**ISISS “E. MATTEI” DI AVERSA**

Progettazione Curricolare di Diritto, Economia E Tecnica Amministrativa E Sociale

A.S. 2022 – 2023 CLASSE 4 INDIRIZZO PROFESSIONALE SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE

**MODULO 0:** Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse.

Tempi impiegati: Settembre - Ottobre

Recupero delle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l’anno in corso.

Attivazione di un percorso di recupero motivazionale volto a far cogliere l’utilità intrinseca dell’apprendimento in generale e, in particolare, della disciplina.

(Gli argomenti sottolineati riguardano tematiche confluenti anche nel percorso di Educazione civica)

 **MODULO 1: La tutela della salute e l’assistenza sanitaria**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curare l’allestimento dell’ambiente di vita della persona in difficoltà con riferimentoalle misure per la salvaguardia della sua sua sicurezza e incolumità, anche provvedendo alla promozione e al manteimento delle capacità residue e dell’autonomia nel proprio ambiente di vitaGestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio. | Saper individuare i riferimenti normativi relativi al diritto alla saluteRiconoscere i principali diritti degli utenti dei servizi sanitariConoscere il funzionamento dell’attuale organizzazione sanitaria.Identificare i punti di contatto tra tutela dell’ambiente e tutela della salute | La tutela della salute e l’assistenza sanitariaIl servizio sanitario nazionale e la sua organizzazione Attività laboratoriale:Realizzazione di un cartellone o power point sul confronto tra Sistema sanitario italiano e quello americano I livelli essenziali di assistenza e le prestazioni sanitarieLa tutela dell’ambiente | SettembreOttobreNovembre |

**I QUADRIMESTRE**

 **MODULO 2:** **L’ordinamento Amministrativo Dello Stato-**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi rivolti a bambini e adolescenti, persine con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali | Conoscere la funzione amministrativa e il ruolo degli apparati attraverso i quali si realizza l’attività amministrativaConoscere il ruolo che gli enti territoriali hanno assunto a seguito della riforma costituzionaleConoscere la ripartizione delle funzioni amministrative tra Stato e Regioni. Il principio del decentramento amministrativo | L’ordinamento ammistrativo dello StatoPrincipi e finalità dell’attività amministativaGli enti pubblici territoriali L’autonomia degli enti pubblici territoriali Gli atti della Pubblica amministrazione e la giustizia amministrativa |  Dicembre  Gennaio |

**II QUADRIMESTRE**

 **MODULO: 3 Il contratto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Gestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione di servizi esistenti sul territorio. | Conoscere la figura del contratto e le sue principali classificazioniSaper individuare i caratteri distintivi del pubblico impiego | Il contratto e l’autonomia contrattualeLa classificazione dei contrattiGli elementi del contrattoL’invalidità del contrattoIl rapporto di lavoro nel pubblico impiegoIl contratto di pubblico impiegoIl pubblico impiego nel settore sanitario |  Febbraio-Marzo   |

**II QUADRIMESTRE**

 **MODULO 4: IL MARKETING SOCIALE- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi rivolti a bambini e adolescenti , persine con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggioOsservare le dinamiche communicative nei gruppi e tra persone al fine di adottare strumenti e forme di comunicazione funzionali a favorire la relazione di aiutoPartecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipe multi-professionali in diversi contestiorganizzativi ,lavorativi pubblici e privati | Iindividuare gli obiettivi dell’agenda 2030Individuare il corretto modo di usare la pubblicità socialeSaper riconoscere le differenze tra il bilancio sociale e il bilancio di sostenibilitàSaper individuare gli elementi e le fasi del marketing sociale Conoscere il contratto di compravendita e le sue caratteristiche | Conoscere il significato di marketing e di marketing sociale Agenda 2030La pubblicità socialela responsabilità sociale d’impresaIl bilancio socialeIl bilancio di sostenibilitàAttività laboratoriale: Realizzazione di cartelloni pubblicitari o slogan per sensibilizzare la società sull’uso consapevole dell’acqua e della carta per salvaguardare il pianetaIl contratto di compravenditaI titoli di credito  |  MarzoAprileMaggio |