rapporto alla preparazione di base e al grado di partecipazione al lavoro scolastico sono stati raggiunti i seguenti obiettivi in termini di abilità e competenze:
TEDESCO	<ul style="list-style-type: none"> Collegare la lingua straniera con più materie rispetto ai nodi comuni evidenti Comprensione orale e scritta globale e selettiva di testi di varia natura.



Amn. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

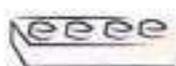
	<ul style="list-style-type: none"> - Produzione orale e scritta di testi pertinenti e coesi con molteplici finalità; traduzione di frasi e brevi testi da L1 a L2 e viceversa relativa all' indirizzo di studio - Interazione orale adeguata ad ogni situazione comunicativa - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo 1 Marketing und Werbung. Grammatica: subordinate finali con um..zu.. e damit, pubblicità e aggettivi e sostantivi utili alla descrizione dei prodotti. Descrivere un prodotto, comprendere e scrivere una Rundschreiben (lettera circolare) e una Werbebrief (lettera pubblicitaria).</p> <p>Modulo 2 Geschäftspartner suchen. Grammatica: la frase infinitiva (soggettiva e oggettiva), il verbo bitten e la sua costruzione. Lessico: Ambito della Produzione (erzeugen, gewinnen, herstellen\produzieren, anfertigen, anbauen). Globalisierung und Weltmarkt : Die Europäische Union</p> <p>Modulo 3 Made in Germany . Bekannte Produkte aus Deutschland ,Deutsche Unternehmen und Internationales Deutschland. Italien-Deutschland : Handelspartner . Grammatica: il comparativo e il superlativo</p> <p>Modulo 4 Am Arbeitsplatz Ein Praktikum in Deutschland. Die Bewerbung. Ein Vorstellungsgespräch .Bewerbung mit Lebenslauf.Presentarsi,parlare delle proprie esperienze scolastiche e lavorative. Comprendere/scrivere una domanda d'impiego con curriculum</p>
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali e sintattiche complesse. - Consultare dizionario bilingue e monolingue come risorsa per l'approfondimento e la produzione linguistica - Comprendere globalmente e in dettaglio testi autentici relativi alla sfera di interessi o all'indirizzo di studi. - Utilizzare strategie di lettura. - Ricercare informazioni all'interno di testi complessi e di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale. - Scrivere correttamente testi su tematiche coerenti con i percorsi di studio. - Descrivere in maniera articolata esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire in conversazioni su temi di attualità, letterari o professionali esprimendo la propria opinione ed esperienza - Comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva: elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, etc.), anche con tecnologie digitali.
METODOLOGIE:	<p>Metodologia espositiva : - metodo comunicativo: prevede uso della lingua come veicolo di interazione sociale e di comunicazione all'interno della classe. La sola lingua utilizzata durante le lezioni sarà il tedesco, per permettere agli alunni di avere il maggior input linguistico possibile. Alla lezione partecipata si affianca la lezione frontale.</p> <p>- Metodologie attive: - presentare con chiarezza il problema o il tema da trattare . lezione dialogata guidata . cooperative learning . brain storming . guida alla costruzione di mappe concettuali . problem solving</p> <p>Si è fatto ricorso alla LIM presente in aula per esercitazioni di comprensione orale e per la visione di sequenze video (materiale didattico e/o autentico), documentari e film. Lo stesso supporto ha reso possibile anche la presentazione di materiali online e/o prodotti dagli studenti stessi.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione ha tenuto conto, come da PTOF di Istituto, dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo, LIM, Materiali reperiti a livello multimediale

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.
SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE	<p>Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.</p>



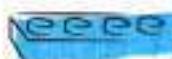
Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

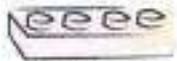
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.</p> <p>Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale.</p> <p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p> <p>Nozioni sulle metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Alimentazione equilibrata.</p> <p>Alimentazione e sport.</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>MODULO 2 La cattiva alimentazione</p> <p>Gli integratori alimentari</p> <p>Il Diabete.</p> <p>Il Colesterolo.</p> <p>I disturbi del comportamento alimentare: Anoressia – Bulimia – Obesità.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, e doping).</p> <p>Il doping.</p> <p>Le droghe.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p> <p>Lo sport nell'antichità. (Le Olimpiadi antiche)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Le Olimpiadi moderne.</p> <p>Le Paraolimpiadi.</p> <p>Riscaldamento, allenamento, defaticamento.</p>
ABILITA':	<p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica.</p> <p>Saper interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.</p>
METODOLOGIE:	<p>La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Per le verifiche sono stati utilizzati: questionari, attività di ricerca e prove orali;</p> <p>La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni di approfondimento.</p>

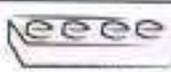
<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE</p>	<p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

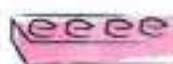


Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p> <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO A. Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa Comunicazione economico-finanziaria. Obiettivi, regole e strumenti della contabilità generale. Il bilancio (contenuti interdisciplinari) Normativa civilistica sul bilancio. Principi contabili nazionali (OIC). Bilancio IAS/IFRS. Revisione legale dei conti. Rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico. Analisi della redditività e della produttività. Analisi della struttura patrimoniale. Analisi finanziaria Rendiconto finanziario Il bilancio socio-ambientale.</p> <p>MODULO B. Il Reddito fiscale d'impresa. Imposte dirette che gravano sull'impresa. IRES - IRAP. Reddito fiscale d'impresa. Principi tributari di deducibilità dei costi. Deducibilità dei costi inerenti alle immobilizzazioni. Svalutazione dei crediti. Valutazione fiscale delle rimanenze. Trattamento fiscale delle plusvalenze.</p>



Amm. Finan
 e Marketing



Grafica e
 Comunicazione



Serv. per la San.
 e Ass. Sociale

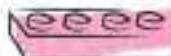


Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Determinazione dell'imponibile e liquidazione dell'IRAP e delle imposte sul reddito.</p> <p>Dichiarazioni fiscali e versamento delle imposte.</p> <p>MODULO C. Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa.</p> <p>La contabilità gestionale.</p> <p>Strumenti di rilevazione della contabilità gestionale.</p> <p>Classificazione dei costi.</p> <p>Contabilità a costi diretti (<i>direct costing</i>).</p> <p>Contabilità a costi pieni (<i>full costing</i>).</p> <p><i>Break even analysis</i>.</p> <p>Efficacia ed efficienza aziendale</p> <p>Modulo D. La pianificazione e la programmazione dell'impresa.</p> <p>Strategie aziendali.</p> <p>Pianificazione strategica.</p> <p>Analisi dell'ambiente esterno e interno.</p> <p>Analisi SWOT.</p> <p>Controllo di gestione.</p> <p>Budget.</p> <p>Costi standard.</p> <p>Controllo budgetario.</p> <p>Analisi degli scostamenti di costo e di ricavo.</p> <p>Reporting.</p> <p>Piani aziendali.</p> <p><i>Business plan</i></p> <p>Modulo E. I finanziamenti delle imprese</p> <p>Finanziamenti bancari delle imprese.</p> <p>Fido bancario.</p> <p>Apertura di credito.</p> <p>Sconto di cambiali.</p> <p>Portafoglio salvo buon fine (s.b.f.).</p> <p>Anticipo su fatture.</p> <p>Factoring.</p> <p>Mutui.</p> <p>Leasing.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



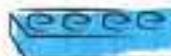
Amm. Finan
e Marketing



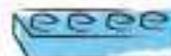
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale

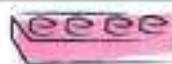


Servizi Commerciali



Turismo

	<p>MODULI SVOLTI CON METODOLOGIA CLIL</p> <p><i>Marketing</i></p> <p><i>Financial reporting, annual report and financial statement</i></p> <p><i>Business plan</i></p>
ABILITA':	<p>Individuare le imposte dirette che gravano sull'impresa.</p> <p>Distinguere i concetti di reddito di bilancio e reddito fiscale.</p> <p>Individuare i principi tributari di deducibilità dei costi.</p> <p>Applicare la normativa tributaria relativa ad ammortamenti, costi di manutenzione e riparazione, svalutazione dei crediti, rimanenze di magazzino, plusvalenze.</p> <p>Determinare la base imponibile IRES.</p> <p>Determinare l'IRES e l'IRAP corrente e il saldo da versare.</p> <p>Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale.</p> <p>Individuare le fasi del controllo di gestione.</p> <p>Analizzare gli strumenti di rilevazione della contabilità gestionale.</p> <p>Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi.</p> <p>Individuare le caratteristiche e le finalità delle differenti metodologie di calcolo dei costi.</p> <p>Calcolare i margini di contribuzione.</p> <p>Individuare gli obiettivi della <i>break even analysis</i>.</p> <p>Calcolare e rappresentare il punto di equilibrio.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto imputando i costi indiretti su base unica e su base multipla aziendale.</p> <p>Calcolare e rappresentare il punto di equilibrio.</p> <p>Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività.</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali.</p> <p>Confrontare il contratto di factoring con le altre operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche delle strategie di corporate, di business e funzionali.</p> <p>Individuare le fasi del processo di pianificazione strategica.</p> <p>Individuare gli scopi e gli strumenti del controllo di gestione.</p> <p>Individuare le funzioni e gli elementi del budget.</p> <p>Redigere il budget.</p> <p>Redigere un <i>business plan</i> in situazioni operative semplificate.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



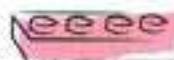
Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:	Didattica laboratoriale Debate Esercitazioni guidate CLIL (per i moduli su indicati) Lezione frontale Lezione interattiva Studio di casi Cooperative learning
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Conoscenza dei contenuti, abilità/capacità nell'applicazione dei contenuti, di analisi e di sintesi e di fare collegamenti, competenze acquisite, utilizzo del linguaggio specifico della disciplina. Impegno e interesse mostrato, progressi compiuti nel corso dell'anno scolastico e quanto stabilito nel PTOF
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo. Codice civile. Articoli tratti da riviste e quotidiani. Casi aziendali. LIM. Contenuti digitali.

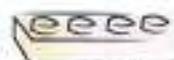
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: CONVERSAZIONE IN LINGUA INGLESE	<ul style="list-style-type: none"> • Saper interagire in lingua inglese in ogni ambito e contesto comunicativo e professionale, utilizzando i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sul commercio internazionale, sull'e-commerce, sulle tipologie d'aziende e società, sul marketing, sui servizi bancari e la borsa. • Comprendere i dati contenuti nei documenti di pagamento e di accompagnamento al trasporto merci. • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sulla globalizzazione, i suoi vantaggi e svantaggi, le sue conseguenze e alcune strategie delle aziende globali.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

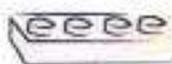
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali sulla responsabilità sociale di impresa, il business sostenibile, il commercio equo, il microcredito e l'investimento etico. • Comprendere globalmente e nel dettaglio testi, articoli e documenti orali relativi alla storia, alle istituzioni e alle politiche economiche e sociali dell'Unione Europea.
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>MODULO 0</p> <p>Approfondimenti su International trade e Business organisation.</p> <p>MODULO 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMPETENZE: understanding and giving information about the market, marketing and the marketing mix, writing enquiries and replies; • CONOSCENZE: the market, market research, e-marketing, market position (SWOT analysis), the Four Ps, marketing mix; • SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information, asking and giving information the market and marketing e lessico connesso con gli argomenti trattati. <p>MODULO 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • COMPETENZE: understanding and giving information about banking services; • CONOSCENZE: Banking services, online banking, the Stock Exchange • SKILLS AND VOCABULARY: reading comprehension, report on the text, asking and



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

answering questions, understanding information, asking and giving information about banking e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 3

- **COMPETENZE:** understanding and giving information about globalization;
- **CONOSCENZE:** Globalisation and Glocalization.
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about globalization and glocalization e lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 4

- **COMPETENZE:** understanding and giving information about business ethics and green economy, understanding and dealing with documents in business.
- **CONOSCENZE:** business ethics and green economy, documents in business.
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about business ethic and green economy, lessico connesso con gli argomenti trattati.

MODULO 5

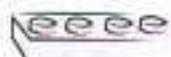
- **COMPETENZE:** understanding and giving information about the EU,
- **CONOSCENZE:** the EU.
- **SKILLS AND VOCABULARY:** reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

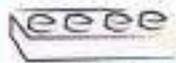
	and talking about the EU, lessico connesso con gli argomenti trattati.
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni su temi di attualità, letterari o professionali esprimendo la propria opinione ed esperienza. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere e interpretare testi scritti e orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone i concetti principali e gli elementi di dettaglio. • Comprendere e interpretare dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
METODOLOGIE:	<p>Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state:</p> <p>metodo comunicativo: uso della lingua come veicolo di interazione sociale e di comunicazione all'interno della classe. La sola lingua utilizzata durante le lezioni è stata l'inglese, per permettere agli alunni di avere il maggior input linguistico possibile. Alla lezione partecipata sono stati affiancati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning by doing • Cooperative learning • Peer Tutoring /Peer collaboration • Role – playing • Brain storming • LIM presente in aula per esercitazioni di comprensione orale e per la visione di sequenze video (materiale didattico e/o autentico), documentari e film. Lo stesso supporto ha reso possibile anche la presentazione di materiali online e/o prodotti dagli studenti stessi.



Amm. Finan
 e Marketing



Grafica e
 Comunicazione



Serv. per la San.
 e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

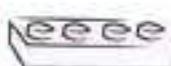
	<ul style="list-style-type: none"> • Didattica a distanza attraverso la piattaforma Google Meet (per i casi di positività al Covid-19)
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentale e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali.</p> <p>Per le esercitazioni scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correttezza grammaticale • Lessico • Funzioni comunicative • Comprensione • Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto) <p>Per le prove orali, in linea con quanto riportato dal PTOF, gli indicatori sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensione /produzione (interactive communication) • Applicazione (grammar/vocabulary/pronunciation)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Il testo di riferimento è stato 'Business Expert' edito da Pearson adottato per la disciplina Lingua Inglese e materiale tratto da internet.</p> <p>Gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mappe concettuali • Computer • LIM • Materiale multimediale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

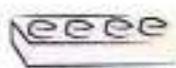
<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> <u>RELIGIONE</u>	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Cristianesimo - Ebraismo – Islamismo Induismo – Buddismo – Confucianesimo Il concetto di Amore cristiano L'amore per gli altri e per il creato
<u>ABILITA':</u>	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso. Conoscere il concetto di Amore cristiano
<u>METODOLOGIE:</u>	Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale alla luce della maturazione personale. Compito di realtà.
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta.
<u>TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Libro di testo, LIM, PC



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

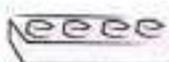
MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	G.Baldi-S.Giusso- M.Razetti	Le Occasioni della Letteratura 2 Edizione Nuovo Esame di Stato	Paravia
Storia	G. De Vecchi – G. Giovannetti	La Nostra Avventura 2 Edizione verde Società, Economia, Tecnologia	B. Mondadori
Matematica	M. Bergamini – G.Barozzi	Matematica.Rosso 2^Ed. - Vol.4 con tutor (LDM)	Zanichelli
Lingua Inglese	F.Bentini- B.Bettinelli – K. O'Malley	Business Expert Edizione Nuovo Esame di Stato	Pearson Longman
Lingua Tedesca	P.Bonelli-R.Pavan	Handelsplatz +COMP3 Volume + CD MP3	Loescher
Lingua Tedesca	Montali Gabriella Mandelli Czernohous Linzi Nadja	Na Klar ! 2 - Edizione con Activebook	Lang Edizioni
Diritto	Ronchetti Paolo	Corso di Diritto 3^ Edizione – Diritto Civile e Commerciale	Zanichelli
Economia Aziendale	Barale Rascioni Ricci	Futuro Impresa UP5-Libro misto con Libro digitale – Corso di Economia Aziendale per la classe 5	Tramontana
Economia Politica	Righi Bellotti – C. Selmi	Il Mondo dell'Economia Volume per il Secondo Biennio – Corso di Economia Politica	Zanichelli
Informatica	P.Camagni- R.NiKolassy	Informatica & Impresa Edizione Blu per Amministrazione Finanza e Marketing e Realzioni Internazionale	Hoepli
Scienze mot. sportive	Vicini Marisa	Diario di Scienze Motorie e Sportive Approfondimenti di teoria. Regolamenti dei giochi sportivi. Gestì arbitrali	Archimede
Religione	A. Pesci – M. Bennardo	All'ombra del sicomoro Nuova Edizione Volume+Ebook	Marietti Scuola
Scienza delle Finanze (ins. opz.)	Dispense prodotte dal docente		
Conversaz. in Inglese (ins. opz.)	Materiali prodotti dal docente		



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

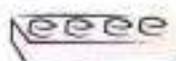
LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6
7

Buono
Ottimo/Eccellente

8
9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della Tabella di cui all'allegato A del D. Lgs. 62/2017, nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 65 del 14/03/2022, e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantesimi sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C della suddetta Ordinanza.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

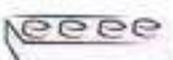
Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.3 Griglie di valutazione

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18 e Conversione del punteggio in base, rispettivamente, a 15 e 10, secondo Tabella 2 e 3 allegato C

La simulazione della II prova scritta è stata svolta in data 13/05/2022.

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A

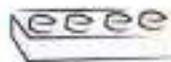
La simulazione del colloquio è stata svolta in data 29/04/2022.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal Coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video

	ELENCO STUDENTI	FIRMA
1	ARDENTE PAOLA	Paola Ardente
2	D'ALESSANDRO GIUSEPPE	Giuseppe D'Alessandro
3	DI CRISTOFARO ANTONELLA	Antonella Di Cristofaro
4	DI FALCO MARIO	Mario Di Falco
5	DIOMAIUTA DARIO	Dario Diomaiuta
6	FEDELE SARA	Sara Fedele
7	FRIOLO COSIMO	Cosimo Friolo
8	LUCCI ASSUNTA	Assunta Lucci
9	PAGANO RAFFAELE	Raffaele Pagano
10	PICONE ANGELO	Angelo Picone
11	RICCIO ANNALISA	Annalisa Riccio
12	RONNI FEDERICA	Federica Ronni
13	SCOTELLARO ALESSIO	Alessio Scotellaro

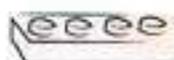
Aversa 14/05/2022



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAME DI STATO 2021/2022 - COMMISSIONE.....
ISSISS -E.MATTEI -AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO **CLASSE 5^**

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																		
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																		
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7																		
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																		
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																		
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																		
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7																		
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																		
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																		
	Lessico non sempre adeguato	4-5																		
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7																		
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																		
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3																		
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																		
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7																		
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																		
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																		
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																		
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7																		
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																		
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																		
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																		
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																		
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																		
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																	
Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3																		
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5																		
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	6-7																		
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10																		
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3																		
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5																		
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	6-7																		
	Comprensione approfondita e completa	8-10																		
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3																		
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5																		
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	6-7																		
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10																		
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3																		
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5																		
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	6-7																		
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10																		
Parteggio grezzo	20	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		PUNTI	

CANDIDATO.....CLASSE 5^.....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3		
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5		
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7		
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10		
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3		
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5		
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7		
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10		
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3		
	Lessico non sempre adeguato	4-5		
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7		
	Buona proprietà di linguaggio	8-10		
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3		
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5		
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7		
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10		
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3		
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5		
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7		
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10		
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3		
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5		
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7		
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10		
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5		
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8		
	Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	9-11		
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15		
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5		
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8		
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	9-11		
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15		
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3		
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5		
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi	6-7		
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10		
Punteggio grezzo	20 23 28 33 38 43 48 53 58 63 68 73 78 83 88 93 98	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	22 27 32 37 42 47 52 57 62 67 72 77 82 87 92 97 100	PUNTI	-- / 20	

ESAME DI STATO 2021/2022 - COMMISSIONE.....
ISSS -E.MATTEI -AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

CANDIDATO.....CLASSE 5^.....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																		
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																		
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7																		
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																		
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																		
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																		
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7																		
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																		
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																		
	Lessico non sempre adeguato	4-5																		
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7																		
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																		
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3																		
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																		
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7																		
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																		
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																		
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																		
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7																		
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																		
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																		
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																		
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																		
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																		
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																	
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5																		
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8																		
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	9-11																		
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale parafrasi coerenti	12-15																		
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5																		
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8																		
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	9-11																		
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15																		
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3																		
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5																		
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	6-7																		
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10																		
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20	-----

ISS E.Mattei di Aversa a.s. 2021/2022- Commissione Esame di Stato

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^A PROVA – Amministrazione, Finanza e Marketing (*Quadriennale*)

CANDIDATO _____

data _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	Punteggio Attribuito	
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina. (Max 4 p.)	Completa ed esaustiva	3-4		
	Adeguata / Essenziale	2		
	Lacunosa / Parziale	1		
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento alla comprensione di testi, all'analisi di documenti di natura economico-aziendale, all'elaborazione di business plan, report, piani e altri documenti di natura economico-finanziaria e patrimoniale destinati a soggetti diversi, alla realizzazione di analisi, modellazione e simulazione dei dati. (Max 6 p.)	Precisa, organica ed esauriente	5-6		
	Adeguata e completa	4		
	Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni	2-3		
	Limitata ed imprecisa	1		
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti. (Max 6 p.)	Articolata, precisa e complessa	5-6		
	Adeguata / Lineare	3-4		
	Incoerente / Frammentaria	1-2		
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici. (Max 4 p.)	Esauriente, chiara e corretta argomentazione, buona proprietà lessicale	3-4		
	Adeguatamente chiara e corretta	2		
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1		
Totale		/20	Conversione in base 10

La commissione

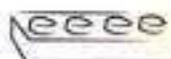
Il Presidente



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Allegato C

Tabella 1

Conversione del credito scolastico complessivo

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

Tabella 2

Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

Tabella 3

Conversione del punteggio della seconda prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10



Finanziato integralmente da
BIANCHI PATRIZIA
 CO-MINISTERO
 DELL'ISTRUZIONE

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venticinque punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle di indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzando in modo non sempre appropriato.	1,50 - 2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	4 - 4,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	5 - 5	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	6,50 - 7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato.	0,50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo sciatto.	1,50 - 2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, sintetizzando adeguato collegamento tra le discipline.	4 - 4,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata.	5 - 5,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita.	6,50 - 7	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, mettendo in relazione argomenti personali, metalinguistici e contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	1,50 - 2,50	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti.	4 - 4,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, mettendo efficacemente i contenuti acquisiti.	5 - 5,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, mettendo efficacemente i contenuti acquisiti.	6	
	V	È in grado di formulare nitide e articolate argomentazioni critiche e personali, mettendo i contenuti acquisiti.	6,50	
Ricchezza e padronanza lessicale e sintattica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato.	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1,50	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vari e articolato.	2 - 2,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e sintattica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di criticità/analisi propria e parte dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze personali.	1,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà su base di una concreta riflessione sulle proprie esperienze personali.	2 - 2,50	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una diretta riflessione sulle proprie esperienze personali.	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali.	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali.	5	

Punteggio totale della prova