**ISISS “E. MATTEI” DI AVERSA**

Progettazione Curricolare di Diritto, Economia E Tecnica Amministrativa E Sociale

A.S. 2022 – 2023 CLASSE 4 INDIRIZZO PROFESSIONALE SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE

**MODULO 0:** Verifica delle conoscenze, competenze e capacità pregresse.

Tempi impiegati: Settembre - Ottobre

Recupero delle competenze indispensabili per poter affrontare i contenuti progettati per l’anno in corso.

Attivazione di un percorso di recupero motivazionale volto a far cogliere l’utilità intrinseca dell’apprendimento in generale e, in particolare, della disciplina.

(Gli argomenti sottolineati riguardano tematiche confluenti anche nel percorso di Educazione civica)

**MODULO 1: La tutela della salute e l’assistenza sanitaria**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curare l’allestimento dell’ambiente di vita della persona in difficoltà con riferimentoalle misure per la salvaguardia della sua sua sicurezza e incolumità, anche provvedendo alla promozione e al manteimento delle capacità residue e dell’autonomia nel proprio ambiente di vita  Gestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti sul territorio. | Saper individuare i riferimenti normativi relativi al diritto alla salute  Riconoscere i principali diritti degli utenti dei servizi sanitari  Conoscere il funzionamento dell’attuale organizzazione sanitaria.  Identificare i punti di contatto tra tutela dell’ambiente e tutela della salute | La tutela della salute e l’assistenza sanitaria  Il servizio sanitario nazionale e la sua organizzazione  Attività laboratoriale:  Realizzazione di un cartellone o power point sul confronto tra Sistema sanitario italiano e quello americano  I livelli essenziali di assistenza e le prestazioni sanitarie  La tutela dell’ambiente | Settembre  Ottobre  Novembre |

**I QUADRIMESTRE**

**MODULO 2:** **L’ordinamento Amministrativo Dello Stato-**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi rivolti a bambini e adolescenti, persine con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio, anche attraverso lo sviluppo di reti territoriali formali e informali | Conoscere la funzione amministrativa e il ruolo degli apparati attraverso i quali si realizza l’attività amministrativa  Conoscere il ruolo che gli enti territoriali hanno assunto a seguito della riforma costituzionale  Conoscere la ripartizione delle funzioni amministrative tra Stato e Regioni.  Il principio del decentramento amministrativo | L’ordinamento ammistrativo dello Stato    Principi e finalità dell’attività amministativa  Gli enti pubblici territoriali  L’autonomia degli enti pubblici territoriali  Gli atti della Pubblica amministrazione e la giustizia amministrativa | Dicembre    Gennaio |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO: 3 Il contratto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Gestire azioni di informazione e di orientamento dell’utente per facilitare l’accessibilità e la fruizione di servizi esistenti sul territorio. | Conoscere la figura del contratto e le sue principali classificazioni  Saper individuare i caratteri distintivi del pubblico impiego | Il contratto e l’autonomia contrattuale  La classificazione dei contratti  Gli elementi del contratto  L’invalidità del contratto  Il rapporto di lavoro nel pubblico impiego  Il contratto di pubblico impiego  Il pubblico impiego nel settore sanitario | Febbraio-Marzo |

**II QUADRIMESTRE**

**MODULO 4: IL MARKETING SOCIALE- IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **ABILITA’** | **CONOSCENZE/CONTENUTI** | **TEMPI** |
| Collaborare nella gestione di progetti e attività dei servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi rivolti a bambini e adolescenti , persine con disabilità, anziani, minori a rischio, soggetti con disagio psico-sociale e altri soggetti in situazione di svantaggio  Osservare le dinamiche communicative nei gruppi e tra persone al fine di adottare strumenti e forme di comunicazione funzionali a favorire la relazione di aiuto  Partecipare e cooperare nei gruppi di lavoro e nelle équipe multi-professionali in diversi contesti  organizzativi ,lavorativi pubblici e privati | Iindividuare gli obiettivi dell’agenda 2030  Individuare il corretto modo di usare la pubblicità sociale  Saper riconoscere le differenze tra il bilancio sociale e il bilancio di sostenibilità  Saper individuare gli elementi e le fasi del marketing sociale    Conoscere il contratto di compravendita e le sue caratteristiche | Conoscere il significato di marketing e di marketing sociale  Agenda 2030  La pubblicità sociale  la responsabilità sociale d’impresa  Il bilancio sociale  Il bilancio di sostenibilità  Attività laboratoriale: Realizzazione di cartelloni pubblicitari o slogan per sensibilizzare la società sull’uso consapevole dell’acqua e della carta per salvaguardare il pianeta  Il contratto di compravendita  I titoli di credito | Marzo  Aprile  Maggio |