

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V ss sez. A

Anno scolastico 2021/22

I.S.I.S.S. "E. MATTEI"	
Via Gramsci, 1 - 81031 - Aversa (CE)	
14 MAG 2022	
Prot. n. 7842	Car.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso Servizi Socio Sanitari

Sommario

1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n' 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V ss / sezA per l'anno scolastico 2021/2022
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2019/20-2020/21-2021/2022

Delibera

in data 4 Maggio 2022 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V ss/ A nell'anno scolastico 21/22 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
CECALA STEFANIA	LINGUA E LETTERE ITALIANE	Stefania Cecala
CIRILLO GIOIA	SECONDA LINGUA STRANIERA: FRANCESE	Gioia Cirillo
D'ALELIO ASSUNTA	LINGUA INGLESE	Assunta D'Alesio
DEL POZZO PASQUALE	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Pasquale Del Pozzo
FERRANDINO CARMELINDA	STORIA	Carmelinda Ferrandino
LAGRAVANESE MARILENA	IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA	Marilena Lagravanese
LETIZIA ALESSANDRO	RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	Letizia Alessandro
MANGIACRAPA CARMINE	MATEMATICA	Carmine Mangiacrapa
NOBIS ROSA	DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO SANITARIA, EDUCAZIONE CIVICA	Rosa Nobis
RAUCCI MAURO	TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	Mauro Raucci
TURCO CARMINE	PSICOLOGIA GENERALE E APPLICATA	Carmine Turco

Aversa, 15/05/2022



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

Giuseppe Manica



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

NOBIS ROSA	DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO SANITARIA, EDUCAZIONE CIVICA	
RAUCCI MAURO	TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	
TURCO CARMINE	PSICOLOGIA GENERALE E APPLICATA	

Aversa, 15/05/2022



Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomi in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti). I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."



Amm. Finan.
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
- c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato nell'indirizzo "SERVIZI SOCIO-SANITARI" possiede le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi adeguati alle esigenze socio-sanitarie di persone e comunità, per la promozione della salute e del benessere bio-psico-sociale.

È in grado di:

- partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
- rapportarsi ai competenti Enti pubblici e privati anche per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- intervenire nella gestione dell'impresa sociosanitaria e nella promozione di reti di servizio per attività di assistenza e di animazione sociale;
- applicare la normativa vigente relativa alla privacy e alla sicurezza sociale e sanitaria;
- organizzare interventi a sostegno dell'inclusione sociale di persone, comunità e fasce deboli;
- interagire con gli utenti del servizio e predisporre piani individualizzati di intervento;

- individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;

- utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio erogato nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

A conclusione del percorso quinquennale, il *Diplomato nei "Servizi socio-sanitari"* consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

1. Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità.
2. Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio.
3. Collaborare nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale ed utilizzare strumenti idonei per promuovere reti territoriali formali ed informali.
4. Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone.
5. Utilizzare le principali tecniche di animazione sociale, ludica e culturale.
6. Realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno e a tutela della persona con disabilità e della sua famiglia, per favorire l'integrazione e migliorare la qualità della vita.
7. Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
8. Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo.
9. Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi.

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-----	-----	-----
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	-----	-----	-----	-----



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	-----	2	-----	-----	-----
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	-----	-----	-----
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	-----	-----	-----	-----
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	3	3	3
SCIENZE UMANE E SOCIALI	4	4	-----	-----	-----
<i>di cui laboratorio</i>	1(*)	1 (*)	-----	-----	-----
ELEMENTI DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICHE	2	-----	-----	-----	-----
<i>di cui laboratorio</i>	1	-----	-----	-----	-----
EDUCAZIONE MUSICALE	-----	2(*)	-----	-----	-----
<i>di cui laboratorio</i>	-----	1	-----	-----	-----
METODOLOGIE OPERATIVE	4 (**)	4 (**)	3 (**)	-----	-----
<i>di cui laboratorio</i>	2	2	-----	-----	-----
IGIENE E CULTURA MEDICO-SANITARIA	-----	-----	4	4	4
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	-----	-----	4	5	5
DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO-SANITARIA	-----	-----	3	3	3
TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	-----	-----	-----	2	2



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

Disciplina	3 [^] CLASSE	4 [^] CLASSE	5 [^] CLASSE
ITALIANO	SCOTTO IMMACOLATA	CECALA STEFANIA	CECALA STEFANIA
STORIA	FERRANDINO CARMELINDA	FERRANDINO CARMELINDA	FERRANDINO CARMELINDA
MATEMATICA	MANGIACRAPA CARMINE	MANGIACRAPA CARMINE	MANGIACRAPA CARMINE
FRANCESE	CIRILLO GIOIA	CIRILLO GIOIA	CIRILLO GIOIA
INGLESE	D'ALELIO ASSUNTA	D'ALELIO ASSUNTA	D'ALELIO ASSUNTA



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

DIRITTO E LEGISLAZIONE SOCIO SANITARIA	ORABONA SALVATORE	ORABONA SALVATORE	NOBIS ROSA
IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA	FABOZZI CIRO	BONFANTINI GENNARO	LAGRAVANESE MARILENA
TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE	/	RAUCCI MAURO	RAUCCI MAURO
PSICOLOGIA GENERALE ED APPLICATA	TURCO CARMINE	TURCO CARMINE	TURCO CARMINE
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	RUSSO ROSA	DEL POZZO PASQUALE	DEL POZZO PASQUALE
RELIGIONE	SCHIAVONE ROBERTO	LETIZIA ALESSANDRO	LETIZIA ALESSANDRO
ATTIVITA ALTERNATIVE ALLA RELIGIONE CATTOLICA	/	/	/

3.2 Composizione e storia classe

La classe V A SS. è composta da diciannove allieve, tutte ragazze. Il gruppo classe si è formato al quarto anno con alunni provenienti dalla quarta D dello stesso indirizzo. Il loro percorso di studio è stato pressoché regolare sebbene non sempre sia stata assicurata la continuità didattica degli insegnanti per tutte le discipline. Di contro, i docenti hanno lavorato concordi nel portare avanti un lavoro teso verso il conseguimento di comuni obiettivi trasversali, al fine della formazione educativa nel pieno rispetto delle diversità individuali socio-culturali per un verso, ad orientare gli alunni all'utilizzo di un metodo di studio efficace e produttivo, incoraggiandoli ad una partecipazione sempre più attiva e fattiva per un altro verso. Si sono, altresì, adoperati con stimoli quali incoraggiamenti, sollecitazioni e strategie didattiche varie orientate a portare avanti un programma ricco di contenuti disciplinari, in linea con le Indicazioni Nazionali, e anche stimolante, volto alla acquisizione di specifiche conoscenze, capacità e competenze. A tale scopo ogni docente, nel contesto della propria disciplina, ha operato in modo da favorire e potenziare le capacità logico-cognitive e analitiche, le capacità argomentative e critiche, di interpretazione e rielaborazione, la formazione di una sensibilità estetica e la maturazione della personalità di ogni studente. Di estrazione socio-culturale media, gli allievi si caratterizzano per la loro eterogeneità intesa in termini di potenzialità cognitive e di esposizione, interesse, concentrazione,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

partecipazione al dialogo educativo, motivazione all'apprendimento, metodo di lavoro. Volendo dare una presentazione più aderente possibile alla realtà della classe è necessario suddividere la stessa in tre gruppi di livello. Il primo si caratterizza per la sua positività dato che si compone di un piccolo gruppo di allieve che hanno saputo usare al meglio le personali doti intellettive al fine di conseguire, nel complesso, un eccellente livello di preparazione; esse si sono distinte, peraltro, per il costante impegno riscontrato e per la voglia di apprendere nuovi contenuti disciplinari, al fine di arricchire il proprio bagaglio culturale in prospettiva del prosieguo degli studi in un contesto universitario. Il secondo gruppo è formato da quegli alunni la cui preparazione, in passato, si è pressoché attestata sulla sufficienza, ma che ora, in prospettiva degli esami, hanno saputo ampliare e meglio consolidare mostrando così maturità e senso di responsabilità dato che si sono impegnati man mano gradualmente di più, per cui, il livello di competenza raggiunto è da ritenersi pertanto discreto o buono in quasi tutte le discipline. Infine, vanno inseriti all'interno del terzo gruppo, un numero esiguo di alunni che ha lavorato in modo discontinuo pur avendone le capacità, sebbene non siano mancati gli stimoli continui da parte del team docente, o ha conseguito risultati incerti per difficoltà incontrate nel processo di apprendimento e di rielaborazione dei contenuti. Per quanto riguarda il comportamento, le alunne hanno mostrato quasi sempre un atteggiamento corretto durante la frequenza a scuola grazie anche ad un sereno clima di dialogo che ha consentito il processo di aggregazione e coinvolgimento. Nel corso di questi anni, non sono mancati, per i discenti che hanno riportato debiti formativi, sostegni di vario tipo e/o individualizzati, da parte dei docenti, per promuovere un impegno efficiente e motivato e una conoscenza più corretta dei contenuti. Per quanto concerne la didattica a distanza in seguito alla pandemia, svolta a tratti e a più riprese, alternando periodi in presenza in parte, con la didattica digitale integrata DDI, per cui in alcuni periodi si è ricorso alla presenza al 50 per cento in altri al 70/80 per cento integrando tra gli alunni che seguono da casa con gli alunni in presenza per cui spesso i problemi di connessione non hanno consentito lo svolgimento preciso delle lezioni specie per chi segue da casa. Per questo i docenti della classe sono stati prontamente impegnati nel tentativo di ristabilire un immediato contatto con gli alunni. Ciò ha rappresentato chiaramente un nuovo momento di riassetto e riadattamento in termini didattici. Il Consiglio di classe si è immediatamente attivato secondo le disposizioni dirigenziali che, di volta in volta, recependo le circolari ministeriali in materia, ha utilizzato gli strumenti messi a disposizione per la DaD e per la DDI in modo da rendere meno traumatico il cambiamento dalla tipologia tradizionale verso le nuove tecnologie. Per mantenere un contatto continuo e non interrompere un processo di apprendimento e formazione, il Consiglio di classe si è avvalso delle piattaforme messe a disposizione dalla tecnologia informatica e ufficializzate dalle 11 istituzioni scolastiche quali G-Suite, nella formulazione Classroom (modalità in classe virtuale), Meet ma anche youtube,



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Whatsapp, e-mail e altri canali atti a mantenere il dialogo educativo, correlando le lezioni e gli incontri in presenza con invio di materiale in file (dispense, approfondimenti, esercizi) o di materiale multimediale, creato dal docente o fruito dalla rete. Le lezioni sono state seguite con partecipazione dalla maggioranza degli alunni ad eccezione di alcuni che hanno mostrato una partecipazione più discontinua. Al termine delle unità didattiche sono state eseguite verifiche in itinere, sia per monitorare il processo di apprendimento dei contenuti e la maturazione delle competenze, sia per mantenere un continuo processo di feedback che non riduca lo scambio educativo in uno sterile monologo. Gli alunni che non hanno mostrato particolari difficoltà nei collegamenti, nel loro complesso si sono mostrati interessati a seguire, pur con qualche ovvio rallentamento, le lezioni che si sono comunque svolte in modo completo ed esaustivo con uno snellimento dei contenuti per puntare a un potenziamento delle competenze.

La frequenza è stata per lo più regolare per quasi tutto il gruppo classe, tranne per quegli alunni risultati positivi al covid e, per i quali, è stata attivata la didattica a distanza. Anche in questi casi, la partecipazione all'attività scolastica in DID è stata molto simile all'attività didattica in classe. Nel complesso la classe ha mostrato maturità e sensibilità adeguate al momento storico che si sta vivendo, per cui il giudizio sul gruppo è nel complesso positivo.

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ALBORINO	MARICA	X	X	X
BARBATO	NUNZIA	X	X	X
CHIARIELLO	GIOVANNA	X	X	X
CONTE	AURORA	X	X	X
DELLA VOLPE	FABIOLA	X	X	X
DI CLEMENTE	DESIREE	X	X	X
ESPOSITO	LUCREZIA	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

FELACO	FRANCESCA PIA	X	X	X
GRAZIANO	CARMELA	X	X	X
IVAZZO	PASQUALINA	X	X	X
MARINO	MARTINA	X	X	X
PAWLACZYK	WERONIKA ANNA	X	X	X
PISANI	ROBERTA PIA	X	X	X
RONZA	MARIA ELISABETTA	X	X	X
RUMIERO	CHIARA	X	X	X
RUSSO	CARMEN	X	X	X
RUSSO	GIOIA	X	X	X
UCCELLO	ILARIA	X X	X	X
ZURLO	ALESSIA	X	X	X

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nel corso del triennio l'intero CdC ha attivato strategie e metodi per l'inclusione scolastica e sociale facendo specifico riferimento alle sette dimensioni dell'azione didattica riconosciute come leve per incrementare l'inclusione in classe e migliorare le condizioni di apprendimento di tutti gli alunni.

La risorsa compagni di classe.

I compagni di classe sono la risorsa più preziosa per attivare processi inclusivi. Perciò sono state valorizzate strategie di lavoro collaborativo in coppia o in piccoli gruppi utili a favorire relazioni, stimoli e contesti di apprendimento tra pari. L'adattamento come strategia inclusiva. Per valorizzare le differenze individuali è stato necessario che il CdC adattasse i propri stili di comunicazione, le forme di lezione e gli spazi di apprendimento al gruppo classe, variando se necessario i materiali rispetto ai diversi livelli di abilità e ai



Ammin. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

diversi stili cognitivi presenti in classe. Strategie logico-visive, mappe, schemi e aiuti visivi. Per attivare dinamiche inclusive il CdC ha potenziato le strategie logico-visive, in particolare grazie all'uso di mappe mentali e mappe concettuali, utili a favorire forme di schematizzazione e organizzazione anticipata della conoscenza, oltre che di risorse iconografiche, analisi visuali di testi antologici ed analisi delle fonti visive. Processi cognitivi e stili di apprendimento.

Sono stati attivati processi cognitivi e funzioni esecutive (memorizzazione, pianificazione, problem solving) che hanno consentito lo sviluppo di abilità psicologiche, comportamentali e operative necessarie all'elaborazione delle informazioni e alla costruzione dell'apprendimento. Inoltre sono stati valorizzati i diversi stili cognitivi presenti in classe e le diverse forme di intelligenza.

Metacognizione e metodo di studio.

Sviluppare consapevolezza in ogni alunno rispetto ai propri processi cognitivi è stato obiettivo trasversale a ogni azione didattica. Il CdC ha agito su quattro livelli di azione metacognitiva, per sviluppare strategie di autoregolazione e mediazione cognitiva e emotiva, per strutturare un metodo di studio personalizzato e efficace, anche negli alunni con maggiore difficoltà.

Emozioni e variabili psicologiche nell'apprendimento.

Le emozioni giocano un ruolo fondamentale nell'apprendimento e nella partecipazione. È stato difficile ma centrale nel processo di inclusione favorire lo sviluppo di una positiva immagine di sé e, quindi, buoni livelli di autostima e autoefficacia. La motivazione ad apprendere, fortemente influenzata da questi fattori, è stata inoltre favorita dalle emozioni relative all'appartenenza al gruppo di pari e al gruppo classe.

Valutazione, verifica e feedback.

In una prospettiva inclusiva la valutazione è stata innanzitutto formativa, cioè finalizzata al miglioramento dei processi di apprendimento e insegnamento, oltre che sommativa e orientativa. È stato anche necessario personalizzare le forme di verifica. La valutazione è stata funzionale a sviluppare processi metacognitivi ed attivare feedback continui, formativi e motivanti, non punitivi o censori. Inoltre, il Consiglio di classe si è impegnato per rendere la classe una comunità accogliente e stimolante, in cui la valorizzazione di ciascuno divenisse il punto di partenza per ottimizzare i risultati di tutti. Le attività formative sono state dunque progettate in modo da rispondere alla diversità degli alunni, i quali sono stati attivamente coinvolti in ogni aspetto della loro educazione. In termini operativi, attraverso l'individuazione dello stile cognitivo, del ritmo di apprendimento e



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

delle potenzialità, è stata costruita una didattica personalizzata contestualmente all'offerta formativa dell'Istituto. In particolare sono state adottate le seguenti pratiche inclusive:

- incontri con le famiglie;
- insegnamento progettato secondo le capacità di apprendimento;
- coinvolgimento di tutti gli alunni durante le lezioni;
- Incoraggiamento degli alunni nello svolgimento del processo formativo e valorizzazione dei loro risultati positivi;
- metodo dell'apprendimento cooperativo;
- strategie di valutazione coerenti con le prassi inclusive e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi educativi;
- disciplina in classe improntata al mutuo rispetto;
- collaborazione tra docenti nella progettazione, insegnamento e valutazione.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento/ apprendimento l'alunno quale protagonista della sua formazione. I docenti hanno cercato, in qualità di facilitatori dell'apprendimento e senza modelli didattici fissi, di soddisfare le esigenze formative degli studenti. Le scelte didattiche sono state adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse. In base alla specificità delle diverse discipline, e ai vari casi di Covid che si sono alternati durante tutto l'anno scolastico, i docenti hanno svolto le lezioni sia in modalità sincrona che asincrona, e in alcuni casi ricorrendo anche all'ausilio di altri canali comunicativi più veloci e vicini alla tipologia comunicativa adolescenziale.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il CdC, al fine di implementare la costruzione ed il consolidamento di conoscenze, abilità e competenze proprie dei diversi ambiti disciplinari, oltre che di praticare metodologie ed azioni didattiche inclusive ed innovative per il miglioramento dei livelli di apprendimento, ha utilizzato metodologie e strategie diversificate, funzionali sia ai diversi ambiti disciplinari, sia ai diversi obiettivi da conseguire. Ciò allo scopo di favorire la costruzione ed il consolidamento di competenze trasversali di base quali saper delimitare il campo di indagine, sapere collegare i contenuti delle singole discipline, riuscire ad intervenire adeguatamente al fine di comunicare le proprie idee, leggere e comprendere testi, grafici e tabelle di varia natura, esporre in modo organico, logico e corretto i saperi disciplinari, utilizzare le tecnologie dell'informazione per lo studio, la ricerca e la comunicazione, interpretare i cambiamenti storico-sociali in relazione all'evoluzione spazio-temporale, comprendere i linguaggi specifici di ciascuna disciplina, sapere utilizzare gli strumenti informatici e multimediali quali supporto allo studio ed alla ricerca. Tutti i docenti, nello svolgimento del proprio piano di lavoro disciplinare, hanno tenuto conto sia della fisionomia generale della classe nella sua evoluzione dinamica, sia del profilo culturale e della personalità di ciascun alunno, hanno operato in sinergia per favorire lo sviluppo delle capacità logico-cognitive, analitiche e sintetiche, critiche e argomentative, riflessive e creative, linguistiche ed espositive e del gusto estetico, per la maturazione di personalità autonome e responsabili. Nell'ambito dell'attività didattica ciascun docente ha adottato diverse strategie di insegnamento atte a facilitare la comprensione dei contenuti e dei concetti chiave della disciplina, si è impegnato ad essere chiaro ed esauriente nelle lezioni, ha valorizzato i progressi in itinere e i risultati positivi, ha gestito l'errore come momento di riflessione e di apprendimento, ha invitato gli alunni ad approfondire le proprie conoscenze su particolari tematiche, si è impegnato nelle azioni di supporto, di recupero e di potenziamento. Particolare spazio è stato dedicato anche all'interdisciplinarietà, finalizzata a favorire lo sviluppo di percorsi didattici più articolati nell'ambito di una visione organica e complessa del sapere. Il CdC si è impegnato ad equilibrare il carico didattico per rendere più proficuo il processo di apprendimento, dedicando particolare attenzione ai casi più problematici, con il ricorso ad adeguate strategie di supporto e di recupero.

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI complementare

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet
- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- Piattaforma e- learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi (per il periodo di quarantena: singolo caso Covid o Classe)

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

NON E ' adottata nel professionale

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- Legge 13 luglio 2015, n. 107, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
- Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
- Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- Decreto 3 novembre 2017, n. 195, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- Legge 30 dicembre 2018, n. 145, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (Legge di Bilancio per il 2019), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- il monte ore minimo obbligatorio è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione **"al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti"**;

- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la **"Carta dei diritti e dei doveri degli studenti"** e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

Il percorso formativo triennale 2019/2020 - 2020/2021-2021/2022 è caratterizzato da alcune variazioni dovute ai decreti ministeriali che si sono succeduti. Il triennio è stato progettato nel rispetto della **Legge 13 luglio 2015, n. 107 - La Buona scuola-** che prevedeva lo svolgimento di n. 400 ore in alternanza scuola lavoro da svolgersi nel triennio, poi nell'a.s. 2019/2020 è entrata in vigore la Legge di Bilancio 2019 che ha ridotto il numero di ore in 210 per i professionali e n.150 per gli Istituti Tecnici, pertanto le classi quinte hanno effettuato n. 90/60 ore nell'anno 2019/2020 e n. 90/60 ore nell'anno 2020/2021 e n.30 ore nell'anno 2021/2022. Il verificarsi di un evento straordinario quale è la pandemia mondiale - Covid - 19 ha comportato la sospensione di tutte le attività in corso, pertanto alcune classi hanno svolto le ore programmate in asl entro febbraio 2019, altre hanno completato durante l'anno 2020/2021 partecipando a incontri formativi e di orientamento verso il mondo universitario e del lavoro utilizzando la metodologia della DAD e/o della DDI.



Amministrativa,
Finanza e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Servizi per la Sanità
e Assistenza Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

In particolare la classe 5 sez A corso SERVIZI SOCIO-SANITARI durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto "Mattei" e dall'esperto esterno:

a.s. 2019/2020 L'ARTETERAPIA 90 h

a.s. 2020/2021 L'ARTETERAPIA

a.s. 2021/2022 n. 30 ore di orientamento a distanza e/o in presenza con le università L. Vanvitelli di Caserta, Federico II di Napoli, la Parthenope, l'Università Europea di Roma.

a.s. 2021/2022 hanno partecipato alla formazione relativa al "Primo soccorso" con l'Associazione "Cuore Campania" di Vitulazio - Caserta.

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. **La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare** consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. **La competenza in materia di cittadinanza** si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. **La competenza imprenditoriale** si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
 - la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
 - Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
 - Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
 - Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
 - Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

CLASSI AD INDIRIZZO SS
GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE NELL' ANNO 2021/2022 SONO:

- proporre strategie operative differenziate per accrescere le risorse presenti nel territorio e diminuirne i vincoli;
- possedere le abilità gestionali necessarie al processo di definizione delle regole di relazione tra operatore/utente/struttura/famiglia/rete sociale;
- saper valutare l'intervento dal punto di vista giuridico, psicologico, amministrativo e medico sanitario;
- conoscere il funzionamento dei Servizi Sociali presenti nel territorio.
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- adottare metodologie e strumenti operativi opportuni, collaborando a rilevare i bisogni dell'utenza e a predisporre progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- gestire azioni di informazione/orientamento per facilitare l'accesso e la fruizione dei servizi territoriali, sia pubblici che privati.
- fornire il proprio contributo nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale.
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone.
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- avvalersi di metodi e strumenti di valutazione/monitoraggio della qualità del servizio erogato, nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse

COMPETENZE DI INDIRIZZO per le classi di indirizzo SS

- Adottare metodologie e strumenti operativi opportuni, collaborando a rilevare i bisogni dell'utenza e a predisporre progetti individuali, di gruppo e di comunità.
- gestire azioni di informazione/orientamento per facilitare l'accesso e la fruizione dei servizi territoriali, sia pubblici che privati.
- fornire il proprio contributo nella gestione di progetti e attività dell'impresa sociale.
- cooperare alla promozione di stili di vita rispettosi di corrette norme igieniche, alimentari e di sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere bio-psico-sociale delle persone.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- realizzare azioni, in collaborazione con altre figure professionali, a sostegno/tutela della persona diversabile e della sua famiglia, per favorendone l'integrazione e il miglioramento della qualità di vita.
- facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- avvalersi di metodi e strumenti di valutazione/monitoraggio della qualità del servizio erogato, nell'ottica del miglioramento e della valorizzazione delle risorse.
- organizzare e realizzare interventi rivolti a persone o comunità che esprimono particolari bisogni socio-sanitari
- promuovere attivamente la salute e il benessere fisico, psichico e sociale della persona.

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi - Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi di V A ss.

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/apprendimento. I docenti sono partiti da un contesto di insegnamento caratterizzato da una didattica tradizionale, basata su lezione frontale e programmazione strutturata, per poi sperimentare e implementare, specialmente al quinto anno, attraverso l'utilizzo di risorse tecnologiche diverse, quali la Lim, internet e il cellulare, la formazione di un ambiente di apprendimento in grado di offrire agli alunni la possibilità di costruire il proprio percorso personalizzando i contenuti. Da Marzo poi, data l'emergenza dovuta alla pandemia e la ricaduta sociale dell'evento storico, il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica a distanza, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi sicuramente più lunghi e con mezzi e



Amm. Finan
 e Marketing



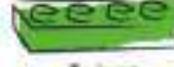
Grafica e
 Comunicazione



Serv. per la San.
 e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha saputo adattarsi rendendo comunque tale ambiente mai sterile ma sempre favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.

6. ATTIVITA' E PROGETTI (specificare i principali elementi didattici e organizzativi - tempi spazi- metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati attivati anche eventuali **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate **dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline** tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^a, 4^a e 5^a dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE - SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno. Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa



Amn. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

III anno

PON: Cittadinanza economica

PON: APPLICHIAMOCI: informatica

PON: Scuola di comunità (biennale II e III anno)

PON di francese

Progetto Erasmus

IV anno

PON: Competenze di base 2 tedesco

BIMED: scrittura creativa

PON: Competenze di base inglese

V anno

Viaggio d'istruzione a Barcellona

Corso di Primo soccorso BLS

Progetto Erasmus

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

- LA FOLLIA

- IL TEMPO E LA MEMORIA

- L'IO E LA NATURA

- LA NUOVA SFIDA DELL' OPERATORE SOCIO - SANITARIO NELL'ODIERNA SOCIETA' COMPLESSA

- IL SISTEMA INTEGRATO DEI SERVIZI SOCIO - SANITARI: VERSO IL WELFARE MIX



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

VIAGGIO D'ISTRUZIONE A BARCELONA

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento.

La classe ha partecipato alle attività di orientamento verso il mondo del lavoro e verso il mondo universitario secondo quanto programmato e calendarizzato con l'Università Vanvitelli, convenzionata con l'Istituto Mattei di Aversa, dal primo incontro previsto per il 27 Febbraio 2020, fino alla fine del mese di Maggio.

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE (da inviare a tutti i colleghi del consiglio)

Per educazione Civica inserire il modulo trasversale arricchito degli obiettivi di ogni disciplina.(il coordinatore dovrà chiedere il suddetto modulo ai docenti di diritto e ai docenti di Italiano per il triennio - Grafica)

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti) ITALIANO , INGLESE ecc

7.1.1 IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE <u>alla fine dell'anno per la</u> <u>disciplina:</u> IGIENE E CULTURA MEDICO SANITARIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali - Utilizzare metodologie e strumenti operativi per collaborare a rilevare i bisogni socio-sanitari del territorio e concorrere a predisporre ed attuare progetti individuali, di gruppo e di comunità - Contribuire a promuovere stili di vita rispettosi delle norme igieniche, della corretta alimentazione e della sicurezza, a tutela del diritto alla salute e del benessere delle persone
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati - Utilizzare strumenti informativi per la registrazione di quanto rilevato sul campo - Raccogliere, archiviare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli interventi e dei servizi
--	---

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Principali bisogni sociosanitari dell'utenza e della comunità. Organizzazione dei servizi sociali e sanitari e delle reti informali.</p> <p>Elaborazione di un progetto d'intervento.</p> <p>Principali modalità e procedure d'intervento su minori, anziani, persone con disabilità e con disagio psichico.</p> <p>Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.</p> <p>Tecniche e strumenti di verifica. Elementi che influiscono sulla parzialità e distorsione nella rilevazione delle informazioni di tipo sanitario.</p> <p>Qualifiche e competenze delle figure operanti nei servizi. Metodologia del lavoro sociale e sanitario.</p> <p>Principali interventi di educazione alla salute rivolti agli utenti e ai loro familiari.</p> <p>Modulo 1: Riepilogo principali patologie con cenni alla profilassi e all'epidemiologia.</p> <p>Unità didattiche:</p> <p>1. Il diabete e le sue complicanze</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2. Le cardiopatie ischemiche
3. I tumori
4. Epatite virale- AIDS
5. Le malattie trasmesse sessualmente.
6. Osteoporosi
7. Le malattie ereditarie
8. Disabilità fisica
9. Disabilità psichica
10. Neuropsichiatria infantile
11. L'invecchiamento cerebrale patologico; le demenze

Modulo 2: Bisogni socio-sanitari dell'utenza e della comunità
Unità didattiche:

1. Il concetto di bisogno. Generalità.
2. Bisogni socio-sanitari dell'utenza
3. Dai bisogni alle risposte: L'offerta dei servizi

Modulo 3: Organizzazione dei servizi socio-sanitari e delle reti informali
Unità didattiche:

1. Il SSN
2. L'accesso alle prestazioni sanitarie
3. I servizi sociali e socio-sanitari
4. L'assistenza agli anziani
5. Il concetto di rete

Modulo 4: Progetti di intervento per minori, anziani, soggetti con disabilità e disagio psichico
Unità didattiche:

1. Elaborare un progetto: le fasi.
2. Intervento sui minori disabili affetti da PCI
3. Progetto di intervento integrato su soggetti affetti da demenze



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Modulo 5: Rilevazione dei bisogni, delle patologie e delle risorse dell'utenza e del territorio.</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le principali fonti di dati 2. Patologie e studi epidemiologici <p>Modulo 6 : Figure professionali in ambito socio-sanitario</p> <p>Unità didattiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le figure professionali e servizi socio-sanitari. <p>Modulo 7 : Metodologia sanitaria e sociale. Educazione alla salute.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unità didattiche: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il lavoro sociale e sanitario 2. La relazione di aiuto 3. La metodologia del lavoro socio-sanitario 4. La comunicazione 5. Il colloquio 6. Che cosa si intende per educazione 7. Progettare un intervento di educazione sanitaria
<p>ABILITA':</p>	<p>Riconoscere i bisogni sociosanitari degli utenti.</p> <p>Riconoscere gli ambiti di intervento, i soggetti che erogano servizi e le loro competenze.</p> <p>Identificare elementi e fasi della progettazione e gestione di un piano d'intervento.</p> <p>Scegliere gli interventi più appropriati ai bisogni individuati.</p> <p>Identificare le metodologie per la rilevazione delle informazioni.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Identificare fattori che influiscono sugli errori nella rilevazione delle informazioni.</p> <p>Riconoscere la responsabilità professionale ed etica dei diversi ruoli professionali.</p> <p>Riconoscere caratteristiche, condizioni e principi metodologici di fondo del lavoro sociale e sanitario.</p> <p>Individuare le modalità più adatte per favorire un sano stile di vita.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - lezioni frontali - lezioni interattive - lezioni live su weschool - attività di recupero e/o sostegno - attività di approfondimento - Learning doing - Cooperative learning attività di laboratorio - Flipped classroom - lettura ragionata di riviste specializzate
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> - I docenti si serviranno della valutazione - diagnostica, per acquisire informazioni relative ai livelli di partenza e programmare gli interventi didattici (test d'ingresso) - formativa, per controllare il processo di insegnamento/apprendimento (test intermedio) - sommativa, per verificare gli apprendimenti ed esprimere un giudizio complessivo e un voto. - La verifica degli apprendimenti e l'attribuzione del voto allo scritto e all'orale viene effettuata attraverso le seguenti tipologie di prove: - Verifiche orali strutturate e non - Prove strutturate e semi strutturate: <ul style="list-style-type: none"> - Test a scelta multipla <ul style="list-style-type: none"> o Quesiti a completamento o Quesiti a risposta singola o Quesiti a corrispondenza o Quesiti vero/falso



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Servi. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Trattazione sintetica di argomenti ○ Risoluzione di problemi e di casi
<u>TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Testo in adozione - LIM - surfing on internet - web

7.1.2 PSICOLOGIA GENERALE E APPLICATA



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Affrontare e gestire situazioni nuove e/o complesse; Analizzare, sintetizzare, interpretare e saper gestire casi pratici in ambito ss; Verifica dei risultati attesi con metodo scientifico e critico; Coerenza argomentativa, capacità di formalizzazione ed astrazione nel processo risolutivo dei problemi attraverso l'uso di linguaggi Specifici della disciplina
PSICOLOGIA	
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Le principali teorie psicologiche per i servizi socio sanitari Gli interventi in ambito socio sanitario La figura professionale dell'operatore L'intervento sui minori e nuclei familiari L'intervento sui soggetti diversamente abili L'intervento sui soggetti con disagio psichico L'intervento sugli anziani L'intervento sui soggetti dipendenti
ABILITA':	Utilizzo operativo delle conoscenze acquisite · Esprimere correttamente, utilizzando i linguaggi specifici in modo appropriato · efficiente e sistematico · Applica nozioni, regole, principi, modelli interpretativi appresi, in modo appropriato · Usa le tecnologie informatiche in modo efficace per produrre testi, fogli di calcolo, tabelle, grafici, ipertesti, lavori multimediali e in rete
METODOLOGIE:	Lezione frontale, dibattito su una tematica scelta dalla classe o proposta dal docente, recupero mirato per gli allievi meno capaci, approfondimento e consolidamento degli argomenti trattati, verifiche periodiche e sommative per rilevare il grado di conoscenza competenza e abilità, didattica a distanza utilizzata da febbraio per pandemia Covid-19
CRITERI DI VALUTAZIONE:	I criteri di valutazione sono quelli indicati nel Ptof e deliberati dal consiglio di classe nelle riunioni previste
TESTI e MATERIALI /	Libri di testo, articoli di giornali, visione di film inerenti alla disciplina, piattaforma weschool e canali comunicativi come Whatsapp, materiali inviati on line e prelevati da siti di maggiore interesse



Amm. Finanziarie
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

STRUMENTI ADOTTATI:	
--------------------------------	--

**7.1.3
LINGUA**

INGLESE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi relativi al settore dei servizi socio sanitari
INGLESE	

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>MODULO1</p> <p>PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT THEORIES</p> <p>UNIT1 SIGMUND FREUD</p> <p>UNIT2 THE UNCONSCIOUS MIND</p> <p>UNIT 3 DREAM ANALYSIS</p> <p>MODULO 2</p> <p>THE ENVIRONMENT</p> <p>UNIT 1 WHAT IS ECOLOGY?</p> <p>UNIT 2 POLLUTION</p> <p>UNIT 3 TYPES OF POLLUTION</p> <p>UNIT 4 SUSTAINABLE DEVELOPMENT</p> <p>MODULO 3</p>
---	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COPING WITH SEVERE DISABILITIES

UNIT 1 AUTISM

UNIT 2 DOWN SYNDROME

UNIT 3 EPILEPSY

MODULO 4

ADDICTIONS

UNIT 1 FOCUS ON DRUGS

UNIT 2 DRUGS IN SCHOOL

UNIT 3 ALCOHOL ADDICTION

MODULO 5

EATING DISORDER

UNIT 1 WHAT ARE EATING DISORDER ?

UNIT 2 BULIMIA

UNIT 3 ANOREXIA

MODULO 6

CARE SETTINGS

UNIT 1 ALZHEIMER'S DISEASE

UNIT 2 PARKINSON'S DISEASE

MODULO 7

CARE SETTINGS



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>UNIT 1 LONG-TERM CARE</p> <p>UNIT 2 CARE PROVIDED AT HOME</p> <p>UNIT 3 AGEING SERVICES</p> <p>UNIT 4 ASSISTED LIVING FACILITIES/NURSING HOMES</p>
ABILITA':	<ul style="list-style-type: none"> -Sa esprimere le proprie opinioni oralmente su argomenti generali e di studio -Sa comprendere idee principali circa argomenti di studio -Sa utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore -Sa produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi su esperienze, processi e situazioni relativi al settore di indirizzo -Sa utilizzare lessico e fraseologia di settore -Sa trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese
METODOLOGIE:	<p>Le metodologie più utilizzate sono state :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lezioni frontali Cooperative learning Brainstorming Esercitazioni individuali e di gruppo Problem Solving
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Acquisizione, almeno in modo accettabile delle specifiche competenze, evidenziando di possedere una certa capacità di autonomia nel ragionamento e nello studio.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per le San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Partecipazione agli interventi didattico-educativi integrativi, che si sono svolti in itinere, evidenziando capacità di recupero.</p> <p>Le valutazioni scaturiscono da un congruo numero di verifiche scritte e orali utilizzando griglie di valutazioni concordate in sede di Dipartimenti.</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libro di testo : Growing into old age (Skills and competencies for Social Services Careers) di P.Revellino-G. Schinardi-E.tellier Ed.CLITT</p> <p>Lim</p>

7.1.4 FRANCESE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: FRANCESE	<ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi ☐ - Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti professionali. - Valutare le proprie capacità, i propri interessi e le proprie aspirazioni nei confronti del lavoro.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>MODULO 1: LES THÉORIES DU DÉVELOPPEMENT PSYCHOLOGIQUE</p> <p>Unité 1 : La psychanalyse de Freud Unité 2 : Les topiques: l'inconscient et le conscient Unité 3: Le rêve et son interpretation</p> <p>MODULO 2: L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Unité 1: La pollution- Unité 2: Les différents types de pollution Unité 3: Le développement durable</p> <p>MODULO 3: SAVOIR DES FORMES GRAVES DE HANDICAP</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Unité 1: - L'autisme - diagnostic, et prise en charge</p> <p>Unité 2: - Syndrome de Down : causes, diagnostic et complications.</p> <p>Unité 3: Épilepsies: caractéristiques, causes et facteurs de risque.</p> <p>MODULO 4: LES THÉMATIQUES DÉLICATES</p> <p>Unité 1 : Les principales drogues</p> <p>Unité 2: L'alcoolisme</p> <p>Unité 3: Le tabac chez les jeunes</p> <p>MODULO 5: LES DÉSORDRES ALIMENTAIRES</p> <p>Unité 1: Les troubles du comportement alimentaire</p> <p>Unité 2: L'anorexie et l'anorexie mentale</p> <p>Unité 3: La boulimie</p> <p>MODULO 6: LES PROBLÈMES LES PLUS SÉRIEUX DU VIEILLISSEMENT</p> <p>Unité 1: La maladie d'Alzheimer</p> <p>Unité 2: La maladie de Parkinson</p> <p>Unité 3: Les soins- les établissements d'accueil- le maintien à domicile-les figures professionnels</p>
ABILITA':	Adopter un comportement responsable; Connaître et reconnaître les troubles du comportement alimentaire, Donner l'opinion sur le rôle de la presse pour ce qui concerne les troubles alimentaires; Reconnaître les différentes formes de handicap, les causes et les traitements; Reconnaître les principales drogues; les causes et les effets de l'alcool; connaître les conséquences personnelles et sociales d'une conduite addictive.
METODOLOGIE:	Flipped classroom, brainstormig, cooperative learning.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione ha rispettato i criteri stabiliti nel PTOF
TESTI MATERIALI STRUMENTI ADOTTATI:	Libro di testo e sua versione digitale, video e filmati argomentativi, illustrativi ed esplicativi scaricati dalla rete e da You Tube, power point, esercizi creati nella sezione test della piattaforma weschool, schede e mappe concettuali, fotocopie.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.5 EDUCAZIONE CIVICA

Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
Diritto, Economia e Tecnica Amministrativa e sociale (Coordinatore Educazione civica)	10	<p>Gli elementi caratterizzanti la società cooperativa, la disciplina giuridica ed i principi generali;</p> <p>Lo scopo mutualistico e la costituzione delle cooperative sociali;</p> <p>Le cooperative sociali di tipo A e di tipo B;</p> <p>Le funzioni del benessere e lo Stato sociale;</p> <p>Cenni su identità, ruolo, riforma e finanziamento del terzo settore.</p> <p><u>Attività Labor.:</u> Presentazione</p>	<p>Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi, rivolti a bambini e adolescenti, persone con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali</p> <p>Partecipare alla presa in carico socio assistenziale di soggetti le cui condizioni determinino uno stato di non autosufficienza parziale o totale, di compromissione delle capacità cognitive e motorie, applicando procedure e tecniche stabilite e facendo uso dei principali ausili e presidi.</p>	<p>Saper valutare il funzionamento della società cooperativa con le relative tipologie di utenza</p> <p>Saper individuare gli interventi possibili delle cooperative sociali di tipo A e di tipo B</p> <p>Riconoscere le funzioni del benessere ed il ruolo dello Stato e del terzo</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Italiano	7	<p>Sostenere l'avvicinamento responsabile e consapevole degli studenti al mondo del lavoro (sfruttamento minorile);</p> <p>Rispettare i dati e le identità altrui (cittadinanza digitale);</p> <p>Attività Labor.: lavoro di gruppo per realizzare prodotti come</p>	<p>Conoscere i diritti dei minori</p> <p>Conoscere il fenomeno del lavoro minorile –Conoscere i principali articoli della dichiarazione dei diritti dei minori</p> <p>Conoscere le principali organizzazioni finalizzate alla tutela dei diritti dei minori</p> <p>Assimilare il concetto di cittadinanza digitale</p> <p>Conoscere i cambiamenti provocati</p>	<p>Individuare e riconoscere le diverse forme di sfruttamento minorile</p> <p>Fornire esempi di violazione dei diritti dei minori</p> <p>Scegliere e selezionare tra diverse fonti per reperire informazioni sui temi trattati</p> <p>Utilizzare i diversi</p>
Storia	5	<p>il ruolo della donna nell'età contemporanea: significato e nascita dei movimenti femminili;</p> <p>L'Unione europea e l'Organizzazione delle Nazioni Unite (nascita, statuto, obiettivi)</p>	<p>Conoscere in maniera approfondita e documentata il percorso di emancipazione delle donne</p> <p>Individuare il significato dei movimenti femminili</p> <p>Consultare fonti di vario genere e ricavare elementi storici e culturali.</p> <p>Conoscere il cammino storico e politico che ha portato alla nascita dell'unione europea e delle nazioni unite</p> <p>Individuare le principali istituzioni</p>	<p>Riconoscere e analizzare le convinzioni e i valori e capire come questi influenzano i processi decisionali politici e sociali, la percezione di giustizia sociale e l'impegno civico</p> <p>Sviluppare valori di equità e giustizia sociale e competenze adatte ad analizzare in maniera critica le disuguaglianze basate sul genere</p> <p>Collocare in una successione cronologica le principali tappe dell'unione europea e delle nazioni unite</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Igiene e cultura medico-sanitaria	6	Educazione alla salute e benessere sessuale e riproduttivo - Pianificazione familiare; Comportamenti discriminatori verso persone affette da demenze - Att.Labor. : Debate e Paddlet	Comprendere i diversi livelli di prevenzione Conoscere e descrivere i diversi agenti patogeni che causano le malattie infettive a trasmissione sessuale; Conoscere i principi dell'igiene della gravidanza e le relative attività di prevenzione; Comprendere l'utilizzo di alcuni mezzi e metodi della contraccezione per evitare e pianificare una gravidanza ;	Conoscere l'andamento biologico dell'accrescimento Essere in grado di attuare un'appropriata assistenza informativa/educativa della madre e del neonato Acquisire conoscenze mirate alla prevenzione delle malattie materno-infantili Conoscere il normale processo di invecchiamento e le
Scienze Motorie	5	La salute, il benessere psico-fisico : Sicurezza e soccorso, problematiche legate all'uso di doping e di droghe Attività Labor. : Creazione di video o cartelloni	Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all'omissione di soccorso. Conoscere i pilastri del benessere. Conoscere i rischi connessi all'uso di droghe Conoscere i rischi connessi all'uso del computer nelle sport	Saper applicare comportamenti responsabili nell'ambito della sicurezza. Saper valutare come gli stili di vita condizionano la salute, Saper adottare uno stile di vita corretto
	33			

7.1.6 MATEMATICA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipes multi-professionali in diversi contesti organizzativi /lavorativi Gestire azioni di informazione e di orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio Raccogliere, conservare, elaborare e trasmettere dati relativi alle attività professionali svolte ai fini del monitoraggio e della valutazione degli
MATEMATICA	



Amm. Finan e Marketing



Grafica e Comunicazione



Serv. per la San. e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	interventi e dei servizi utilizzando adeguati strumenti in formativi in condizioni di sicurezza e affidabilità delle fonti utilizzate
--	---

CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Modulo 1: Ripresa e ripetizione Complementi di algebra (Diseguazioni di 2° grado numeriche intere, Diseguazioni di 2° grado frazionarie, Sistemi di disequazioni numeriche, Diseguazioni con il valore assoluto, Equazioni irrazionali, Diseguazioni irrazionali). Le funzioni esponenziali, dominio e grafico, Equazioni esponenziali, Diseguazioni esponenziali, Le funzioni logaritmiche, dominio e grafico, Equazioni e disequazioni logaritmiche;</p> <p>Modulo 2: Funzioni matematiche razionali, Dominio e codominio di funzioni algebriche, Funzioni trascendenti (cenni), Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone, Ricerca del campo di esistenza delle funzioni;</p> <p>Modulo 3: Intorni e punto di accumulazione, Limite finito di una funzione in un punto, Limite finito per x tendente ad infinito, Limite infinito di una funzione in un punto;</p> <p>Modulo 4: Funzioni continue in un punto, le forme indeterminate,</p> <p>Modulo 5: Ricerca del dominio, Intervalli di positività e di negatività, Intersezioni con gli assi, Ricerca degli asintoti, Grafico parziale delle funzioni.</p>
ABILITA':	<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;</p> <p>Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici, elaborando opportune soluzioni;</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>
METODOLOGIE:	<p>Approccio alla teoria attraverso "problemi", ponendo gli studenti di fronte a situazioni da risolvere basandosi su conoscenze precedenti o anche sull'intuito. Lezione teorica come momento di sistematizzazione finale.</p> <p>Utilizzo dell'informatica, disciplina mai fine a se stessa, rappresenterà una strategia didattica per destare interesse ed effettuare approfondimenti.</p> <p>Alternanza di lezioni frontali e lavori di gruppo.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Valutazione come da PTOF attraverso prove scritte e verifiche orali.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e
 MATERIALI/
 STRUMENTI**

Libro di testo, siti multimediali.

7.1.7 STORIA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine
 dell'anno per la disciplina: docente
 Cecala Stefania

Essere in grado di:

- valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni;
- partecipare attivamente alla vita sociale e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.
- collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente;
- riconoscere le peculiarità del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio.



Amm. Finan
 e Marketing



Grafica e
 Comunicazione



Serv. per la San.
 e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Italia dopo l'Unità <p>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo al potere e il totalitarismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • L'Europa, Hitler e la Shoah • L'eredità della guerra; L'ONU; La dichiarazione universale dei diritti del cittadino • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza e le quattro giornate di Napoli • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda • Usa e URSS dall'equilibrio del terrore al disgelo
<p><u>ABILITA':</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ricostruisce processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità • Riconosce la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizza contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche • Individua l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali • Utilizza il lessico di base delle scienze storico-sociali • Coglie diversi punti di vista presenti in fonti e semplici testi storiografici • Riconoscere nella storia del Novecento le radici storiche del presente
<p><u>METODOLOGIE:</u></p>	<p>Lezione frontale espositivo-sintetica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione interattiva (brainstorming, discussione guidata, problem solving...) • Lettura analitico-interpretativa di fonti storiche (documenti politici, letterari, artistici...) • Lettura analitico-interpretativa di apparati paratestuali (carte e mappe geografiche, generali e tematiche, grafici, tabelle, statistiche...) • Lettura guidata di testi di natura storiografica • Attività laboratoriale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate
<p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione attiva alla lezione con interventi pertinenti e risposte significative • Esposizione analitico-sintetica in forma di colloquio • Interrogazione • Lettura, analisi e interpretazione di fonti storiche • Lettura, analisi e interpretazione di apparati paratestuali • Produzione di relazioni sull'attività laboratoriale svolta • Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate <p>Per la didattica a distanza si sono utilizzati criteri di valutazione come da scheda valutativa approvata dagli organi collegiali.</p>
<p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p>	<p>Manuale in adozione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pagine di testi storiografici • Mappe concettuali, tabelle di riepilogo • Software didattici • Internet



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • PC • LIM. <p>Piattaforma G suite (google classroom)per la didattica integrata</p>
--	---

7.1.8 SCIENZE MOTORIE e SPORTIVE

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.
<u>SCIENZE MOTORIE</u>	Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.
	Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> (anche attraverso UDA o moduli)	Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.
	Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale.

L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.

Nozioni sulle metodologie di allenamento.

MODULO 1 Identità e appartenenza

Sport individuali e di squadra.

Alimentazione e sport.

Alimentazione equilibrata.

Le regole del fair play nello sport.

MODULO 2 (La sicurezza)

Muoversi in sicurezza.

Traumi e primo soccorso.

Sport individuali e di squadra.

MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).

Il doping; gli integratori, le droghe.

Regole di principali sport.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Strategie di gioco. La cooperazione del gruppo.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p> <p>Lo sport nell'antichità.</p> <p>Le Olimpiadi moderne.</p> <p>Le Paralimpiadi.</p> <p>Riscaldamento, allenamento, defaticamento.</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica.</p> <p>Saper interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Per le verifiche sono stati utilizzati: questionari, attività di ricerca e prove orali;</p> <p>La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

TESTI e MATERIALI /
STRUMENTI ADOTTATI:

Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni di approfondimento.

7.1.9 DIRITTO

<p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>DIRITTO</p>	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, per essere in grado di valutare fatti e avvenimenti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. Conoscere le autonomie territoriali. Saper individuare gli enti fornitori di servizi sociali e sanitari. Cogliere le caratteristiche e le finalità dell'impresa sociale e delle varie tipologie di forme associative. Conoscere i principi di etica e deontologia professionale delle figure professionali sociali e socio-sanitarie.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo n. 1 (Settembre - Ottobre): L'attività d'impresa e le categorie di imprenditori. Azienda e segni distintivi. Le creazioni intellettuali. La libera concorrenza. Cenni sulle società in generale</p> <p>Modulo n. 2 (Novembre - Dicembre): Le società di persone e le società di capitali. Le società cooperative.</p> <p>Modulo n. 3 (Gennaio - Febbraio): Il ruolo del terzo settore. Le cooperative sociali. Il contratto in generale e distinzione tra contratti tipici ed atipici.</p> <p>Modulo n. 4 (Marzo - Aprile): Il principio di sussidiarietà. Le autonomie territoriali nella riforma costituzionale: Comune, Provincia, Città metropolitana, Regione. L'impresa sociale e le varie tipologie e forme associative.</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine
dell'anno per la disciplina:

ITALIANO 5 Ass

Docente CECALA STEFANIA

L'alunno è in grado di:

Utilizzare il patrimonio lessicale/ espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;

Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali;

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;

utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;

utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi in atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi problemi anche ai fini di un apprendimento permanente

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CONOSCENZE o CONTENUTI

TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

MODULO 0 – Recupero e consolidamento PIA

MODULO 1 – Fine Ottocento

1 U.D. E. Praga

Testi analizzati: Praga da Penombre. "Preludio"

2 U.D. G. Carducci

Testi analizzati : "Pianto antico"

3 U.D. Naturalismo e verismo

I vinti di Verga

Testi analizzati: -Vita dei Campi: Rosso Malpelo

- Padron 'Ntoni e il giovane 'Ntoni: due visioni del mondo a confronto

- Da Mastro don Gesualdo "La morte di Mastro don Gesualdo

Novelle Rusticane: La Roba

MODULO 2 – L'inquietudine dell'uomo contemporaneo

1 U.D. Il Decadentismo

2 U.D. D'Annunzio

Testi analizzati:

- Il ritratto di Andrea Sperelli

da Alcyone : La pioggia nel pineto;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>O. Wilde: Il ritratto di Dorian Gray</p> <p>Grazia Deledda: la vita</p> <p>3 U.D. Pascoli</p> <p>Testi analizzati: da Myrica " X agosto"; "l'assiuolo" "Italy"</p> <p>MODULO 3 - Il primo Novecento e la stagione delle avanguardie</p> <p>1 U.D. Svevo</p> <p>Testi analizzati: Il primo romanzo "Una vita"; da Senilità "Il ritratto dell'inetto"; La coscienza di Zeno: la salute malata di Augusta; il fumo; letture critiche A. Gramsci</p> <p>2 U.D. Pirandello</p> <p>Testi analizzati: da Il fu Mattia Pascal " La costruzione di una nuova identità"; Dall'Umorismo il brano. "L'arte che scompone il reale" ; Uno nessuno e centomila; Sei personaggi in cerca d'autore</p> <p>3 U.D. SABA</p> <p>Dal Canzoniere: "A mia moglie"</p> <p>Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta</p> <p>1 U.D. Ungaretti</p> <p>Testi analizzati: Veglia, Mattina, Soldati, San Martino del Carso, In Memoria; il porto sepolto</p> <p>2 U.D. Ermetismo e Quasimodo</p> <p>Testi analizzati: Ed è subito sera</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>3 U.D. Eugenio Montale</p> <p>Testi analizzati: Non chiederci la parola, Merigliare pallido e assorto</p> <p>4. U.D. Dal dopo guerra ai giorni nostri: linee essenziali</p> <p>5 U.D. La narrativa del secondo dopoguerra in Italia: Primo Levi</p> <p>Testi analizzati: "L'arrivo nel Lager" da Se questo è un uomo</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dall'unificazione nazionale ad oggi in rapporto ai principali processi culturali, sociali, politici e scientifici di riferimento ;</p> <p>Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>Lezione frontale espositivo-sintetica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione interattiva (brainstorming, discussione guidata, problem solving...) • Lettura analitico-interpretativa di testi letterari <p>Attività laboratoriale</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca e/o approfondimento, individuali o di gruppo, autonome o guidate
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Partecipazione attiva alla lezione con interventi pertinenti e risposte significative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esposizione analitico-sintetica in forma di colloquio • Interrogazione • Lettura, analisi e interpretazione di testi letterari • Lettura, analisi e interpretazione di apparati paratestuali • Prove scritte di lingua italiana (secondo le diverse tipologie previste per l'esame di Stato: analisi del testo; <ul style="list-style-type: none"> • Produzione di relazioni e/o report sull'attività laboratoriale svolta e sull'attività di ricerca e/o approfondimento svolta • Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate • Per la didattica a distanza si sono utilizzati criteri di valutazione come da scheda valutativa approvata dagli organi collegiali
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> • Manuale in adozione • Brani letterari antologizzati e annotati • Testi letterari in versione integrale • Fotocopie e/o dispense integrative • Mappe concettuali, tabelle di riepilogo • Software didattici • Internet • LIM • Piattaforma per DDI G suite

7.1.11 TECNICA AMMINISTRATIVA E ECONOMIA SOCIALE

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Padroneggiare il linguaggio tecnico della disciplina
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Nozioni di base sulla contabilità (I conti, classificazione e funzionamento, conto cassa e conto corrente)</p> <p>La gestione delle aziende sociali e principali fonti normative</p> <p>Il sistema bancario e le principali operazioni bancarie</p> <p>La gestione del personale</p> <p>Riorganizzazione delle aziende per seguire il sistema della qualità e principali riferimenti</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Saper leggere e tenere un conto, saper interpretare un estratto conto bancario</p> <p>Conoscere le varie forme in cui inquadrare giuridicamente una azienda sociale, vantaggi e criticità delle varie forme giuridiche.</p> <p>Avere conoscenze di base sul sistema finanziario per trovare una via soddisfacente di finanziamento, conoscere le proprietà dei principali tipi di rapporto bancario e delle principali vie di finanziamento tramite banca.</p> <p>Conoscere le fonti normative ed i problemi principali del rapporto di lavoro. Conoscere i principali enti pubblici che si occupano dell'assistenza e previdenza sociale, conoscere le principali componenti della retribuzione.</p> <p>Conoscere le problematiche e le principali vie per ottenere la certificazione di qualità.</p>
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Si sono usate modalità prevalentemente in presenza, successivamente si sono adottate modalità DID, quindi nei complessi si sono utilizzate le lezioni frontali, videolezioni, materiale video sulla piattaforma We School, esercitazioni in classe e on line, lavori di gruppo quando possibile.</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>Esito delle prove orali e scritte sia in modalità tradizionale che online tramite la piattaforma We School, partecipazioni alle lezioni live, presenza nelle lezioni in modalità testo, svolgimento di esercizi in modalità asincrona.</p>
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Libro di testo, piattaforma G Suite, WhatsApp, Youtube.</p>

7.1.12 RELIGIONE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE RAGGIUNTE <u>alla fine dell'anno per la disciplina:</u>	sociali religiose. Competenze per la vita
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Bioetica e religioni
ABILITA':	senso critico e riflessivo
METODOLOGIE:	studio personale
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Dialogo e partecipazione.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	testo di religione (tutti i colori della vita) e lim

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano	G. Baldi, S. Glusso, M. Razetti, G. Zaccaria	Le occasioni della letteratura 3 Edizione nuovo esame di Stato	Pearson



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Storia	DE Vecchi, Giovannetti	LA NOSTRA AVVENTURA 3 ED. VERDE	PEARSON
Matematica	M. Bergamini, A. Trifone, G. Barozzi	Matematica.bianco	Zanichelli
Inglese	P. Revellino, G. Schinardi, E. Tellier	Growing into old age	Zanichelli
Lingua francese	REVELLINO P.- SCHINARDI G.- TELLIER E.	ENFANTS, ADOS, ADULTES-VOL. U	CLITT
Psicologia Generale ed Applicata	A.Como, E. Clemente, R. Danieli	La comprensione e l'esperienza	Pearson
Diritto e legislazione socio- sanitaria	MC Razzoli, M. Messori	Percorsi di diritto e legislazione socio- sanitaria	Clitt
Scienze motorie e sportive	FIORINI G.- CORETTI S.- BOCCHI S.	IN MOVIMENTO VOL. U	MARIETTI SCUOLA
Tecn. Amm. ed economia soc.	GHIGINI P.- ROBECCHI C.-DAL CAROBBO F.	TECNICA AMMINISTRATIVA ED ECONOMIA SOCIALE -VOL U	SCUOLA E AZIENDA
Religione	SOLINAS L.	TUTTI I COLORI DELLA VITA	SEI
Igiene e cultura m. socio-sanitaria.	S. Barbone, P. Alborino	Igiene e cultura medico - sanitaria	Lucisano

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. È stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO

TERMINE

CORRISPONDENZA
NUMERICA



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della Tabella di cui all'allegato A del D. Lgs. 62/2017, nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 65 del 14/03/2022, e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantesimali sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C della suddetta Ordinanza.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione(da allegare al presente verbale)

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18 e Conversione del punteggio in base, rispettivamente, 15 e 10, secondo Tabella 2 e 3 allegato C

La simulazione scritta della II prova scritta è stata svolta in data ...13/05/2022

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A

La simulazione del colloquio è stata svolta in data in data 22/04/2022

(registrare la data sul registro di classe in ARGO)

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video (*registrare la data in argo/ firmare*)

ELENCO STUDENTI	FIRMA
-----------------	-------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti durante apposito momento in video (registrare la data in argo/ firmare)

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	ALBORINO MARICA	Marica Alborino
2	BARBATO NUNZIA	Nunzia Barbato
3	CHIARIELLO GIOVANNA	Giovanna Chiarillo
4	CONTE AURORA	Aurora Conte
5	DELLA VOLPE FABIOLA	Elida Della Volpe
6	DI CLEMENTE DESIREE	Desiree Di Clemente
7	ESPOSITO LUCREZIA	Lucrezia Esposito
8	FELACO FRANCESCA PIA	Francesca Pia Felaco
9	GRAZIANO CARMELA	Carmela Graziano
10	IAVAZZO PASQUALINA	Pasqualina Iavazzo
11	MARINO MARTINA	Martina Marino
12	PAWLACZYK WERONIKA ANNA	Weronika Anna Pawlaczyk
13	PISANI ROBERTA PIA	Roberta Pia Pisani
14	RONZA MARIA ELISABETTA	Maria Elisabetta Ronza
15	RUMIERO CHIARA	Chiara Rumiero
16	RUSSO CARMEN	Carmen Russo



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

17	RUSSO GIOIA	Gioia Romano
18	LICCELLO ILARIA	Ilaria Liccello
19	ZURLO ALESSIA	Alessia Zurlo

Aversa 15/05/2022



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguate formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																	
TIPOLOGIA A																				
Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3																		
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5																		
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	6-7																		
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10																		
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3																		
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5																		
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	6-7																		
	Comprensione approfondita e completa	8-10																		
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3																		
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5																		
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	6-7																		
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10																		
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3																		
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5																		
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	6-7																		
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10																		
Punteggio grezzo	20	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--/20	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1ª PROVA - TIPOLOGIA B

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punti non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguate formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8	
	Adeguate individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	9-11	
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5	
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8	
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	9-11	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati																12-15			
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi																2-3			
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti																4-5			
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi																6-7			
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi																8-10			
Punteggio grezzo	20	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	TOTALE	-----	Conversione in base 15
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--/20	-----

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguate formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5	
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8	
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	9-11	
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti	12-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5	
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8	
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	9-11	
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	6-7	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

																	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali		8-10		
Punteggio grezzo	20	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	TOTALE	-----	Conversione in base 15	
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20		-----

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^A PROVA - SERVIZI SOCIO SANITARI

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	Punteggio Attribuito
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti delle discipline e caratterizzanti l'indirizzo di studi (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	Adeguate / Essenziale	3	
	Lacunosa / Parziale	1-2	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Padronanza delle competenze professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie teorico/pratiche utilizzate nella loro risoluzione (Max 7 p.)	Precise, organiche ed esaurienti	6-7		
	Adeguate e complete	5		
	Non del tutto adeguate, lievi imprecisioni	3-4		
	Limitate ed imprecise	1-2		
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza nell'elaborazione (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4		
	Adeguate / Lineare	2		
	Incoerente / Frammentaria	1		
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 4 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3-4		
	Adeguatamente chiara e corretta	2		
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1		
Totale	/20	Conversione in base 10	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo