

## DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

*CLASSE V TT sez A*

*Anno scolastico 2022/23*



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

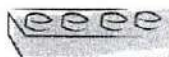


Turismo

## *Corso Tecnico Turistico*

### *Sommario*

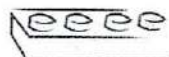
1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE
2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO
3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE
4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA
6. ATTIVITÀ E PROGETTI
7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE
8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

### *Il Consiglio di Classe*

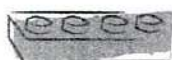
- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V Att per l'anno scolastico 2022/2023
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2020/21-2021/2022-2022/2023

### *Delibera*

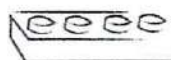
in data 3 Maggio 2023 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V Att nell'anno scolastico 2022/23 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TT / sez. A

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
Italiano	Cimminiello Daniela	<i>Daniela Cimminiello</i>
Storia	Gallo Patrizia	<i>Patrizia Gallo</i>
Lingua Inglese	Zaccaro Antonella	<i>Antonella Zaccaro</i>
Lingua Francese	Cirillo Pasqualina	<i>Pasqualina Cirillo</i>
Matematica	Pontillo Raffaella	<i>Raffaella Pontillo</i>
Discipline turistiche ed aziendali	Porzio Francesco	<i>Francesco Porzio</i>
Diritto e legislazione turistica	Bencivenga Candida	<i>Candida Bencivenga</i>
Geografia Turistica	d'Amore Tiziana	<i>Tiziana d'Amore</i>
Scienze motorie e sportive	Iodice Anna	<i>Anna Iodice</i>
Religione Cattolica	Corvino Anna	<i>Anna Corvino</i>
Attività alternative	Orlando Livia	<i>Livia Orlando</i>
Arte e Territorio	De Rita Sara	<i>Sara De Rita</i>
Lingua Spagnola	Vitagliano Antonietta	<i>Antonietta Vitagliano</i>
Sostegno	Salzano Luisa	<i>Luisa Salzano</i>
Sostegno	Manica Alfonso	<i>Alfonso Manica</i>

Aversa, 12/05/2023  
(Dott. Giuseppe Manica)



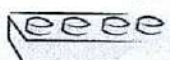
Il Dirigente Scolastico



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

### 1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomatici in Servizi Commerciali (**in sostituzione con AFM**), in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in **Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale** risulta molto richiesto sul territorio.

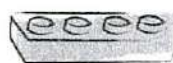
L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

### 1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

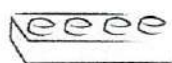
Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia. Negli ultimi anni, però, dopo i doppi turni ed un'organizzazione oraria con settimana corta a gruppi alternati, la scuola ha registrato una riduzione nel numero di classi



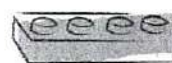
Amm. Finan  
e Marketing



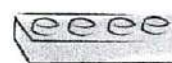
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

rispetto agli anni passati ed è ora, attualmente, ospitata in un unico plesso, senza particolari problemi organizzativi.

### **L'Autonomia**

**L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999** testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

**L'art. 3 comma 1** dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

### **DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA**

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

### **OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale**

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

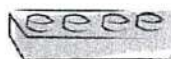
#### **OBIETTIVI EDUCATIVI**

- AREA AFFETTIVA : a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE : a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO-COMPORTAMENTALI :
  - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
  - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
  - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

#### **OBIETTIVI COGNITIVI**

- Conoscenza : saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione : saper interpretare contenuti;
- Applicazione : saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- Analisi : saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- Sintesi : saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- Valutazione : saper formulare ed esprimere giudizi.

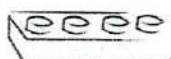
#### **OBIETTIVI TRASVERSALI**



Amm. Finan  
e Marketing



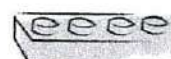
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- a) Partecipazione : saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia : saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità : saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione : di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione : logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

## 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

### 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in **TURISMO** ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il *Diplomato nell'indirizzo "Turismo"* consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A), di seguito specificati in termini di competenze.

#### 1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

#### 2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

#### 3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

#### 4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

#### 5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

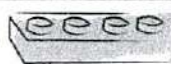
#### 6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

#### 7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

#### 8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

#### 9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.

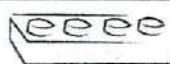
#### 10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.



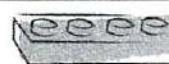
Amm. Finan  
e Marketing



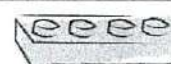
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



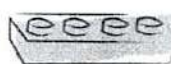
Turismo

## 2.2 Quadro orario settimanale

INDIRIZZO TECNICO "TURISMO"					
	1°ANNO	2°ANNO	3°ANNO	4° ANNO	5° ANNO
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2				
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)		2			
INFORMATICA	2	2			
DIRITTO-ECONOMIA	2	2			
DIRITTO LEGISLAZIONE TURISTICA E			3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1

(°) insegnamento svolto congiuntamente dai docenti teorico e tecnico-pratico

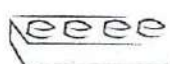
(°°) insegnamento affidato al docente tecnico pratico.



Amm. Finan  
e Marketing



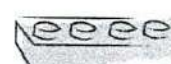
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



### 3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

#### 3.1 Continuità docenti

Disciplina	3 <sup>a</sup> CLASSE	4 <sup>a</sup> CLASSE	5 <sup>a</sup> CLASSE
ARTE	SI	SI	NO
DIRITTO E LEG. TURISIRICA	SI	SI	SI
ECONOMIA AZIENDALE	SI	SI	SI
GEOGRAFIA TURISTICA	SI	SI	SI
LINGUA FRANCESE	NO	SI	SI
LINGUA INGLESE	SI	SI	SI
LINGUA ITALIANA	SI	SI	SI
LINGUA SPAGNOLA	SI	SI	SI
MATEMATICA	SI	NO	NO
RELIGIONE	SI	SI	SI
SCIENZE MOTORI E SPORTIVE	NO	SI	SI
STORIA	SI	SI	SI

#### 3.2 Composizione e storia classe

La classe V A si compone di 21 alunni, 15 femmine e 6 maschi con personalità, attitudini e capacità differenti ed è presente un'alunna diversamente abile, che segue una programmazione differenziata ed è seguita per 18 ore dai seguenti docenti specializzati: Salzano Luisa e Manica Alfonso.

Rispetto alla composizione del terzo anno il gruppo classe non ha subito molti cambiamenti.



Amm. Finan  
e Marketing



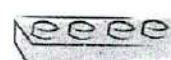
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

La classe ha avuto una continuità didattica abbastanza regolare con cambiamenti solo in alcune discipline ma gli studenti hanno dimostrato una buona disponibilità al dialogo con i docenti che si sono avvicinati e al confronto con i diversi metodi d'insegnamento. Il Consiglio di Classe ha attuato, sin dall'inizio del triennio, un lavoro metodico e coordinato per favorire l'apprendimento di tutti gli alunni valorizzandone le singole specificità.

La condotta nell'insieme non ha presentato problemi di rilievo, i ragazzi sono vivaci, ma sostanzialmente corretti e rispettosi delle regole con atteggiamento per lo più positivo nei confronti del dialogo educativo e altresì disponibili ad aderire alle iniziative offerte nell'ambito dell'Istituto e del territorio.

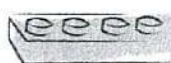
Gli studenti hanno partecipato, nel corso del quinquennio, a molte iniziative legate alla didattica d'Istituto e alle occasioni di approfondimento in cui l'attività didattico-formativa si articolava anche fuori dalla scuola: le attività di Hostess e Steward, le visite guidate, i viaggi d'istruzione, l'Erasmus, i progetti curricolari ed extra-curricolari nelle lingue, le certificazioni, gli stage all'estero, il FAI, l'alternanza scuola-lavoro. Gli studenti hanno manifestato un atteggiamento sempre propositivo, che ne ha sicuramente arricchito le basi culturali, ha favorito una crescita sul piano relazionale e ha consentito loro di sviluppare le competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro, una maggiore sicurezza e un grande senso di responsabilità.

Anche l'attivazione della metodologia Clil in lingua inglese nella disciplina Diritto e legislazione turistica ha richiesto un maggiore impegno e una fattiva collaborazione ed ha contribuito a rafforzare le conoscenze e a migliorare le competenze linguistiche e disciplinari.

Dal punto di vista cognitivo la classe appare eterogenea per interessi, stili e ritmi di apprendimento e per competenze acquisite. Alcuni allievi, attraverso un impegno assiduo e sistematico, un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo hanno acquisito linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza e dimostrando capacità di rielaborazione personale. Forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità e interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana. Essi sono riusciti a raggiungere buoni livelli di preparazione. Altri allievi nel corso del triennio si sono applicati nello studio in maniera crescente ed hanno lavorato con discreto impegno e senso di responsabilità dimostrando padronanza di linguaggio. Il profitto da essi raggiunto è discreto in diverse discipline. Infine un altro gruppo di allievi ha manifestato maggiore impegno nel corso dell'anno scolastico riuscendo a migliorare la preparazione in alcune discipline e a conseguire, in termini di competenze, gli obiettivi definiti nelle programmazioni disciplinari con risultati sufficienti.

L'organizzazione dell'attività didattica è suddivisa in due quadrimestri e le verifiche sono state effettuate con scansione regolare, al fine di controllare, in itinere, il processo di apprendimento e per verificare se gli obiettivi programmati fossero stati raggiunti. Durante il mese di febbraio è stata svolta attività di recupero e di approfondimento che ha permesso agli allievi di ritornare sugli argomenti trattati e di migliorare la loro preparazione. Le programmazioni non hanno subito cambiamenti rilevanti.

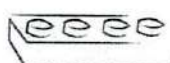
I rapporti intercorsi tra la scuola e le famiglie sono stati regolari attraverso i colloqui generali nel corso dell'anno. La frequenza degli allievi è stata regolare.



Amm. Finan  
e Marketing



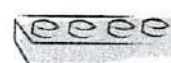
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

### 3.3 Composizione della classe e continuità

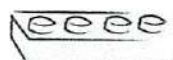
Cognome	Nome	<u>3^ CLASSE</u>	<u>4^ CLASSE</u>	<u>5^ CLASSE</u>
Alfiero	Sabrina	Si	Si	Si
Botta	Simona	Si	Si	Si
Buo	Giulia	Si	Si	Si
Capuozzo	Anna Maria	No	No	Si
d' Aniello	Donato Pio	Si	Si	Si
Dilion	Diana	Si	Si	Si
Errichiello	Alessandro	Si	Si	Si
Ghoudelbourk	Hosine Rami	Si	Si	Si
Iacono	Carmen	Si	Si	Si
Jerad	Nadia	Si	Si	Si
Liguoro	Ciro	Si	Si	Si
Maiorca	Cristina	Si	Si	Si
Mancino	Maria Caterina	Si	Si	Si
Nocera	Fabiana	Si	Si	Si
Oliva	Marica	Si	Si	Si
Palma	Christian	Si	Si	Si
Pellecchia	Dalila	Si	Si	Si
Pistone	Letizia	Si	Si	Si
Tonziello	Daniele	No	No	Si
Vargas	Francesca	Si	Si	Si
Vespa	Francesca	Si	Si	Si



Amm. Finan  
e Marketing



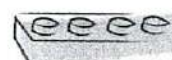
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

#### 4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nella classe è presente un alunno con Bes per il quale è stato predisposto e realizzato un Piano Didattico Personalizzato. Durante l'anno scolastico sono state adottate tutte le misure dispensative e compensative previste dalla legge. Il P.d.P. è depositato presso la segreteria studenti.

#### 5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Il punto di partenza è stata l'adozione di una metodologia flessibile che ha posto lo studente al centro del processo d'insegnamento/apprendimento. Le strategie educative e didattiche adottate dai singoli docenti, facilitatori di tale processo, sono state finalizzate ad accrescere il bagaglio culturale degli studenti, a valorizzarne le attitudini e a sostenere le loro motivazioni. Si è prestata attenzione al recupero delle carenze formative degli studenti, guidati, sin dai primi anni, a individuare e consolidare il proprio metodo di studio e a superare le difficoltà che nel corso degli anni si sono manifestate.

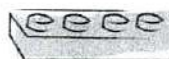
Gli insegnanti, pur nella diversità delle proposte formative, si sono impegnati a presentare gli argomenti procedendo con gradualità, dai concetti più semplici a quelli più complessi e con raccordi tra le varie materie, nell'ottica di una programmazione pluridisciplinare. Hanno, inoltre, cercato di favorire momenti di confronto e discussione con la classe, in modo da sollecitare stili di ricerca di tipo collaborativo e hanno rispettato il più possibile le potenzialità e i tempi di apprendimento degli studenti. Nel corso delle spiegazioni sono stati proposti agli allievi molti esempi pratici, con riferimento alla realtà, in particolare nelle materie d'indirizzo e si è dato ampio spazio alle esercitazioni, mentre i criteri di valutazione sono stati sempre esposti con trasparenza.

#### 5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

##### METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse metodologie:

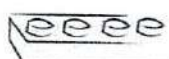
- Learning doing
- Lezioni frontali
- Lezioni interattive
- Cooperative learning
- Attività di laboratorio
- Attività di recupero e/o sostegno
- attività di ricapitolazione e approfondimento



Amm. Finan  
e Marketing



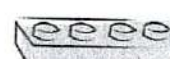
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali

Strategie :

- Brainstorming
- Role playing
- Problem solving
- Error analysis

### **MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI**

- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- Lettore DVD
- Surfing on internet
- Web
- You tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale

## **5.2 CLIL : attività e modalità insegnamento**

La disciplina CLIL per le classi quinte dell'indirizzo tecnico 'Turismo' è stata **Diritto e Legislazione turistica in inglese**.

### **OBIETTIVI**

Tenuto conto che l'insegnamento secondo la metodologia CLIL ha come fondamento peculiare l'uso e il potenziamento delle abilità linguistiche attraverso lo studio delle DNL, gli obiettivi disciplinari in termini di conoscenze, competenze e i relativi contenuti di apprendimento sono da intendersi identici a quelli programmati a livello dipartimentale. Mentre gli obiettivi CLIL sono:

- *Reading* (capacità di lettura): leggere e comprendere testi, tabelle, mappe e documenti;
- *Speaking* (capacità di espressione e produzione orale): descrivere, spiegare concetti e rielaborare le nozioni acquisite facendo uso di un lessico specifico accurato, rispondere oralmente a quesiti posti in lingua straniera in maniera adeguata e con un uso corretto del lessico;
- *Writing* (capacità di produzione scritta); elaborare brevi sintesi scritte dei contenuti appresi;
- *Listening* (capacità di ascolto): essere in grado di seguire, comprendere e cogliere il significato complessivo di discorsi, dialoghi in lingua inglese.

### **CONTENUTI MODULE 1: Ecommerce**

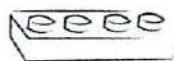
#### **Unit 1: Consumer protection**



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**Unit 2: Ecommerce**

**MODULE 2: Forms of government and public institutions**

**Unit 1:** Types of government

**Unit 2:** Divisions of government

**Unit 3:** Government in Italy

**MODULE 3: Global code of ethics for tourism**

**Unit 1:** World tourism organization

**Unit 2:** Code of ethics for tourism

**Unit 3:** Sustainable tourism and ecotourism

**METODOLOGIE E SUSSIDI DIDATTICI**

Ogni percorso di apprendimento è stato proposto agli allievi utilizzando sia la lingua italiana che la lingua inglese, opportunamente calibrate con approfondimenti sul lessico specifico e con supporto lessicale e fraseologico fornito dai docenti relativamente alle abilità messe in campo dagli studenti e al grado di difficoltà dei contenuti affrontati. E' stato incoraggiato il lavoro di ricerca e lo stile del *cooperative learning* e del *learning by doing*.

Per i sussidi didattici, accanto al libro di testo che prevede parti proposte in lingua inglese per quanto riguarda le discipline giuridiche, si è fatto ricorso a materiali reperiti a livello multimediale e a risorse disponibili su diversi siti, nonché all'uso della LIM. Sono state utilizzate, in particolare, mappe concettuali che consentono l'identificazione di parole chiave, usate come supporto alla lettura e alla scrittura, all'ascolto e alla produzione orale.

**Verifiche e valutazione**

Le verifiche in itinere sono state effettuate contestualmente allo svolgimento del modulo sia di tipo non strutturato (interrogazione orale, ricerca, relazione scritta), che strutturato (quesiti a scelta multipla, vero/falso, completamenti), semi-strutturato (domanda a risposta breve, ricerca di errori, simulazione).

Per quanto concerne la valutazione, essa ha tenuto conto degli obiettivi di apprendimento linguistico specificati per il percorso ed è stata svolta attraverso i contenuti disciplinari, facendo riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF e alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina.

**5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio**

**RIFERIMENTI NORMATIVI**

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

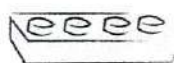
- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128



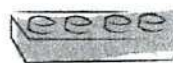
Amm. Finan  
e Marketing



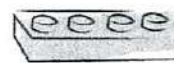
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"
  - **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura"
  - **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, "Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107".
  - **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, "Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro".
  - **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.
- Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:
- **il monte ore minimo obbligatorio è pari a n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
  - **finalità orientative** dei percorsi
  - obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
  - la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in "**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**", fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione "**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**";
  - le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
  - la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
  - la "**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**" e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
  - l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
  - corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

La classe QUINTA sez. A corso tecnico turistico, in ottemperanza alla normativa vigente e nonostante le deroghe ministeriali legate alla gestione della pandemia, in quest'anno scolastico terminerà le n. 150/210 programmate (indirizzo Tecnico/Professionale) nel progetto PCTO triennio 2020/23.

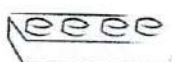
Il progetto "**MI ORIENTO.....SCELGO IL MIO FUTURO!**", in corso, ha l'obiettivo di valorizzare e di potenziare un aspetto che contraddistingue da tempo la nostra offerta formativa: orientare, formare i giovani e rafforzare l'integrazione con il territorio. Gli studenti acquisiranno e potenzieranno le **competenze trasversali**



Amm. Finan  
e Marketing



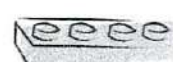
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

che integrandosi con le conoscenze e le **competenze** disciplinari, permetteranno l'acquisizione delle capacità fondamentali per il loro successo ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società, nella vita in numerosi tipi di compiti lavorativi, dai più elementari ai più complessi. Gli studenti hanno effettuato il percorso svolgendo ore di formazione in aula, incontri interattivi, attività laboratoriali, visite sul territorio e presso le aziende convenzionate.

Durante l'anno scolastico 2022/2023, inoltre, hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento con le diverse Università presenti sul territorio, con rappresentanti del mondo del lavoro e dell'Arma dei Carabinieri e Guardia di Finanza allo scopo di orientarli verso una scelta consapevole del loro percorso futuro. **Una parte degli studenti ha partecipato al percorso "NON solo SCUOLA" – "Soggiorno presso il Parco del Sangro", organizzato nell'ambito dei PCTO con l'obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell'ambiente, rafforzare l'autostima e le proprie capacità creative.**

La classe Quinta sez. A indirizzo tecnico turistico ha effettuato le seguenti attività di PCTO

nell'a. s. 2020/2021:

- ASL: Momi Travel; In Octabo; Magenta 78 (60 ore da remoto)

nell'a.s. 2021/2022:

- Potenziamento della lingua straniera: "Let's talk 2"(60 ore); seminario d'orientamento universitario a distanza con l'Università Europea di Roma (22 ore)

### COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

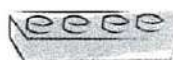
1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

**1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare** consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

**2. La competenza in materia di cittadinanza** si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

**3. La competenza imprenditoriale** si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e i trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

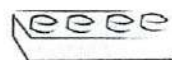
**4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali** implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione



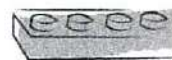
Amm. Finan  
e Marketing



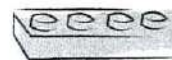
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

**I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO/ASL sono:**

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale : a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

**RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO**

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

**PER LE TT . GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE A. S. 2022/2023 SONO:**

- Saper scegliere l'Università più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere anche con livelli di istruzione post-diploma: Guida turistica - Operatore congressuale e turistico -Programmatore turistico - Direttore tecnico di agenzia di viaggio.

**COMPETENZE DI INDIRIZZO**

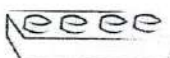
- valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, enogastronomico e paesaggistico.
- comunicare efficacemente in tre lingue comunitarie
- definire, attuare e controllare un piano di marketing rivolto ad aziende del settore turistico o ideato per valorizzare



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

un territorio

- pianificare, rilevare e controllare la gestione di un'impresa in particolare del settore turistico e per utilizzare le tecnologie informatiche necessarie

#### 5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti - Mezzi - Spazi -Tempi del percorso Formativo

L'ambiente di apprendimento quale contesto di attività strutturate vede l'ambiente classe come "spazio d'azione" creato per stimolare e sostenere la costruzione di conoscenze, abilità, motivazioni, atteggiamenti dove gli allievi hanno modo di fare esperienze significative sul piano cognitivo, affettivo/emotivo, interpersonale/sociale. Partendo dalla classica lezione frontale si sono sperimentate nuove forme di didattica, dalla didattica laboratoriale, all'apprendimento cooperativo, all'uso di nuove risorse come la LIM, internet e il cellulare attraverso il BYOD, creando un ambiente di apprendimento adeguato ai tempi e implementando una didattica variegata e attenta alle varie esigenze dei diversi studenti.

Gli spazi utilizzati sono stati:

- Aule dotate di LIM
- Laboratori linguistici
- Laboratori multimediali
- Biblioteca
- Palestra
- Aula magna

I tempi del percorso formativo sono stati suddivisi in due quadrimestri.

## 6. ATTIVITÀ E PROGETTI

### 6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina

### 6.2 "Educazione Civica"

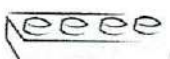
Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia



Amm. Finan  
e Marketing



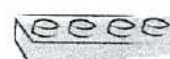
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

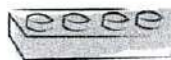


Turismo

contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3<sup>^</sup>, 4<sup>^</sup> e 5<sup>^</sup> dell'indirizzo grafico; con specifica delibera, il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno. Il docente di Diritto (Italiano nel triennio indirizzo grafico), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica. La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica. Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.

### 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

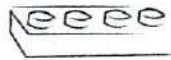
- PON "On parle français" (a.s.2020/2021)  
Studenti partecipanti: Botta Simona, Buo Giulia, Dilion Diana, Nocera Fabiana, Oliva Marica, Pellecchia Dalila, Vespa Francesca
- Animazione presso Castel di Sangro e Maratea (a.s.2021/2022)  
Studenti partecipanti: Alfiero Sabrina, Dilion Diana, d' Aniello Donato Pio, Errichiello Alessandro, Ghoudelbourk Hosine Rami, Iacono Carmen, Jerad Nadia, Mancino Maria Caterina, Pellecchia Dalila, Vargas Francesca, Vespa Francesca
- Giornate FAI (a.s. 2021/2022)



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Studenti partecipanti: Alfiero Sabrina, Buo Giulia, Botta Simona, Dilion Diana, Errichiello Alessandro, Iacono Carmen, Jerad Nadia, Mancino Maria Caterina, Nocera Fabiana, Pellecchia Dalila, Pistone Letizia, Tonziello Daniele, Vargas Francesca, Vespa Francesca

- Giornate FAI (a.s. 2022/2023)

Studenti partecipanti: Buo Giulia, Botta Simona, Dilion Diana, Nocera Fabiana, Pellecchia Dalila, Vespa Francesca.

## 6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari:

- Libertà sociali e culturali
- Ecoturismo
- Viaggiare: Dove? Perché? Quando? Come?

## 6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

### SERVIZIO RAPPRESENTANZA HOSTESS E STEWARD

Il progetto Hostess e Steward prevede la partecipazione di studenti e studentesse dell'indirizzo tecnico Turismo in qualità di hostess e steward agli incontri scuola famiglia, all'open day e agli eventi della scuola, a convegni, seminari, congressi, mostre, riunioni, feste e gare sportive, corsi di aggiornamento, ecc. organizzati da Enti Locali (Comune, Provincia) Associazioni culturali, Università, Enti privati, ecc. Il progetto consente agli studenti di svolgere, contestualmente all'attività didattica, delle vere e proprie esperienze lavorative. Sono previste le seguenti attività: - registrazione dei partecipanti; gestione dei documenti riguardanti la registrazione; - reperimento e messa a disposizione, su richiesta dell'utenza, d'informazioni su servizi esterni l'evento (trasporto pubblico, ristoranti, hotels e simili); - vendita di prodotti/servizi, gadget e simili, con conseguente gestione di casa - trasmissione d'informazioni specialistiche con discorsi preimpostati (descrittiva di un certo tour etc.). Nel corso del triennio tutta la classe ha avuto l'opportunità di prendere parte alle iniziative promosse da tale progetto.

## 6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento

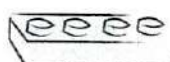
Gli alunni hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento con le diverse Università presenti sul territorio, con rappresentanti del mondo del lavoro e dell'Arma dei Carabinieri e Guardia di Finanza.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali

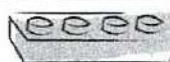


Turismo

## 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 7.1 MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

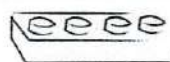
Materia	ore	Tematiche	Obiettivi di apprendimento	Abilità
<b>Diritto</b> <b>Legislazione turistica</b> (Coordinatore dell'Educazione civica)	e 18	Cenni sulla normativa anticovid per la sicurezza e la tutela della salute, lo Stato e i suoi elementi, gli organi dello Stato, il Codice mondiale di etica del turismo, la tutela dei beni culturali e ambientali.	Conoscere il concetto di Stato e la sua evoluzione storica e giuridica, conoscere le forme di Stato e le forme di governo; conoscere la struttura, l'organizzazione e il funzionamento degli organi costituzionali; conoscere l'organizzazione nazionale del turismo; conoscere il ruolo dell'Unione Europea in tema di turismo; conoscere le organizzazioni internazionali con particolare riferimento a quelle che operano nel settore turistico e al Codice mondiale di etica del turismo; conoscere il patrimonio culturale italiano e le fonti che lo regolano.	Valutare le ragioni che hanno portato alla nascita dello Stato; sottolineare i caratteri delle varie forme di governo; Individuare le funzioni assegnate agli organi costituzionali e i rapporti tra gli stessi; individuare i soggetti pubblici o privati, locali, nazionali e internazionali che operano nel settore turistico; applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del patrimonio culturale Italiano.
<b>Italiano</b>	4	<b>DONNE E DIRITTI UMANI</b> Letture critiche sulla storia dei diritti delle donne. Letture ed analisi di alcune poesie di Alda Merini	Analizzare cause e conseguenze, analogie e differenze di un fenomeno nel tempo e nello spazio. Consultare testi di vario tipo per documentarsi, confrontare criticamente, farsi una propria opinione.	Saper riconoscere e interpretare testi e dati per costruire un'immagine critica della realtà della donna nell'età contemporanea.
<b>Storia</b>	2	L'idea e lo sviluppo storico delle Nazioni Unite Lettura critica della nascita	Comprendere la storia della nascita delle	Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e



Amm. Finan  
e Marketing



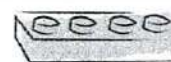
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

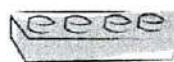


Servizi Commerciali



Turismo

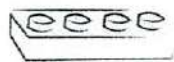
		delle Nazioni Unite e dei suoi obiettivi principali.	Nazioni Unite, conoscere i suoi obiettivi principali e la sua struttura.	internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
<b>Geografia turistica</b>	3	L'impatto del turismo sui paesi extraeuropei. Cambiamenti climatici e turismo. Politiche di sostenibilità ambientale del turismo.	Conoscere l'ambiente, per curarlo, conservarlo e rispettarlo, osservando il principio di responsabilità; conoscere gli obiettivi principali dell'Agenda 2030.	Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile; individuare le azioni principali per la tutela dell'ambiente e del territorio.
<b>Arte e territorio</b>	4	Conoscenza storico/artistica del territorio - Tutela e valorizzazione delle risorse artistiche ed ambientali - Rispetto e conservazione dei BB.CC.	Per quanto riguarda la Storia dell'Arte lo studente, attraverso la comprensione e la confidenza con le opere proposte, ha maturato una adeguata capacità di lettura del fenomeno artistico in ordine ad un più ampio contesto culturale.	La coscienza dell'importanza della tutela e della valorizzazione e divulgazione del patrimonio artistico locale, nazionale e internazionale sono state perseguite attraverso l'indicazione degli strumenti legislativi e istituzionali vigenti.
<b>Scienze Motorie</b>	2	Alimentazione equilibrata. Alimentazione e sport; i disordini alimentari; educazione alla salute; problematiche legate all'uso del doping e delle droghe.	Conoscere le funzioni della dieta, i principi alimentari; conoscere le regole alimentari in ambito sportivo; conoscere i principali disturbi alimentari e le loro problematiche; conoscere le principali forme di doping e le diverse categorie di droghe.	Saper adottare uno stile di vita corretto; saper applicare le regole che sono alla base di una corretta alimentazione; essere consapevole dei pericoli legati all'uso delle sostanze dopanti e di quelle stupefacenti.
	33			



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

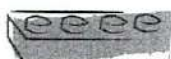
ITALIANO

prof.ssa Daniela Cimminiello

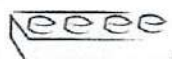
<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>-Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici.</p> <p>-Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali.</p>
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p><b>MODULO 1 - La ricerca della felicità.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Giacomo Leopardi: il pensiero e le opere.</li> </ul> <p><b>MODULO 2 – Il filone del realismo</b> CONTENUTI: 1<sup>a</sup> U.D. Le idee del Positivismo, Naturalismo e Verismo 2<sup>a</sup> U.D. I vinti di Verga</p> <p><b>MODULO 3 – L'inquietudine dell'uomo contemporaneo</b> CONTENUTI: 1<sup>a</sup> U.D. La scoperta dell'io e la crisi di coscienza 2<sup>a</sup> U.D. Le esperienze europee: simbolismo, estetismo e superomismo</p> <p><b>MODULO 4 - Il rapporto uomo – natura nel primo '900</b> CONTENUTI: 1<sup>a</sup> U.D. Pascoli 2<sup>a</sup> U.D. D'Annunzio</p> <p><b>MODULO 5 – La crisi di coscienza</b> CONTENUTI: 1<sup>a</sup> U.D. Svevo: l'inetto 2<sup>a</sup> U.D. Pirandello: il doppio e la maschera 3<sup>a</sup> U.D. Eugenio Montale</p> <p><b>MODULO 6 – La Novità della "Parola Lirica"</b> CONTENUTI: 1<sup>a</sup> U.D. Futurismo e avanguardie 2<sup>a</sup> U.D. Ungaretti 3<sup>a</sup> U.D. Montale</p>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>1. Produce testi scritti e orali di varie tipologie.</p> <p>2. Elabora criticamente i contenuti appresi.</p>



Amm. Finan  
e Marketing



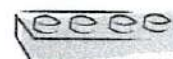
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

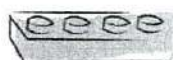
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<p>3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brain storming</li> <li>- Metodo induttivo</li> <li>- Metodo deduttivo</li> <li>- Problem solving</li> <li>- Ricerca-azione</li> <li>- Lavori di gruppo cooperativo</li> <li>- Ricerche individuali e/o di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali</li> <li>- Dibattito guidato.</li> </ul>
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></p>	<p>Prove strutturate, semi strutturate, colloqui, questionari.</p>
<p><b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Libri di testo</li> <li>▪ Testi di consultazione</li> <li>▪ Strumenti tecnologici ed informatici</li> <li>▪ Sussidi audiovisivi: videocassette, DVD, CD Rom, Internet</li> <li>▪ Laboratorio linguistico</li> <li>▪ LIM</li> </ul>

## STORIA

prof.ssa Patrizia Gallo

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare</li> <li>▪ Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici.</li> <li>▪ Saper individuare i nessi di causa ed effetto.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

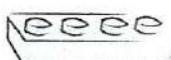
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p><b>Modulo 0: Attività di consolidamento e recupero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Italia dopo l'Unità</li> </ul> <p><b>Modulo 1: Gli scenari economici e politici all'inizio del 900</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belle époque e società di massa</li> <li>• Le potenze europee fra Ottocento e Novecento</li> <li>• L'età giolittiana</li> </ul> <p><b>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venti di guerra</li> <li>• Prima guerra Mondiale</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



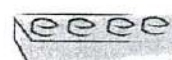
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



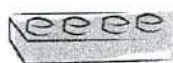
Servizi Commerciali



Turismo



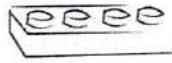
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I trattati di pace e la situazione politica nel dopoguerra</li> <li>• La rivoluzione russa e lo stalinismo</li> </ul> <p><b>Modulo 3: La crisi della civiltà europea</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fascismo</li> <li>• La crisi del '29 e il New Deal</li> <li>• Il nazismo</li> </ul> <p><b>Modulo 4: I giorni della follia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Seconda Guerra Mondiale</li> <li>• La guerra "parallela" dell'Italia e la Resistenza</li> <li>• Napoli medaglia d'oro: le quattro giornate</li> <li>• Il tramonto dell'Europa</li> <li>• La guerra fredda</li> </ul> <p><b>Modulo 5: La Shoa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I carnefici dell'Olocausto</li> <li>• La testimonianza di primo Levi</li> <li>• Hannah Arendt: <i>La banalità del male</i></li> <li>• La storiografia revisionista e il negazionismo</li> </ul>
<b>ABILITA':</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo.</li> <li>▪ Colloca geograficamente eventi storici.</li> <li>▪ Espone utilizzando il codice specifico della disciplina.</li> <li>▪ Opera confronti tra epoche storiche diverse.</li> </ul>
<b>METODOLOGIE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brain storming.</li> <li>▪ Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche.</li> <li>▪ Lezione partecipata con l'ausilio di cartine.</li> <li>▪ Lezioni frontali.</li> <li>▪ Dibattito guidato.</li> </ul>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>- Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari.</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**TESTI e MATERIALI / STRUMENTI  
ADOTTATI:**

- Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazioni delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche
- Lezioni frontali
- Dibattito guidato
- Libro di testo, documenti
- L.I.M.

**DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA**

Prof.ssa Candida Bencivenga

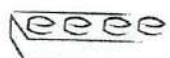
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente; individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento; individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b> <b>(anche attraverso UDA o moduli)</b>	Aspetti particolari del commercio nel settore turistico: la tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo, commercio elettronico (metodologia CLIL: consumer protection and ecommerce), la tutela dei viaggiatori nelle varie forme di trasporto.  Lo Stato: Forme di Stato e forme di governo (metodologia CLIL: forms of government and public institutions). La Costituzione Italiana: principi fondamentali, diritti e doveri dei cittadini, gli organi costituzionali. Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche. Il turismo in ambito internazionale ed europeo. (Metodologia CLIL: Global Code of ethics for tourism).  La legislazione in materia di beni culturali ed ambientali: I beni culturali e paesaggistici.
<b>ABILITA':</b>	Individuare i caratteri delle varie forme di governo; distinguere i tre poteri attraverso cui si manifesta la sovranità dello Stato; riconoscere i principi fondamentali della Costituzione e i principali diritti e doveri dei cittadini; individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore turistico; identificare i diversi soggetti dell'ordinamento internazionale; applicare la normativa relativa ai beni culturali ed ambientali; collegare la tutela, la valorizzazione e la conservazione dei beni culturali; applicare la normativa relativa al commercio elettronico;



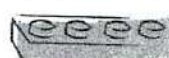
Amm. Finan  
e Marketing



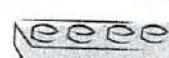
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

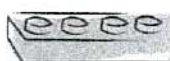


Servizi Commerciali



Turismo

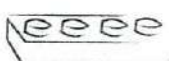
	applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore, utilizzare gli strumenti di tutela dei viaggiatori nei trasporti.
<b>METODOLOGIE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Lezione interattiva</li> <li>• <i>Problem solving</i></li> <li>• Simulazioni</li> <li>• Lavori di gruppo</li> <li>• Dibattito</li> </ul>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>Gli elementi di cui si è tenuto conto nella valutazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza dei contenuti specifici della disciplina;</li> <li>• capacità di collegare i vari argomenti e di effettuare una rielaborazione personale;</li> <li>• capacità di usare correttamente la terminologia specifica;</li> <li>• interesse per la materia;</li> <li>• impegno, sia scolastico che domestico, come risposta ad un ampliamento delle proprie conoscenze e volontà di superare eventuali difficoltà;</li> <li>• partecipazione al dialogo educativo;</li> <li>• progressi effettivamente compiuti nel corso dell'anno scolastico.</li> </ul> <p>Per la misurazione delle prove orali si fa riferimento alle apposite griglie valutative elaborate e contenute nel PTOF.</p>
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro di testo</li> <li>• Costituzione Italiana</li> <li>• Articoli di quotidiani e riviste specializzate</li> <li>• LIM</li> <li>• Software multimediali</li> </ul> <p>Per i moduli svolti attraverso la metodologia CLIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali reperiti a livello multimediale</li> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Glossari</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**GEOGRAFIA TURISTICA**

prof.ssa Tiziana d'Amore

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>Saper utilizzare correttamente la terminologia specifica;</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali internazionali;</p> <p>Saper leggere e interpretare le tendenze prevalenti nel mercato turistico internazionale;</p> <p>Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo sostenibile;</p> <p>Riconoscere modelli di sviluppo turistico sostenibile.</p>
---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

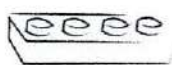
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>Modulo n. 1 Turismo e sostenibilità ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambiamenti climatici e turismo</li> <li>- Le politiche di sostenibilità ambientale del turismo</li> <li>- Il turismo sostenibile e l'Amazzonia</li> </ul> <p>Modulo n. 2 Il continente africano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egitto</li> <li>- Marocco</li> <li>- Sudafrica</li> </ul> <p>Modulo n. 3 Il continente americano, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stati Uniti</li> <li>- Messico</li> </ul> <p>Modulo n. 4 Il continente asiatico, con particolare attenzione agli aspetti legati al turismo dei seguenti Paesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giappone</li> <li>- India</li> <li>- Cina</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



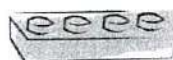
Turismo

	Modulo n. 5 Il continente Oceania  - Australia: turismo sostenibile
<b>ABILITA':</b>	Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio  Riconoscere e confrontare tradizioni, usi e culture degli stati extraeuropei studiati.  Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.  Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.  Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio.
<b>METODOLOGIE:</b>	Nell'ambito dell'attività didattica, oltre che della lezione frontale, si è fatto uso anche delle informazioni, dirette e indirette, provenienti dall'esperienza, dalla conoscenza dello spazio e dell'ambiente possedute dagli allievi. Inoltre gli argomenti sono stati descritti e sviluppati con continui agganci alla realtà contemporanea nel contesto locale-globale.
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Accertamento del livello cognitivo e delle capacità espressive degli alunni. Verrà data anche particolare importanza alla capacità di sintesi esaustiva che denoti padronanza ed elasticità mentale. La valutazione finale di ogni singolo studente terrà conto del profitto, del livello di partenza, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione dimostrati nel corso dell'intero anno scolastico.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libri di testo - Carte geografiche e tematiche - Appunti forniti dall'insegnante - Sussidi informatici .

## DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI

prof. Francesco Porzio

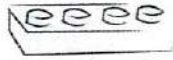
<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	L'alunno conosce i principali prodotti turistici esistenti; la struttura fondamentale del bilancio delle aziende ricettive. E' informato sulla funzione del Business Plan, del budget economico e patrimoniale d'esercizio. Ha conoscenze circa le modalità di controllo dei risultati ottenuti e le azioni da mettere in campo per riequilibrare quanto si è discostato. È informato, inoltre, sulle tecniche di marketing operativo.
--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	territoriale e su quelle di misurazione della qualità nella gestione dei rapporti di lavoro dipendente.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

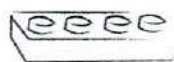
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)	I prodotti turistici a catalogo ed a domanda. La pianificazione strategica ed il controllo di gestione. La programmazione, il budget ed il controllo budgetario. Il Business plan. L'analisi degli scostamenti. Le strategie di marketing turistico e le nuove tecniche di comunicazione. Le risorse umane e la gestione della qualità.
<b>ABILITA':</b>	L'alunno sa redigere il bilancio d'esercizio delle imprese ricettive; sa preparare un "Business plan", in caso di bisogno di finanziamenti esterni aziendali. E' capace di effettuare e formalizzare un budget di gestione di un albergo e di controllarne i risultati, riprogrammando eventualmente quanto previsto.
<b>METODOLOGIE:</b>	La metodologia adoperata si è basata sulla lezione frontale, su quella interattiva, su lavori di gruppo e su attività di recupero e di sostegno di allievi in difficoltà. Gli approfondimenti sono stati effettuati attraverso letture critiche di articoli tratti dalla stampa specialistica. L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare, che ha comportato l'uso ripetuto di simulazioni, la costruzione di mappe e di sintesi figurative, l'elaborazione di progetti. Sono state attivate le strategie più opportune per rendere possibile l'acquisizione della competenza-chiave, che è "imparare ad imparare".
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Per quanto concerne la <u>valutazione</u> , si è fatto sempre riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. Essa valutazione ha sempre tenuto conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libro di testo; articoli tratti dalla stampa economica e giuridica specializzata: " Il Sole 24 ore ", " Italia Oggi " ecc;; lavagna in ardesia e lavagna elettronica; siti di reti telematiche ufficiali per ricerche specifiche: borsa lavoro italiana; regione Campania ecc



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**LINGUA FRANCESE**

prof.ssa Pasqualina Cirillo

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>Ampliamento e consolidamento della competenza linguistica scritta e orale, e sviluppo delle capacità di analisi e di rielaborazione del sapere e delle competenze descrittive e comunicative relativa al turismo al fine di operare nel: presentare una regione di interesse turistico; redigere un itinerario di viaggio in una o più regioni e località; presentare una città d'arte, località balneare o di montagna, un centro termale o agriturismo, un'agenzia di viaggi; redigere un programma di visita guidata a una città; presentare una struttura alberghiera nelle sue possibili tipologie; redigere una vasta tipologia di lettere e documenti a carattere professionale.</p> <p>Elaborare prodotti multimediali anche con tecnologie digitali.</p> <p>Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse e piacere verso la comunicazione interculturale.</p>
---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

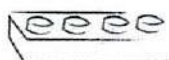
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b> <b>(anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p><b>Modulo 1.</b></p> <p><b>La corrispondenza turistica:</b> invio della documentazione, la prenotazione, la modifica e la revoca della documentazione; il reclamo. La lettera circolare.</p> <p>- <b>Roma:</b> introduzione alla capitale italiana; i monumenti di epoca romana (Colosseo, Forum romano, il Campidoglio, il Pantheon, Castel Sant'Angelo, le Catacombe; il Rinascimento romano: la Basilica di San Pietro, i Musei del Vaticano; il periodo Barocco: piazza Navona, piazza di Spagna, fontana di Trevi. I musei, le manifestazioni culturali, lo shopping romano, la gastronomia, le vie di accesso alla città.</p> <p>- <b>Parigi,</b> introduzione, l'Île de la Cité, la riva destra: il quartiere del Marais, piazza des Vosges, piazza della Bastiglia, Hotel de Ville, Beaubourg, il forum des Halles, il Louvre e il Grand Louvre, il cimitero di Père Lachaise, piazza della Concorde, Piazza Vendôme, l'Opera Garnier, l'Avenue des Champs-Élysées, il Petit Palais e il Grand Palais, piazza dell'Etoile e l'Arco di Trionfo, Grande Arche de la Défense.</p> <p>Montmartre.</p> <p>La riva sinistra: il Quartiere Latino, il Pantheon, Saint-Germain-des-Prés; il giardino del Luxembourg, il museo d'Orsay, palazzo Bourbon,</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



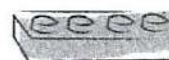
Amm. Finan  
e Marketing



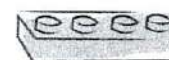
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

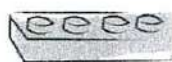


Servizi Commerciali



Turismo

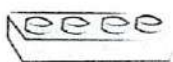
	<p>Invalides Camp-de-Mars e Torre Eiffel. Montparnasse.</p> <p>La Villette, Versailles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I tipi di turismo ripasso e consolidamento: turismo della salute, l'agriturismo-il turismo verde.</li> <li>- I soggiorni linguistici, i congressi il turismo accessibile (turismo e handicap), il turismo della terza età. Il turismo religioso.</li> </ul> <p><b>Modulo 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I trasporti aerei e ferroviari. I trasporti marittimi- le crociere</li> <li>- Gli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi, attrezzature alberghiere.</li> <li>- Le altre forme di sistemazione e alloggio: villaggi turistici, residence e locazioni, alloggi rurali/agriturismi, i B&amp;B, camping-caravaning, ostelli della gioventù.</li> <li>- La regione PACA (la situazione geografica e i paesaggi; il turismo, le attrattive turistiche, le manifestazioni culturali e sportive, la gastronomia, l'artigianato, le vie di accesso alla regione, le attrezzature alberghiere, le città: Marseille, Nice, Cannes, Avignon, Arles, Orange).</li> <li>- I parchi a tema: Disneyland, Futurscope, le Grand parc du puy du fou, Vulcania.</li> </ul> <p><b>Modulo 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il marketing turistico.</li> <li>- I trasporti urbani e stradali.</li> <li>- Il turismo enogastronomico.</li> <li>- Il turismo sportivo</li> <li>- Il turismo sostenibile</li> <li>- Promozione di prodotti turistici</li> </ul> <p><b>Modulo 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Campania. Napoli: la situazione geografica e il clima; Napoli: i monumenti, la gastronomia; le manifestazioni culturali e gli acquisti; le vie di accesso alla regione e a Napoli; le escursioni: Sorrento, Positano, Amalfi, Pompei, Ercolano, Capri, Ischia, Caserta.</li> <li>- I modi di pagamento – l'assegno</li> <li>- La richiesta di impiego, il CV e la lettera di accompagnamento.</li> </ul>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Saper agire in modo adeguato al contesto e alla situazione. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline.</p> <p>Capire il senso generale e commentare testi di carattere professionale di varia</p>



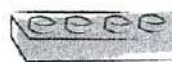
Amm. Finan  
e Marketing



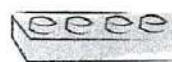
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



	<p>tipologia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-capire il senso generale di messaggi orali di carattere professionale;</li> <li>-esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in modo alquanto accettabile;</li> <li>-conoscere nelle linee essenziali gli argomenti del programma e applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo;</li> <li>-redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo: lettere, itinerari, programmi di visite e circuiti turistici ecc.;</li> <li>-redigere sintesi di testi e di argomenti settoriali, rispondere a questionari in vista degli esami.</li> </ul>
<p><b>METODOLOGIE:</b></p>	<p>La metodologia proposta è stata prevalentemente di carattere funzionale-comunicativo. L'acquisizione della lingua francese come strumento comunicativo è avvenuta in modo operativo. Le abilità linguistiche di base sono state esercitate in una varietà di situazioni, in considerazione della realtà della classe e di ciascuno studente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale ed interattiva, alternata a DDI, con schede esplicative e video di indirizzo turistico.</li> <li>• Lavori di approfondimento individuale e di gruppo.</li> </ul> <p>Attività laboratoriali attraverso piattaforme quali Powtoon, learningApp, Genially, Canva; attività incentrate su argomenti tecnici ed esercitazioni finalizzate all'ampliamento del lessico e della fraseologia del settore tecnico turistico.</p> <p>Collegamento interdisciplinare con materie di indirizzo: economia, geografia, arte.</p>

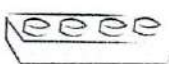
<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b></p>	<p>La valutazione ha preso in considerazione relativamente alla produzione scritta e orale, il grado di autonomia, la correttezza, la proprietà del linguaggio utilizzato e la conoscenza lessicale. Relativamente alla ricezione scritta e orale si è considerato il grado di comprensione del messaggio e il modo in cui lo studente selezionava i contenuti. Inoltre, sono stati considerati, oltre ai livelli di partenza, i miglioramenti in itinere e i risultati raggiunti, anche l'impegno, il senso di responsabilità, la partecipazione attiva</p>
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



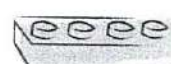
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

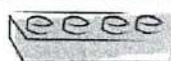
	e il grado di interazione in caso di DDI al nuovo modo di apprendere.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libro di testo, articoli, materiali audio e video di interesse turistico. Siti turistici.

## LINGUA INGLESE

prof.ssa Antonella Zaccaro

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi, i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</li> <li>• Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

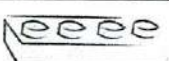
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)	<p><b>MODULO 0</b> Ripetizione funzioni, strutture, lessico e conoscenze relative al settore turistico e propedeutiche per affrontare il quinto anno (the Tourism industry and its components, different types of tourism, Transportation, Accommodation, con particolare approfondimento delle seguenti tematiche: Ecotourism, Tourism and Ecology, Advantages and disadvantages of mass tourism, Sustainable tourism, Undertourism and consequences of Covid-19 pandemic on the Tourism Industry)</p> <p><b>MODULO 1 (Marketing and promotion)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZE:</b> understanding and giving information about the role and importance of marketing and promotion in the field of tourism and writing a leaflet, a brochure, promotional circular letters, tourist itineraries.</li> <li>• <b>CONOSCENZE:</b> The role of marketing, Market segmentation, The marketing mix, SWOT analysis, Life cycle of tourist destinations, forms of promotion (Leaflets and Brochures), working in tourism.</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



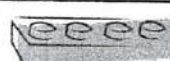
Amm. Finan  
e Marketing



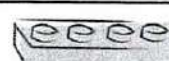
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

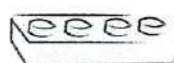
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SKILLS AND VOCABULARY:</b> reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.</li> </ul> <p><b>MODULO 2 (Motivations and destinations)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZE:</b> understanding and giving information about why people travel, resources for tourism and writing promotional circular letters and tourist itineraries.</li> <li>• <b>CONOSCENZE:</b> Why people travel and different types of tourism, Natural resources (coastal and mountain resources), historical, cultural, archeological and Man-made resources, urban resources, museums and art galleries, Unesco world Heritage Sites, Climate.</li> <li>• <b>SKILLS AND VOCABULARY:</b> reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.</li> </ul> <p><b>MODULO 3 (Explore the USA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>COMPETENZE:</b> understanding and giving information about the USA and its major cities and writing leaflet, promotional circular letters, tourist itineraries and essays.</li> <li>• <b>CONOSCENZE:</b> The USA: Geography of the United States, Political system, the Coast, National parks, New York, San Francisco.</li> <li>• <b>SKILLS AND VOCABULARY:</b> reading comprehension, report on the text, asking and answering questions, understanding information about tours, asking and giving information about popular tourist destinations e lessico connesso con gli argomenti trattati.</li> </ul>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</li> <li>• Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</li> <li>• Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.</li> <li>• Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>• Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



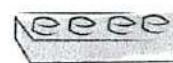
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

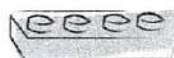


Servizi Commerciali



Turismo

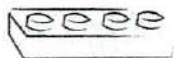
	<p>scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>La metodologia d'insegnamento è stata integrata ed adattata al contesto classe e alle modalità di apprendimento degli allievi, funzionale al miglioramento di tutti gli aspetti che riguardano l'apprendimento della lingua.</p> <p>Le metodologie di lavoro più utilizzate sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Cooperative learning</li> <li>• Learning by doing</li> <li>• Didattica laboratoriale</li> <li>• Peer Tutoring /Peer collaboration</li> <li>• Role – playing</li> <li>• Compito di realtà (raramente)</li> </ul>
<p><b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b></p>	<p>I criteri di valutazione adottati sono stati quelli stabiliti a livello dipartimentale e riportati nel PTOF d'istituto. Essi hanno riguardato sia le prove scritte che quelle orali.</p> <p>Per le prove scritte gli indicatori valutati sono stati i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza grammaticale</li> <li>• Lessico</li> <li>• Funzioni comunicative</li> <li>• Comprensione</li> <li>• Produzione (coesione, correttezza linguistica, layout, contenuto)</li> <li>• Per le prove orali, in linea con quanto riportato dal PTOF, gli indicatori sono stati i seguenti:</li> <li>• Conoscenza (argomenti specifici dell'ambito turistico)</li> <li>• Comprensione /produzione (interactive communication)</li> <li>• Applicazione (grammar/vocabulary/pronunciation)</li> </ul>
<p><b><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></b></p>	<p>Il testo di riferimento è 'Explore Travel &amp; Tourism' edito da Eli Publishing, ma anche integrazioni da altri libri di testo del triennio turistico.</p> <p>Gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mappe concettuali</li> <li>• Computer</li> <li>• LIM</li> <li>• Materiale multimediale</li> </ul>



Amm. Finan  
e Marketing



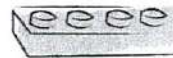
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**SPAGNOLO**

prof.ssa Antonietta Vitagliano

**COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:**

Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali

Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

**CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o moduli)**

**MODULO I: EL TURISMO**

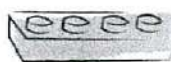
- Il turismo religioso
- Il turismo linguistico
- Il turismo gastronomico
- Il turismo culturale
- Il turismo medio ambientale
- Il turismo in Spagna

**MODULO II: DE VIAJE**

- Agenzia viaggi
- I professionisti del turismo
- Le strutture alberghiere
- Prodotti e servizi turistici
- Organizzazione di itinerari turistici
- La Catalogna
- Il Modernismo
- Barcellona
- Gaudi
- Il triangolo di Dalí
- Las Fallas

**MODULO III: LOS TURISTAS Y LOS TRANSPORTES**

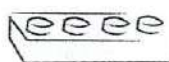
- Madrid
- Il triangolo dell' arte
- La guerra civile
- Il franchismo



Amm. Finan  
e Marketing



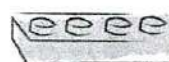
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

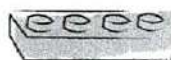


Servizi Commerciali



Turismo

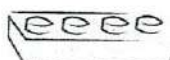
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Picasso "El Guernica"</li> <li>• Las navidades</li> <li>• L' aeroporto</li> <li>• La stazione</li> <li>• La metro</li> <li>• Le crociere</li> <li>• Gli autobùs</li> </ul> <p><b>MODULO IV: RECUPERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di recupero: esercitazioni sugli itinerari</li> </ul> <p><b>MODULO V: LOS MONUMENTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Spagna del nord</li> <li>• Il cammino di Santiago</li> <li>• Los Sanfermines</li> <li>• La gastronomia</li> </ul> <p><b>MODULO VI: LOS TURISTAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Spagna del sud</li> <li>• Il Flamenco</li> <li>• La corrida</li> <li>• La semana santa</li> <li>• La gastronomia</li> </ul>
<b>ABILITA':</b>	<p>Descrivere una zona geografica Presentare una zona turistica Descrivere attività e eventi culturali Chiedere e dare informazioni su viaggi e costi Creare un itinerario turistico</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale</li> <li>• Discussione guidata</li> <li>• Lavori di gruppo</li> <li>• Flipped classroom</li> <li>• Simulazioni</li> <li>• Lezione interattiva</li> <li>• Esercitazioni individuali</li> <li>• Elaborazioni di schemi</li> <li>• Attività laboratoriali</li> <li>• Cooperative learning</li> </ul>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>I criteri di valutazione applicati sono stati basati sia su valutazioni formative che sommative. Inoltre nel giudizio complessivo si è tenuto conto del processo evolutivo della preparazione in funzione delle potenzialità cognitive degli alunni, del grado di responsabilità e</p>



Amm. Finan  
e Marketing



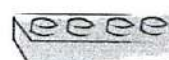
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	consapevolezza dimostrati nei confronti dei propri obblighi scolastici nel nome di quella partecipazione attiva che sempre più si richiede alle giovani generazioni.
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libri di testo</li> <li>• Altri testi</li> <li>• Software didattici</li> <li>• Lim</li> <li>• Internet</li> </ul>

## ARTE E TERRITORIO

prof.ssa Sara De Rita

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	<p>Saper inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico - artistico</p> <p>Saper leggere e cogliere l'essenziale di un'opera d'arte.</p> <p>Saper osservare e descrivere le opere d'arte inserendole nel territorio.</p>
--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

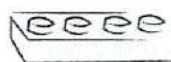
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  <b>(anche attraverso UDA o moduli)</b>	<p>Architettura e teorica della città ideale _ Architettura e Urbanistica _ Leon Battista Alberti</p> <p>Le città rinnovate _ Pienza, Urbino, Ferrara _ Piero della Francesca</p> <p>Il Manierismo _ Contesto storico - culturale, la regola e la sua interpretazione</p> <p>Rosso Fiorentino <i>analisi dell'opere: Deposizione dalla Croce, 1521, Volterra</i> _ <i>Cristo Morto con Angeli, 1525, Boston</i></p> <p>Jacopo Pontormo</p> <p><i>Analisi dell'opera: Deposizione di Cristo, 1525, Firenze</i></p> <p>Il '500 a Venezia _ Palladio _ <i>analisi ville</i></p> <p>Jacopo Tintoretto _ <i>Analisi dell'opera: Ritrovamento del corpo di San Marco, 1562, Milano</i></p> <p>Ultima Cena, 1594, Venezia</p> <p>Arte della Controriforma</p> <p>Il Seicento il secolo della meraviglia tra monumentalità e fantasia _ Contesto storico-culturale</p> <p>Naturalismo e ideale classico alle origini del '600 _ Carracci</p> <p>Caravaggio _ <i>La Natura Morta, natura come genere autonomo</i></p> <p><i>Analisi dell'opera: Canestra di Frutta, 1596, Milano, Pinacoteca Ambrosiana</i></p> <p>Arte e Stupore: Il Barocco _ Nuova concezione spaziale</p>
---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



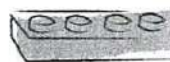
Amm. Finan  
e Marketing



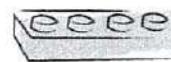
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

	<p>Gian Lorenzo Bernini Analisi dell'opera: Basilica di San Pietro Roma, Baldacchino Colonnato e Piazza San Pietro Scultura: Apollo e Dafne _ Estasi di Santa Teresa Francesco Borromini Analisi dell'opera: San Carlo alle Quattro Fontane , Sant'Ivo alla Sapienza Verso il secolo dei Lumi _ Caratteri del'700_ Il Settecento, il trionfo dell'arte Rococo' Gli interventi urbanistici: la piazza, la fontana, la reggia, il palazzo e l'architettura religiosa Luigi Vanvitelli _ Analisi dell'opera: La Reggia di Caserta Il Parco, esempio di giardino del '700 Il vedutismo tra arte e tecnica _ la camera ottica_ Pittura italiana nel primo settecento Canaletto_ L'Ingresso del Canal Grande con la Basilica della Salute Settecento e Ottocento: un mondo che cambia Tra gusto Neoclassico e sensibilità romantica_ caratteri generali Neoclassicismo _ un nuovo canone di bellezza_ analisi autori. La bellezza secondo Winckelmann Antonio Canova _ analisi e confronto tra opere.</p>
<b>ABILITA':</b>	<p>Saper riconoscere e individuare le caratteristiche del linguaggio architettonico, scultoreo e pittorico.</p> <p>Elaborare criticamente i contenuti appresi.</p> <p>Produrre itinerari turistici sulla base delle conoscenze apprese nel corso dell'anno scolastico.</p>

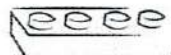
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>Lezione frontale Lezione multimediale Lezione dibattito</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>Verifica orale Discussione guidata Analisi/approfondimenti individuali</p>
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<p>Libro di testo in adozione LIM Dispense/materiale didattico integrativo Mappe concettuali</p>



Amm. Finan  
e Marketing



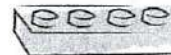
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

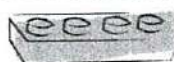


## MATEMATICA

prof.ssa Raffaella Pontillo

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>Elaborare dati ed informazioni ed utilizzare consapevolmente metodi di calcolo. Cogliere analogie e differenze in situazioni problematiche</p> <p>Applicare in situazioni concrete e nei vari contesti disciplinari modelli matematici.</p>
---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

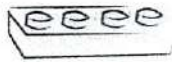
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b></p> <p><b>(anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p>Funzioni e loro generalità: classificazione, dominio, codominio e principali proprietà. Funzioni irrazionali, Funzioni pari e dispari, Funzioni monotone</p> <p>Ricerca del campo di esistenza delle funzioni. Intorni di un punto e punto di accumulazione Concetto di limite di una funzione, limiti finiti e limiti infiniti Teoremi sui limiti, forme di indeterminazione. Funzioni continue e loro proprietà, Punti di discontinuità di una funzione. Il calcolo dei limiti delle funzioni continue. Ricerca degli asintoti verticali, orizzontali. Grafico probabile di una funzione. Definizione di derivata di una funzione in un punto. Derivabilità e continuità di una funzione. Significato geometrico della derivata di una funzione. Derivate di alcune funzioni elementari. Teoremi sul calcolo delle derivate. Legame tra segno della derivata e monotonia della funzione. Grafico della funzione.</p>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Classificare una funzione, ricercare il dominio ed il codominio. Saper determinare il dominio delle funzioni irrazionali, Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper definire i limiti di una funzione nei diversi casi possibili. Saper effettuare la verifica dei limiti assegnati attraverso la definizione. Saper applicare le proprietà dei limiti. Saper stabilire la continuità di una funzione. Saper applicare le proprietà dei limiti nel calcolo di un limite di una funzione continua. Saper risolvere i limiti che si presentano in una forma indeterminata. Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione. Saper calcolare la derivata di una funzione in un suo punto mediante la definizione. Saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate. Risolvere problemi di massimo e di minimo, studiare il grafico di una funzione.</p>



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**METODOLOGIE:**

L'insegnamento è stato organizzato secondo una logica di curriculum modulare che comporti l'uso ripetuto di simulazioni, *problemsolving* la costruzione di mappe e sintesi figurative.

**CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Per quanto concerne la valutazione, si è fatto riferimento a quanto definito nella parte generale del PTOF ed alle griglie specificatamente elaborate per la disciplina. La valutazione ha tenuto in ogni caso conto delle abilità acquisite rispetto ai livelli di partenza ed agli obiettivi didattici prefissati.

**TESTI e MATERIALI /  
STRUMENTI ADOTTATI:**

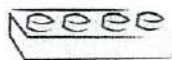
Illustrazione di esercizi esemplificativi. Materiale didattico ordinario.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



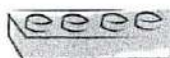
Turismo

## SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

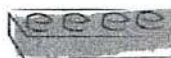
prof.ssa Anna Iodice

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<p>Adottare una corretta alimentazione e assumere comportamenti responsabili per il mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Saper utilizzare i contenuti teorici, di principali sport per il benessere individuale e collettivo.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

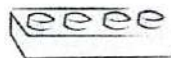
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p>Le funzioni nutritive degli alimenti.</p> <p>Il doping, le droghe e i loro effetti ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Le regole, la tecnica e le strategie di principali sport.</p> <p>L'aspetto educativo e sociale dello sport.</p> <p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p> <p>Principali nozioni sulle metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>Alimentazione e sport.</p> <p>Alimentazione equilibrata.</p> <p>Il fair play nello sport.</p> <p>MODULO 2 La sicurezza</p> <p>Muoversi in sicurezza.</p> <p>Traumi e primo soccorso.</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale

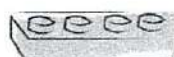


Servizi Commerciali



Turismo

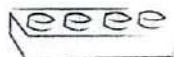
	<p>Il doping.</p> <p>Gli integratori.</p> <p>le droghe.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p> <p>Le Olimpiadi antiche e moderne.</p> <p>Le Paralimpiadi.</p> <p>Riscaldamento, allenamento, defaticamento.</p>
<b>ABILITA':</b>	<p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica assumendo comportamenti funzionali alla sicurezza.</p> <p>Saper cogliere le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche e sportive in ambiente naturale.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>Coinvolgere gli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.</p> <p>Favorire le elaborazioni personali, l'autostima individuale e l'autocorrezione degli errori.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>La valutazione ha tenuto conto di :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) livello di partenza dell'alunno;</li> <li>2) competenze e conoscenze disciplinari acquisite;</li> <li>3) capacità espressive raggiunte nello specifico linguaggio della disciplina;</li> <li>4) capacità di rielaborare in maniera critica e personale i contenuti disciplinari;</li> <li>5) atteggiamento di partecipazione alla vita di classe.</li> </ol>
<b>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</b>	<p>Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante e video-lezioni.</p>



Amm. Finan  
e Marketing



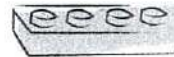
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>  (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ebraismo ed Islamismo: origini e diffusione</li> <li>- Induismo</li> <li>- Buddismo</li> <li>- Confucianesimo</li> <li>- La vita come amore</li> <li>- La Bioetica</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ABILITA':</b>	Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso.
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>METODOLOGIE:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogo sulle problematiche religiose affrontate.</li> <li>- Lezione frontale.</li> <li>- Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche, produzione di powerpoint.</li> <li>- Discussione finale alla luce della maturazione personale.</li> <li>- Compito di realtà.</li> </ul>
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali;</p> <p>2° Livello di apprendimento raggiunto;</p> <p>3° Maturità di rapporto con docenti e compagni;</p> <p>4° Impegno personale e partecipazione;</p> <p>5° Capacità di ricerca a livello personale;</p> <p>6° Capacità di ricerca interdisciplinare;</p> <p>7° Capacità di formulazione orale e scritta.</p>
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

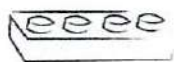
<b>TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI:</b>	Libro di testo, LIM, PC
-----------------------------------------------	-------------------------



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



**COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:**

- interagire e comunicare verbalmente in contesti di diversa natura;
- leggere, analizzare e comprendere testi;
- assumere atteggiamenti responsabili a partire dall'ambito scolastico e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva;
- rispettare le diversità ed essere pronti al dialogo;
- saper realizzare collegamenti pluridisciplinari e interdisciplinari;
- saper utilizzare le conoscenze acquisite per costruire e illustrare percorsi tematici

**CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o moduli)**

- Il concetto di religione;
- Caratteristiche essenziali delle diverse religioni;
- Il dialogo tra le religioni e tra i popoli;
- Acquisire la conoscenza dei principali documenti nazionali e internazionali in tema di diritti umani;
- Acquisire strutture concettuali trasversali

**ABILITA':**

- saper leggere, analizzare e schedare i documenti e i testi;
- acquisire e consolidare la capacità argomentativa;
- saper ricostruire l'intreccio delle varie componenti storico-politica, filosofica, giuridica, economica, sociale, culturale dei temi trattati;
- saper essere disponibili e partecipi al confronto dialettico con gli altri rispettandone i diversi punti di vista

**METODOLOGIE:**

- lezioni introduttive;
- analisi di testi, articoli, brani musicali, film e documentari;
- dibattito e discussioni in classe;
- realizzazione di produzioni finalizzate all'illustrazione del lavoro svolto

**CRITERI DI VALUTAZIONE:**

Griglia di valutazione

**TESTI e MATERIALI/STRUMENTI ADOTTATI:**

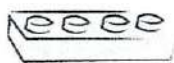
Fotocopie; Youtube; Lim; PC



Amm. Finan  
 e Marketing



Grafica e  
 Comunicazione



Serv. per la San.  
 e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## 7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

MATERIE	Autore	TITOLO
Italiano	Baldi/Giusso/Razetti/Zaccaria	Le occasioni della letteratura
Storia	V. Calvani	Una storia per il futuro
Lingua inglese	Alison Smith/Silvana Sardi	Explore travel & tourism
Lingua francese	L. Parodi/M. Vallacco	Objectif Tourisme
Matematica	M. Re Fraschini/G. Grazi	Lineamenti di matematica
Discipline turistiche ed aziendali	G. Campagna/V. Loconsole	Scelta turismo più
Diritto e legislazione turistica	M. Capiluppi/M.G. D'Amelio	Il turismo e le sue regole più
Geografia turistica	F. Iarrera; G. Pilotti	I paesaggi del turismo Paesi extraeuropei
Scienze motorie e sportive	Vicini Marisa	Il diario di scienze motorie e sportive.
Religione cattolica	Luigi Solinas	All'ombra del sicomoro
Arte e territorio	Dorfles, Vettese, Princi	Capire l'arte dal neoclassicismo ad oggi
Lingua spagnola	Laura Pierozzi	Buen Viaje

## 8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

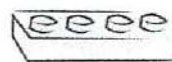
- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti



Amm. Finan  
e Marketing



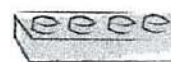
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

## 8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

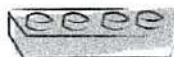
- partecipazione
- frequenza
- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

LIVELLO	TERMINE	CORRISPONDENZA NUMERICA
1	Gravemente insufficiente	2/3
2	Insufficiente	4
3	Accettabile	5
4	Sufficiente	6
5	Discreto	7
6	Buono	8
7	Ottimo/Eccellente	9-10

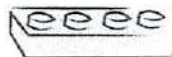
I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.



Amm. Finan  
e Marketing



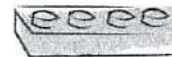
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo



## 8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri :

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il consiglio di classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al D. Lgs 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 45 del 09/03/2023.

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo ( media dei voti non inferiore a 7 );
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta ( non inferiore ad 8 );
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

## 8.3 Griglie di valutazione

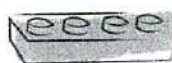
**Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18;**

nuovi professionali secondo le disposizioni del D.M. 164/22

La simulazione scritta della I / II prova scritta sono state svolte in data 14 aprile (I prova) e 3 maggio (II prova).

**Griglia di valutazione del colloquio nazionale - Allegato A O.M. 45 del 2023**

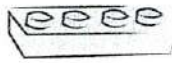
La simulazione del colloquio è stata svolta in data in data 5 maggio.



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



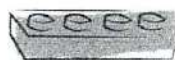
Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Documento del 15 maggio è stato sottoscritto dal coordinatore con tutti gli studenti

ELENCO STUDENTI		FIRMA
1	Alfiero Sabrina	Sabrina Alfiero
2	Botta Simona	Simona Botta
3	Buo Giulia	Giulia Buo
4	Capuozzo Annamaria	Annamaria Capuozzo
5	d' Aniello Donato Pio	d'Aniello Donato Pio
6	Dilion Diana	Diana Dilion
7	Errichiello Alessandro	Alessandro Errichiello
8	Ghondelbourk Hosine Rami	Hosine Rami Ghondelbourk
9	Iacono Carmen	Carmen Iacono
10	Jerad Nadia	Nadia Jerad
11	Liguoro Ciro	Ciro Liguoro
12	Maiorca Cristina	Cristina Maiorca
13	Mancino Maria Caterina	Mancino Maria Caterina
14	Nocera Fabiana	Fabiana Nocera
15	Oliva Marica	Marica Oliva
16	Palma Christian	Christian Palma
17	Pellecchia Dalila	Dalila Pellecchia
18	Pistone Letizia	Letizia Pistone
19	Tonziello Daniele	Tonziello Daniele
20	Vargas Francesca	Francesca Vargas
21	Vespa Francesca	Francesca Vespa

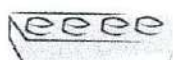
Aversa ..... 12/05/2023



Amm. Finan  
e Marketing



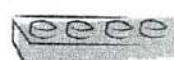
Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

VIA GRAMSCI - 81031 - AVERSA - DISTRETTO 15 - TEL 081/0081627 - FAX 081/5032831

Cod. Fisc. 90030640610 - Cod. mecc. CEIS027007 - Sito Internet: [www.matteiaversa.it](http://www.matteiaversa.it) - E-mail [ceis027007@istruzione.it](mailto:ceis027007@istruzione.it)

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE .....  
 ISS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO ----- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																	
	<b>Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo</b>	<b>6-7</b>																	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																	
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																	
	<b>Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi</b>	<b>6-7</b>																	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																	
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																	
	Lessico non sempre adeguato	4-5																	
	<b>Repertorio lessicale semplice, ma adeguato</b>	<b>6-7</b>																	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																	
<b>Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	Gravi e diffusi errori formali	2-3																	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																	
	<b>Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata</b>	<b>6-7</b>																	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																	
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																	
	<b>Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati</b>	<b>6-7</b>																	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																	
<b>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</b>	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																	
	<b>Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali</b>	<b>6-7</b>																	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																
<b>Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione</b>	Consegne e vincoli scarsamente rispettati	2-3																	
	Consegne e vincoli non del tutto rispettati	4-5																	
	<b>Consegne e vincoli adeguatamente rispettati</b>	<b>6-7</b>																	
	Consegne e vincoli pienamente rispettati	8-10																	
<b>Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici</b>	Comprensione quasi del tutto errata o parziale	2-3																	
	Comprensione parziale con qualche imprecisione	4-5																	
	<b>Comprensione globale corretta ma non approfondita</b>	<b>6-7</b>																	
	Comprensione approfondita e completa	8-10																	
<b>Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica</b>	Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni	2-3																	
	Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni	4-5																	
	<b>Analisi sufficientemente corretta e adeguata</b>	<b>6-7</b>																	
	Analisi completa, coerente e precisa	8-10																	
<b>Interpretazione corretta ed articolata del testo</b>	Interpretazione quasi del tutto errata	2-3																	
	Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise	4-5																	
	<b>Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette</b>	<b>6-7</b>																	
	Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali	8-10																	
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----
PUNTI ATTRIBUITI	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTI	--- / 20

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE .....  
 ISS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

CANDIDATO ----- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3		
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5		
	<b>Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo</b>	<b>6-7</b>		
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10		
Coesione e coerenza testuale	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3		
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5		
	<b>Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi</b>	<b>6-7</b>		
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10		
Ricchezza e padronanza lessicale	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3		
	Lessico non sempre adeguato	4-5		
	<b>Repertorio lessicale semplice, ma adeguato</b>	<b>6-7</b>		
	Buona proprietà di linguaggio	8-10		
Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Gravi e diffusi errori formali	2-3		
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5		
	<b>Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata</b>	<b>6-7</b>		
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10		
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3		
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5		
	<b>Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati</b>	<b>6-7</b>		
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10		
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3		
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5		
	<b>Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali</b>	<b>6-7</b>		
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10		
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni	3-5		
	Individuazione parziale di tesi e argomentazioni	6-8		
	<b>Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo</b>	<b>9-11</b>		
	Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita	12-15		
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi	3-5		
	Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati	6-8		
	<b>Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi</b>	<b>9-11</b>		
	Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati	12-15		
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi	2-3		
	Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti	4-5		
	<b>Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi</b>	<b>6-7</b>		
	Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi	8-10		
Punteggio grezzo	20 23 28 33 38 43 48 53 58 63 68 73 78 83 88 93 98		TOTALE	-----
PUNTI ATTRIBUITI	22 27 32 37 42 47 52 57 62 67 72 77 82 87 92 97 100		PUNTI	--- / 20

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE .....  
 ISSS “E.MATTEI” – AVERSA

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C**

CANDIDATO ----- CLASSE 5^ .....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI GENERALI	Max 60 punti	PUNTI																
<b>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</b>	Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia	2-3																	
	Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea	4-5																	
	<b>Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo</b>	<b>6-7</b>																	
	Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti	8-10																	
<b>Coesione e coerenza testuale</b>	Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati	2-3																	
	Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali	4-5																	
	<b>Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi</b>	<b>6-7</b>																	
	Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi	8-10																	
<b>Ricchezza e padronanza lessicale</b>	Inadeguatezza del repertorio lessicale	2-3																	
	Lessico non sempre adeguato	4-5																	
	<b>Repertorio lessicale semplice, ma adeguato</b>	<b>6-7</b>																	
	Buona proprietà di linguaggio	8-10																	
<b>Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</b>	Gravi e diffusi errori formali	2-3																	
	Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata	4-5																	
	<b>Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata</b>	<b>6-7</b>																	
	Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura	8-10																	
<b>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali modesti	4-5																	
	<b>Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati</b>	<b>6-7</b>																	
	Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi	8-10																	
<b>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali</b>	Giudizi critici e valutazioni personali non presenti	2-3																	
	Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni	4-5																	
	<b>Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali</b>	<b>6-7</b>																	
	Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni	8-10																	
INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C	DESCRITTORI SPECIFICI	Max 40 punti	PUNTI																
<b>Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi</b>	Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese	3-5																	
	Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato	6-8																	
	<b>Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente</b>	<b>9-11</b>																	
	Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale parafrasi coerenti	12-15																	
<b>Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione</b>	Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici	3-5																	
	Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati	6-8																	
	<b>Esposizione complessivamente chiara e lineare</b>	<b>9-11</b>																	
	Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici	12-15																	
<b>Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali</b>	Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti	2-3																	
	Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti	4-5																	
	<b>Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti</b>	<b>6-7</b>																	
	Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali	8-10																	
Punteggio grezzo	20 22	23 27	28 32	33 37	38 42	43 47	48 52	53 57	58 62	63 67	68 72	73 77	78 82	83 87	88 92	93 97	98 100	TOTALE	-----
<b>PUNTI ATTRIBUITI</b>	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	<b>PUNTI</b>	<b>--- / 20</b>

Esame di Stato 2022/2023 - Commissione.....

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2<sup>A</sup> PROVA – TECNICO TURISMO**

CANDIDATO \_\_\_\_\_

data \_\_\_\_\_

INDICATORI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	DESCRITTORI	Max 20 punti	Punteggio Attribuito
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina (Max 5 p.)	Completa ed esaustiva	4-5	
	<b>Adeguata / Essenziale</b>	<b>3</b>	
	Lacunosa / Parziale	1-2	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione (Max 8 p.)	Precisa, organica ed esauriente	7-8	
	<b>Adeguata e completa</b>	<b>5-6</b>	
	Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni	3-4	
	Limitata ed imprecisa	1-2	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti (Max 4 p.)	Articolata, precisa e complessa	3-4	
	<b>Adeguata / Lineare</b>	<b>2</b>	
	Incoerente / Frammentaria	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 3 p.)	Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale	3	
	<b>Adeguatamente chiara e corretta</b>	<b>2</b>	
	Confusa, errori morfosintattici e lessicali	1	
		<b>Totale</b>	<b>..... /20</b>

La commissione

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Il Presidente

\_\_\_\_\_



Amm. Finan  
e Marketing



Grafica e  
Comunicazione



Serv. per la San.  
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

## Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4,50	
	V	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1	
	III	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	1,50	
	IV	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2	
	V	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	0,50	
	II	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2,50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				