

| | |
|----------------------------------|------------|
| I.S.I.S.S. "E. MATTEI" | |
| Via Gramsci, 1 81031 Aversa (CE) | |
| 15 MAG 2023 | |
| Prot. n. 6250 | Cat. _____ |

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE V TG sez. A

Anno scolastico 2022/2023



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Corso TECNICO GRAFICO E COMUNICAZIONE

Sommario

- 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**
- 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**
- 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**
- 4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**
- 5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**
- 6. ATTIVITA' E PROGETTI**
- 7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE**
- 8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAMI DI STATO - DOCUMENTO FINALE (ART. 5 COMMA 2 del D.P.R. n° 323/1998)

Il Consiglio di Classe

- Visto il quadro normativo
- Vista la programmazione didattico - educativa elaborata dal Consiglio stesso per la classe V TG / sez .A per l'anno scolastico 2022/23
- Visti i piani di lavoro formulati per l'anno scolastico in corso dai docenti membri del Consiglio per le singole discipline previste dal piano di studi
- Viste le attività didattico - educative curriculari ed extracurriculari effettivamente svolte dalla classe nell'anno scolastico corrente
- Tenuto conto dei risultati conseguiti da ciascun studente
- Considerato anche l'andamento degli anni scolastici 2020/21-2021/22-2022/23

Delibera

in data 03 Maggio 2023 di redigere il **Documento Finale** relativo alle attività didattiche ed educative svolte dalla classe V A/TG nell'anno scolastico 2022/23 che qui di seguito si trascrive.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

V TG sez. A

| MATERIE | DOCENTI | FIRMA |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Italiano | SCOTTO d'ANTUONO IMMACOLATA | <i>Immacolata Scotto d'Antuono</i> |
| Lingua Inglese | PANICO CATERINA | <i>Caterina Panico</i> |
| Storia | MALACARIO GIULIA | <i>Giulia Malacario</i> |
| Org.e gest. Proc. produttivi | DI PUORTO DANIELE | <i>Daniele Di Porto</i> |
| Matematica | MOTTOLA LUCA | <i>Luca Mottola</i> |
| Progettazione Multimediale | ACCONCIA DOMENICO | <i>Domenico Acconcia</i> |
| Tecnologia dei Processi Produttivi | CATALANO MARIA ANNA | <i>Maria Anna Catalano</i> |
| Laboratori Tecnici | ROSSI PRUDENTE BARBARA | <i>Barbara Rossi Prudente</i> |
| Scienze Motorie Sportive | VETTONE LUIGI | <i>Luigi Vettone</i> |
| Religione | ROBERTO SCHIAVONE | <i>Roberto Schiavone</i> |
| Laboratorio ITP | ESPOSITO JESSICA | <i>Jessica Esposito</i> |
| Laboratorio ITP | GALLUCCIO OLIMPIA | <i>Olimpia Galluccio</i> |
| Sostegno | ALFONSO MANICA | <i>Alfonso Manica</i> |
| Sostegno | ALESSANDRA GOLIA | <i>Alessandra Golia</i> |

Aversa 15 Maggio 2023

Il Dirigente Scolastico
(Dott. Giuseppe Manica)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

L'Istituto opera in un territorio caratterizzato da notevoli squilibri nella distribuzione della ricchezza, dalla presenza di fenomeni diffusi di devianza, dalla carenza di adeguati servizi sociali, da un elevato grado di disoccupazione derivante dall'incapacità del tessuto produttivo esistente di assorbire forza-lavoro giovanile. Tutto ciò genera inevitabilmente demotivazione e dispersione scolastica. L'utenza dell'Istituto comprende mediamente giovani di estrazione sociale medio-bassa sia da un punto di vista economico che sociale. Essi si iscrivono all'Istituto Professionale e all'Istituto Tecnico essenzialmente con una motivazione di preparazione al lavoro.

La scuola ha saputo via via rinnovarsi, migliorando la sua offerta formativa e mantenendola rispondente alla realtà del territorio in cui opera. Questo aspetto è messo in evidenza dalle attività di stage e di alternanza scuola/lavoro che gli allievi effettuano ogni anno presso enti ed aziende del territorio e dalla possibilità di conseguire, in aggiunta alla tradizionale certificazione di superamento dell'esame di stato, una ulteriore micro specializzazione attestata dall'ente presso il quale è stato svolto il tirocinio.

L'attività di orientamento svolta annualmente presso gli istituti secondari di I grado del bacino di utenza, ha consentito progressivamente una scelta più consapevole, incoraggiata anche dal lusinghiero inserimento dei Diplomi in Servizi Commerciali, in Turismo e in Grafica e Comunicazione nei processi produttivi. Parimenti, il profilo professionale del Diplomato in Servizi Socio-sanitari risulta molto richiesto sul territorio. L'andamento delle iscrizioni è salito vertiginosamente nell'ultimo periodo, anche se ha subito una battuta d'arresto negli ultimi anni a causa di problemi logistici. Tale risultato, come già precisato sopra, è determinato dal fatto che la nostra scuola è in grado di offrire opportunità di apprendimento coerenti con le esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, la centrale collocazione di Aversa sul territorio consente l'agevole frequenza di ragazzi provenienti dalle località più diverse (circa 10 comuni con 100.000 abitanti).

I cambiamenti culturali e tecnici, rapidamente acceleratisi negli ultimi anni per la più massiccia diffusione delle nuove tecnologie, hanno avuto ed hanno un'influenza decisiva sui sistemi di istruzione e formazione professionale. L'Istituto "Mattei", parte integrante del territorio, fa sue queste nuove esigenze.

1.2 Presentazione Istituto

L'I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" di Aversa nasce nell'a.s. 2011/2012 con Delibera della Giunta Regionale della Campania n. 47 del 14.2.2011 avente ad oggetto la riorganizzazione della rete scolastica nella Regione anche alla luce dei mutamenti introdotti dalla Riforma della Scuola Secondaria Superiore. Comprende i seguenti indirizzi: l'indirizzo professionale Servizi Commerciali, l'indirizzo professionale Servizi Socio-Sanitari, l'indirizzo tecnico Grafica e Comunicazione e l'indirizzo Tecnico per il Turismo. L'Istituto, avviato come sede coordinata del "Mattei" di Caserta nell'a.s. 1971/72, era divenuto autonomo nell'a.s. 2000/2001 in seguito all'applicazione del D.P.R. n.233/98, che ha stabilito le dimensioni ottimali degli Istituti nella scuola dell'Autonomia.

Dalla sua fondazione ad oggi il "Mattei" di Aversa ha avuto uno sviluppo impetuoso che è andato oltre le sue capacità logistiche, tanto da rendere necessario l'ampliamento delle strutture. Negli anni passati disponeva di due plessi, uno dei quali ne è stata revocata la disponibilità da parte della Provincia, per cui si è reso necessario, per qualche anno, il ricorso a doppi turni alternati. L'anno scorso e quest'anno, invece, si è ricorso



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ad una organizzazione con settimana corta a gruppi alternati delle varie classi con relativo recupero orario (per il triennio con le attività di alternanza scuola-lavoro).

L'Autonomia

L'art. 1 comma 2 del D.P.R. n. 275 dell'8 marzo 1999 testualmente recita "L'autonomia delle istituzioni scolastiche è garanzia di libertà di insegnamento e di pluralismo culturale e si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi di educazione, formazione e istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo, coerentemente con le finalità e gli obiettivi generali del sistema di istruzione e con l'esigenza di migliorare l'efficacia del processo di insegnamento e di apprendimento."

L'art. 3 comma 1 dispone che "Ogni istituzione scolastica predispone, con la partecipazione di tutte le sue componenti, il Piano dell'Offerta Formativa. Il Piano è il documento fondamentale costitutivo dell'identità culturale e progettuale delle istituzioni scolastiche ed esplicita la progettazione curricolare, extracurricolare, educativa ed organizzativa che le singole scuole adottano nell'ambito della loro autonomia".

DEFINIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

In seguito all'analisi del contesto socio-economico del territorio, all'esame dei bisogni formativi degli studenti e delle famiglie e alla rilevazione delle offerte formative presenti nel territorio, la scuola individua le finalità che si propone di conseguire, definisce gli obiettivi educativi, cognitivi e trasversali, indica le competenze che vuol far acquisire ai propri studenti al termine del processo formativo (profilo formativo in uscita).

In particolare, le finalità educative, che l'Istituto intende perseguire, devono consentire a tutti gli alunni di:

- Maturare un buon grado di responsabilità e autonomia personale
- Acquisire strumenti per interpretare la realtà complessa al fine di non subirne i condizionamenti
- Acquisire una formazione professionale spendibile in un mondo del lavoro in continuo divenire

OBIETTIVI definiti in sede di programmazione annuale

Si riportano qui di seguito gli obiettivi, in termini di conoscenze, competenze, capacità, che sono comuni alle varie discipline, definiti in sede di programmazione annuale e così sintetizzati:

OBIETTIVI EDUCATIVI

- AREA AFFETTIVA: a) interiorizzare i propri doveri; b) acquistare consapevolezza delle proprie attitudini e dei propri interessi; c) interiorizzare valori.
- AREA SOCIALE: a) acquistare senso civico e rafforzare le capacità di socializzazione; b) rafforzare la capacità di modificare i comportamenti a seconda delle situazioni.
- CAPACITA' ETICO - COMPORTAMENTALI:
 - capacità di conoscere e accettare se stessi e gli altri
 - capacità di assolvere ai propri doveri e di esercitare consapevolmente i propri diritti
 - capacità di riconoscere i diversi sistemi di valori nel rispetto delle regole della legalità e della convivenza civile.

OBIETTIVI COGNITIVI

- Conoscenza: saper riconoscere un fatto, un contenuto, un metodo;
- Comprensione: saper interpretare contenuti;



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- c) Applicazione: saper utilizzare il contenuto appreso per risolvere un problema;
- d) Analisi: saper scomporre elementi d'informazione, saper individuare ipotesi;
- e) Sintesi: saper organizzare un contenuto in modo da produrre una struttura, un'opera personale;
- f) Valutazione: saper formulare ed esprimere giudizi.

OBIETTIVI TRASVERSALI

- a) Partecipazione: saper lavorare da soli e con gli altri;
- b) Comunicazione: saper manifestare abilità espressive con capacità elaborative;
- c) Autonomia: saper rendersi autonomi nelle idee;
- d) Complessità: saper creare complessità di significato;
- e) Acquisizione: di un metodo di studio permanente;
- f) Strutturazione: logica delle categorie spazio-tempo e causa ed effetto.

2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

Il Diplomato in "GRAFICA E COMUNICAZIONE":

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
 - alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
 - alla realizzazione di prodotti multimediali,
 - alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
 - alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
 - alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);
 - gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

2.2 Quadro orario settimanale

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| ITALIANO | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| STORIA | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| COMPLEMENTI DI MATEMATICA | — | — | 1 | 1 | — |
| SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia) | 2 | 2 | — | — | — |
| SCIENZE INTEGRATE (Fisica) | 3 | 3 | — | — | — |
| <i>di cui laboratorio</i> | 1 | 1 | — | — | — |
| SCIENZE INTEGRATE (Chimica) | 3 | 3 | — | — | — |
| <i>di cui laboratorio</i> | 1 | 1 | — | — | — |
| DIRITTO-ECONOMIA | 2 | 2 | — | — | — |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| GEOGRAFIA | 1 | — | — | — | — |
| TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA | 3 | 3 | — | — | — |
| <i>di cui laboratorio</i> | 1 | 1 | — | — | — |
| TECNOLOGIE INFORMATICHE | 3 | — | — | — | — |
| <i>di cui laboratorio</i> | 2 | — | — | — | — |
| SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE | — | 3 | — | — | — |
| TEORIA DELLA COMUNICAZIONE | — | — | 2 | 3 | — |
| PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE | — | — | 4 | 3 | 4 |
| <i>di cui laboratorio</i> | — | — | 2 | 2 | 2 |
| TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE | — | — | 4 | 4 | 3 |
| <i>di cui laboratorio</i> | — | — | 2 | 2 | 2 |
| ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI | — | — | — | — | 4 |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|
| <i>di cui laboratorio</i> | | | | | 2 |
| LABORATORI TECNICI | | | 6 | 6 | 6 |
| <i>di cui laboratorio</i> | | | 4 | 5 | 4 |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE O ATTIVITA' ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Continuità docenti

| <u>Disciplina</u> | <u>3^ CLASSE</u> | <u>4^ CLASSE</u> | <u>5^ CLASSE</u> |
|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Italiano | Immacolata Scotto D'Antuono | Immacolata Scotto D'Antuono | Immacolata Scotto d'Antuono |
| Storia | Giulia Malacario | Giulia Malacario | Giulia Malacario |
| Matematica | Luca Mottola | Luca Mottola | Luca Mottola |
| Lingua Inglese | Caterina Panico | Caterina Panico | Caterina Panico |
| Progettazione Multimediale | Domenico Acconcia | Domenico Acconcia | Domenico Acconcia |
| Laboratori Tecnici | Giuseppe Comune | Giuseppe Comune | Barbara Rossi Prudente |
| Tecnologie dei Processi di Produzione | Maria Anna Catalano | Maria Anna Catalano | Maria Anna Catalano |
| Religione | Assunta Iamicella | Di Martino Letizia | Roberto Schiavone |
| Scienze Motorie e Sportive | Luigi Vettone | Luigi Vettone | Luigi Vettone |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|
| Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi | ---- | | Daniele Di Puerto |
| Laboratorio ITP (PM) | Olimpia Galluccio | Jessica Esposito | Jessica Esposito |
| Laboratorio ITP (LT) | Jessica Esposito | Davide Esposito | Olimpia Galluccio |

3.2 Composizione e storia classe (tutto ciò che è riservato va consegnato in busta chiusa ed allegato)

La classe 5^a sez. A Tecnico Grafico è costituita da 29 studenti (12 F. / 17 M.). Il gruppo classe, si è formato al terzo anno, dalla fusione di alunni provenienti dal biennio delle sezioni C e B grafiche dell'Istituto. Sul piano comportamentale, la classe è educata e rispettosa delle regole dell'Istituto e del vivere civile. La stessa mostra vivo interesse e naturale curiosità di apprendere non solo i contenuti disciplinari, ma di approcciarsi alla vita in maniera critica. Ben disposta al dialogo educativo, sa relazionarsi con gli insegnanti in maniera rispettosa ma anche dettata da motivazione ad apprendere e sana curiosità di conoscenza. Inoltre, ha raggiunto un buon livello di socializzazione formando un gruppo classe abbastanza coeso e tale da consentire nel complesso un ambiente di apprendimento favorevole e proficuo e uno svolgimento regolare della didattica, sebbene non manchi qualche alunno che, più debole sotto il profilo culturale, necessita di essere monitorato e particolarmente supportato. Pertanto, si possono individuare tre gruppi:

Un gruppo di studenti che ha dedicato impegno e partecipazione in modo costante e talvolta crescente, ha risposto con solerzia alle attività proposte e ha assimilato con consapevolezza i contenuti delle discipline, consolidando il possesso di competenze e abilità. Tale gruppo, grazie ad un metodo di studio autonomo e alla capacità di rielaborare criticamente il sapere, ha raggiunto un ottimo livello di preparazione.

Si individua un secondo gruppo che, dando un giusto apporto al dialogo educativo in modo costante e mostrando partecipazione e interesse alla vita scolastica, ha profuso un opportuno e valido impegno domestico raggiungendo un livello di preparazione nel complesso più che discreto, utilizzando un metodo di studio autonomo e mai superficiale.

Si evidenzia infine, un esiguo gruppo di alunni che, a causa di un impegno non sempre costante e di un metodo di studio talvolta non profondo, pur dimostrando interesse per la propria formazione, ha conseguito una preparazione che si attesta su un livello nel complesso tale da garantire comunque il successo formativo.

Durante l'anno scolastico i docenti della classe, al di là dei contenuti didattici culturali e nozionistici, hanno privilegiato l'aspetto formativo del sapere, quale supporto indispensabile nel completamento



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

della strutturazione della personalità critica e morale di ciascun allievo, procedendo a guidare gli alunni alla riflessione critica degli argomenti, ad uno studio non meramente mnemonico ma atto ad affinare processi ragionativi sempre più alti. Sotto questo profilo i risultati possono ritenersi soddisfacenti e la preparazione globale della classe risulta mediamente discreta. **Per la presenza di casi particolari, si rinvia alla documentazione in allegato.**

Infine, limitatamente all' a.s. 2020/21 (**classe 3**) a seguito della pandemia, fu introdotta la didattica digitale integrata (Ddi), che fu complementare alla tradizionale didattica in presenza. In ogni classe, gli studenti, furono divisi in gruppi di cui a rotazione i 2/3 che frequentavano le lezioni in presenza nel rispetto delle norme relative al distanziamento sociale per il contrasto e il contenimento del Covid19 e 1/3 da remoto, seguendo le lezioni da casa tramite le metodologie già sperimentate con la Dad: lezioni online, materiali digitali e così via. Anche in questo caso, la classe in generale ha mostrato un discreto adattamento alla nuova metodologia. Tuttavia, durante l'a.s. 2021/22 (**classe 4**), la classe ha svolto le lezioni in presenza dal mese di settembre al mese di giugno.

3.3 Composizione della classe e continuità

| COGNOME | NOME | CLASSE 3 | CLASSE 4 | CLASSE 5 |
|---------------|-------------------|----------|----------|----------|
| ABATEGIOVANNI | MARIO | X | X | X |
| AVERSANA | ANTONIO | X | X | X |
| BOGUSZ | KRYSTIAN JAN | X | X | X |
| BUSCHEL | EMANUELE | X | X | X |
| CAMMISA | PASQUALE | X | X | X |
| CAPUTO | SABRINA | X | X | X |
| CORSICA | ERIKA | X | X | X |
| DI FRANCO | SALVATORE | X | X | X |
| DI GIOVANNI | GIADA | X | X | X |
| DI LEVA | NOEMI | X | X | X |
| DI MARTINO | FRANCESCO ANTONIO | X | X | X |
| DONETTO | ANIELLO | X | X | X |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | |
|--------------|------------------|---|---|---|
| GEBREMICHAEL | MAHLET | X | X | X |
| GNASSO | FRANCESCA | X | X | X |
| GRAVINO | RAFFAELE | X | X | X |
| GUARINO | CARLO | X | X | X |
| MAIORCA | TATIANA | X | X | X |
| MANNA | SARA | X | X | X |
| MIGLIOZZI | FERNANDO | X | X | X |
| PAKULA | ANGELO CRISTOFER | X | X | X |
| PALMIERO | GIOVANNA | X | X | X |
| PEDATA | MARTINA | X | X | X |
| PICONE | LUIGI | X | X | X |
| RUGGIERO | RAFFAELE PIO | X | X | X |
| RUSSO | SIMONA | X | X | X |
| SICA | SERENA | X | X | X |
| TATRIELE | FRANCESCO PIO | X | X | X |
| TROTTA | LUANA | X | X | X |
| VIRGILIO | GIOVANNI | X | X | X |

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Nel corso del triennio, il Consiglio di Classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure attivate dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo (cooperative learning) favorendo le attività in piccoli gruppi; ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

Per quanto riguarda le metodologie didattiche usate, i docenti hanno seguito le indicazioni concordate nelle riunioni dei Dipartimenti. Ci si è avvalsi di: lezioni frontali (al terzo anno quando in presenza), lezioni interattive, discussioni, motivazione allo studio, didattica laboratoriale, e-learning, learning by doing, cooperative learning, flipped classroom, variamente e in modo integrato, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale. Sul piano organizzativo della didattica un ruolo strategico essenziale è stato svolto dall'attività di Laboratorio (*quando possibile*) per l'acquisizione delle competenze specifiche dell'indirizzo.

Le scelte didattiche sono state sempre adeguate alle caratteristiche della scolaresca, cercando di rendere l'apprendimento significativo e di mantenere alta sia la motivazione che l'interesse.

5.1 Metodologie - strategie didattiche -mezzi

METODOLOGIE DI LAVORO

Per interagire con gli studenti e per favorire il conseguimento degli obiettivi, tutti i docenti si sono serviti di diverse **metodologie**:

- Learning doing
- lezioni frontali
- lezioni interattive
- Cooperative learning
- attività di laboratorio
- attività di recupero e/o sostegno
- attività di ricapitolazione e approfondimento
- lettura ragionata di riviste specializzate, quotidiani e settimanali
- DDI complemetare (eventualmente attivata)**

STRATEGIE :

- Brainstorming
- Role playing
- Problem solving
- Error analysis

MEZZI E STRUMENTI UTILIZZATI

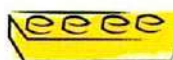
- Testi
- LIM
- Riviste specializzate
- Quotidiani e settimanali
- surfing on internet



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- web
- you tube
- Laboratori di Informatica / Grafica
- Aula multimediale
- Piattaforma e- learnig MEET ed altri strumenti digitali / canali comunicativi
- Classroom e Google Drive

5.2 CLIL: attività e modalità insegnamento

A seguito di quanto disposto dalla circ. min. N.4969 del 25 luglio 2014, è stato istituito il Dipartimento per la progettazione di percorsi CLIL (“Content and Language Integrated Learning”). Il D.P.R. 15 marzo 2010 n. 88, all’art. 8, comma 2 lettera b), prevede infatti “l’insegnamento, in lingua inglese, di una disciplina non linguistica (DNL) compresa nell’area di indirizzo del quinto anno” degli Istituti Tecnici. La disciplina dell’area di indirizzo del quinto anno dell’indirizzo tecnico ‘Grafica e comunicazione’, approvata in Collegio Docenti anche quest’anno per essere veicolata in lingua inglese, è stata Tecnologia dei Processi di Produzione, tenuto conto delle competenze dei docenti nella lingua inglese.

Purtroppo per questo anno scolastico a causa dell’emergenza Covid e in osservanza della normativa per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19, secondo quanto indicato dal Dirigente scolastico nel Collegio Docenti del 1 settembre 2020 si è deliberato di evitare la compresenza e, pertanto, non è stata prevista la presenza del docente di lingua inglese in organico dell’autonomia (potenziamento) durante le ore di lezione con metodologia CLIL.

IL Content and Language Integrated Learning è una metodologia didattica orientata all’apprendimento utilizzando la lingua straniera come strumento per veicolare i contenuti di diverse discipline.

Le competenze acquisite dagli studenti nello studio della lingua straniera non rimangono circoscritte a sé ma diventano capacità di trasmettere attraverso esse anche conoscenze di altre discipline non linguistiche appartenenti all’area tecnico-grafico, potenziando al contempo le competenze in lingua inglese.

Il progetto è stato svolto dall’insegnante di Tecnologie dei Processi Produttivi per un’ora a settimana, ed è stato strutturato in parte in forma laboratoriale (*quando possibile*) per rendere le attività più coinvolgenti e in parte in lezioni attraverso materiale di supporto (mappe concettuali schede e fotocopie), introducendo le metodologie del cooperative learning e del learning by doing.

Gli alunni hanno sempre partecipato con interesse e curiosità; anche gli alunni più deboli hanno partecipato in modo costruttivo cercando di superare le loro barriere linguistiche. Ovviamente non sono mancate perplessità e difficoltà che sono state piano piano superate attraverso l’impegno e la collaborazione reciproca.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Per quanto concerne l'organizzazione didattica dell'insegnamento CLIL nella classe V A/TG, questa è stata strutturata seguendo lo sviluppo modulare della disciplina Tecnologie dei Processi Produttivi e sono stati individuati 3 Moduli:

MODULE 1: Digital Printing

- Unit 1. Digital printing
- Unit 2. Raster Image Processing
- Unit 3. Supports and products

MODULE 2: Printing Setup

- Unit 1. Binding
- Unit 2. Folding options
- Unit 3. Paper formats

MODULE 3: Quality Control of Printed Materials

- Unit 1. Analysis and evaluation of printed materials
- Unit 2. Quality control parameters: density, contrast point K, trapping, colour balance
- Unit 3. Printing marks: overlapping marks, control scales, cutting marks, fold marks.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento: attività nel triennio

PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa italiana in materia di PCTO ha subito continua evoluzione, partendo dal Decreto legislativo 77/2005 di attuazione della legge 28 marzo 2003, n.53 fino alle recenti novità previste dalla legge di Bilancio 2019:

- **Decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77**, "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53".
- **Decreto legge 12 settembre 2013, n. 104**, "Misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca", convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128
- **Legge 13 luglio 2015, n. 107**, "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- **Decreto legislativo 25 novembre 2016, n. 219**, “Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura”
- **Decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, “Norme in materia di valutazione e certificazione delle competenze nel primo ciclo ed esami di Stato, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera i), della legge 13 luglio 2015, n. 107”.
- **Decreto 3 novembre 2017, n. 195**, “Regolamento recante la Carta dei diritti e dei doveri degli studenti in alternanza scuola lavoro e le modalità di applicazione della normativa per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro agli studenti in regime di alternanza scuola lavoro”.
- **Legge 30 dicembre 2018, n. 145**, “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021” (**Legge di Bilancio per il 2019**), articolo 1, commi 784 e seguenti.

Alcuni punti chiave finalizzati a instaurare e rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro, sono:

- **il monte ore minimo obbligatorio** è pari a **n.210 nel triennio del Professionale e a n. 150 nel Tecnico**. L'istituzione scolastica ha la possibilità di adottare un numero di ore superiore a detti limiti in ragione della programmazione attuata nell'ambito della propria autonomia;
- **finalità orientative** dei percorsi
- obiettivo di far acquisire ai giovani in via prioritaria le **competenze trasversali** utili alla loro futura occupabilità, in qualsiasi campo di inserimento lavorativo, nella prospettiva dell'apprendimento permanente quale garanzia di permanenza sul mercato anche in ipotesi di riconsiderazione delle scelte effettuate.
- la Legge di Bilancio 2019, pur ridenominando i percorsi di alternanza in “**percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento**”, fa riferimento ai principi del d.lgs. 77/2005, confermando, quindi, quanto statuito dalla norma in relazione alle finalità di tali percorsi, intesi come metodologia didattica che si innesta nel curriculum scolastico e diventa componente strutturale della formazione “**al fine di incrementare le opportunità di lavoro e le capacità di orientamento degli studenti**”;
- le modalità realizzative e organizzative dei percorsi (es.: convenzioni, percorsi formativi personalizzati, criteri di gradualità e progressività ecc.); la funzione tutoriale; i principi in tema di valutazione e certificazione;
- la possibilità, da parte delle istituzioni scolastiche, di adottare le modalità realizzative dei percorsi introdotte dalla legge 107/2015, da attuarsi anche durante il periodo di sospensione dell'attività didattica, in impresa formativa simulata e all'estero;
- la “**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**” e il **Registro Nazionale** previsti dalla legge 107/2015, compresi i meccanismi di individuazione delle strutture ospitanti da parte dei dirigenti scolastici;
- l'inclusione, tra le modalità realizzative dei percorsi, delle esperienze di apprendistato di 1° livello, finalizzato all'acquisizione di un diploma di istruzione secondaria superiore, in base alla disciplina introdotta dal decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81, attuativo della legge 10 dicembre 2014, n. 183.
- corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro

Progetti PCTO realizzati nella Scuola:

La classe QUINTA sez.A corso Grafica e Comunicazione, in ottemperanza alla normativa vigente e nonostante le deroghe ministeriali dovute alla post pandemia, in quest'anno scolastico termineranno le n.150/210 programmate(Indirizzo Tecnico/Professionale) nel progetto PCTO triennio 2020/2021 – 2021/2022 – 2022/2023.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Il progetto **“MI ORIENTO.....SCELGO IL MIO FUTURO!”**, in corso, ha l’obiettivo di valorizzare e di potenziare un aspetto che contraddistingue da tempo la nostra offerta formativa: orientare, formare i giovani e rafforzare l’integrazione con il territorio. Gli studenti acquisiranno e potenzieranno le **competenze trasversali** che integrandosi con le conoscenze e le **competenze disciplinari**, permetteranno l’acquisizione delle capacità fondamentali per il loro successo ovunque saranno chiamati ad agire: sul lavoro, nella società, nella vita in numerosi tipi di compiti lavorativi, dai più elementari ai più complessi. Gli studenti hanno effettuato il percorso svolgendo ore di formazione in aula, incontri interattivi, attività laboratoriali, visite sul territorio e presso le aziende convenzionate.

Durante l’anno scolastico 2022/2023 ha, inoltre, partecipato a numerosi incontri di orientamento con le diverse Università presenti sul territorio, con rappresentanti del mondo del lavoro e dell’arma dei Carabinieri e Guardie di Finanza allo scopo di orientarli verso una scelta consapevole del loro percorso futuro. **Una parte degli studenti ha partecipato, inoltre, al percorso “NON solo SCUOLA” – “Soggiorno presso il Parco del Sangro”, organizzato nell’ambito dei PCTO con l’obiettivo di potenziare le competenze di cittadinanza attiva, il rispetto dell’ambiente, rafforzare l’autostima e le proprie capacità creative.**

In particolare la classe 5 sez A Tecnico Grafico ha terminato il percorso P.C.T.O.

Le attività del **3° anno** le attività sono state svolte in collaborazione con “ACD PRODUZIONI “SRL con sede in Grumo Nevano Na, in via Guglielmo Marconi. Gli studenti sono stati formati per 60h, mediante incontri da remoto, dai seguenti esperti: Dott. Lorenzo Cammisa, Dott. De Rosa Giuseppe e il Dott. Giovanni Antinolfi; guidati dalla tutor interna prof.ssa Iamicella Assunta. Gli allievi sono stati divisi in gruppi eterogenei, e ogni gruppo doveva produrre scatti e articoli giornalistici, il fine era quello di creare una testata giornalistica. Gli allievi Di Franco Salvatore, Maiorca Tatiana, Caputo Sabrina hanno svolto un PON “CITTA’ MEMORIE E SEGNI” presso il PAM- Museo della fragola con sede a Parete, della durata di 120h. (Il percorso ha avuto inizio a Giugno 2021 ed è terminato a Settembre 2021). Gli allievi hanno collaborato con “ACD PRODUZIONI “SRL, gli studenti sono stati formati dai seguenti esperti Dott. Lorenzo Cammisa, Dott. De Rosa Giuseppe e il Dott. Giovanni Antinolfi, Gaetana Fusco, guidati dalle tutor interne prof.sse Malacario Giulia, Galluccio Olimpia e Esposito Jessica. Gli allievi si sono cimentati nella realizzazione di un portfolio che rappresentasse il proprio curriculum e le esperienze di vita.

Al **4° anno** parte degli studenti hanno partecipato al PON DI “ITALIANO L2” della durata di 30h, guidati dalla docente tutor ed esperta prof.ssa Malacario Giulia. Sempre al 4° anno, parte degli allievi, hanno svolto un percorso P.C.T.O. della durata di 30h, presso il Monastero San Francesco e delle Monache ad Aversa, guidati dagli esperti dott. Nicola Caterino e dal dott. Vincenzo Caterino, e dalla tutor prof.ssa Jessica Esposito. Gli allievi si sono cimentati nella realizzazione di scatti fotografici, e la stesura di articoli, per la realizzazione di pod-cast. L’allievo Guarino Carlo, ha svolto il percorso P.C.T.O. presso il Bar Pasticceria Brunato con sede a Melito di Napoli, della durata di 60h, guidato dall’esperto sig.re Antonio Brunato, e dalla tutor scolastica prof.ssa Esposito Jessica. L’allievo si è occupato della realizzazione di torte in pasta da zucchero.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Per quanto riguarda il **5° anno** l'allievo Pakula Angelo Cristofer ha partecipato al percorso P.C.T.O. della durata di 30h, presso il Casale Dei Baroni (CE). L'allievo, si è occupato della realizzazione di scatti fotografici, per la creazione di post social.

Gli allievi hanno, partecipato a numerose attività di orientamento e seminari con l'obiettivo di poter effettuare una scelta consapevole per il loro futuro sia verso il mondo del lavoro sia verso gli studi universitari. Le attività sono state organizzate da:

- Università Suor Orsola Benincasa
- Università "Vanvitelli" di Aversa, facoltà di Architettura e Ingegneria
- Orientamento NABA
- Incontro formativo "Comando dei Carabinieri"
- Incontro formativo "Finanza"
- Incontro formativo azienda "GAV" Metaverso e realtà virtuale

COMPETENZE

(indicate nelle linee guida ministeriali)

1. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
2. competenza in materia di cittadinanza;
3. competenza imprenditoriale;
4. competenza in materia di consapevolezza ed espressione cultura

1. La competenza personale, sociale e la capacità di imparare a imparare consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo.

2. La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.

3. La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

4. La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società in una serie di modi e contesti.

I soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO sono:



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Gli studenti delle classi III - IV e V
- Famiglie degli studenti
- Il dirigente scolastico
- Il docente referente di progetto
- Il rappresentante del mondo del lavoro-tutor aziendale: a cui sono affiancati i giovani in stage o in alternanza, che assolve la funzione e il ruolo che il docente detiene nel contesto scolastico - formativo. Il tutor è un "facilitatore di apprendimento", capace di illustrare il lavoro, supervisionare le attività affidate, valutare il livello di competenza raggiunto.
- Il consiglio di classe
- Il tutor scolastico

RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI PCTO /ASL IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Al termine dell'attività prevista dal percorso PCTO / di alternanza scuola-lavoro sono attesi, per ciascuno degli studenti che vi hanno partecipato, i seguenti risultati:

- l'acquisizione di una diversa comprensione della differenza esistente tra l'apprendimento scolastico delle nozioni connesse alla dimensione organizzativa dell'impresa e l'esercizio delle attività che questa organizzazione prevede nel reale contesto lavorativo, superando il tradizionale distacco tra la teoria (il pensare) e la pratica (il fare) attraverso la comprensione delle connessioni tra le due componenti del sapere tecnico;
- la crescita dell'autostima dello studente e la conseguente acquisizione di un atteggiamento positivo e di una maggiore motivazione nei confronti del percorso scolastico più complessivo in conseguenza di un diverso modo di apprendere, capace di valorizzare il suo apporto individuale in un processo di valutazione che vede coinvolte figure diverse, con strumenti diversi da quelli tradizionalmente adottati nell'istituzione scolastica;
- la progressiva acquisizione delle competenze formali e non formali che andranno ad arricchire la figura professionale corrispondente a quella attestata dalla qualifica ottenuta al termine del ciclo formativo;
- la capacità di orientarsi correttamente nei percorsi connessi con lo sviluppo del proprio progetto di vita, avendo a disposizione maggiori strumenti per le scelte connesse all'alternativa tra la prosecuzione degli studi ovvero l'accesso al mondo del lavoro, forte di una esperienza maturata, spendibile anche in termini di curriculum vitae.
- Integrare i saperi didattici con saperi operativi;
- Acquisire elementi di conoscenza critica della complessa società contemporanea;
- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo;
- Realizzare un organico collegamento tra l'istituzione scolastica e il mondo del lavoro

PER LE CLASSI TG

GLI OBIETTIVI FORMATIVI DA ACQUISIRE ANNO s.c. 2022/2023 SONO:

- Saper scegliere l'Università più idonea alle proprie caratteristiche.
- Saper scegliere tra le figure professionali più richieste per l'intero settore cui accedere: Grafico, pubblicitario - Grafico di redazione - Disegnatore industriale - Copywriter - Art director.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- condurre le fasi di lavoro sulla base degli ordini e delle specifiche progettuali, coordinando l'attività di una piccola unità produttiva/di un reparto di lavorazione
- identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione
- formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e promuovendone la fidelizzazione
- realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione

- predisporre e presidiare il work-flow grafico

5.4 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

I tempi del percorso formativo sono stati scanditi da quadrimestri, mentre gli spazi per lo più utilizzati sono stati l'aula e i laboratori quali ambienti fisici di apprendimento, spazi scolastici, risorse logistiche che hanno contribuito alla formazione dei ragazzi.

Ben più articolato è stato l'ambiente di apprendimento vero e proprio, inteso come contesto in cui si è realizzato il processo di insegnamento/ apprendimento.

Nel triennio e nell'ultimo anno in particolare lo spazio formativo indispensabile alla formazione della figura professionale dell'indirizzo è il laboratorio che vede gli alunni impegnati con gli strumenti e gli spazi tipici del lavoro del tecnico della comunicazione. Restano insostituibili gli strumenti di lavoro come i libri di testo, che vengono integrati e arricchiti da testi che ogni docente, per la propria disciplina, provvede a fornire alla classe. Sono stati utili anche i testi di consultazione, dizionari, riviste specializzate del settore, schede integrative in fotocopia, materiali audio e video, LIM e data l'emergenza sono risultati necessari materiali e applicativi didattici online e la piattaforma di apprendimento G-Suite. Il Consiglio ha sperimentato, attraverso la didattica a distanza, la costruzione di un ambiente di apprendimento virtuale, con tempi sicuramente più lunghi e con mezzi e strumenti a cui la flessibilità delle diverse professionalità ha saputo adattarsi rendendo comunque tale ambiente mai sterile ma sempre favorevole ai diversi stili di apprendimento degli alunni.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6. ATTIVITA' E PROGETTI

Come ogni anno le attività proposte agli alunni dell'Istituto sono state varie:

Alcuni studenti della 5 A/TG hanno partecipato alle seguenti attività:

- **“SOCIAL- GRUPPO CREATIVO”**: gli alunni Guarino Carlo e Gravino Raffaele si sono occupati della realizzazione di grafiche per i social dell'Istituto.
-
- **“OPEN DAY”**: gli alunni Guarino Carlo, Gravino Raffaele, Sara Manna, Ruggiero Raffaele Pio, Maiorca Tatiana, Martina Pedata, Salvatore Di Franco, Pakula Angelo Cristofer, Di Leva Noemi e Di Martino Francesco Antonio—hanno partecipato alla realizzazione delle giornate dedicate all'Open Day accogliendo nei laboratori di grafica le famiglie e gli studenti interessati all'istituto e in particolare spiegando loro le caratteristiche dell'indirizzo di Grafica e Comunicazione.
-
- **ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO**, gli allievi Gravino Raffaele e Manna Sara, hanno partecipato alle attività di orientamento presso le scuole medie del territorio, affiancando le referenti e spiegando l'offerta formativa del proprio indirizzo di studi.
- Gli allievi Noemi Di Leva, Caputo Sabrina, Russo Simona, Trotta Luana, Di Franco Salvatore, Gnasso Francesca, hanno conseguito la certificazione di operatore **BLSD (Basic Life Support and Defibrillation)**
- **PROGETTO ERASMUS**, hanno partecipato alle mobilità i seguenti allievi:
Di Leva Noemi: destinazione Valencia dal 19 al 26 Novembre 2022
Di Martino Francesco Antonio: destinazione Zagabria dal 26 al 30 Aprile 2022; Madeira dal 6 al 10 Marzo 2023.
- **Alcuni allievi hanno realizzato manifesti e grafiche per l'evento “La Maschera”, e per Aversa Millenaria.**

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Le attività di recupero e potenziamento sono parte integrante dell'attività curricolare. Come specificato nel PTOF, mirate attività di recupero sono state disposte dopo la fine del primo quadrimestre, su indicazione del Collegio dei docenti: recupero in itinere nell'ambito del 20% del monte ore per ciascuna disciplina



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.2 "Educazione Civica"

Da settembre 2020 l'Educazione Civica è una disciplina trasversale che interessa tutti i gradi scolastici, a partire dalla scuola dell'infanzia fino alla scuola secondaria di II grado (*Legge 20 agosto 2019, n. 92 e relative Linee-guida*). Con riferimento alla tipologia del nostro Istituto, l'insegnamento implica una dimensione integrata con le materie di tutti gli ambiti disciplinari dell'istruzione tecnica e professionale. La Legge prevede, inoltre, che all'insegnamento dell'Educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico. Qualora il docente abilitato nelle discipline giuridico-economiche sia contitolare nel Consiglio di Classe, negli istituti superiori nel cui curriculum siano presenti gli insegnamenti dell'area giuridico-economica, gli sarà affidato l'insegnamento di educazione civica, di cui curerà il coordinamento, fermo restando il coinvolgimento degli altri docenti competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Nel caso in cui non vi siano nell'istituto docenti abilitati all'insegnamento delle discipline giuridico economiche, l'insegnamento di educazione civica sarà attribuito in contitolarità a più docenti, competenti per i diversi obiettivi/risultati di apprendimento condivisi in sede di programmazione dai rispettivi Consigli di classe. Il coordinamento sarà affidato ad uno dei docenti contitolari dell'insegnamento. Tale ultima ipotesi ricorre nel 3^a, 4^a e 5^a dell'indirizzo grafico; con delibera n. 1 del 01/09/2020 il Collegio dei docenti ha stabilito che in tal caso il coordinamento venga svolto dal docente di Italiano. Nella suddetta delibera il Collegio ha anche stabilito che, con riferimento ai tre nuclei concettuali indicati nelle relative Linee-guida, COSTITUZIONE – SVILUPPO SOSTENIBILE e CITTADINANZA DIGITALE, gli argomenti oggetto di tale insegnamento vengano affrontati in particolare dai docenti di Diritto, Storia, Geografia, Italiano, Scienze Integrate, Informatica, Scienze Motorie, Igiene e cultura medico-sanitaria, Arte e territorio, mentre le competenze da potenziare afferiscono a tutti gli insegnamenti del Consiglio di Classe. Si è ritenuto opportuno, pertanto, progettare un percorso che si sviluppi nell'arco del quinquennio e che possa essere realizzato dai suddetti docenti attraverso Unità di apprendimento interdisciplinari appositamente progettate in seno ai Consigli di Classe. Non si tratta di un contenitore rigido, ma di una indicazione funzionale ad un più agevole raccordo fra le discipline e le esperienze di cittadinanza attiva che devono concorrere a comporre il curriculum di Educazione civica. Resta fermo che ogni disciplina è, di per sé, parte integrante della formazione civica e sociale di ciascun alunno.

Il docente di Diritto (**Italiano nel triennio indirizzo grafico**), ovvero il docente coordinatore dell'insegnamento, in sede di scrutinio, formula la proposta di valutazione, espressa ai sensi della normativa vigente, da inserire nel documento di valutazione, acquisendo elementi conoscitivi dai docenti del team o del Consiglio di Classe cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica.

La valutazione deve essere coerente con le competenze, abilità e conoscenze indicate nella programmazione per l'insegnamento dell'educazione civica e affrontate durante l'attività didattica.

Il voto di educazione civica concorre all'ammissione alla classe successiva e/o all'esame di Stato e, per le classi terze, quarte e quinte degli Istituti secondari di secondo grado, all'attribuzione del credito scolastico.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

L'offerta formativa dell'istituto, che nei precedenti anni scolastici aveva subito difficoltà ed interruzioni delle attività in presenza, è stata variegata con attività aggiuntive di arricchimento e potenziamento.

-Gli alunni, hanno svolto il percorso **PON DI ITALIANO L2**, della durata di 30h, presso l'istituto E Mattei.

-Tutta la classe ha invece partecipato il 27 Gennaio 2023 all'evento online organizzato da Led Viaggi in collaborazione con la Fondazione Fossoli **"LA GIORNATA DELLA MEMORIA: live da Fossoli"** - diretta dal CAMPO di FOSSOLI (2h).

-Tutta la classe ha invece partecipato il 27 Gennaio 2023 dalle 11.15 alle 13,15 al convegno del **"DIRITTO DEL LAVORO E DIRITTO SINDACALE"**

6.4 Percorsi interdisciplinari

Il Consiglio di Classe alla luce del percorso educativo effettuato ed in considerazione delle esperienze vissute dagli studenti ha individuato le seguenti macroaree / percorsi interdisciplinari.

LA MEMORIA

LA VELOCITA'

L'UOMO E LA NATURA

REALTA' E APPARENZA

LA CRISI DELL'IO

LA COMUNICAZIONE

6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari (in aggiunta ai percorsi in Altern./PCTO)

Per l'arricchimento didattico e formativo sono state previste le seguenti attività:

VISITE GUIDATE:

-Visita guidata presso il "Museo Campano" Capua (CE)



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- Visita guidata presso la “Libreria Foqus” Napoli
- visita guidata presso i “Magazzini fotografici” Napoli
- visita guidata della durata di 5 giorni in Grecia.

6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento

Gli studenti hanno partecipato a numerosi incontri di orientamento durante l'anno scolastico. In particolare:

Orientamento in entrata:

- NABA (28/11 12:30-13:15)
- VANVITELLI (INGEGNERIA)
- GUARDIA DI FINANZA
- CARABINIERI (14/01 9:15-10:3)
- GAV GLOBAL ARCHITECTURE VISALIZATION PROJECTS SRLS (SABATO 15/10 DALLE 11:30-13:30)

Orientamento in uscita:

- VANVITELLI (INGEGNERIA)
- SUOR ORSOLA (02/03 9:00-13:00)
- VANVITELLI (OPEN DAY DEI DIPARTIMENTO 31/03 9:00-13:00)
- VANVITELLI (OPEN DAY 04/03 9:00-11:00)

7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

7.1 Schede informative su singole discipline (competenze -contenuti - obiettivi raggiunti)

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE V A GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2022-2023 (I QUADR.)

IL LAVORO IN UN CLICK

| Materia | Ore | Tematiche | Obiettivi di Apprendimento | Abilità |
|----------|-----|--|--|---------------------------------------|
| ITALIANO | | Il lavoro come fondamento della Repubblica | conoscere l'organizzazione costituzionale ed | saper esercitare i propri doveri come |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--|---|
| (COORDINATORE DI Educazione civica) | 4 | <p>Il ruolo dello Stato e il lavoro come diritto</p> <p>Il futuro del lavoro: automazione, creatività, flessibilità</p> <p>Il lavoro nel mondo: gig economy e schiavitù</p> <p>CONSEGNA:</p> <p>-Progettare e realizzare un' immagine significativa o uno slogan per una maglietta sul tema sicurezza nei luoghi di lavoro</p> <p>-Progettare e realizzare una serie di immagini che raccontano aspetti del mondo del lavoro (mostra fotografica-Open day)</p> <p>-Progettare e realizzare un manifesto per Primo Maggio</p> <p>-Stendere il proprio curriculum vitae</p> | <p>amministrativa del nostro paese .</p> <p>Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione della persona nella dimensione di vita associata, in piena consapevolezza, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea</p> | <p>garanzia dei diritti altrui</p> <p>saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti comunitari ed internazionali</p> <p>saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente</p> <p>Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali</p> |
| Storia | 4 | <p>Il lavoro nella storia moderna: scioperi, contratti, sindacati, Statuto dei lavoratori</p> <p>Il gender pay gap</p> | <p>conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea in materia di diritto del lavoro</p> | <p>saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici</p> <p>Possedere una terminologia specifica adeguata</p> |
| Tecnologie dei processi di produzione | 4 | <p>Igiene e sicurezza sul lavoro</p> | <p>Conoscenza della normativa e applicazione delle regole</p> | <p>Saper organizzare e pianificare</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | |
|-----------------|----|---|---|--|
| | | Riferimenti normativi Testo Unico 81/08; Le figure responsabili – i possibili rischi nell'area di pre stampa – la stesura del documento di valutazione dei rischi. | comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro . | un'azione produttiva nel rispetto delle normative, sia per la gestione delle tecnologie sia per la gestione del prodotto, nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza |
| Scienze Motorie | 4 | Muoversi in sicurezza Gli ambienti-i traumi-il soccorso L' omissione di soccorso La tutela della salute. Il benessere psicofisico dell' individuo | Conoscere le principali norme comportamentali sulla sicurezza; Conoscere le problematiche civili e penali legate all' omissione di soccorso Conoscere i pilastri del benessere. | Saper applicare comportamenti responsabili nell' ambito della sicurezza Saper adottare uno stile di vita corretto. |
| | 16 | | | |

METODOLOGIE

Lezioni frontali

Dibattito guidato

Lavoro di gruppo

Peer to peer



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| <p><u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u></p> | <p>-Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici</p> <p>-Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento</p> <p>-Valutazione delle competenze(prodotto valutato sulla base di criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)</p> |
| <p><u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u></p> | <p>Dispense</p> <p>L.I.M</p> <p>Schemi, appunti e mappe concettuali</p> |

MODULO INTERDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

CLASSE VA GRAFICA E COMUNICAZIONE

A.S. 2022-2023 (II QUADRIMESTRE)

L' ALTRO

| Materia | Ore | Tematiche | Obiettivi di Apprendimento | Abilità |
|--|----------|--|---|--|
| <p>ITALIANO (COORDINATORE DI Educazione civica)</p> | <p>5</p> | <p>Il concetto di Cittadinanza: conoscenza e riflessione sul significato e pratica quotidiana dei dettami della Costituzione come garanzia dei Diritti umani e fondamento della convivenza civile</p> <p>L' INCLUSIONE: principio cardine della Democrazia</p> | <p>conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro paese .</p> | <p>saper esercitare i propri doveri come garanzia dei diritti altrui</p> <p>saper individuare i valori che ispirano di ordinamenti</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|---|
| | | <p>Il dibattito ius sanguinis/ius soli</p> <p>I diritti di terza generazione: la storia di Malala</p> <p>CONSEGNA:</p> <p>-progettare e realizzare uno spot per ricordare l'importanza degli art. 6 e 15 della Carta dei Diritti Umani</p> <p>-progettare e realizzare un cortometraggio dal titolo "lo straniero a scuola"; docu-interviste che raccontano le diverse culture degli alunni della nostra scuola</p> <p>-progettare e realizzare un manifesto in formato 70x100 cm per promuovere il rispetto delle diverse culture religiose</p> | <p>Conoscere i compiti e le funzioni essenziali delle istituzioni e carte europee .</p> <p>Sviluppare sensibilità, rispetto e tolleranza verso le altre culture .</p> <p>Riconoscere la diversità come valore-aggiunto alla propria cultura e dignità di essere umano.</p> | <p>comunitari ed internazionali</p> <p>saper adottare comportamenti adeguati per la tutela della sicurezza propria altrui e dell'ambiente</p> <p>Saper gestire e tutelare i dati che si producono attraverso diversi strumenti digitali</p> |
| Storia | 4 | <p>I diritti politici nei documenti internazionali e italiani</p> <p>I diritti civili nei documenti internazionali e italiani</p> <p>I diritti delle generazioni: dalla prima alla quarta</p> | <p>conoscere l'evoluzione storica dei diritti umani che ha condotto alle attuali legislazioni italiana ed europea</p> | <p>saper collocare lungo l'asse spazio temporale i principali eventi storici</p> <p>Possedere una terminologia specifica adeguata</p> |
| Tecnologie dei processi di produzione | 5 | <p><u>Le normative che tutelano i diritti umani</u></p> | <p>Conoscere le proprie radici culturali per riconoscere ed accettare le</p> | <p>Rispetto delle buone regole del vivere civile, nel</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | | |
|-----------------|----|--|--|---|
| | | <u>L' impostazione di una docu-intervista</u> | diversità di culture, razze e religione. Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie | rispetto di se e degli altri. Acquisire competenze organizzative, comunicative e decisionali . |
| | | <u>Lo spot e il manifesto</u> | | |
| Scienze Motorie | 3 | Il rispetto dell' altro nel mondo dello sport. La carta del fair play | Conoscere gli articoli della carta del fair play | Saper rispettare l' altro secondo le regole del fair play. |
| | 17 | | | |

| | |
|--------------------------------------|---|
| <u>METODOLOGIE</u> | Didattica in presenza: Lezioni frontali Dibattito guidato Lavoro di gruppo Peer to peer |
| <u>CRITERI DI VALUTAZIONE</u> | -Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|--|
| | <p>-Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento</p> <p>-Valutazione delle competenze (il prodotto sarà valutato attraverso criteri quali: chiarezza, comprensibilità, pertinenza, attendibilità)</p> |
| <u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u> | <p>Dispense</p> <p>L.I.M</p> <p>Schemi, appunti e mappe concettuali</p> |

7.1.2 ITALIANO

| | |
|--|--|
| <p><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></p> <p><u>ITALIANO</u></p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Saper interpretare un testo letterario cogliendone aspetti tematici e linguistici 2. Saper operare collegamenti e confronti critici all'interno di testi letterari e non, contestualizzandoli attraverso interpretazioni personali |
| <p><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u> <u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p> | <p>Modulo 1: Fine ottocento</p> <p>1U.D.: Il Verismo</p> <p>2 U.D.: Giovanni Verga (Testi analizzati: La fiumana del progresso; Rosso Malpelo)</p> <p>Modulo 2: il Decadentismo</p> <p>1U.D.: Il decadentismo</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---------------------|--|
| | <p>2U.D. Gabriele d'Annunzio (Testi analizzati: Un ritratto allo specchio; La pioggia nel pineto; La sera fiesolana)</p> <p>3U.D. Giovanni Pascoli (Testi analizzati: Arano, X Agosto, Il gelsomino notturno; Temporale; Il lampo)</p> <p>Modulo 3: Il primo novecento</p> <p>1U.D. la cultura nell'età delle avanguardie: Futurismo e Marinetti</p> <p>2U.D. Luigi Pirandello (Testi analizzati: Il treno ha fischiato; La costruzione della nuova identità)</p> <p>3U.D. Italo Svevo (Testi analizzati: Il fumo; La morte del padre)</p> <p>Modulo 4: La poesia italiana tra gli anni venti e quaranta: Ermetismo</p> <p>1U.D.: Giuseppe Ungaretti (Testi analizzati: I fiumi; Veglia; Fratelli; Soldati; Mattina)</p> <p>3U.D. Eugenio Montale (testi analizzati: Meriggiare...; Spesso il male di vivere; Non chiederci la parola; Ho sceso, dandoti il braccio; I limoni)</p> |
| ABILITA': | <ol style="list-style-type: none"> 1. Produce testi scritti ed orali di varie tipologie 2. Elabora criticamente i contenuti appresi 3. Utilizza le competenze informatiche nella ricerca-azione |
| METODOLOGIE: | <p>Lezioni frontali</p> <p>Dibattito guidato</p> <p>Lavoro di gruppo</p> <p>Peer to peer</p> <p>Files</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|---|
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici -Valutazione formativa, per monitorare il processo di insegnamento/apprendimento -Sommativa, per verificare apprendimento attraverso: Prove strutturate, semi strutturate, verifiche orali, questionari , Tipologia A , B, C, per le verifiche scritte |
| <p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p> | <p>Libro di testo</p> <p>Dispense</p> <p>L.I.M</p> <p>Schemi, appunti e mappe concettuali</p> |

7.1.3 STORIA

| | |
|---|--|
| <p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione di una terminologia specifica disciplinare - Saper collocare nell'asse spazio-temporale avvenimenti storici. - Saper individuare i nessi di causa ed effetto. |
|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> | <p>Modulo 1: Attività di consolidamento e recupero</p> |
|--|---|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|--|
| <p><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></p> | <p>Modulo 2: L'età dei nazionalismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belle époque e società di massa • L'età giolittiana • Venti di guerra - La Prima guerra Mondiale • Una pace instabile – La rivoluzione russa <p>Modulo 3: L'età dei totalitarismi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fascismo • La crisi del '29 e il New Deal • Il nazismo <p>Modulo 4: I giorni della follia</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Seconda Guerra Mondiale • La guerra "parallela" dell'Italia • La Resistenza • Il tramonto dell'Europa • La guerra fredda (La distensione) • La Costituzione della Repubblica italiana |
| <p><u>ABILITA':</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Legge mappe concettuali, grafici, linee del tempo. - Colloca geograficamente eventi storici. - Espone utilizzando il codice specifico della disciplina. - Opera confronti tra epoche storiche diverse. |
| <p><u>METODOLOGIE:</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Brain storming. - Metodo induttivo per la lettura e l'interpretazione delle fonti, della storiografia e delle altre rubriche. - Lezione partecipata con l'ausilio di cartine. - Lezioni frontali. - Dibattito guidato. |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|---|
| <p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> | <p>Utilizzare e padroneggiare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici di comunicazione in rete e agli strumenti tecnici della comunicazione grafica</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire sui contesti organizzativi e professionali e per interagire in contesti diversificati e coerenti con i settori di indirizzo.</p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Prove strutturate, semistrutturate, colloqui, questionari. |
| <p>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo, fotocopie, videocassette, LIM., - Files: audio e video |

7.1.4 LINGUA INGLESE



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

**MODULO 0: WARM UP ACTIVITIES AND REVISION OF
PAST TOPICS :**Posters and Signs – Logos and Labels – Computer
Graphics –

MODULO 1: ADVERTISING

The art of persuasion and the visual appeal

What is advertising

Public Service Advertisement

Advertising Campaigns

Advertising Agencies

Product advertising and Commercial advertising

Online advertising and E-commerce

MODULO 2: BOOKS AND MAGAZINES:

Book and Magazine production

The Kindle & Company

Online Magazines

Ebook readers

MODULO 3: ILLUSTRATIONS AND DESIGN :

What are comic books and graphic novels

Why read comic books?

Tattoo Art: the living canvas



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| | <p>Children's books and illustrations</p> <p>Pop – Up books</p> <p>MODULO 4: AUDIO – VISUAL</p> <p>What is a Storyboard</p> <p>Storyboards for film industry</p> <p>Storyboards for commercials</p> <p>Early storyboards</p> <p>Comic – on</p> <p>Films and Film Genres</p> <p>A very short history of cinema</p> <p>MODULO 5: MARKET AND DESIGN</p> <p>The right style for the market</p> <p>Mass – Market Style</p> <p>Mass communication</p> <p>MODULO 6: ONLINE DESIGN</p> <p>Web Design</p> <p>Mobile Web Design</p> <p>Social Network Design</p> |
|--|---|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ABILITA':

- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.
- Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo.
- Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro.
- Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.
- Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua

METODOLOGIE:

- Lezione frontale –
- Learning by doing
- Cooperative learning
- Peer to peer
- attività di recupero e/o sostegno
- attività di ricapitolazione e approfondimento
- Problem Solving
- didattica laboratoriale

CRITERI DI VALUTAZIONE:

- Valutazione diagnostica, per stabilire livelli di partenza e programmare interventi didattici - Prove strutturate e semi



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|--|
| | <p>strutturate – colloqui individuali – Discussione collettiva su argomenti di studio e approfondimenti</p> <p>La valutazione ha tenuto conto del livello di partenza degli studenti, le competenze raggiunte e l'evoluzione del processo di apprendimento</p> |
| TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | <p>- Libro di testo – Schemi, appunti, mappe concettuali – Digital Board – Materiale attinto dal web – Schede di approfondimento</p> |

7.1.5 MATEMATICA

| | |
|--|---|
| <p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>MATEMATICA</p> | <p>Saper interpretare il grafico di una funzione; saper calcolare il dominio di una funzione razionale fratta e irrazionali; saper risolvere i limiti che si presentano nella forma indeterminata $0/0$ e ∞/∞; Individuare gli asintoti di una funzione e trovarne l'equazione; saper calcolare la derivata di una funzione applicando i teoremi sul calcolo delle derivate.</p> |
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> <p>(anche attraverso UDA o moduli)</p> | <p>Equazioni e disequazioni</p> <p>Disequazioni e le loro proprietà. Disequazioni di primo grado e secondo grado. Disequazioni prodotto e rapporto. Sistemi di disequazioni.</p> <p>Insiemi numerici e funzioni</p> <p>Gli insiemi dei numeri reali Le funzioni: classificazione e definizione Il dominio, il codominio, il segno di una funzione razionale fratta, irrazionale intera e fratta, logaritmica. Grafico probabile di funzioni.</p> <p>Il concetto di limite di una funzione</p> <p>Definizione di limite Limite per x tendente a x_0 Limite per x tendente a infinito Limiti dalla destra e dalla sinistra Il calcolo dei limiti delle funzioni razionali fratte e delle funzioni irrazionali intere e fratte. Gli asintoti di una funzione: orizzontali e verticali.</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|--|
| | <p><u>Derivata di una funzione</u> Il rapporto incrementale e il concetto di derivata. La derivata e il suo significato geometrico. Le derivate fondamentali. Le regole di derivazione.</p> <p><u>Punti estremanti</u> Massimi e minimi di una funzione. La ricerca dei massimi e minimi di una funzione</p> |
| <u>ABILITA':</u> | Comprendere e saper utilizzare il formalismo matematico - utilizzare consapevolmente le tecniche e le procedure di calcolo di domini di funzioni e calcolo dei limiti, derivate - saper applicare i teoremi sulle funzioni continue e sulle funzioni derivabili - saper studiare e rappresentare graficamente una funzione. |
| <u>METODOLOGIE:</u> | Lezioni frontali; lezioni a distanza; verifiche orali di correzione e di commento degli esercizi assegnati per casa; verifiche scritte; metodo della lezione partecipata o interattiva per coinvolgere il più possibile gli alunni nel dialogo educativo e abituarli a sviluppare in maniera autonoma gli argomenti proposti. |
| <u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u> | La valutazione del singolo studente è stata stabilita mediante l'utilizzo di verifiche orali di tipo tradizionale e elaborati scritti eseguiti in classe e a distanza. |
| <u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u> | Libro di testo; lavagna tradizionale; appunti; LIM; Meet di google con jamboard |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.6 PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

| | |
|---|---|
| <p>COMPETENZE RAGGIUNTE <u>alla fine dell'anno per la</u> <u>disciplina:</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare strumentazioni, metodi di progettazione per realizzare prodotti fruibili attraverso i diversi supporti e i diversi canali della comunicazione • Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. • Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo • Saper progettare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione, per la stampa e per il web. • individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. |
|---|---|

| | |
|---|---|
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p> | <p>Modulo 1: <i>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</i> <i>1 L'AGENZIA - Aree e ruoli: le figure professionali e il flusso di lavoro.</i> <i>2 LE FORME DELLA COMUNICAZIONE - Pubblicità sociale e commerciale.</i> <i>3 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA - la comunicazione Coordinata.</i> <i>4 BRIEF E COPY STRATEGY - Analisi e stesura di un Brief; vision, mission, target, reason why, main promise, benefit.</i> <i>5 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE – I mezzi e i formati della comunicazione Pubblicitaria.</i></p> <p>Modulo 2: <i>L'INFOGRAFICA</i> <i>1 ORIGINI DELL'INFOGRAFICA</i> <i>2 CARATTERISTICHE - Tipi di rappresentazione: diagrammi, grafici a torta e linea del tempo, sistema isometrico di rappresentazione, icone, mappe ecc.</i> <i>3 ORGANIZZAZIONE E LETTURA DEI DATI</i></p> <p>Modulo 3:</p> |
|---|---|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| | <p><i>ADVERTISING ONLINE</i></p> <p><i>1 LE NUOVE FORME DI ADVERTISING - Social media, social network, social sharing.</i></p> <p><i>2 L'EVOLUZIONE DEL MARKETING - Dal relationship marketing, alla guerrilla marketing. Nuove figure professionali: il Seo.</i></p> <p><i>3 IL SITO WEB - Tipi di sito: personale, aziendale, commerciale, istituzionale. Sito statico e dinamico.</i></p> <p><i>4 LA STRUTTURA DEL SITO - L'Home page: testa, corpo e piede. Lo sviluppo delle pagine.</i></p> |
| ABILITA': | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare con sicurezza mezzi e strumenti tecnici per il disegno • Saper costruire figure e composizioni utilizzando tutti i principi della conformazione visiva • Capacità di osservazione, analisi e percezione visiva • Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste |
| METODOLOGIE: | - Lezioni frontali e laboratoriali |
| CRITERI DI VALUTAZIONE: | - Valutazioni scritto/grafica - Griglia di valutazione della disciplina |
| TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | <p>- Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi;</p> <p>- Appunti/sintesi degli argomenti trattati.</p> <p>- Utilizzo della LIM in classe.</p> |

7.1.7 LABORATORI TECNICI

| | |
|---|---|
| COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina | <p>Tutta la classe, dal sufficiente all'ottimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizza le competenze acquisite autonomamente - utilizza gli elementi chiave della comunicazione audiovisiva |
|---|---|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - utilizza gli strumenti acquisiti per la realizzazione di prodotti audiovisivi - realizza un progetto di montaggio, enucleando i concetti chiave ed applicando le scelte stilistiche più significative finalizzate alla comunicazione. - utilizza le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale <p>Qualche studente applica le competenze elencate in situazioni semplici; qualche altro in maniera autonoma e consapevole; alcuni in piena autonomia e responsabilità.</p> <p>Un numero esiguo di studenti :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizza le competenze raggiunte dalla classe in modo incerto e solo se opportunamente guidato. |
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</p> | <p>Il linguaggio audiovisivo I linguaggi costitutivi - I mestieri del cinema</p> <p>Tipi di narrazione I Generi della narrazione: film, fiction e serie; I generi fiction: dall'action movie alla commedia - Il trailer, il videosaggio.</p> <p>Le grandezze scalari: Piani e campi - Dettaglio, particolare e totale</p> <p>Le regole della composizione Le relazioni prospettiche e l'uso degli obiettivi</p> <p>Le regole della continuità</p> <ul style="list-style-type: none"> - La regola dei 180° - Le regole per evitare lo scavalco di campo - La regola dei 30° - La regola della differenza dimensionale <p>Il montaggio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le generalità del montaggio: fiction / non fiction - Il montaggio discontinuo e formale - Il piano sequenza - Gli schemi di montaggio: relativi agli eventi, ai personaggi, al punto di vista - Editing e cutting |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>Il sonoro</p> <ul style="list-style-type: none"> - La funzione della musica <p>Il videosaggio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi poetica ed estetica di un regista assegnato - Analisi dei film - Selezione dei materiali da montare relativamente alla tematica scelta - Ricomposizione dei materiali nel montaggio - Sonorizzazione - Finalizzazione <p>Storia del cinema Cenni storici: L'espressionismo tedesco – Il cinema italiano durante il fascismo.</p> |
| <p>ABILITÀ</p> | <p>La classe, dal sufficiente all'ottimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esprime le proprie conoscenze, con chiarezza espositiva, utilizzando il linguaggio adeguato; - individua il nucleo centrale della propria idea e la sviluppa con coerenza; - seleziona e ricomponi unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze; - garantisce la continuità narrativa, visiva in fase di montaggio; - controlla mediamente i tempi di lavorazione. <p>Qualche studente applica le abilità elencate con qualche errore, in maniera accettabile; altri le applicano in relazione a problemi non complessi, dimostrando abilità organiche; alcuni trovano le soluzioni migliori a problemi complessi, dimostrando abilità notevoli.</p> <p>Un numero esiguo di studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - applica le abilità raggiunte dalla classe in modo incerto e solo se opportunamente guidato. |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| METODOLOGIE: | <ul style="list-style-type: none"> - Brain storming - Lezione frontale interattiva - Metodo induttivo e deduttivo - Apprendimento cooperativo - Problem solving - Esercitazioni individuali, di gruppo - Attività laboratoriali |
| CRITERI DI VALUTAZIONE: | <p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p> <p>Le prove di verifica sono state scritte, orali e pratiche.</p> <p>Per la valutazione sommativa, ulteriore criterio di giudizio è stata l'osservazione di parametri trasversali alle discipline, in coerenza con gli obiettivi educativi concordati dal Consiglio di Classe all'inizio dell'anno scolastico, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse e l'assiduità nello svolgimento del lavoro domestico.</p> |
| TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | <ul style="list-style-type: none"> - Libri di testo - PowerPoint con appunti - Internet e computer - VOD - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, video, immagini) |

7.1.8 TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

| | |
|--|---------------------------------------|
| <u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u> | TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE |
|--|---------------------------------------|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

**CONOSCENZE o
CONTENUTI TRATTATI:**

**(anche attraverso UDA o
moduli)**

Modulo 1:

LA STAMPA DIGITALE (CLIL)

1. Il processo di stampa digitale e il R.I.P.
2. Le tecnologie di stampa tuner e getto d'inchiostro
3. I diversi supporti di stampa e le applicazioni nel mercato grafico

Modulo 2:

ALLESTIMENTO (CLIL)

1. Introduzione al reparto di allestimento
2. La legatoria
3. Tipi di pieghe, tipi di piegatrici
4. La raccolta delle segnature e il preventivo di stampa
5. Tipi di legature: punto metallico, broccatura fresata, broccatura cucita
6. Copertina cartonata

Modulo 3:

IGIENE E SICUREZZA E TUTELA DELL'AMBIENTE (ED. CIVICA)

1. Igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro, riferimenti normativi Testo Unico 81/08
2. Riferimento normativi e buone pratiche nell'area di pre stampa - stampa e post stampa
3. Riferimento all'area di stampa
4. Riferimento all'area di post stampa

Modulo 3.1: TUTELA DELL'AMBIENTE (ED. CIVICA)

1. La tutela dell'ambiente: gli articoli della Costituzione, le norme comunitarie, il Testo Unico Ambientale
2. Le problematiche delle aziende grafiche e le azioni a tutela dell'ambiente; il CER e il FIR.
3. La carbon foot print

Modulo 4:

IL CONTROLLO QUALITA' DELLO STAMPATO

1. Analisi oggettiva e soggettiva
2. Gli strumenti per il controllo oggettivo: densitometro, lentino contafili e scale di controllo
3. I parametri per il controllo: densità di stampa, dot gain, contrasto di stampa K e trapping
4. Il registro di controllo
5. Difetti sullo stampato: velature e capperi
6. Controllo del retino



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| ABILITA': | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscere le specifiche tecniche e il flusso di lavoro del processo di stampa digitale 2. Conoscere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature del ciclo produttivo; saper gestire le fasi nell'area di post stampa 3. Conoscenza della normativa e applicazione delle regole comunitarie in materia di igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro. 4. Conoscere la normativa e le regole comunitarie in materia di tutela dell'ambiente. 5. Saper riconoscere e analizzare uno stampato finito. Saper individuare eventuali difetti e proporre soluzioni nella fase di produzione |
| METODOLOGIE: | LEZIONE FRONTALE, FLIPPED CLASSROOM, BRAINSTORMING, RICERCHE SU RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE. |
| CRITERI DI VALUTAZIONE: | TEST DI VERIFICA A RISPOSTA APERTA, FLIPPED CLASSROOM, VERIFICHE ORALI, CONFRONTI DI GRUPPO SU TEMATICHE E ARGOMENTI TECNICI. |
| TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | DISPENSE DEL DOCENTE, SUPPORTI MULTIMEDIALI, SITI E RIVISTE SPECIALIZZATE DEL SETTORE. |

7.1.9 ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

| | |
|--|--|
| COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: | <p>Metodi di analisi del mercato.</p> <p>Funzioni e ruoli all'interno dei differenti modelli organizzativi aziendali.</p> <p>Modelli di rappresentazione del processo produttivo.</p> <p>Criteri e metodi per l'analisi dei costi industriali.</p> <p>Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva.</p> <p>Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali.</p> |
|--|--|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

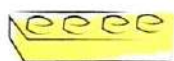
| | |
|---|--|
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p> | <p>MODULO 1 : IL MARKETING UNITA' DIDATTICHE Le abitudini di consumo – bisogni primari, bisogni secondari e i “desideri” Il marketing e il marketing mix Il ciclo di vita del prodotto</p> <p>MODULO 2 : L'AZIENDA UNITA' DIDATTICHE Tipi di Azienda. Funzioni d'Impresa. Organizzazione dell'Azienda (organigramma). Classificazione delle Aziende Grafiche.</p> <p>MODULO 3 : ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI UNITA' DIDATTICHE Il Capitale ed i fattori produttivi. Finanziamento. Costi e Ricavi. L'azienda e il mercato grafico.</p> |
| <p>ABILITA':</p> | <p>Saper riconoscere ed individuare un tipo di azienda; Comprendere le problematiche produttive, gestionali e commerciali di un'azienda; Saper gestire l'equilibrio economico di un'azienda; Saper valutare un preventivo di spesa in relazione ai costi aziendali</p> |
| <p>METODOLOGIE:</p> | <p>Lezioni frontali.</p> |
| <p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p> | <p>- Valutazioni scritte - Valutazioni orali</p> |
| <p>TESTI e MATERIALI/ STRUMENTI ADOTTATI:</p> | <p>-Libro di testo in versione cartacea e in versione digitale accompagnato da contenuti digitali integrativi; - Appunti/sintesi degli argomenti trattati - Utilizzo della LIM in classe.</p> |



Amm. Finan
e Marketing



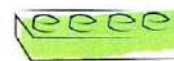
Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

7.1.10 SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

| | |
|--|---|
| <p>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</p> <p>SCIENZE MOTORIE</p> | <p>Adottare una corretta alimentazione e assumere comportamenti responsabili per il mantenimento della salute dinamica.</p> <p>Riconoscere l'importanza delle attività motorie nel tempo.</p> <p>Saper utilizzare i contenuti teorici, di principali sport per il benessere individuale e collettivo.</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
| <p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p> | <p>Le funzioni nutritive degli alimenti.</p> <p>Il doping, le droghe e i loro effetti ai fini della prevenzione e della sicurezza personale.</p> <p>Le regole, la tecnica e le strategie di principali sport.</p> <p>L'aspetto educativo e sociale dello sport.</p> <p>L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione.</p> <p>Principali nozioni sulle metodologie di allenamento.</p> <p>MODULO 1 Identità e appartenenza</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>Alimentazione e sport.</p> |
|---|---|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>Alimentazione equilibrata.</p> <p>Il fair play nello sport.</p> <p>MODULO 2 La sicurezza</p> <p>Muoversi in sicurezza.</p> <p>Traumi e primo soccorso.</p> <p>Sport individuali e di squadra.</p> <p>MODULO 3 Educazione alla salute (problematiche legate all'uso di droghe, integratori e doping).</p> <p>Il doping.</p> <p>Gli integratori.</p> <p>le droghe.</p> <p>MODULO 4 Lo sport nella storia.</p> <p>Le Olimpiadi antiche e moderne.</p> <p>Le Paralimpiadi.</p> <p>Riscaldamento, allenamento, defaticamento.</p> |
| <p>ABILITA':</p> | <p>Saper curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano. Saper interpretare le dinamiche afferenti al mondo sportivo e all'attività fisica assumendo comportamenti funzionali alla sicurezza.</p> |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|--|---|
| | <p>Saper cogliere le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</p> <p>Saper descrivere attività ludiche e sportive in ambiente naturale.</p> |
| METODOLOGIE: | <p>Coinvolgere gli studenti nelle fasi di elaborazione e di organizzazione delle attività.</p> <p>Favorire le elaborazioni personali, l'autostima individuale e l'autocorrezione degli errori.</p> |
| CRITERI DI VALUTAZIONE: | <p>La valutazione ha tenuto conto di :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) livello di partenza dell'alunno; 2) competenze e conoscenze disciplinari acquisite; 3) capacità espressive raggiunte nello specifico linguaggio della disciplina; 4) capacità di rielaborare in maniera critica e personale i contenuti disciplinari; 5) atteggiamento di partecipazione alla vita di classe. |
| TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI: | <p>Libro di testo, appunti forniti dall'insegnante e video-lezioni.</p> |

7.1.11 RELIGIONE

| | |
|--|---|
| COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina: | Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. |
| RELIGIONE | |

| | |
|---|--|
| CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli) | <p>Cristianesimo - Ebraismo - Islamismo</p> <p>Induismo - Buddismo - Confucianesimo</p> <p>Il concetto di Amore cristiano</p> <p>L'amore per gli altri e per il creato</p> |
|---|--|



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | |
|---|---|
| <u>ABILITA':</u> | Conoscere le origini e lo sviluppo delle grandi religioni individuando gli aspetti più importanti del dialogo interreligioso. Conoscere il concetto di Amore cristiano |
| <u>METODOLOGIE:</u> | Dialogo in classe sulle problematiche religiose affrontate. Lezione frontale. Lavori di approfondimento di gruppo per aree di interesse con rappresentazioni grafiche. Discussione finale alla luce della maturazione personale. Compito di realtà |
| <u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u> | 1° Livello di partenza e condizioni socio-culturali; 2° Livello di apprendimento raggiunto; 3° Maturità di rapporto con docenti e compagni; 4° Impegno personale e partecipazione; 5° Capacità di ricerca a livello personale; 6° Capacità di ricerca interdisciplinare; 7° Capacità di formulazione orale e scritta. |
| <u>TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</u> | Libro di testo, LIM, PC |

7.2 ELENCO DEI LIBRI DI TESTO

| MATERIA | AUTORE | TITOLO | EDITORE |
|----------------------|----------------------------------|--|---------------------|
| Italiano Letteratura | Baldi Giusso Razetti Zaccaria | Le occasioni della letteratura Dall'età post unitaria ai giorni nostri | Pearson Paravia |
| Storia | Calvani Vittoria | Una storia per il futuro | A. Mondadori Scuola |
| Matematica | M. Re Fraschini - G. Grazzi | Lineamenti di matematica | Atlas |
| Inglese | Gherardelli P. Harrison E. | New In design | HOEPLI |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | | |
|----------------------------|---|---|--------------------|
| | Wiley | | |
| Tecn.proc. prod. | Picciotto Angelo | Tecniche dei processi di produzione | Inedition |
| Org..dei proc.Prod. | Picciotto Angelo | Organizzazione e gestione dei processi produttivi | Inedition |
| Laboratori tecnici | Michele Corsi | Corso di linguaggio audiovisivo e multimediale | Hoepli |
| Scienze motorie e sportive | Vicini Marisa | Diario di scienze motorie e sportive | Archimede edizioni |
| Progettazione Multimediale | S.Legnani C.Mastantuono T.Peraglie - R.Soccio | Competenze grafiche. Progettazione Multimediale | CLITT |
| Religione | Solinas Luigi | Tutti i colori della vita | SEI |

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

VERIFICHE E TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Colloqui individuali
- Prove strutturate e semi-strutturate
- Quesiti a risposta singola o multipla
- Trattazione sintetica di argomenti
- Soluzione di casi aziendali
- Analisi del testo
- Articoli, interviste e lettere
- Esercitazioni al computer

8.1 Criteri di valutazione

Il Consiglio di Classe ha privilegiato la valutazione formativa, in modo tale da fornire agli studenti le continue e necessarie informazioni sui livelli di apprendimento. Nella valutazione sommativa, oltre al profitto, accertato mediante le varie prove di verifica, è stato tenuto presente il livello motivazionale all'apprendimento, rilevato mediante l'osservazione diretta degli alunni sulla base dei seguenti indicatori:

- partecipazione
- frequenza



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

- impegno
- interesse
- effettivo progresso ed avanzamento del singolo nel percorso formativo - didattico rispetto ai livelli di partenza

Il Consiglio di Classe ha deciso di adottare i criteri di valutazione riportati nella tabella allegata, tenuto conto dei relativi livelli tassonomici approvati dal Collegio dei Docenti. La valutazione è espressa in decimi.

Il grave ostacolo dell'uniformità valutativa deriva dall'uso di un linguaggio soggettivo: è fondamentale quindi standardizzare la terminologia sia nel significante che nel significato. E' stata adottata una scala di misurazione a 7 livelli (secondo i criteri docimologici più affermati):

| LIVELLO | TERMINE | CORRISPONDENZA NUMERICA |
|---------|--------------------------|-------------------------|
| 1 | Gravemente insufficiente | 2/3 |
| 2 | Insufficiente | 4 |
| 3 | Accettabile | 5 |
| 4 | Sufficiente | 6 |
| 5 | Discreto | 7 |
| 6 | Buono | 8 |
| 7 | Ottimo/Eccellente | 9-10 |

I termini devono assumere un significato univoco per ognuna delle tre competenze oggetto di valutazione.

8.2 Criteri attribuzione credito

Il Consiglio di Classe, nella valutazione del credito scolastico, attenendosi ai criteri stabiliti dalla normativa vigente / tabella crediti, procederà all'assegnazione del relativo punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- si valuterà positivamente un percorso didattico lineare e senza debiti formativi;
- si valuteranno positivamente l'assiduità della frequenza scolastica, l'interesse e la partecipazione al dialogo educativo;
- si prenderanno in considerazione, infine, la partecipazione ad attività complementari e integrative ed eventuali crediti formativi.

. Ai sensi dell'art. 15 del d. lgs. 62/2017, in sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno. Premesso che la valutazione sul comportamento concorre alla determinazione del credito scolastico, il consiglio di classe, in sede di scrutinio finale, procede all'attribuzione del credito scolastico a ogni candidato interno, sulla base della tabella di cui all'allegato A al D. Lgs 62/2017 nonché delle indicazioni fornite nell'Art. 11 dell' O.M. 45 del 09/03/2023.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

In particolare, il Collegio dei Docenti ha deliberato l'adozione dei seguenti INDICATORI per l'attribuzione, nell'ambito della relativa banda, del punteggio aggiuntivo relativo al credito scolastico:

1. Assiduità e frequenza (non più di 25 gg / 125 ore di assenza)
2. Impegno e partecipazione al dialogo educativo (media dei voti non inferiore a 7);
3. Partecipazione ad attività complementari ed integrative;
4. Crediti formativi esterni;
5. Giudizio relativo alla Religione cattolica e/o attività alternative (non inferiore a Buono);
6. Voto di condotta (non inferiore ad 8);
7. Attività di Alternanza/PCTO (voto/giudizio non inferiore a 8).

Il punteggio aggiuntivo sarà attribuito in presenza di almeno 4 dei suddetti indicatori.

8.3 Griglie di valutazione

Griglia di valutazione I e II prova secondo le disposizioni del D.M. 769/18; nuovi professionali secondo le disposizioni del D.M. 164/22

LA SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO ORALE è stata effettuata in data **27 Aprile 2023**

LA SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA è stata effettuata in data **12 Maggio 2023**, per l'intera durata prevista e alla presenza del docente della disciplina di indirizzo. La prova è stata svolta in laboratorio, la cui struttura sufficientemente idonea, è consigliata dal C.d.C, anche per lo svolgimento in sede di Esame di Stato.



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ELENCO E FIRMA DEGLI STUDENTI DELLA CLASSE

Il Doc del 15 maggio è stato condiviso/sottoscritto dalla coordinatrice con tutti gli studenti

| COGNOME | NOME | FIRMA STUDENTI |
|---------------|-------------------|-----------------------|
| ABATEGIOVANNI | MARIO | Mariogiovanni Mario |
| AVERSANA | ANTONIO | Antonio Aversa |
| BOGUSZ | KRYSTIAN JAN | Krzysztof Bogusz |
| BUSCHEL | EMANUELE | Benedek Emanuel |
| CAMMISA | PASQUALE | Cammino Pasquale |
| CAPUTO | SABRINA | Sabrina Caputo |
| CORSICA | ERIKA | Corsica Erika |
| DI FRANCO | SALVATORE | Salvatore Di Franco |
| DI GIOVANNI | GIADA | Giada Di Giovanni |
| DI LEVA | NOEMI | Noemi Di Leva |
| DI MARTINO | FRANCESCO ANTONIO | Di Martino Francesco |
| DONETTO | ANIELLO | Donetto Aniello |
| GEBREMICHAEL | MAHLET | Mahlet Gebremichael |
| GNASSO | FRANCESCA | Gnasso Francesca |
| GRAVINO | RAFFAELE | Raffaele Gravino |
| GUARINO | CARLO | Guarino Carlo |
| MAIORCA | TATIANA | Maiorca Tatiana |
| MANNA | SARA | Manna Sara |
| MIGLIOZZI | FERNANDO | Fernando Migliozi |
| PAKULA | ANGELO CRISTOFER | Pakula Angelo |
| PALMIERO | GIOVANNA | Palmiero Giovanna |
| PEDATA | MARTINA | Pedata Martina |
| PICONE | LUIGI | Picone Luigi |
| RUGGIERO | RAFFAELE PIO | Ruggiero Raffaele Pio |
| RUSSO | SIMONA | Russo Simona |



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

| | | |
|----------|---------------|-------------------------------|
| SICA | SERENA | <i>Serena Sica</i> |
| TATRIELE | FRANCESCO PIO | <i>Francesco Pio Tatriele</i> |
| TROTTA | LUANA | <i>Luana Trotta</i> |
| VIRGILIO | GIOVANNI | <i>Giovanni Virgilio</i> |

Aversa, 15 Maggio 2023



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

Esame di Stato 2022/2023 - Commissione.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 2^A PROVA – TECNICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CANDIDATO _____

data _____

| INDICATORI | DESCRITTORI | PUNTI | PUNTEGGIO ATTRIBUITO |
|---|--|---------------|----------------------|
| Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina (Max 5 p.) | Completa ed esaustiva | 4-5 | |
| | Adeguata / Essenziale | 3 | |
| | Lacunosa / Parziale | 1-2 | |
| Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione (Max 8 p.) | Precisa, organica ed esauriente | 7-8 | |
| | Adeguata e completa | 5-6 | |
| | Non del tutto adeguata, lievi imprecisioni | 3-4 | |
| | Limitata ed imprecisa | 1-2 | |
| Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti (Max 4 p.) | Articolata, precisa e complessa | 3-4 | |
| | Adeguata / Lineare | 2 | |
| | Incoerente / Frammentaria | 1 | |
| Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici (Max 3 p.) | Esauriente, chiara e corretta, buona proprietà lessicale | 3 | |
| | Adeguatamente chiara e corretta | 2 | |
| | Confusa, errori morfosintattici e lessicali | 1 | |
| | | Totale |/20 |

La commissione

Il Presidente



Amm. Finan
e Marketing



Grafica e
Comunicazione



Serv. per la San.
e Ass. Sociale



Servizi Commerciali



Turismo

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
ISSS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA A

CANDIDATO ----- **CLASSE 5^**

| INDICATORI GENERALI | DESCRITTORI GENERALI | | | | | | | | | | | | | | | | Max 60 punti | PUNTI | |
|--|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------|--------------|-----------------|
| Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo | Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Coesione e coerenza testuale | Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Ricchezza e padronanza lessicale | Inadeguatezza del repertorio lessicale | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Lessico non sempre adeguato | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Repertorio lessicale semplice, ma adeguato | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Buona proprietà di linguaggio | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura | Gravi e diffusi errori formali | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali | Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali modesti | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Espressione di giudizi critici e valutazioni personali | Giudizi critici e valutazioni personali non presenti | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A | DESCRITTORI SPECIFICI | | | | | | | | | | | | | | | | Max 40 punti | PUNTI | |
| Rispetto dei vincoli di consegna: lunghezza, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione | Consegne e vincoli scarsamente rispettati | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Consegne e vincoli non del tutto rispettati | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Consegne e vincoli adeguatamente rispettati | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Consegne e vincoli pienamente rispettati | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Capacità di comprendere il testo nel complesso e nei suoi snodi tematici e stilistici | Comprensione quasi del tutto errata o parziale | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Comprensione parziale con qualche imprecisione | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Comprensione globale corretta ma non approfondita | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Comprensione approfondita e completa | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Analisi lessicale, sintattica, stilistica ed eventualmente retorica | Analisi errata/incompleta aspetti contenutistici e formali; varie imprecisioni | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Analisi non del tutto corretta, con alcune imprecisioni | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Analisi sufficientemente corretta e adeguata | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Analisi completa, coerente e precisa | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Interpretazione corretta ed articolata del testo | Interpretazione quasi del tutto errata | | | | | | | | | | | | | | | | 2-3 | | |
| | Interpretazione e contestualizzazione complessivamente parziali e imprecise | | | | | | | | | | | | | | | | 4-5 | | |
| | Interpretazione e contestualizzazione sostanzialmente corrette | | | | | | | | | | | | | | | | 6-7 | | |
| | Interpretazione e contestualizzazione corrette e ricche di riferimenti culturali | | | | | | | | | | | | | | | | 8-10 | | |
| Punteggio grezzo | 20 | 23 | 28 | 33 | 38 | 43 | 48 | 53 | 58 | 63 | 68 | 73 | 78 | 83 | 88 | 93 | 98 | TOTALE | ----- |
| PUNTI ATTRIBUITI | 22 | 27 | 32 | 37 | 42 | 47 | 52 | 57 | 62 | 67 | 72 | 77 | 82 | 87 | 92 | 97 | 100 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | PUNTI | --- / 20 |

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
 ISSS “E. MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA B

CANDIDATO CLASSE 5^

| INDICATORI GENERALI | DESCRITTORI GENERALI | Max 60 punti | PUNTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------|----------|
| Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo | Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coesione e coerenza testuale | Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ricchezza e padronanza lessicale | Inadeguatezza del repertorio lessicale | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lessico non sempre adeguato | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Repertorio lessicale semplice, ma adeguato | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Buona proprietà di linguaggio | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura | Gravi e diffusi errori formali | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali | Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali modesti | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Espressione di giudizi critici e valutazioni personali | Giudizi critici e valutazioni personali non presenti | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA B | DESCRITTORI SPECIFICI | Max 40 punti | PUNTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto | Mancato riconoscimento di tesi e argomentazioni | 3-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Individuazione parziale di tesi e argomentazioni | 6-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Adeguata individuazione degli elementi fondamentali del testo argomentativo | 9-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Individuazione di tesi e argomentazioni completa, corretta e approfondita | 12-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti | Articolazione del ragionamento non efficace, utilizzo errato dei connettivi | 3-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Articolazione del ragionamento non sempre efficace, alcuni connettivi inadeguati | 6-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ragionamento articolato con utilizzo adeguato dei connettivi | 9-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Argomentazione efficace con organizzazione incisiva del ragionamento, utilizzo di connettivi diversificati ed appropriati | 12-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione | Riferimenti culturali errati e non congruenti per sostenere la tesi | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Riferimenti culturali a sostegno della tesi parzialmente congruenti | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Riferimenti culturali adeguati e congruenti a sostegno della tesi | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ricchezza di riferimenti culturali a sostegno della tesi | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Punteggio grezzo | 20 22 | 23 27 | 28 32 | 33 37 | 38 42 | 43 47 | 48 52 | 53 57 | 58 62 | 63 67 | 68 72 | 73 77 | 78 82 | 83 87 | 88 92 | 93 97 | 98 100 | TOTALE | ----- |
| PUNTI ATTRIBUITI | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | PUNTI | --- / 20 |

ESAME DI STATO 2022/2023 – COMMISSIONE
 ISSS “E.MATTEI” – AVERSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE 1^ PROVA - TIPOLOGIA C

CANDIDATO ----- CLASSE 5^

| INDICATORI GENERALI | DESCRITTORI GENERALI | Max 60 punti | PUNTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--------------|-----------------|
| Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo | Scelta e organizzazione degli argomenti scarsamente pertinenti alla traccia | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organizzazione degli argomenti inadeguata e/o disomogenea | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organizzazione adeguata degli argomenti attorno ad un'idea di fondo | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ideazione e organizzazione efficace, adeguata articolazione degli argomenti | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coesione e coerenza testuale | Piano espositivo non coerente, nessi logici inadeguati | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo coerente, imprecisioni nell'utilizzo dei connettivi testuali | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo coerente e coeso con utilizzo adeguato dei connettivi | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Piano espositivo ben articolato, utilizzo appropriato e vario dei connettivi | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ricchezza e padronanza lessicale | Inadeguatezza del repertorio lessicale | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Lessico non sempre adeguato | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Repertorio lessicale semplice, ma adeguato | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Buona proprietà di linguaggio | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correttezza grammaticale (ort., morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura | Gravi e diffusi errori formali | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Presenza di alcuni errori ortografici e/o sintattici, punt. non sempre adeguata | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Forma complessivamente corretta (ort. e sintassi), punteggiat. adeguata | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Scelte stilistiche ottime. Utilizzo efficace della punteggiatura | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali | Conoscenze e riferimenti culturali assenti o inadeguati, inform. superficiali | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali modesti | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, ma adeguati | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze approfondite, riferimenti culturali ricchi e significativi | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Espressione di giudizi critici e valutazioni personali | Giudizi critici e valutazioni personali non presenti | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Giudizi critici poco coerenti, inadeguate ed imprecise valutazioni | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Adeguata formulazione di giudizi critici e coerenti valutazioni personali | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Efficace formulazione di giudizi critici ed argute valutazioni | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C | DESCRITTORI SPECIFICI | Max 40 punti | PUNTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pertinenza testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione | Elaborato non pertinente alla traccia, titolo inadeguato, consegne disattese | 3-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Elaborato parzialmente pertinente alla traccia, titolo non del tutto adeguato | 6-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Elaborato adeguato alle consegne della traccia con titolo pertinente | 9-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Efficace sviluppo della traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti | 12-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione | Esposizione confusa, inadeguatezza dei nessi logici | 3-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Esposizione non sempre chiara, nessi logici talvolta inadeguati | 6-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Esposizione complessivamente chiara e lineare | 9-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Esposizione chiara ed efficace, ottimo uso di linguaggi e registri specifici | 12-15 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali | Conoscenze e riferimenti culturali prevalentemente errati e non pertinenti | 2-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali parzialmente corretti | 4-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Conoscenze e riferimenti culturali essenziali e corretti | 6-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ottima padronanza dell'argomento, ricchezza di riferimenti culturali frutto di conoscenze e/o riflessioni personali | 8-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Punteggio grezzo | 20 22 | 23 27 | 28 32 | 33 37 | 38 42 | 43 47 | 48 52 | 53 57 | 58 62 | 63 67 | 68 72 | 73 77 | 78 82 | 83 87 | 88 92 | 93 97 | 98 100 | TOTALE | ----- |
| PUNTI ATTRIBUITI | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | PUNTI | --- / 20 |

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

| Indicatori | Livelli | Descrittori | Punti | Punteggio |
|---|---------|--|-----------|-----------|
| Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo | I | Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso. | 0.50-1 | 1.50-2.50 |
| | II | Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato. | 1.50-2.50 | |
| | III | Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato. | 3-3.50 | |
| | IV | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi. | 4-4.50 | |
| | V | Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi. | 5 | |
| Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro | I | Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato | 0.50-1 | 1.50-2.50 |
| | II | È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato | 1.50-2.50 | |
| | III | È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline | 3-3.50 | |
| | IV | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata | 4-4.50 | |
| | V | È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita | 5 | |
| Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti | I | Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico | 0.50-1 | 1.50-2.50 |
| | II | È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti | 1.50-2.50 | |
| | III | È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti | 3-3.50 | |
| | IV | È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti | 4-4.50 | |
| | V | È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti | 5 | |
| Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera | I | Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato | 0.50 | 2.50 |
| | II | Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato | 1 | |
| | III | Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore | 1.50 | |
| | IV | Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato | 2 | |
| | V | Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore | 2.50 | |
| Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali | I | Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato | 0.50 | 1.50 |
| | II | È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato | 1 | |
| | III | È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali | 1.50 | |
| | IV | È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali | 2 | |
| | V | È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali | 2.50 | |
| Punteggio totale della prova | | | | |



Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE

Allegati Documento 15 maggio 2023

Classe: V A Tg

Coordinatrice di classe: prof.ssa Esposito Jessica

- Griglia di valutazione 1° prova- tipologia A-B-C.
- Griglia di valutazione 2° prova ;
- Allegato A griglia di valutazione della prova orale;
- Relazione finale allievo DSA + obiettivi minimi+ certificazione Diagnosi Funzionale;
- Relazione finale allievo BES + obiettivi minimi+ certificazione Diagnosi Funzionale;
- Relazione finale allieva BES + obiettivi minimi+ griglia di rilevazione BES e relazione inizio anno scolastico;
- Relazione finale allievo H+ obiettivi minimi+ certificazione Diagnosi Funzionale;

LA DOCENTE COORDINATRICE

Jessica Esposito