

I.S.I.S.S. "E. MATTEI"
Via Gramsci, 1 81031 Aversa (AV)
15 MAG 2022
Prot. n. 6249 Cat.

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V TG sez. B

Anno scolastico 2022/2023



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso *TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE*

Sommario

- 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
- 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
- 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
- 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
- 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
- 6. ATTIVITA' E PROGETTI**
- 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
- 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V tg / sez B per l'anno scolastico 2022/2023
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2020/21-2021/2022-2022/23

Delibera

in data 02 Maggio 2023 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V tg / sez. B nell'anno scolastico 22/23 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TG / sez.B

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	MALACARIO GIULIA	<i>Giulia Malacario</i>
Storia	SCOTTO d'ANTUONO IMMACOLATA	<i>Immacolata Scotto d'Antuono</i>
Lingua Inglese	MAZZARELLA RAFFAELA	<i>Raffaella Mazzarella</i>
Org.e gest. Proc. produttivi	ACCONCIA DOMENICO	<i>Domenico Acconcia</i>
Matematica	FABOZZI GENNARO MARCELLINO	<i>Gennaro Fabozzi</i>
Progettazione multimediale	DI PUORTO DANIELE	<i>Daniele Di Porto</i>
Tecnologia dei processi produttivi	CATALANO MARIA ANNA	<i>Maria Anna Catalano</i>
Laboratori tecnici	COMUNE GIUSEPPE	<i>Giuseppe Comune</i>
Scienze mot. sportive	NERONE MARIA CONCETTA	<i>Maria Concetta Nerone</i>
Religione	SCHIAVONE ROBERTO	<i>Roberto Schiavone</i>
Sostegno	COMPARONE MARILENA	<i>Marilena Comparone</i>
Sostegno	IANNICELLI SERGIO	<i>Sergio Iannicelli</i>
Laboratorio ITP	ESPOSITO JESSICA	<i>Jessica Esposito</i>
Laboratorio ITP	ESPOSITO DAVIDE	<i>Davide Esposito</i>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Aversa, 14-05-2023



1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomatico in **Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale** risulta molto richiesto sul territorio.

L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati :

OBIETTIVI EDUCATIVI



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- a) Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- b) Comprensione : saper interpretare contenuti;
- c) Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **"GRAFICA E COMUNICAZIONE"**:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa , con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
 - alla realizzazione di prodotti multimediali,
 - alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
 - alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
 - alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
 - gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

2.2 Quadro orario settimanale

ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA	_____	_____	1	1	_____
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	3	3	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1	1	_____	_____	_____
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	3	3	_____	_____	_____
<i>di cui laboratorio</i>	1	1	_____	_____	_____
DIRITTO-ECONOMIA	2	2	_____	_____	_____
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	1	_____	_____	_____	_____
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3	_____	_____	_____



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<i>di cui laboratorio</i>	1	1			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3				
<i>di cui laboratorio</i>	2				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3	4
<i>di cui laboratorio</i>			2	2	2
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	4	3
<i>di cui laboratorio</i>			2	2	2
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI					4
<i>di cui laboratorio</i>					2
LABORATORI TECNICI			6	6	6
<i>di cui laboratorio</i>			4	5	4
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

Disciplina	3 ^A CLASSE	4 ^A CLASSE	5 ^A CLASSE
------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>Italiano</u>	Giulia Malacario	Giulia Malacario	Giulia Malacario
Storia	Immacolata Scotto d'Antuono	Immacolata Scotto d'Antuono	Immacolata Scotto d'Antuono
Matematica	Gennaro Marcellino Fabozzi	Gennaro Marcellino Fabozzi	Gennaro Marcellino Fabozzi
Lingua Inglese	Agnese Di caprio	Raffaela Mazzarella	Raffaela Mazzarella
Progettazione Multimediale	Cioffi Giuseppina	Daniele Di Puerto	Daniele Di Puerto
Laboratori Tecnici	Melania Bottigliero	Melania Bottigliero	Giuseppe Comune
Tecnologie dei Processi di Produzione	Maria Anna Catalano	Margherita Niutta	Maria Anna Catalano
Religione	Assunta Iamicella	Di Martino Letizia	Schiavone Roberto
Scienze Motorie e Sportive	Maria Concetta Nerone	Maria Concetta Nerone	Maria Concetta Nerone
Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi	----	Domenico Acconcia
Laboratorio ITP (PM)	Olimpia Galluccio	Davide Esposito	Davide Esposito
Laboratorio ITP (LT)	Davide Esposito	Olimpia Galluccio	Jessica Esposito



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

3.2 Composizione e storia classe (tutto ciò che è riservato va consegnato in busta chiusa ed allegato)

La classe Quinta B è composta da 21 studenti, 5 femmine e 16 maschi, per la maggior parte proveniente dall'agro aversano. Il gruppo - classe si è formato al terzo anno, dalla fusione di alunni provenienti dal biennio delle sezioni B e C grafiche dell'Istituto. L'estrazione socio - culturale, eccetto qualche caso sporadico, è di livello medio. Dal punto di vista educativo la classe si è sempre mostrata rispettosa delle regole condivise all'interno del contesto scolastico, ben disposta al dialogo educativo e nel complesso partecipa alla vita della scuola. La frequenza è stata generalmente assidua. Il livello di socializzazione risulta positivo, per cui il gruppo classe è coeso e sa porsi con rispetto nelle dinamiche socio-affettive. Nel complesso i risultati raggiunti riflettono, oltre al diverso impegno profuso da ciascuno, anche le inclinazioni personali che costituiscono la base motivazionale in relazione alla scelta dell'indirizzo di studi. La classe appare sostanzialmente interessata e aperta al dialogo educativo pur nella eterogeneità dei livelli di partenza e dei ritmi di apprendimento. Sul piano dei rapporti etico-sociali non si rilevano particolari problematiche comportamentali: tutti gli allievi risultano alquanto solidali fra loro e sostanzialmente disponibili verso gli insegnanti e le proposte di lavoro.

Il consiglio di classe ha mirato all'integrazione di tutti gli studenti, senza trascurare la costruzione di un metodo di studio efficace ed efficiente. In relazione al raggiungimento degli obiettivi didattici nelle diverse discipline, quasi tutti gli studenti si sono mostrati disponibili al colloquio educativo ed interessati alle varie attività didattiche.

Sotto il profilo formativo e delle competenze e conoscenze acquisite, la classe si mostra eterogenea e articolata in tre fasce.

Un primo gruppo di studenti ha partecipato con interesse costante alle varie attività educative, alcuni si sono distinti particolarmente per impegno e serietà e per questo ha conseguito una preparazione organica nelle varie discipline, in qualche caso ottimale nelle materie d'indirizzo. Soddisfacente è risultata la partecipazione ad attività extracurricolari, progetti ed altro. Tale gruppo, grazie ad un metodo di studio autonomo e alla capacità di rielaborare criticamente il sapere, ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.

Il secondo gruppo, si è impegnato in modo discontinuo acquisendo una preparazione disomogenea, ma con risultati complessivamente sufficienti e taluni discreti;

il terzo gruppo costituito da un esiguo numero di studenti, il più eterogeneo, evidenzia una preparazione modesta per le capacità, l'impegno e le lacune pregresse. Permangono per la maggior parte difficoltà nella produzione scritta penalizzata da un lessico elementare e ripetitivo.

L'attività della scuola tramite i Consigli di classe che si sono confrontati con la classe negli ultimi tre anni di corso, è stata volta a promuovere la solidarietà, la coscienza di sé e dell'altro, il confronto delle idee, il lavoro di gruppo, la tolleranza e il rispetto delle idee altrui; ad educare alla cura della salute individuale, al rispetto per l'ambiente naturale, alla responsabilità, alla consapevolezza dei propri diritti e doveri, al rispetto gli impegni presi.

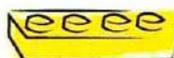
La classe quindi ha acquisito le competenze specifiche dei vari ambiti disciplinari e sviluppato buone competenze raggiungendo nel complesso una discreta dimensione culturale.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti e la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta. **Per la presenza di casi particolari, si rinvia alla documentazione in allegato.**

3.3 Composizione della classe e continuità

Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
ALEMANNO	SIMONE DAVID	X	X	X
BATTISTA	LUIGI	X	X	X
CIPULLO	RAFFAELE	X	X	X
COZZUTO	FABIANA	X	X	X
CUOMO	GIUSEPPE	X	X	X
Della VOLPE	RAFFAELE	X	X	X
DI FALCO	MICHELE	X	X	X
DI GENNARO	NICOLA	X	X	X
DI ROSA	SARAH	X	X	X
FERRARA	UMBERTO	X	X	X
GUIDA	GIOVANNI	X	X	X
IAVARONE	FILIPPO	X	X	X
LOFFREDO	FRANCESCA	X	X	X
MACCHIONE	LORENZO	X	X	X



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

MAROTTA	FRANCESCO PIO	X	X	X
MICILLO	GIUSEPPE	X	X	X
MIRANTI	GIORGIO	X	X	X
NAPOLITANO	MARIACHIARA	X	X	X
PAROLISI	FEDERICA	X	X	X
SCARDINALE	DANIELE	X	X	X
WARZTA	MAREK	X	X	X

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Quest'anno, come per gli altri anni, è stata implementata la didattica inclusiva per soddisfare i bisogni di una classe con stili di apprendimento e abilità diverse. Le metodologie usate, poi, hanno contribuito alla realizzazione di un clima sereno che ha permesso agli alunni di partecipare al dialogo educativo in maniera proficua. Il Consiglio di Classe ha operato in coerenza con il PAI, Piano Annuale per l'Inclusività dell'Istituto, che prevede e definisce le modalità per l'utilizzo coordinato delle risorse e la progettazione e programmazione degli interventi di miglioramento della qualità dell'inclusione scolastica. Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di: lezioni frontali in presenza, lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale. Sul piano organizzativo della didattica un ruolo strategico essenziale è stato



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

svolto dall'attività di Laboratorio (*quando possibile*) per l'acquisizione delle competenze specifiche dell'indirizzo. Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse. La metodologia adottata dal Consiglio è stata quella che pone al centro del processo di insegnamento/apprendimento l'alunno quale protagonista della sua formazione. I docenti hanno cercato, di soddisfare le esigenze formative degli studenti.

5.1 Metodologie - strategie didattiche - mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

Learning doing
lezioni frontali
lezioni interattive
Cooperative learning
attività di laboratorio
attività di recupero e/o sostegno
attività di ricapitolazione e approfondimento
lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
DDI completare (eventualmente attivata)

Strategie :

Brainstorming
Role playing
Problem solving
Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- lettore DVD
- surfing on internet



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
-

5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL ("Content and Language Integrated Learning"). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all'art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti "l'insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell'area di indirizzo del quinto anno" degli Istituti Tecnici. La disciplina dell'area di indirizzo del quinto anno dell'indirizzo tecnico 'Grafica e comunicazione', approvata in Collegio Docenti anche quest'anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Tecnologia dei Processi di Produzione, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.

IL Content and Language Integrated Learning è una metodologia didattica orientata all'apprendimento utilizzando la lingua straniera come strumento per veicolare i contenuti di diverse discipline.

Le competenze acquisite dagli studenti nello studio della lingua straniera non rimangono circoscritte a sé ma diventano capacità di trasmettere attraverso esse anche conoscenze di altre discipline non linguistiche appartenenti all'area tecnico-grafico, potenziando al contempo le competenze in lingua inglese.

Il progetto è stato svolto dall'insegnante di Tecnologie dei Processi Produttivi per un'ora a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma laboratoriale (*quando possibile*) per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni attraverso materiale di supporto (mappe concettuali schede e fotocopie), introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.

Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse e curiosità; anche gli alunni più deboli hanno partecipato in modo costruttivo cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l'impegno e la collaborazione reciproca.

Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe V B/TG, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina Tecnologie dei Processi Produttivi e sono stati individuati 3 Moduli:

MODULE 1: Digital Printing

- Unit 1. Digital printing
- Unit 2. Raster Image Processing
- Unit 3. Supports and products

MODULE 2: Printing Setup



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Unit 1. Binding
Unit 2. Folding options
Unit 3. Paper formats

MODULE 3: Quality Control of Printed Materials

Unit 1. Analysis and evaluation of printed materials
Unit 2. Quality control parameters: density, contrast point K, trapping, colour balance
Unit 3. Printing marks: overlapping marks, control scales, cutting marks, fold marks.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la "**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**" e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

La classe QUINTA sezione B corso di grafica e comunicazione, in ottemperanza alla normativa vigente e nonostante le deroghe ministeriali dovute alla post pandemia, in quest'anno scolastico termineranno le n.150/210 programmate (Indirizzo Tecnico/Professionale) nel progetto PCTO triennio 2020/2021 – 2021/2022 – 2022/2023. Il progetto "MI ORIENTO.....SCELGO IL MIO FUTURO!", in corso, ha l'obiettivo di valorizzare e di potenziare un aspetto che contraddistingue da tempo la nostra offerta formativa: orientare, formare i giovani e rafforzare l'integrazione con il territorio. Gli studenti acquisiranno e potenzieranno le competenze trasversali che integrandosi con le conoscenze e le competenze disciplinari, permetteranno l'acquisizione delle capacità fondamentali per il loro successo ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società, nella vita in numerosi tipi di compiti lavorativi, dai più elementari ai più complessi. Gli studenti hanno effettuato il percorso svolgendo ore di formazione in aula, incontri interattivi, attività laboratoriali, visite sul territorio e presso le aziende convenzionate.

Durante l'anno scolastico 2022/2023 ha, inoltre, partecipato a numerosi incontri di orientamento con le diverse Università presenti sul territorio, con rappresentanti del mondo del lavoro e dell'Arma dei Carabinieri e Guardia di Finanza allo scopo di orientarli verso una scelta consapevole del loro percorso futuro. **Una parte degli studenti ha partecipato, inoltre, al percorso "NON solo SCUOLA" – "Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative.**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

In particolare la classe 5 sez B corso Grafica e comunicazione durante il triennio ha svolto i Percorsi formativi e di Orientamento secondo quanto programmato, guidati dal tutor scolastico e dal tutor esterno delle seguenti strutture convenzionate con l'Istituto "Mattei" e dall'esperto esterno:

-nell'a. s. 2020/2021: gli alunni hanno svolto le ore di PCTO in collaborazione con "ACD PRODUZIONI "SRL con sede in Grumo Nevano Na, in via Guglielmo Marconi. Gli studenti sono stati formati per 60h, mediante incontri da remoto, dai seguenti esperti: Dott. Lorenzo Cammisa, Dott. De Rosa Giuseppe e il Dott. Giovanni Antinolfi; guidati dalla tutor interna prof.ssa Iamicella Assunta. Gli allievi sono stati divisi in gruppi eterogenei, e ogni gruppo doveva produrre scatti e articoli giornalistici, il fine era quello di creare una testata giornalistica.

Gli studenti hanno anche partecipato ai seguenti laboratori proposti : l'informazione online. Ideazione e creazione logo del blog di informazione, Creazione e design del sito web del blog.

-Nell'a.s. 2021/2022: gli alunni hanno partecipato ai seguenti moduli pon: "Vivere tra i colori" dalla cultura alle culture – "Gioco e sport"

-Nell'a.s. 2022/2023: n. 30 ore di orientamento con l' Università L. Vanvitelli di Caserta: Design ed Architettura e Dipartimento di Ingegneria

Incontro formativo con i rappresentanti del "Comando dei Carabinieri"

Incontro formativo con i rappresentanti della "Guardia di Finanza"

Incontro formativo azienda "GAV" Metaverso e realtà virtuale

Le allieve Cozzuto Fabiana – Napolitano Maria Chiara – Loffredo Francesca – hanno partecipato al percorso PCTO della durata di 30 h , presso il Casale Dei Baroni (CE).

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla



Amm. Finan
e Marketing



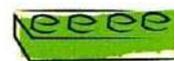
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

PER LE CLASSI TG

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE ANNO s.c. 2022/2023 SONO:

- Saper scegliere l'Università più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere: Grafico, pubblicitario - Grafico di redazione - Disegnatore industriale – Copywriter - Art director.
-

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- condurre le fasi di lavoro sulla base degli ordini e delle specifiche progettuali, coordinando l'attività di una piccola unità produttiva/di un reparto di lavorazione
- identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione
- formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e promuovendone la fidelizzazione
- realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- predisporre e presidiare il work-flow grafico

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi di 5B/TG.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/ apprendimento.

Nel triennio e nell'ultimo anno in particolare lo spazio formativo indispensabile alla formazione della figura professionale dell'indirizzo è il laboratorio che vede gli alunni impegnati con gli strumenti e gli spazi tipici del lavoro del tecnico della comunicazione. Restano insostituibili gli strumenti di lavoro come i libri di testo, che vengono integrati e arricchiti da testi che ogni docente, per la propria disciplina, provvede a fornire alla classe. Sono stati utili anche i testi di consultazione, dizionari, riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video, LIM .

6. ATTIVITA' E PROGETTI

.Le attività proposte agli alunni dell' Istituto sono state varie.

Alcuni studenti della 5B Tg hanno partecipato alle attività organizzate per le giornate "OPEN DAY".

- "OPEN DAY" : alcuni alunni hanno presenziato alla giornata dedicata all' Open Day accogliendo nei laboratori di grafica le famiglie e gli studenti interessati all' Istituto e spiegando loro le caratteristiche dell' indirizzo di Grafica e Comunicazione; altri hanno partecipato all' allestimento dei laboratori con la preparazione della strumentazione tecnica che offre l' Istituto; altri hanno contribuito alla stampa dei manifesti per l' evento e alla produzione di gadgets.

-Alcuni alunni della classe hanno poi realizzato grafiche per manifesti e profili social della scuola

- L'intera classe ha partecipato all'evento "Il Mattei si Maschera" incontro con l'autore Roberto Colella

- Inoltre gli allievi Cozzuto – Loffredo – Napolitano – Parolisi – Warszta hanno partecipato al percorso gruppo sportivo avviamento alla pratica sportiva " Sport per tutti" della durata di 30 h extracurriculare

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina. Inoltre, sono stati/saranno attivati anche eventuali **corsi di recupero pomeridiani** sulla base delle scelte effettuate



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

dagli alunni con profitto insufficiente (con voto 2, 3, 4) che potranno scegliere max 2/3 discipline tra quelle con carenze formative gravi nelle quali frequentare il corso pomeridiano. Per le ulteriori discipline con giudizio insufficiente gli studenti provvederanno con preparazione privata. Ciò detto, le attività di recupero/potenziamento sono state una costante dell'operato del Consiglio di classe.

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l' Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^a, 4^a e 5^a dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

L'offerta formativa dell'Istituto è stata variegata con attività aggiuntive di arricchimento e potenziamento. Diversi alunni hanno svolto percorsi PON.

-Tutta la classe ha partecipato il 27 Gennaio 2023 all'evento online organizzato da Led Viaggi in collaborazione con la Fondazione Fossoli "LA GIORNATA DELLA MEMORIA: live da Fossoli"- diretta dal CAMPO di FOSSOLI (2h).

-Tutta la classe ha partecipato il 27 Gennaio 2023 al convegno del "DIRITTO DEL LAVORO e DIRITTO SINDACALE"

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

-LA MEMORIA

-L' UOMO E LA NATURA

-REALTA' E APPARENZA

-LA COMUNICAZIONE

-LA VELOCITA'

-LA CRISI DELL'IO



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Viaggio d'istruzione ad Atene

Le alunne : Cozzuto Fabiana, Loffredo Francesca e Napolitano Mariachiara hanno partecipato al viaggio per i meritevoli a "SORRENTO"

Galleria d'arte : Magazzini Ferm – mostra su Luciano D'Alessandro maestro del fotogiornalismo

Visita alla fondazione FOQUS Quartieri Spagnoli Mostra d'arte editoriale Spagnola "Impresion – Arte – Stampa"

Capua Museo campano – Visita alla collezione delle opere dell'antica Capua

Teatro Cimarosa: Spettacolo teatrale "Sei personaggi in cerca d'autore" di Pirandello

Inoltre l'alunna Di Rosa Sarah ha partecipato al concorso "David di Donatello" giuria giovani

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento .

Gli studenti hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento durante l'anno scolastico. In particolare:

- Orientamento universitario organizzato dall'Università "Luigi Vanvitelli" dipartimento di Ingegneria (alunni partecipanti:lavarone,Parolisi,Marotta,Scardinale)
- Orientamento Universitario organizzato dall'Università "Luigi Vanvitelli" dipartimento di Design e architettura
- GAV GLOBAL ARCHITECTURE VISALIZATION PROJECTS SRLS
- Incontro in Aula Magna con funzionari dell'Agenzia delle Entrate
- Incontro in Aula Magna con rappresentanti della Guardia di Finanza
- Incontro in Aula Magna con Agenti della Polizia di Stato
- Incontro in Aula Magna con "l' Arma dei Carabinieri"



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE (da inviare a tutti i colleghi del consiglio)

Per educazione Civica inserire il modulo trasversale arricchito degli obiettivi di ogni disciplina. (il coordinatore dovrà chiedere il suddetto modulo ai docenti di diritto e ai docenti di Italiano per il triennio - Grafica)

7.1.1 EDUCAZIONE CIVICA

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V B GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2022-2023 (I QUADRIMESTRE)

IL LAVORO IN UN CLICK

Materia	Ore annue	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	4	Il lavoro come fondamento della Repubblica Il ruolo dello Stato e il lavoro come diritto Il futuro del lavoro: automazione, creatività, flessibilità Il lavoro nel mondo: gig economy e schiavitù CONSEGNA: -Progettare e realizzare un' immagine significativa o uno slogan per una maglietta sul tema sicurezza nei luoghi di lavoro -Progettare e realizzare una serie di immagini che raccontano aspetti del mondo del lavoro (mostra fotografica-Open day) -Progettare e realizzare un manifesto per Primo Maggio -Stendere il proprio curriculum vitae	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione della persona nella dimensione di vita associata, in piena consapevolezza, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali
Storia	4	Il lavoro nella storia moderna: scioperi, contratti, sindacati, Statuto dei lavoratori Il gender pay gap	conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle	saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

			attuali legislazioni italiana ed europea in materia di diritto del lavoro	Possedere una terminologia specifica adeguata
Tecnologie dei processi di produzione	4	Igiene e sicurezza sul lavoro Riferimenti normativi Testo Unico 81/08; Le figure responsabili – i possibili rischi nell'area di pre stampa – la stesura del documento di valutazione dei rischi.	Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro .	Saper organizzare e pianificare un'azione produttiva nel rispetto delle normative, sia per la gestione delle tecnologie sia per la gestione del prodotto, nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza
Scienze Motorie	4	Muoversi in sicurezza Gli ambienti-i traumi-il soccorso L' omissione di soccorso La tutela della salute. Il benessere psicofisico dell' individuo	Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all' omissione di soccorso Conoscere i pilastri del benessere.	Saper applicare comportamenti responsabili nell' ambito della sicurezza Saper adottare uno stile di vita corretto.
	16			

METODOLOGIE	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo
--------------------	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Peer to peer
CRITERI DI VALUTAZIONE	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze(prodotto valutato sulla base di criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V B GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2022-2023 (II QUADRIMESTRE)

L' ALTRO

Materia	Ore	Tematiche	Obiettivi di Apprendimento	Abilità
ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)	5	Il concetto di Cittadinanza : conoscenza e riflessione sul significato e pratica quotidiana dei dettami della Costituzione come garanzia dei Diritti umani e fondamento della convivenza civile L' INCLUSIONE: principio cardine della Democrazia Il dibattito ius sanguinis/ius soli I diritti di terza generazione: la storia di Malala CONSEGNA:	conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese . Conoscere i compiti e le funzioni essenziali delle istituzioni e carte europee .	saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

		<p>-progettare e realizzare uno spot per ricordare l'importanza degli art. 6 e 15 della Carta dei Diritti Umani</p> <p>-progettare e realizzare un cortometraggio dal titolo "lo straniero a scuola"; docu-interviste che raccontano le diverse culture degli alunni della nostra scuola</p> <p>-progettare e realizzare un manifesto in formato 70x100 cm per promuovere il rispetto delle diverse culture religiose</p>	<p>Sviluppare sensibilità, rispetto e tolleranza verso le altre culture .</p> <p>Riconoscere la diversità come valore-aggiunto alla propria cultura e dignità di essere umano.</p>	<p>altri e dell'ambiente</p> <p>Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali</p>
Storia	4	<p>I diritti politici nei documenti internazionali e italiani</p> <p>I diritti civili nei documenti internazionali e italiani</p> <p>I diritti delle generazioni: dalla prima alla quarta</p>	<p>conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea</p>	<p>saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici</p> <p>Possedere una terminologia specifica adeguata</p>
Tecnologie dei processi di produzione	5	<p><u>Le normative che tutelano i diritti umani</u></p> <p><u>L'impostazione di una docu-intervista</u></p> <p><u>Lo spot e il manifesto</u></p>	<p>Conoscere le proprie radici culturali per riconoscere ed accettare le diversità di culture, razze e religione.</p> <p>Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie</p>	<p>Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel rispetto di se e degli altri.</p> <p>Acquisire competenze organizzative, comunicative e decisionali .</p>
Scienze Motorie	3	<p>Il rispetto dell'altro nel mondo dello sport.</p> <p>La carta del fair play</p>	<p>Conoscere gli articoli della carta del fair play</p>	<p>Saper rispettare l'altro secondo le regole del fair play.</p>
	17			



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<u>METODOLOGIE</u>	Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u>	-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Valutazione delle competenze (il prodotto sarà valutato attraverso criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	Dispense L.I.M Schemi, appunti e mappe concettuali

7.1.2 ITALIANO

<u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> <u>ITALIANO</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali
---	--

<u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u>	Modulo 1: Fine ottocento 1U.D.: Il Verismo
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>2 U.D.: Giovanni Verga (Testi analizzati: La Roba; Rosso Malpelo e La morte di Mastro don Gesualdo)</p> <p>Modulo 2: il Decadentismo</p> <p>1U.D.: Il decadentismo</p> <p>2U.D. Gabriele d'Annunzio (Testi analizzati: La pioggia nel pineto; Ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti; La Sera Fiesolana.)</p> <p>3U.D. Giovanni Pascoli (Testi analizzati: Arano, X Agosto, Temporale;)</p> <p>Modulo 3: Il primo novecento</p> <p>1U.D. la cultura nell'età delle avanguardie: Futurismo e Marinetti</p> <p>2U.D. Luigi Pirandello (Testi analizzati: Nessun nome, Ciulla scopre la luna;)</p> <p>3U.D. Italo Svevo (Testi analizzati: Il fumo; La morte del padre;)</p> <p>Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta: Ermetismo</p> <p>1U.D.: Giuseppe Ungaretti (Testi analizzati: Veglia; Fratelli; Soldati; San Martino del Carso;)</p> <p>3U.D. Eugenio Montale (testi analizzati: Spesso il male di vivere; Non chiederci la parola;)</p>
ABILITA':	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione
METODOLOGIE:	<p>Lezioni frontali</p> <p>Dibattito guidato</p> <p>Lavoro di gruppo</p> <p>Peer to peer</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	Files
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici</p> <p>-Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento</p> <p>-Sommativa, per verificare apprendimento attraverso: Prove strutturate, semi strutturate, verifiche orali, questionari</p>
	Tipologia A , B, C, per le verifiche scritte
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>L.I.M</p> <p>Schemi, appunti e mappe concettuali</p>

7.1.3 STORIA

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto.
STORIA	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Modulo 1: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana <p>Modulo 2: Venti di guerra</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile • La rivoluzione Russa <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione)
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>--METODOLOGIE:</p>	<p>Brain storming</p> <p>Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, -della storiografia e delle altre rubriche.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato.
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento - Sommativa, attraverso verifiche orali, dibattiti, questionari strutturati e semi-strutturati
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM., - Files: audio e video

7.1.4 LINGUA INGLESE

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(moduli)</p>	<p>MODULO 0: WARM UP ACTIVITIES AND REVISION OF PAST TOPICS :Posters and Signs – Logos and Labels – Computer Graphics –</p> <p>MODULO 1: Advertising</p> <p>Tempi previsti: <i>ottobre</i></p>
---	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>The Art of Persuasion and the Visual Appeal – Public Service Advertisements – Development of an ad – Advertising campaigns</p> <p style="text-align: right;">MODULO 2 :Books and Magazines</p> <p>Tempi previsti: <i>novembre</i></p> <p>ESP: Book and Magazine production – Children’s book illustrations – The Kindle & Company Ebook readers – Online Magazines MODULO 3:Illustrations and design</p> <p>Tempi previsti: <i>dicembre/gennaio</i> Comic books and graphic novels – Tattoo Art: the living canvas - Children’s books and illustrations – Pop – Up books</p> <p>MODULO 4 :Audio – visual</p> <p>Tempi previsti: <i>marzo</i></p> <p>Storyboard - Working on a school video – movie types – movie words - The making of a computer – animated film</p> <p>MODULO 5 : Online design</p> <p>Tempi previsti: <i>maggio/giugno</i></p> <p>Web design – mobile web design – social network design</p>
<p>ABILITA':</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative. - Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo. - Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro. - Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. - Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale – - Learning by doing - Cooperative learning - Peer to peer - attività di recupero e/o sostegno - attività di ricapitolazione e approfondimento – - didattica laboratoriale
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<ul style="list-style-type: none"> - Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici - Prove strutturate e semi strutturate – colloqui individuali – Discussione collettiva su argomenti di studio e approfondimenti <p>La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza degli studenti, le competenze raggiunte e l'evoluzione del processo di apprendimento</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo – Schemi, appunti, mappe concettuali – LIM – Materiale attinto dal web – Schede di approfondimento



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.5 LABORATORI TECNICI

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:		LABORATORI TECNICI
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio • Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale • Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. • Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • Utilizzare pacchetti informatici dedicati alla produzione di prodotti audiovisivi 	
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>MODULO 1: Cinema e Serie TV : linguaggi a confronto</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peculiarità del linguaggio audiovisivo 2. Cos'è l'immaginario 3. Il linguaggio cinematografico 4. Il linguaggio Cinetelevisivo <p>MODULO 2: La continuità visiva attraverso il montaggio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il montaggio invisibile 2. I raccordi di montaggio 	



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>3. Il montaggio sui tempi narrativi</p> <p>4. Adobe Premiere : spiegazione teorica e uso pratico</p> <p>MODULO 3: Il linguaggio della MDP</p> <p>1. Il dinamismo della MDP : panoramica, carrellata e Travelling</p> <p>2. Il punto di vista della MDP : inclinazione, angolazione e altezza</p> <p>3. Le grandezze scalari : relazioni prospettiche</p> <p>4. La narrazione audiovisiva : soggetto, trattamento e sceneggiatura</p> <p>MODULO 4: I GENERI DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA</p> <p>1. La comunicazione narrativa</p> <p>2. Film e SerieTv : linguaggi a confronto</p> <p>3. La pubblicità al Cinema : il Trailer</p> <p>4. I generi cinematografici</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i principi della comunicazione visiva. • Conoscenza di base del linguaggio fotografico e cinematografico e le possibilità che esso offre al processo di comunicazione multimediale • Imparare a gestire la narrazione per immagini, costruendo semplici racconti visivi. • Imparare a gestire la post produzione di un prodotto audio visivo o multimediale



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

METODOLOGIE:	Lezioni frontali e interattive Attività laboratoriale Problem Solving Cooperative Learning
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Le valutazioni saranno ricavate da verifiche orali, scritte e pratiche di tipo laboratoriale, rispettando le griglie di valutazione concordate in dipartimento.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	Computer desktop Smartphone LIM Libro di testo in versione cartacea e digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi : Corso di linguaggio audiovisivo multimediale, Autore M. Corsi, Editore Hoepli. Appunti dati dalla docente

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE: Organizzazione e Gestione dei processi Produttivi

7.1.6 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Metodi di analisi del mercato. Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali. Modelli di rappresentazione del processo produttivo. Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali. Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva. Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali.
--	---



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

--	--

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>MODULO 1: IL MARKETING <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Le abitudini di consumo – bisogni primari, bisogni secondari e i “desideri” Il marketing e il marketing mix Il ciclo di vita del prodotto</p> <p>MODULO 2: L'AZIENDA <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Tipi di Azienda. Funzioni d'Impresa. Organizzazione dell'Azienda (organigramma). Classificazione delle Aziende Grafiche.</p> <p>MODULO 3: ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Il Capitale ed i fattori produttivi. Finanziamento. Costi e Ricavi. L'azienda e il mercato grafico.</p> <p>MODULO 4: GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E LAYOUT DI PRODUZIONE <i>UNITA' DIDATTICHE</i> La Funzione Produttiva. Il Flussogramma Layout di Produzione Confronto fra layout per processo e layout per prodotto</p> <p>MODULO 5: COME SI REALIZZA UNO STAMPATO <i>UNITA' DIDATTICHE</i> Progettazione dello stampato (commessa, preventivo e consuntivo).</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ABILITA':	Saper riconoscere ed individuare un tipo di azienda; Comprendere le problematiche produttive, gestionali e commerciali di un'azienda; Saper gestire l'equilibrio economico di un'azienda; Saper valutare un preventivo di spesa in relazione ai costi aziendali
METODOLOGIE:	Lezioni frontali
CRITERI DI VALUTAZIONE:	- Valutazioni scritte - Valutazioni orali - Griglia di valutazione della disciplina
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	- Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi; - Appunti/sintesi degli argomenti. - Utilizzo della LIM.

7.1.7 Progettazione multimediale

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p><i>Modulo 1:</i> LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA 1 L'AGENZIA - Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro. 2 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE - Pubblicità sociale e commerciale. 3 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - la comunicazione Coordinata. 4 BRIEF E COPY STRATEGY - Analisi e stesura di un Brief; vision, mission, target, reason why, main promise, benefit. 5 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE – I mezzi e i formati della comunicazione Pubblicitaria.</p> <p><i>Modulo 2:</i> L'INFOGRAFICA 1 ORIGINI DELL'INFOGRAFICA 2 CARATTERISTICHE - Tipi di rappresentazione: diagrammi, grafici a torta e linea del tempo, sistema isometrico di rappresentazione, icone, mappe ecc. 3 ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI</p> <p><i>Modulo 3:</i> ADVERTISING ONLINE</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>1 LE NUOVE FORME DI ADVERTISING - Social media, social network, social sharing. 2 L'EVOLUZIONE DEL MARKETING - Dal relationship marketing, alla guerrilla marketing. Nuove figure professionali: il Seo. 3 IL SITO WEB - Tipi di sito: personale, aziendale, commerciale, istituzionale. Sito statico e dinamico. 4 LA STRUTTURA DEL SITO - L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine.</p>
ABILITA':	<p>1 Utilizzare con sicurezza mezzi e strumenti tecnici per il disegno 2 Saper costruire figure e composizioni utilizzando tutti i principi della conformazione visiva 3 capacità di osservazione, analisi e percezione visiva 4 Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste</p>
METODOLOGIE:	<p>LEZIONE FRONTALE E ATTIVITA' LABORATORIALI LEZIONI FRONTALI DaD SINCRONA (VIDEO LEZIONI)</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>VALUTAZIONE SCRITTO/GRAFICA TEST DI VERIFICA</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>LIBRO DI TESTO, DISPENSE, SLIDE E SUPPORTI MULTIMEDIALI E VIDEO LEZIONI.</p>

7.1.8 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

CONOSCENZE o CONTENUTI

TRATTATI:

(anche attraverso UDA o moduli)

Modulo 1:

LA STAMPA DIGITALE (CLILL)

1. Il processo di stampa digitale e il R.I.P.
2. Le tecnologie di stampa tuner e getto d'inchiostro
3. I diversi supporti di stampa e le applicazioni nel mercato grafico

Modulo 2:

ALLESTIMENTO (CLILL)

1. Introduzione al reparto di allestimento
2. La legatoria
3. Tipi di pieghe, tipi di piegatrici
4. La raccolta delle segnature e il preventivo di stampa
5. Tipi di legature: punto metallico, brossura fresata, brossura cucita
6. Copertina cartonata

Modulo 3:

IGIENE E SICUREZZA E TUTELA DELL'AMBIENTE (ED. CIVICA)

1. Igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, riferimenti normativi Testo Unico 81/08
2. Riferimento normativi e buone pratiche nell'area di pre stampa - stampa e post stampa
3. Riferimento all'area di stampa
4. Riferimento all'area di post stampa

Modulo 3.1: TUTELA DELL'AMBIENTE (ED. CIVICA)

1. La tutela dell'ambiente: gli articoli della Costituzione, le norme comunitarie, il Testo Unico Ambientale
2. Le problematiche delle aziende grafiche e le azioni a tutela dell'ambiente; il CER e il FIR.
3. La carbon foot print

Modulo 4:

IL CONTROLLO QUALITA' DELLO STAMPATO

1. Analisi oggettiva e soggettiva
2. Gli strumenti per il controllo oggettivo: densitometro, lentino contafili e scale di controllo
3. I parametri per il controllo: densità di stampa, dot gain, contrasto di stampa K e trapping
4. Il registro di controllo
5. Difetti sullo stampato: velature e capperi
6. Controllo del retino



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ABILITA':	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere le specifiche tecniche e il flusso di lavoro del processo di stampa digitale 2. Conoscere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature del ciclo produttivo; saper gestire le fasi nell'area di post stampa 3. Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro. 4. Conoscere la normativa e le regole comunitarie in materia di tutela dell'ambiente. 5. Saper riconoscere e analizzare uno stampato finito. Saper individuare eventuali difetti e proporre soluzioni nella fase di produzione
METODOLOGIE:	LEZIONE FRONTALE, FLIPPED CLASSROOM, BRAINSTORMING, RICERCHE SU RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	TEST DI VERIFICA A RISPOSTA APERTA, FLIPPED CLASSROOM, VERIFICHE ORALI, CONFRONTI DI GRUPPO SU TEMATICHE E ARGOMENTI TECNICI.
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	DISPENSE DEL DOCENTE, SUPPORTI MULTIMEDIALI, SITI E RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE.

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE: MATEMATICA

7.1.9 Schede informative su singole discipline (competenze –contenuti – obiettivi raggiunti)

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendere le dimostrazioni presentate nei vari campi proposti; -Usare il simbolismo matematico; -risolvere problemi per via sintetica e analitica; -Saper tracciare il grafico di una funzione matematica.
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo n. 1 – COMPLEMENTI DI ALGEBRA Equazioni e Disequazioni irrazionali; Disequazioni con modulo; Equazione esponenziali e logaritmiche.</p> <p>Modulo n. 2 – FUNZIONI REALI DI VARIABILI REALI Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà; Funzioni irrazionali; Funzioni pari e dispari; Funzioni monotone; Ricerca del campo di esistenza delle funzioni.</p> <p>Modulo n. 3 – LIMITI DELLE FUNZIONI Intorni di un punto e punto di accumulazione; Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti; Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione.</p> <p>Modulo n. 4 – FUNZIONI CONTINUE E CALCOLO DEI LIMITI Funzioni continue e loro proprietà; Punti di discontinuità di una funzione; Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Limiti notevoli; Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali ed obliqui.</p> <p>Modulo n. 5 – IL CALCOLO DIFFERENZIALE Definizione di derivata di una funzione in un punto; Derivabilità e continuità di una funzione; Significato geometrico della derivata di una funzione; Derivate di alcune funzioni elementari; Teoremi sul calcolo delle derivate.</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ABILITA':	<p>Sviluppare in modo autonomo dimostrazioni semplici o comunque simili a quelle studiate;</p> <p>Acquisire capacità tecnica per risolvere esercizi riguardanti gli argomenti trattati.</p>
METODOLOGIE:	<p>Lezioni frontali (durante il periodo di lezioni in presenza), Lezioni sincrone e asincrone (Durante il periodo della DaD);</p> <p>-Esercizi svolti con analisi delle strategie di calcolo;</p> <p>-Analisi dei vari aspetti di un problema e discussione;</p> <p>-Esercizi di chiarimento, conferma e/o approfondimento;</p> <p>-Attività di recupero in itinere.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Per le prove sia orali (nel periodo in presenza) che scritte si è tenuto conto dei seguenti indicatori :</p> <p>-Pertinenza delle risposte ;</p> <p>-Conoscenza dei contenuti;</p> <p>-Completezza delle risposte;</p> <p>-Uso corretto delle formule e del linguaggio matematico;</p> <p>-Capacità di rielaborare i contenuti.</p> <p>-Griglia di valutazione della DaD</p>
TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>-Libro di testo;</p> <p>-Appunti presi durante le lezioni (nel periodo di attività in presenza);</p> <p>-Appunti e Video inseriti su piattaforma Weschool durante la DaD;</p>



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>-Raccolta di esercizi;</p> <p>-Utilizzo della LIM in classe (durante il periodo di attività in presenza).</p>
--	--

7.1.10 SCIENZE MOTORIE

<p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p><u>SCIENZE MOTORIE</u></p>	<p>Adottare le norme di una corretta alimentazione, assumendo comportamenti responsabili ai fini della sicurezza e del mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Utilizzare i contenuti teorici, di principali sport individuali e di squadra, per il benessere individuale e collettivo.</p>
---	--

<p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></p> <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p>	<p>Le funzioni nutritive degli alimenti e gli effetti che hanno sul nostro organismo.</p> <p>Gli effetti del doping e delle droghe ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Le strategie e regole di principali sport, il loro aspetto educativo e sociale.</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p> <p>Nozioni sulle metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>Alimentazione e sport.</p> <p>Alimentazione equilibrata.</p> <p>Le regole del fair play nello sport.</p> <p>MODULO 2 (La sicurezza)</p> <p>Muoversi in sicurezza.</p> <p>Traumi e primo soccorso.</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).</p> <p>Il doping; gli integratori, le droghe.</p> <p>Regole di principali sport.</p> <p>Strategie di gioco. La cooperazione del gruppo.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p>
--	--



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Lo sport nell'antichità.</p> <p>Le Olimpiadi moderne.</p> <p>Le Paralimpiadi.</p> <p>Riscaldamento, allenamento, defaticamento.</p>
<u>ABILITA':</u>	<p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper assumere comportamenti funzionali alla sicurezza e interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica.</p> <p>Saper interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche, sportive e in ambiente naturale.</p>
<u>METODOLOGIE:</u>	<p>La metodologia utilizzata ha sempre cercato di coinvolgere la totalità degli studenti, sia nelle fasi di elaborazione che di organizzazione delle attività, di valorizzare la loro personalità, di migliorare l'autostima individuale e favorire l'autocorrezione degli errori. Si è dato infine spazio a varianti operative ed elaborazioni personali.</p>
<u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u>	<p>Per le verifiche sono stati utilizzati: questionari, attività di ricerca e prove orali;</p> <p>La valutazione ha tenuto conto : dell'interesse degli allievi per gli argomenti proposti; dell'attenzione dimostrata; dell'impegno; della partecipazione al dialogo educativo e dei progressi realizzati rispetto al livello di partenza.</p>
<u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u>	<p>Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante, video e video-lezioni di approfondimento.</p>

7.1.11 Religione

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Religione
--	-----------



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Bioetica e religioni.</p>
<p>ABILITA':</p>	<p>Acquisire un linguaggio etico e partecipazione al dialogo interreligioso.</p>
<p>METODOLOGIE:</p>	<p>Avere un giudizio critico riguardo i problemi morali.</p>
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>Partecipazione alla lezione e dialogo educativo e formativo.</p>
<p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Testo religione.Lim e documentari.</p>

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

MATERIA	AUTORE	TITOLO	EDITORE
Italiano Letteratura	Baldi Giusso Razetti Zaccaria	Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni nostri	Pearson Paravia
Storia	Calvani Vittoria	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola
Matematica	M. Re Fraschini - G. Grazzi	Lineamenti di matematica	Atlas
Inglese	Gherardelli P. Harrison E. Willey	New In design	HOEPLI
Tecn.proc. prod.	Picciotto Angelo	Tecniche dei processi di produzione	Inedition
Org..dei proc.Prod.	Picciotto Angelo	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Inedition
Laboratori tecnici	Michele Corsi	Corso di linguaggio audiovisivo e multimediale	Hoepli
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Diario di scienze motorie e sportive	Archimede edizioni
Progettazione Multimediale	S.Legnani C.Mastantuono T.Peragle - R.Soccio	Competenze grafiche. Progettazione Multimediale	CLITT
Religione	Solinas Luigi	All'ombra del Sicomoro	Marietti

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. È stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

. Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il consiglio di classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al D. Lgs 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 45 del 09/03/2023.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione (da allegare al presente verbale)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18;
nuovi professionali secondo le disposizioni del D.M. 164/22

La simulazione scritta della II prova scritta / grafica è stata svolta in data 11 MAGGIO 2023, per l'intera durata prevista e alla presenza del docente della disciplina di indirizzo. La prova è stata svolta in laboratorio, la cui struttura sufficientemente idonea, è consigliata dal C.d.C., anche per lo svolgimento in sede di Esame di Stato.

Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A O.M. 45 del 2023

La simulazione del colloquio è stata svolta in data 2 MAGGIO 2023



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	ALEMANNI SIMONE DAVID	<i>Simone David Alemanni</i>
2	BATTISTA LUIGI	<i>Luigi Battista</i>
3	CIPULLO RAFFAELE	<i>Raffaele Cipullo</i>
4	COZZUTO FABIANA	<i>Fabiana Cozzuto</i>
5	CUOMO GIUSEPPE	<i>Giuseppe Cuomo</i>
6	della VOLPE RAFFAELE	<i>Raffaele della Volpe</i>
7	DI FALCO MICHELE	<i>Michele Di Falco</i>
8	DI GENNARO NICOLA	<i>Nicola di Gennaro</i>
9	DI ROSA SARAH	<i>Sarah Di Rosa</i>
10	FERRARA UMBERTO	<i>Umberto Ferrara</i>
11	GUIDA GIOVANNI	<i>Giovanni Guida</i>
12	IAVARONE FILIPPO	<i>Filippo Iavarone</i>
13	LOFFREDO FRANCESCA	<i>Francesca Loffredo</i>
14	MACCHIONE LORENZO	<i>Lorenzo Macchione</i>
15	MAROTTA FRANCESCO PIO	<i>Francesco Pio Marotta</i>
16	MICILLO GIUSEPPE	<i>Giuseppe Micillo</i>
17	MIRANTI GIORGIO	<i>Giorgio Miranti</i>
18	NAPOLITANO MARIACHIARA	<i>Mariachiara Napolitano</i>
19	PAROLISI FEDERICA	<i>Federica Parolisi</i>
20	SCARDINALE DANIELE	<i>Daniele Scardinale</i>
21	WARZTA MAREK	<i>Marek Warzta</i>

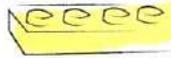
Aversa 15/05/2023



Amm. Finan
e Marketing



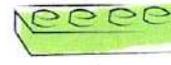
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Allegati Documento 15 Maggio 2023

Classe: V B Tg

Coordinatrice Prof.ssa Malacario Giulia

- Griglia di valutazione 1° prova; tipologia A-B-C.
- Griglia di valutazione 2° prova.
- Allegato A griglia di valutazione della prova orale:
- Relazione finale DSA + Obiettivi minimi + certificazione Diagnosi Funzionale
- Relazione finale allievo H + obiettivi minimi + certificazione Diagnosi funzionale

La Coordinatrice

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giulia Malacario', written in a cursive style.

Esame di Stato 2022/2023 - Commissione.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^ PROVA – TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CANDIDATO _____

data _____

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	Adeguata / Essenziale	3	
	Lacunosa / Parziale	1-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione (Max 8 p.)	Precisa, organica ed esauriente	7-8	
	Adeguata e completa	5-6	
	Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni	3-4	
	Limitata ed imprecisa	1-2	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4	
	Adeguata / Lineare	2	
	Incoerente / Frammentaria	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 3 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3	
	Adeguatamente chiara e corretta	2	
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1	
		Totale/20

La commissione

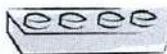
Il Presidente



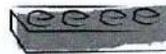
Amm. Finan
e Marketing



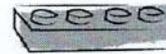
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
 ISSS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO ----- CLASSE 5^

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7																	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7																	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																	
	Lessico non sempre adeguato	4-5																	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7																	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3																	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7																	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7																	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																
Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3																	
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5																	
	Consegne e vincoli adeguatamente rispettati	6-7																	
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10																	
Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3																	
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5																	
	Comprensione globale corretta ma non approfondita	6-7																	
	Comprensione approfondita e completa	8-10																	
Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3																	
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5																	
	Analisi sufficientemente corretta e adeguata	6-7																	
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10																	
Interpretazione corretta ed articolata del testo	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3																	
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5																	
	Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette	6-7																	
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10																	
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
 ISSS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

CANDIDATO ----- CLASSE 5^

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3	
	Lessico non sempre adeguato	4-5	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5	
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8	
	Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo	9-11	
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5	
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8	
	Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi	9-11	
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3	
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5	
	Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi	6-7	
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10	
Punteggio grezzo	20 23 28 33 38 43 48 53 58 63 68 73 78 83 88 93 98	TOTALI	-----
PUNTI ATTRIBUITI	22 27 32 37 42 47 52 57 62 67 72 77 82 87 92 97 100	PUNTI	--- / 20

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
 ISSS "E.MATTEI" – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

CANDIDATO ----- CLASSE 5^

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																	
	Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo	6-7																	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																	
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																	
	Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi	6-7																	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																	
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																	
	Lessico non sempre adeguato	4-5																	
	Repertorio lessicale semplice, ma adeguato	6-7																	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																	
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3																	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																	
	Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata	6-7																	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati	6-7																	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																	
	Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali	6-7																	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																
Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5																	
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8																	
	Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente	9-11																	
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale parafrasi coerenti	12-15																	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5																	
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8																	
	Esposizione complessivamente chiara e lineare	9-11																	
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15																	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5																	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti	6-7																	
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10																	
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzando in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE